

2018년

2018년 충청남도 사회적기업 현황 분석서

2018. 12.

Ⅰ 목차 Ⅰ

□ 조사결과요약1

I. 분석 개요

1. 조사 목적	6
2. 분석 대상	6
3. 분석 내용	6
4. 분석 방법	6
5. 분석 기간	6

II. 분석 결과

1. 기업 일반현황	8
1) 인증유형	10
2) 사회적목적실현 유형	12
3) 권역	14
4) 조직형태	16
5) 사업분야	18
6) 인증 및 지정연도	20
7) 설립연도	24
2. 인력현황	26
1) 2017년 유급근로자 규모	28
3. 매출현황	30
1) 2017년 매출규모	32

조사결과 요약



분석 개요

- 분석 대상 : 충남도 내 사회적기업 총 146개(2018년 12월 기준)
- 분석 기간 : 2018년 12월
- 분석 방법 : 확인과 검증을 거친 DB자료에 대해 통계분석프로그램 (SPSS)을 이용하여, 빈도분석(Frequency Analysis)과 교차분석(Cross_table Analysis) 등의 분석을 실시함.
- 분석 내용

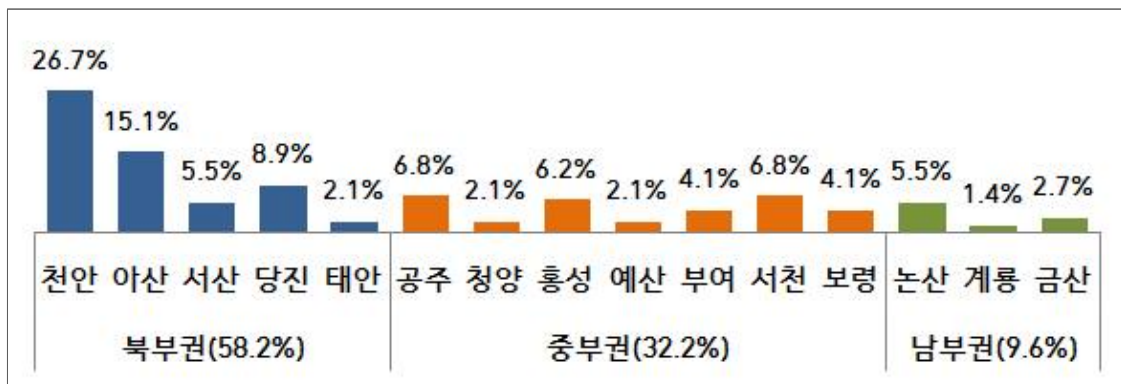
구분	내용
기업 일반현황	- 인증유형, 사회적목적실현유형, 권역, 조직형태, 사업분야 - 인증 및 지정연도, 설립연도
인력 및 매출현황	- 인력 현황(유급근로자 수) - 매출 현황

■ 2018년부터 사업분야는 표준산업분류명으로 분류하여 분석함

분석 결과

1. 기업 일반현황

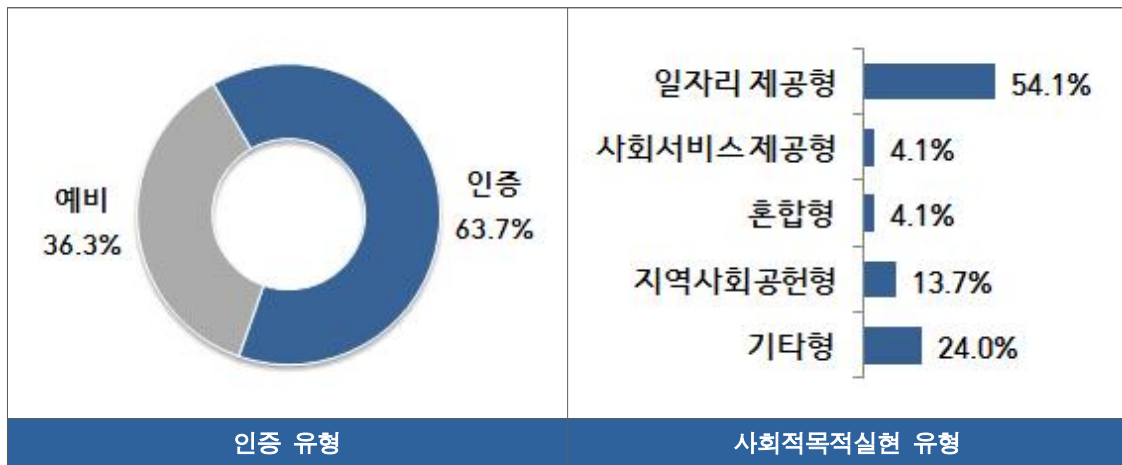
- 2018년 충청남도 사회적기업 146개의 권역을 보면, 도시권 생활기반인 천안, 아산, 당진 등 북부권에 소재하는 사회적기업이 58.2%로 절반 이상을 차지함. 다음으로 농업 생활기반인 중부권은 32.2%, 대전과 인접한 남부권은 9.6%로 나타남.



[그림 요약-1] 권역 및 소재지 분포

1) 인증 및 사회적목적실현 유형

- 충청남도 내 146개 사회적기업 중 인증 사회적기업은 93개(63.7%)이며, 예비사회적기업은 36.3%로 나타남.(충남형 19.2%, 부처형 17.1%)
 - 2013년 이전에 인증(지정)받은 사회적기업이 24.7%로 가장 높고, 다음으로 2017년(22.6%), 2018년(18.5%) 등의 순임.
- 사회적목적실현 유형을 보면, 일자리 제공형이 54.1%로 절반 정도를 차지하고, 다음으로 기타형(24.0%), 지역사회공헌형(13.7%) 등의 순임.



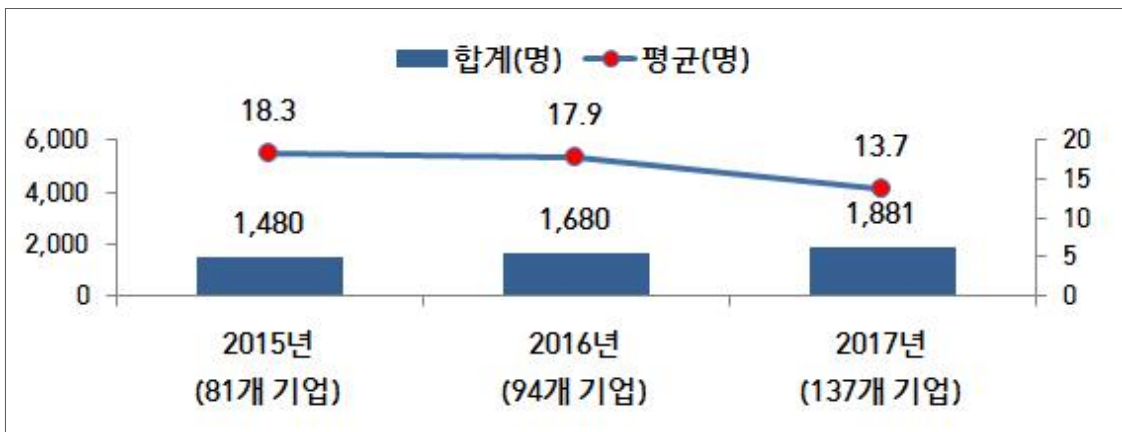
[그림 요약-2] 인증 및 사회적목적실현 유형

2) 조직형태 및 사업분야

- 조직형태 중 주식회사가 59.6%로 절반 이상을 차지하고, 다음으로 비영리단체(15.8%), 협동조합(14.4%) 등의 순임.
- 2010~2014년 설립된 사회적기업이 49.3%로 절반 수준을 보이며, 2015년 이후 설립기업은 35.6%로 나타남.
- 사업분야는 식품제조(17.8%), 제조업(13.0%)이 가장 높고, 다음으로 사업시설관리 및 사업지원서비스업(11.6%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(9.6%) 등의 순임.

