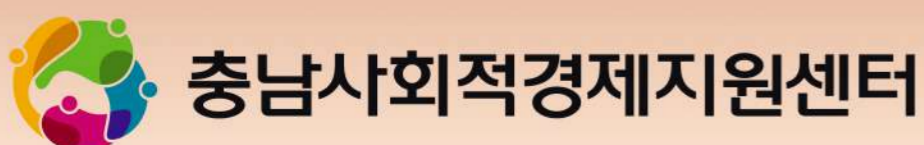


KOMIPO 소셜그라운드 B트랙

# 제4회 소셜임팩트 어워드

KOMIPO Social Ground





# ◁ 소셜임팩트 ▷ 어워드 사업이란?

**KOMIPO 소셜그라운드 B트랙** 사업의 일환으로  
충남 사회연대경제기업의 성장 고도화를 지원하고  
ESG 경영을 확산하기 위하여  
**한국중부발전(주)의 후원**으로 진행되는 사업!

사회적가치지표(SVI) 및 임팩트(화폐성과) 측정 및 컨설팅을 병행하여  
이를 각 기업의 사회적가치지표(SVI)에 반영할 수 있도록 지원하고,  
최종 어워드를 통하여 인센티브성 사업개발비 총 5천만원 차등 지급!

# 지원내용

## SVI 측정

SVI 측정 전문가 매칭을 통한 SVI 지표(1~14번) 측정 및 컨설팅 제공(온·오프라인)

## 임팩트(화폐성과) 측정

임팩트 측정 전문가 매칭을 통한 기업별 화폐성과 측정  
\*SVI 측정 및 대면 발표를 통해 5개 기업 선정

## 도민 인식 확산

임팩트 측정 5개소 대상 기업 소개 영상 제작 및 SVI 및 임팩트 측정 온라인 공시를 통한 도민 심사 개최

## ★ 어워드 ★

온라인투표+현장투표+현장심사 합산하여  
총 5천만원 인센티브성 사업개발비 지급

최우수 (1개소)	2천만원
우수 (2개소)	1천만원
장려 (2개소)	5백만원

## 고용부 지원연계

고용부 SPC 지원사업 연계

# 역대 참여기업

## 제 1회 소셜임팩트 어워드 최우수



농업회사법인 (주)한국특산물유통

전국에 있는 로컬푸드들의 활성화를 위해서 온라인, 라이브 커머스, 홈쇼핑 등을 통해 다양한 유통과 신제품을 개발하고 있음

## 제 2회 소셜임팩트 어워드 최우수



농업회사법인 주식회사  
제이티푸드솔루션

지역의 자랑인 임산물을 통한 고부가가치 제품을 활용한 로컬관광상품 및 치유농장, 발효식품 개발 사업을 운영하고 있음

## 제 3회 소셜임팩트 어워드 최우수

A COLLECTIVE

주식회사 어콜렉티브

곡물경험 브랜드 '곡물집集'을 운영하며, 토종 곡물이 사라지고 있는 현실과 그 곡물을 지켜온 농촌의 생태계를 복원하기 위하여 단순한 로컬 브랜드가 아닌 생산·가공·교육·소비가 연결되는 지속가능한 미식플랫폼을 만들고 있음

KOMIPO  
Social  
Ground

KOMIPO  
소셜그라운드  
B트랙

# 소셜임팩트 어워드



제 4회 소셜임팩트 어워드의 주인공은  
바로 당신! **지금 바로 신청하세요~!**



신청하기

전화: 041-415-2012 또는 070-4140-9943

메일: [mi.socialground@gmail.com](mailto:mi.socialground@gmail.com)