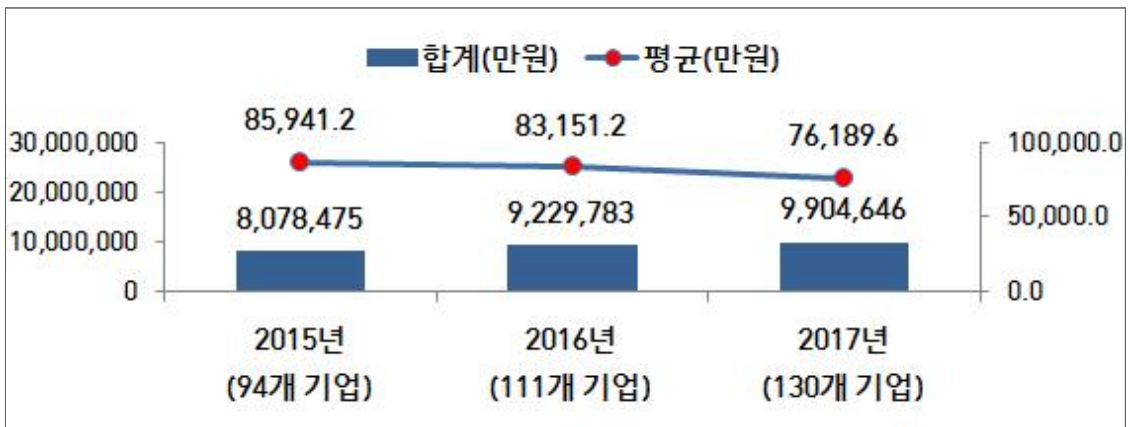
2. 인력 및 매출현황

- 충남도 내 146개 사회적기업에서 2017년 기준 총 1,881명을 고용하고 있으며, 기업 당 평균 13.7명으로 나타남.
- 2015년 이후 사회적기업 수 증가에 따른 고용인력 증가를 보인 반면, 기업 당 평균 유급근로자 수는 감소하고 있는 것으로 나타남.



[그림 요약-3] 인력현황

- 사회적기업의 기업 당 평균 매출액 규모를 보면, 2015년 평균 8억 5,941.2만원에서 2017년 평균 7억6,189.6만원으로 감소한 수준을 보임.



[그림 요약-4] 매출현황

제1부. 분석 개요



1. 조사 목적

- 충청남도 내 사회적기업의 운영 현황을 파악하고 향후 효과적인 지역 내 사회적기업 활성화를 위한 정책 제안 도출 및 효과적인 기업 재정지원 사업 운영 지원을 위한 기초자료 구축 및 활용을 목적으로 함.

2. 분석 대상

- 충청남도 내 사회적기업
- 2018년 12월 기준 146개 (2018년 인증 및 지정 사회적기업 포함)

3. 분석 내용

- 사회적기업 관리카드와 지원기관 자체 DB자료 항목 분석

[표 1-1] 분석 내용

구분	내용
기업 일반현황	- 인증유형, 사회적목적실현유형, 권역, 조직형태, 사업분야 - 인증 및 지정연도, 설립연도
인력 및 매출현황	- 인력 현황(유급근로자 수) - 매출 현황

■ 2018년부터 사업분야는 표준산업분류명으로 분류하여 분석함

4. 분석 방법

- 충청남도에서 보유하고 있는 사회적기업 관리카드 내용 항목과 자체 DB자료의 내용을 토대로 통계분석프로그램(SPSS)을 이용하여, 빈도분석(Frequency Analysis)과 교차분석(Cross_table Analysis) 등의 분석을 실시함.

5. 분석 기간

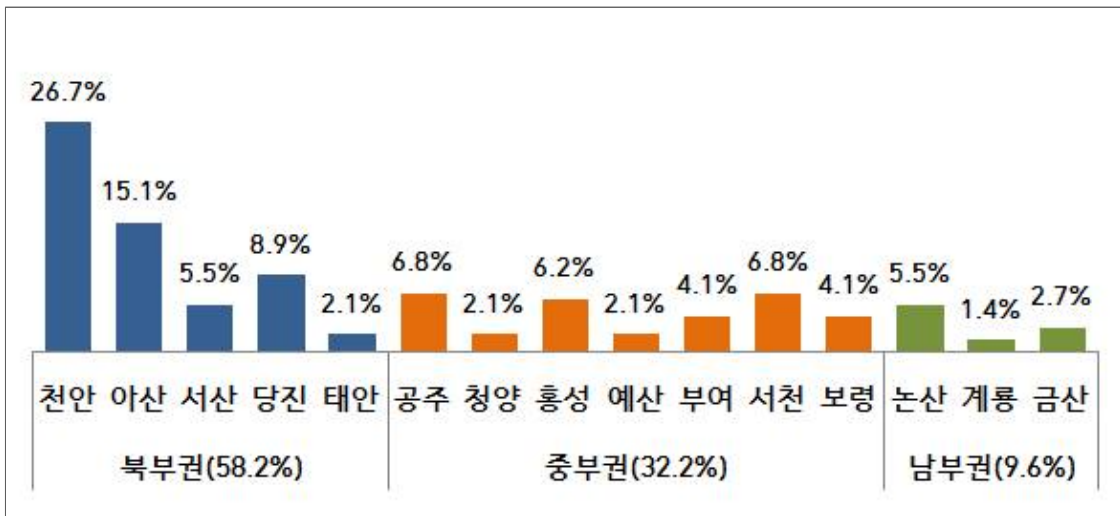
- 2018년 12월

제2부. 분석 결과



1. 기업 일반현황

- 2018년 기준으로 충청남도 내 사회적기업의 63.7%가 인증기업이며, 예비 사회적기업은 36.3%로 나타남.
- 사회적목적실현유형 중 일자리제공형은 54.1%로 절반 정도를 차지하고, 다음으로 기타형(24.0%), 지역사회공헌형(13.7%)임.
- 충청남도를 3개 권역으로 나누어 살펴보면, 도시권 생활기반인 천안, 아산, 당진 등 북부권에 소재하는 사회적기업이 58.2%로 절반 이상을 차지하며, 다음으로 농업 생활기반인 중부권은 32.2%, 대전과 인접한 남부권은 9.6%로 나타남.



[그림 II-1] 권역 및 소재지 분포

- 조직형태 중 주식회사가 58.2%로 절반 이상이며, 다음으로 비영리단체(15.8%), 협동조합(14.4%)로 나타남.
- 사업 분야별로는 식품제조가 17.8%로 가장 높고, 다음으로 제조업(13.0%), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(11.6%)로 나타남.

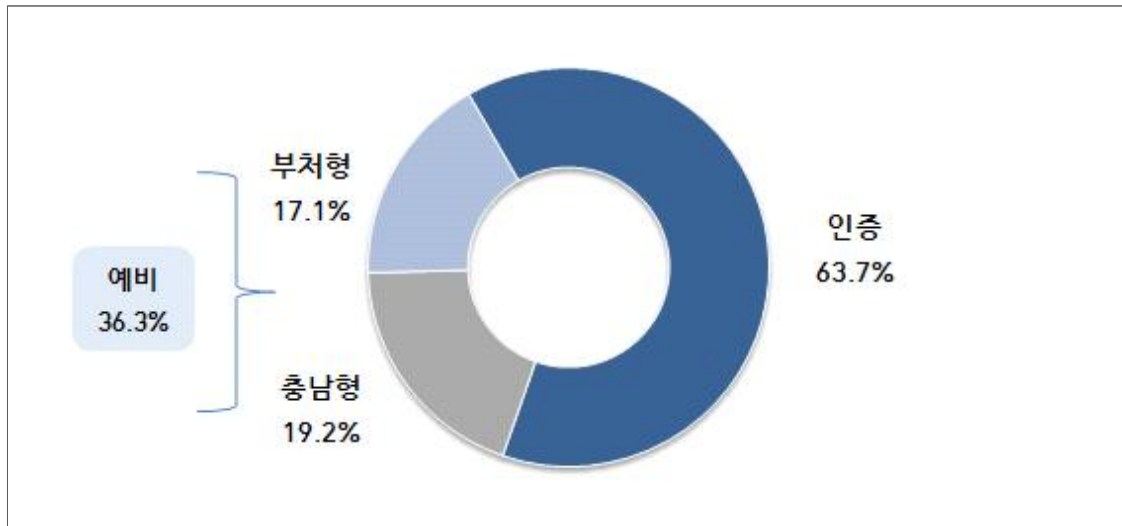
[표 II-1] 사회적기업 현황

(단위 : 개, %)

구분		기업수	비율
전체		146	100.0
인증유형	인증	93	63.7
	예비	53	36.3
사회적목적 실현유형	일자리제공형	79	54.1
	사회서비스제공형	6	4.1
	혼합형	6	4.1
	지역사회공헌형	20	13.7
	기타형	35	24.0
권역	북부권	85	58.2
	중부권	47	32.2
	남부권	14	9.6
조직형태	주식회사	87	59.6
	협동조합	21	14.4
	영농조합법인	12	8.2
	비영리단체	23	15.8
	기타	3	2.1
사업분야	건설업	7	4.8
	교육서비스업	13	8.9
	농업, 어업 및 임업	6	4.1
	도매 및 소매업	9	6.2
	보건업 및 사회복지서비스업	8	5.5
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17	11.6
	숙박 및 음식점업	5	3.4
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	9.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12	8.2
	식품제조	26	17.8
	제조업	19	13.0
	기타 업종	10	6.8
인증 및 지정연도	2013년이전	36	24.7
	2014년	15	10.3
	2015년	13	8.9
	2016년	22	15.1
	2017년	33	22.6
	2018년	27	18.5
설립연도	2009년 이전	22	15.1
	2010~2014년	72	49.3
	2015년 이후	52	35.6
2017년 유급근로자 수	없음	9	6.2
	1~2명	32	21.9
	3~5명 미만	28	19.2
	5~10명 미만	34	23.3
	10명 이상	43	29.5

1) 인증유형

- 충청남도 내 146개 사회적기업 중 인증 사회적기업은 93개(63.7%)이며, 예비사회적기업 중 충남형은 19.2%, 부처형은 17.1%로 나타남.



[그림 11-2] 인증유형

- 전반적으로 인증 사회적기업 비중이 높은 가운데, 천안, 아산 등 북부권에서 특히 높게 나타남. 반면, 인증, 예비사회적기업 수가 타권역에 비해 적은 남부권은 신규 사회적기업 발굴·육성을 위한 사회적경제 설명회 등이 필요함.
- 2014년 이전 설립된 기업의 사회적기업 인증 비중이 90% 이상인 가운데, 2015년 이후 설립기업의 인증 비중은 11.5%로 비교적 낮게 나타나 인증전환을 위한 경영컨설팅 등을 지원기업과 연계한 추진이 필요함.

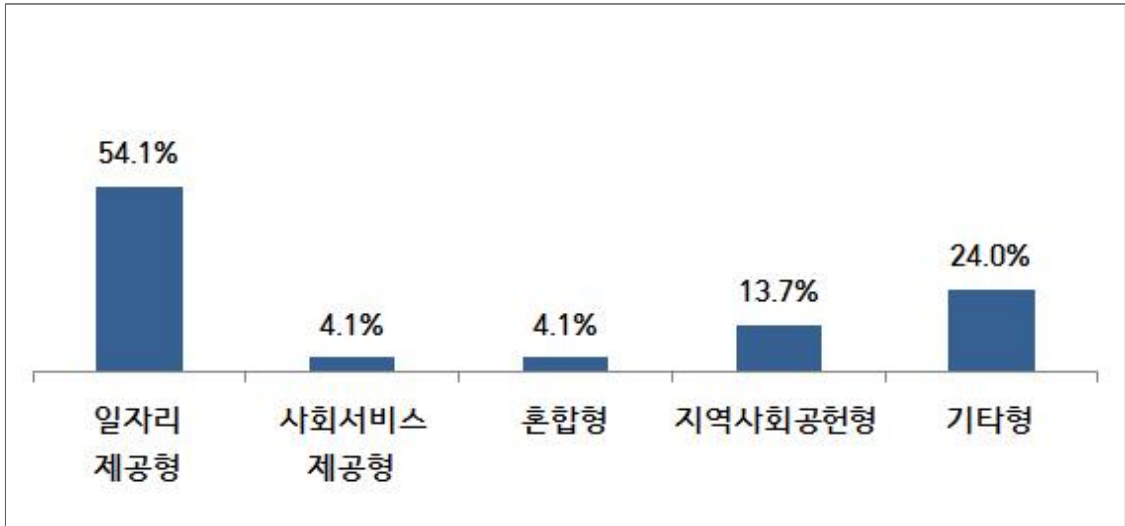
[표 II-2] 인증유형

(단위 : 개, %)

구 분		인 증		예 비				
				총 남 형		부 처 형		
전 체		146	93	63.7	28	19.2	25	17.1
인증유형	인증	93	93	100.0				
	예비	53			28	52.8	25	47.2
사회적목적 실현유형	일자리제공형	79	73	92.4	6	7.6		
	사회서비스제공형	6	4	66.7	1	16.7	1	16.7
	혼합형	6	4	66.7	2	33.3		
	지역사회공헌형	20	5	25.0	13	65.0	2	10.0
	기타형	35	7	20.0	6	17.1	22	62.9
권역	북부권	85	54	63.5	15	17.6	16	18.8
	중부권	47	28	59.6	10	21.3	9	19.1
	남부권	14	11	78.6	3	21.4		
조직형태	주식회사	87	53	60.9	17	19.5	17	19.5
	협동조합	21	11	52.4	7	33.3	3	14.3
	영농조합법인	12	10	83.3	2	16.7		
	비영리단체	23	17	73.9	2	8.7	4	17.4
	기타	3	2	66.7			1	33.3
사업분야	건설업	7	5	71.4	2	28.6		
	교육서비스업	13	8	61.5	1	7.7	4	30.8
	농업, 어업 및 임업	6	2	33.3	1	16.7	3	50.0
	도매 및 소매업	9	2	22.2	6	66.7	1	11.1
	보건업 및 사회복지서비스업	8	5	62.5			3	37.5
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17	14	82.4	2	11.8	1	5.9
	숙박 및 음식점업	5	4	80.0			1	20.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	8	57.1	4	28.6	2	14.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12	3	25.0	3	25.0	6	50.0
	식품제조	26	22	84.6	3	11.5	1	3.8
	제조업	19	14	73.7	3	15.8	2	10.5
기타 업종	10	6	60.0	3	30.0	1	10.0	
인증 및 지정연도	2013년이전	36	36	100.0				
	2014년	15	15	100.0				
	2015년	13	13	100.0				
	2016년	22	13	59.1	8	36.4	1	4.5
	2017년	33	12	36.4	8	24.2	13	39.4
	2018년	27	4	14.8	12	44.4	11	40.7
설립연도	2009년 이전	22	22	100.0				
	2010~2014년	72	65	90.3	4	5.6	3	4.2
	2015년 이후	52	6	11.5	24	46.2	22	42.3
2017년 유급근로자 수	없음	9	3	33.3	1	11.1	5	55.6
	1~2명	32	7	21.9	10	31.3	15	46.9
	3~5명 미만	28	12	42.9	12	42.9	4	14.3
	5~10명 미만	34	30	88.2	4	11.8		
	10명 이상	43	41	95.3	1	2.3	1	2.3

2) 사회적목적실현 유형

- 2018년 기준, 146개 사회적기업의 사회적목적실현 유형 중 일자리 제공형이 54.1%로 절반 정도를 차지함.



[그림 II-3] 사회적목적실현 유형

- 2015년에는 일자리 제공형이 79.5%로 대부분을 차지한 결과와 상이하게 2018년에는 일자리제공형 이외 지역사회공헌형, 기타형으로의 비중이 증가한 것으로 나타남.

[표 II-3] 사회적목적실현 유형 비교

(단위 : 개, %)

구분		일자리 제공형		사회서비스 제공형		혼합형		지역사회 공헌형		기타형	
		개	%	개	%	개	%	개	%	개	%
2018년 결과	146	79	54.1	6	4.1	6	4.1	20	13.7	35	24.0
2015년 결과	146	116	79.5	5	3.4	5	3.4	11	7.5	9	6.2

- 기업특성과 상관없이 일자리 제공형 비중이 높은 가운데, 특히 남부권의 경우 14개 기업 중 11개가 일자리제공형으로 높게 나타남.
- 조직형태 중 주식회사, 비영리단체에서 일자리 제공형 외 다양한 유형의 사회적기업이 분포하고 있는 것으로 나타남.

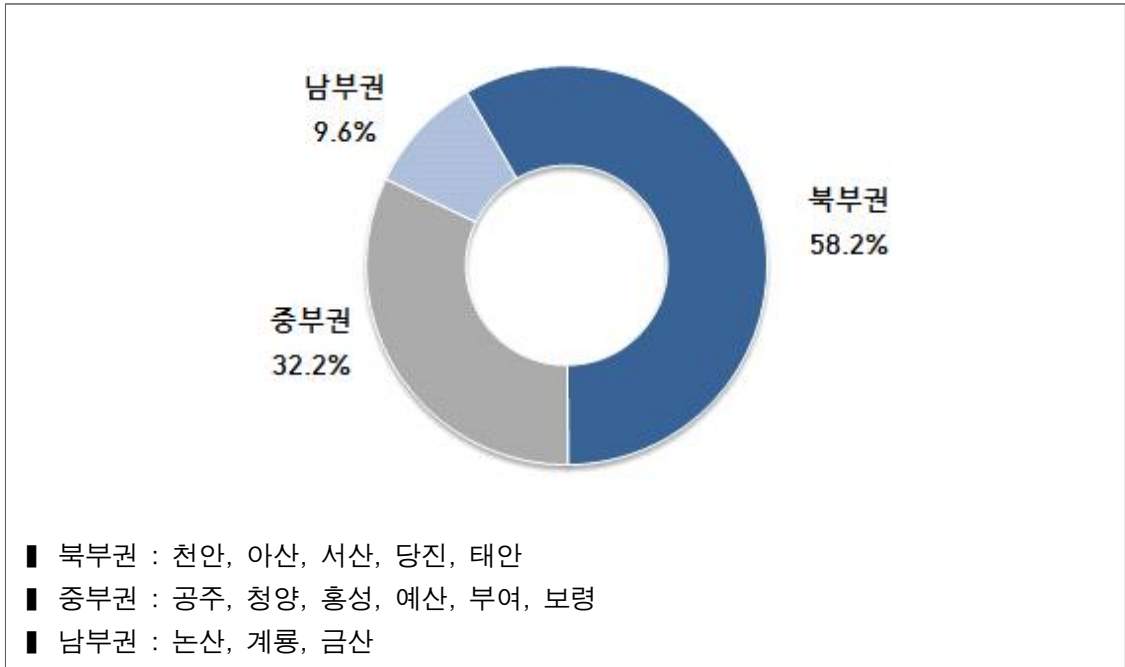
[표 II-4] 사회적목적실현 유형

(단위 : 개, %)

구분		일자리 제공형			사회 서비스 제공형		혼합형		지역사회 공헌형		기타형	
전체		146	79	54.1	6	4.1	6	4.1	20	13.7	35	24.0
인증유형	인증	93	73	78.5	4	4.3	4	4.3	5	5.4	7	7.5
	예비	53	6	11.3	2	3.8	2	3.8	15	28.3	28	52.8
권역	북부권	85	43	50.6	5	5.9	4	4.7	8	9.4	25	29.4
	중부권	47	25	53.2	1	2.1	1	2.1	11	23.4	9	19.1
	남부권	14	11	78.6			1	7.1	1	7.1	1	7.1
조직형태	주식회사	87	50	57.5	3	3.4	3	3.4	10	11.5	21	24.1
	협동조합	21	9	42.9			3	14.3	5	23.8	4	19.0
	영농조합법인	12	9	75.0					3	25.0		
	비영리단체	23	10	43.5	3	13.0			2	8.7	8	34.8
	기타	3	1	33.3							2	66.7
사업분야	건설업	7	6	85.7					1	14.3		
	교육서비스업	13	3	23.1	2	15.4	1	7.7	2	15.4	5	38.5
	농업, 어업 및 임업	6	2	33.3					3	50.0	1	16.7
	도매 및 소매업	9	2	22.2					6	66.7	1	11.1
	보건업 및 사회복지서비스업	8	2	25.0	1	12.5	1	12.5			4	50.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17	15	88.2	1	5.9			1	5.9		
	숙박 및 음식점업	5	2	40.0							3	60.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	6	42.9	2	14.3	1	7.1			5	35.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12	1	8.3					1	8.3	10	83.3
	식품제조	26	18	69.2			2	7.7	5	19.2	1	3.8
	제조업	19	15	78.9			1	5.3	1	5.3	2	10.5
	기타 업종	10	7	70.0							3	30.0
	인증 및 지정연도	2013년 이전	36	29	80.6	3	8.3	2	5.6	1	2.8	1
2014년		15	14	93.3							1	6.7
2015년		13	10	76.9	1	7.7	1	7.7	1	7.7		
2016년		22	10	45.5			2	9.1	8	36.4	2	9.1
2017년		33	9	27.3	2	6.1			7	21.2	15	45.5
2018년		27	7	25.9			1	3.7	3	11.1	16	59.3
설립연도	2009년 이전	22	18	81.8	2	9.1			1	4.5	1	4.5
	2010~2014년	72	50	69.4	2	2.8	4	5.6	6	8.3	10	13.9
	2015년 이후	52	11	21.2	2	3.8	2	3.8	13	25.0	24	46.2
2017년 유급근로자 수	없음	9	1	11.1					2	22.2	6	66.7
	1~2명	32	5	15.6	1	3.1	1	3.1	6	18.8	19	59.4
	3~5명 미만	28	12	42.9	3	10.7	1	3.6	5	17.9	7	25.0
	5~10명 미만	34	27	79.4	1	2.9	2	5.9	3	8.8	1	2.9
	10명 이상	43	34	79.1	1	2.3	2	4.7	4	9.3	2	4.7

3) 권역

- 충청남도 내 권역별 사회적기업 분포를 보면, 북부권 소재 기업이 58.2%로 가장 많고, 중부권(32.2%), 남부권(9.6%) 순임.



[그림 11-4] 권역

- 2015년 사회적기업 권역별 분포와 비교한 결과, 큰 차이 없이 북부권 비중이 가장 높은 가운데, 2018년에 북부권, 중부권 소재 기업 비중이 소폭 증가한 것으로 나타남.

[표 11-5] 권역 비교

(단위 : 개, %)

구분	총계	북부권		중부권		남부권	
2018년 결과	146	85	58.2	47	32.2	14	9.6
2015년 결과	146	84	57.5	45	30.9	17	11.7

- 전반적으로 북부권 소재 사회적기업이 많은 가운데, 중부권은 지역사회공헌형 유형이 비교적 많은 것으로 나타남.

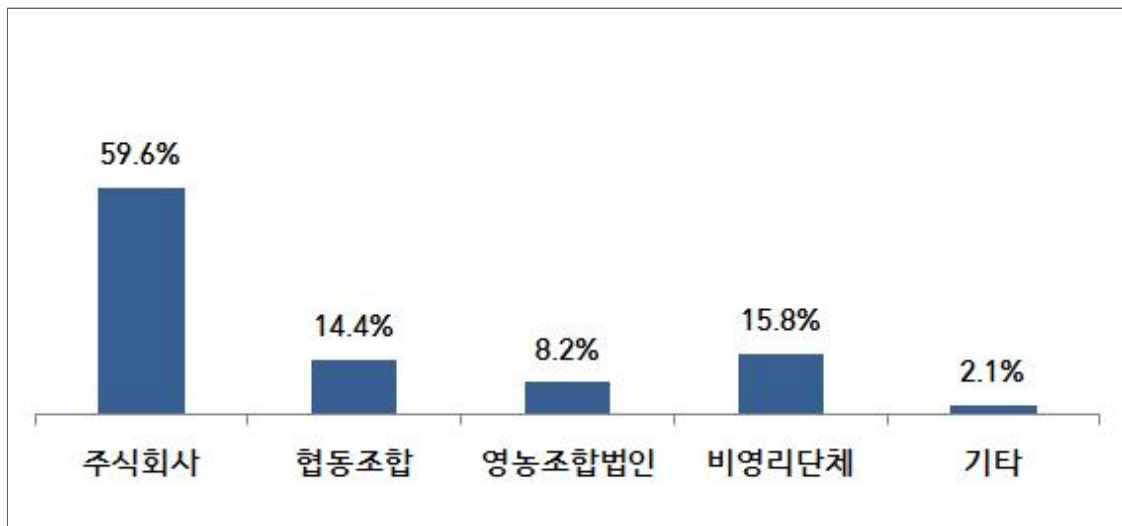
[표 II-6] 권역

(단위 : 개, %)

구 분		복부권	중부권	남부권				
전 체		146	85	58.2	47	32.2	14	9.6
인증유형	인증	93	54	58.1	28	30.1	11	11.8
	예비	53	31	58.5	19	35.8	3	5.7
사회적목적 실현유형	일자리제공형	79	43	54.4	25	31.6	11	13.9
	사회서비스제공형	6	5	83.3	1	16.7		
	혼합형	6	4	66.7	1	16.7	1	16.7
	지역사회공헌형	20	8	40.0	11	55.0	1	5.0
	기타형	35	25	71.4	9	25.7	1	2.9
조직형태	주식회사	87	56	64.4	25	28.7	6	6.9
	협동조합	21	12	57.1	7	33.3	2	9.5
	영농조합법인	12	4	33.3	6	50.0	2	16.7
	비영리단체	23	13	56.5	7	30.4	3	13.0
	기타	3			2	66.7	1	33.3
사업분야	건설업	7	1	14.3	4	57.1	2	28.6
	교육서비스업	13	6	46.2	6	46.2	1	7.7
	농업, 어업및 임업	6	3	50.0	3	50.0		
	도매 및 소매업	9	5	55.6	4	44.4		
	보건업 및 사회복지서비스업	8	6	75.0	2	25.0		
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17	11	64.7	5	29.4	1	5.9
	숙박 및 음식점업	5	3	60.0	1	20.0	1	20.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	8	57.1	4	28.6	2	14.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12	9	75.0	3	25.0		
	식품제조	26	16	61.5	8	30.8	2	7.7
	제조업	19	10	52.6	6	31.6	3	15.8
기타 업종	10	7	70.0	1	10.0	2	20.0	
인증 및 지정연도	2013년이전	36	18	50.0	11	30.6	7	19.4
	2014년	15	6	40.0	8	53.3	1	6.7
	2015년	13	9	69.2	2	15.4	2	15.4
	2016년	22	14	63.6	6	27.3	2	9.1
	2017년	33	20	60.6	13	39.4		
	2018년	27	18	66.7	7	25.9	2	7.4
설립연도	2009년 이전	22	9	40.9	9	40.9	4	18.2
	2010~2014년	72	47	65.3	19	26.4	6	8.3
	2015년 이후	52	29	55.8	19	36.5	4	7.7
2017년 유급근로자 수	없음	9	6	66.7	3	33.3		
	1~2명	32	19	59.4	10	31.3	3	9.4
	3~5명 미만	28	14	50.0	10	35.7	4	14.3
	5~10명 미만	34	18	52.9	12	35.3	4	11.8
	10명 이상	43	28	65.1	12	27.9	3	7.0

4) 조직형태

- 충청남도 내 사회적기업의 조직형태를 보면, 주식회사가 59.6%로 절반 이상을 차지하고, 다음으로 비영리단체(15.8%), 협동조합(14.4%) 등의 순임.



[그림 II-5] 조직형태

- 기업특성에 상관없이 주식회사 비중이 높은 가운데, 인증 사회적기업은 영농조합법인(10.8%), 비영리단체(18.3%) 형태가 상대적으로 높은 비중을 차지함.
- 업종 중 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(50.0%), 교육서비스업(38.5%), 보건업 및 사회복지서비스업(37.5%) 등은 비영리조직 형태의 기업 비중이 상대적으로 높음.
- 2017년 유급근로자가 클수록 비영리조직 형태의 기업 비중이 높은 경향을 보임.

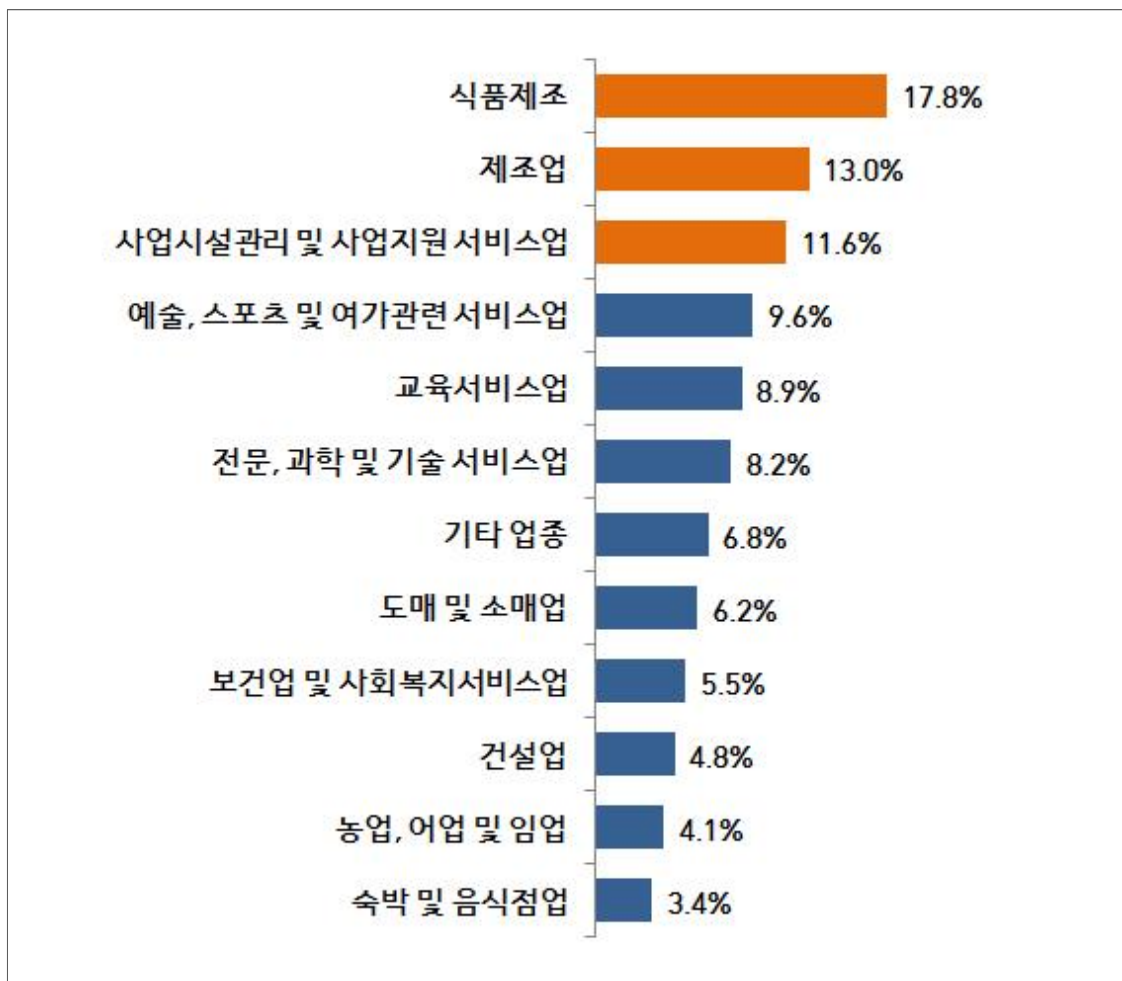
[표 II-7] 조직형태

(단위 : 개, %)

구분		주식회사	협동조합	영농조합 법인	비영리 단체	기타	
전체		146	87 59.6	21 14.4	12 8.2	23 15.8	3 2.1
인증유형	인증	93	53 57.0	11 11.8	10 10.8	17 18.3	2 2.2
	예비	53	34 64.2	10 18.9	2 3.8	6 11.3	1 1.9
사회적목적 실행유형	일자리제공형	79	50 63.3	9 11.4	9 11.4	10 12.7	1 1.3
	사회서비스제공형	6	3 50.0			3 50.0	
	혼합형	6	3 50.0	3 50.0			
	지역사회공헌형	20	10 50.0	5 25.0	3 15.0	2 10.0	
	기타형	35	21 60.0	4 11.4		8 22.9	2 5.7
권역	북부권	85	56 65.9	12 14.1	4 4.7	13 15.3	
	중부권	47	25 53.2	7 14.9	6 12.8	7 14.9	2 4.3
	남부권	14	6 42.9	2 14.3	2 14.3	3 21.4	1 7.1
사업분야	건설업	7	6 85.7				1 14.3
	교육서비스업	13	5 38.5	3 23.1		5 38.5	
	농업, 어업및 임업	6	4 66.7		1 16.7	1 16.7	
	도매 및 소매업	9	5 55.6	2 22.2	2 22.2		
	보건업 및 사회복지서비스업	8	4 50.0			3 37.5	1 12.5
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17	17 100.0				
	숙박 및 음식점업	5	2 40.0	2 40.0		1 20.0	
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	4 28.6	2 14.3	1 7.1	7 50.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12	9 75.0	2 16.7		1 8.3	
	식품제조	26	12 46.2	5 19.2	8 30.8	1 3.8	
	제조업	19	11 57.9	4 21.1		4 21.1	
	기타 업종	10	8 80.0	1 10.0			1 10.0
	인증 및 지정연도	2013년이전	36	22 61.1		4 11.1	9 25.0
2014년		15	12 80.0	1 6.7	2 13.3		
2015년		13	5 38.5	2 15.4	2 15.4	4 30.8	
2016년		22	13 59.1	5 22.7	1 4.5	3 13.6	
2017년		33	16 48.5	8 24.2	2 6.1	5 15.2	2 6.1
2018년		27	19 70.4	5 18.5	1 3.7	2 7.4	
설립연도	2009년 이전	22	12 54.5	1 4.5	5 22.7	4 18.2	
	2010~2014년	72	42 58.3	7 9.7	7 9.7	14 19.4	2 2.8
	2015년 이후	52	33 63.5	13 25.0		5 9.6	1 1.9
2017년 유급근로자 수	없음	9	6 66.7		1 11.1	2 22.2	
	1~2명	32	21 65.6	6 18.8		4 12.5	1 3.1
	3~5명 미만	28	14 50.0	6 21.4	2 7.1	4 14.3	2 7.1
	5~10명 미만	34	18 52.9	6 17.6	5 14.7	5 14.7	
	10명 이상	43	28 65.1	3 7.0	4 9.3	8 18.6	

5) 사업분야

- 충남 사회적기업의 사업분야별 분포를 보면, 식품제조(17.8%), 제조업(13.0%)이 가장 높게 나타남. 다음으로 사업시설관리 및 사업지원서비스업(11.6%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(9.6%), 교육서비스업(8.9%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(8.2%) 등의 순임.



[그림 II-6] 사업분야

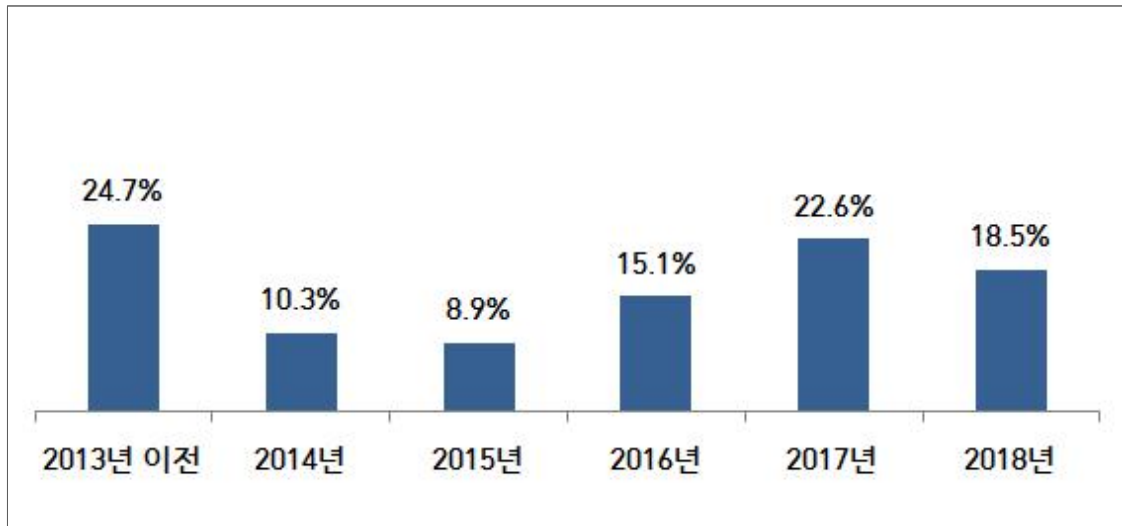
- 인증유형별로는 인증사회적기업은 식품제조(23.7%), 예비사회적기업은 도매 및 소매업(13.2%) 분야의 비중이 상대적으로 높게 나타남.

[표 II-8] 사업분야

구 분		건설업		교육 서비스업		농업, 어업 및 임업		도매 및 소매업		보건업 및 사회복지 서비스업		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		숙박 및 음식점업		예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		전문 및 서비스업	
전 체		146	7	4.8	13	8.9	6	4.1	9	6.2	8	5.5	17	11.6	5	3.4	14	9.6	12
인증유형	인증	93	5	5.4	8	8.6	2	2.2	2	2.2	5	5.4	14	15.1	4	4.3	8	8.6	3
	예비	53	2	3.8	5	9.4	4	7.5	7	13.2	3	5.7	3	5.7	1	1.9	6	11.3	9
사회적 목적 실현 유형	일자리제공형	79	6	7.6	3	3.8	2	2.5	2	2.5	2	2.5	15	19.0	2	2.5	6	7.6	1
	사회서비스제공형	6			2	33.3					1	16.7	1	16.7			2	33.3	
	혼합형	6			1	16.7					1	16.7					1	16.7	
	지역사회공헌형	20	1	5.0	2	10.0	3	15.0	6	30.0			1	5.0					1
권역	기타형	35			5	14.3	1	2.9	1	2.9	4	11.4			3	8.6	5	14.3	10
	북부권	85	1	1.2	6	7.1	3	3.5	5	5.9	6	7.1	11	12.9	3	3.5	8	9.4	9
	중부권	47	4	8.5	6	12.8	3	6.4	4	8.5	2	4.3	5	10.6	1	2.1	4	8.5	3
조직형태	남부권	14	2	14.3	1	7.1							1	7.1	1	7.1	2	14.3	
	주식회사	87	6	6.9	5	5.7	4	4.6	5	5.7	4	4.6	17	19.5	2	2.3	4	4.6	9
	협동조합	21			3	14.3			2	9.5					2	9.5	2	9.5	2
	영농조합법인	12					1	8.3	2	16.7							1	8.3	
	비영리단체	23			5	21.7	1	4.3			3	13.0			1	4.3	7	30.4	1
인증 및 지정연도	기타	3	1	33.3							1	33.3							
	2013년 이전	36	3	8.3	2	5.6	2	5.6			5	13.9	3	8.3	2	5.6	4	11.1	
	2014년	15	2	13.3									3	20.0	1	6.7	1	6.7	1
	2015년	13			4	30.8			1	7.7			1	7.7			1	7.7	
	2016년	22	1	4.5			1	4.5	2	9.1			3	13.6			2	9.1	2
	2017년	33			4	12.1	1	3.0	3	9.1	2	6.1	5	15.2	2	6.1	3	9.1	2
설립연도	2018년	27	1	3.7	3	11.1	2	7.4	3	11.1	1	3.7	2	7.4			3	11.1	7
	2009년 이전	22					1	4.5			3	13.6	1	4.5	1	4.5	3	13.6	1
	2010~2014년	72	5	6.9	7	9.7	2	2.8	2	2.8	2	2.8	12	16.7	3	4.2	5	6.9	3
2017년 유급근로자 수	2015년 이후	52	2	3.8	6	11.5	3	5.8	7	13.5	3	5.8	4	7.7	1	1.9	6	11.5	8
	없음	9			3	33.3			1	11.1							2	22.2	
	1~2명	32			3	9.4	3	9.4	4	12.5	1	3.1	1	3.1	2	6.3	3	9.4	6
	3~5명 미만	28	3	10.7	2	7.1	1	3.6	2	7.1	2	7.1	2	7.1	3	10.7	3	10.7	3
	5~10명 미만	34	3	8.8	4	11.8	1	2.9	2	5.9	1	2.9	1	2.9			4	11.8	
10명 이상	43	1	2.3	1	2.3	1	2.3			4	9.3	13	30.2			2	4.7	3	

6) 인증 및 지정연도

- 2013년 이전에 인증 및 지정받은 사회적기업 비중이 24.7%로 가장 높고, 다음으로 2017년(22.6%), 2018년(18.5%) 등의 순임.



[그림 11-7] 인증 및 지정연도

- 인증유형별로 보면, 인증사회적기업은 2013년 이전(38.7%), 예비 사회적기업은 2018년(43.4%)에 인증 및 지정받은 비중이 가장 높게 나타남.
- 권역별로는 북부권은 2017년(23.5%), 중부권(23.4%), 남부권(50.0%)은 2013년 이전에 인증 및 지정받은 기업이 가장 많음.
- 사업분야 중 보건업 및 사회복지서비스업(62.5%), 식품제조(30.8%)는 2013년 이전, 전문, 과학 및 기술서비스업은 2018년(58.3%)에 인증 및 지정받은 비중이 가장 높게 나타남.

[표 II-9] 인증 및 지정연도

(단위 : 개, %)

구 분		2013년 이전			2014년		2015년		2016년		2017년		2018년	
전 체		146	36	24.7	15	10.3	13	8.9	22	15.1	33	22.6	27	18.5
인증유형	인증	93	36	38.7	15	16.1	13	14.0	13	14.0	12	12.9	4	4.3
	예비	53							9	17.0	21	39.6	23	43.4
사회적목적 실현유형	일자리제공형	79	29	36.7	14	17.7	10	12.7	10	12.7	9	11.4	7	8.9
	사회서비스제공형	6	3	50.0			1	16.7			2	33.3		
	혼합형	6	2	33.3			1	16.7	2	33.3			1	16.7
	지역사회공헌형	20	1	5.0			1	5.0	8	40.0	7	35.0	3	15.0
	기타형	35	1	2.9	1	2.9			2	5.7	15	42.9	16	45.7
권역	북부권	85	18	21.2	6	7.1	9	10.6	14	16.5	20	23.5	18	21.2
	중부권	47	11	23.4	8	17.0	2	4.3	6	12.8	13	27.7	7	14.9
	남부권	14	7	50.0	1	7.1	2	14.3	2	14.3			2	14.3
조직형태	주식회사	87	22	25.3	12	13.8	5	5.7	13	14.9	16	18.4	19	21.8
	협동조합	21			1	4.8	2	9.5	5	23.8	8	38.1	5	23.8
	영농조합법인	12	4	33.3	2	16.7	2	16.7	1	8.3	2	16.7	1	8.3
	비영리단체	23	9	39.1			4	17.4	3	13.0	5	21.7	2	8.7
	기타	3	1	33.3							2	66.7		
사업분야	건설업	7	3	42.9	2	28.6			1	14.3			1	14.3
	교육서비스업	13	2	15.4			4	30.8			4	30.8	3	23.1
	농업, 어업 및 임업	6	2	33.3					1	16.7	1	16.7	2	33.3
	도매 및 소매업	9					1	11.1	2	22.2	3	33.3	3	33.3
	보건업 및 사회복지서비스업	8	5	62.5							2	25.0	1	12.5
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17	3	17.6	3	17.6	1	5.9	3	17.6	5	29.4	2	11.8
	숙박 및 음식점업	5	2	40.0	1	20.0					2	40.0		
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	4	28.6	1	7.1	1	7.1	2	14.3	3	21.4	3	21.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12			1	8.3			2	16.7	2	16.7	7	58.3
	식품제조	26	8	30.8	3	11.5	3	11.5	6	23.1	5	19.2	1	3.8
	제조업	19	4	21.1	3	15.8	2	10.5	5	26.3	2	10.5	3	15.8
	기타 업종	10	3	30.0	1	10.0	1	10.0			4	40.0	1	10.0
	설립연도	2009년 이전	22	14	63.6	5	22.7	1	4.5	1	4.5	1	4.5	
2010~2014년		72	22	30.6	10	13.9	11	15.3	14	19.4	12	16.7	3	4.2
2015년 이후		52					1	1.9	7	13.5	20	38.5	24	46.2
2017년 유급근로자 수	없음	9					1	11.1	1	11.1	1	11.1	6	66.7
	1~2명	32	1	3.1	3	9.4			5	15.6	11	34.4	12	37.5
	3~5명 미만	28	9	32.1	1	3.6	1	3.6	1	3.6	10	35.7	6	21.4
	5~10명 미만	34	10	29.4	5	14.7	6	17.6	6	17.6	5	14.7	2	5.9
	10명 이상	43	16	37.2	6	14.0	5	11.6	9	20.9	6	14.0	1	2.3

[표 II-10] 인증연도(인증 사회적기업)

(단위 : 개, %)

구 분		2013년 이전		2014년		2015년		2016년		2017년		2018년		
전 체		93	36	38.7	15	16.1	13	14.0	13	14.0	12	12.9	4	4.3
인증유형	인증	93	36	38.7	15	16.1	13	14.0	13	14.0	12	12.9	4	4.3
사회적목적 실행유형	일자리제공형	73	29	39.7	14	19.2	10	13.7	9	12.3	8	11.0	3	4.1
	사회서비스제공형	4	3	75.0			1	25.0						
	혼합형	4	2	50.0			1	25.0	1	25.0				
	지역사회공헌형	5	1	20.0			1	20.0	1	20.0	2	40.0		
	기타형	7	1	14.3	1	14.3			2	28.6	2	28.6	1	14.3
권역	북부권	54	18	33.3	6	11.1	9	16.7	11	20.4	8	14.8	2	3.7
	중부권	28	11	39.3	8	28.6	2	7.1	1	3.6	4	14.3	2	7.1
	남부권	11	7	63.6	1	9.1	2	18.2	1	9.1				
조직형태	주식회사	53	22	41.5	12	22.6	5	9.4	7	13.2	4	7.5	3	5.7
	협동조합	11			1	9.1	2	18.2	3	27.3	5	45.5		
	영농조합법인	10	4	40.0	2	20.0	2	20.0			1	10.0	1	10.0
	비영리단체	17	9	52.9			4	23.5	3	17.6	1	5.9		
	기타	2	1	50.0							1	50.0		
사업분야	건설업	5	3	60.0	2	40.0								
	교육서비스업	8	2	25.0			4	50.0					2	25.0
	농업, 어업 및 임업	2	2	100.0										
	도매 및 소매업	2					1	50.0			1	50.0		
	보건업 및 사회복지서비스업	5	5	100.0										
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	14	3	21.4	3	21.4	1	7.1	3	21.4	3	21.4	1	7.1
	숙박 및 음식점업	4	2	50.0	1	25.0					1	25.0		
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	8	4	50.0	1	12.5	1	12.5	1	12.5	1	12.5		
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3			1	33.3			2	66.7				
	식품제조	22	8	36.4	3	13.6	3	13.6	3	13.6	4	18.2	1	4.5
	제조업	14	4	28.6	3	21.4	2	14.3	4	28.6	1	7.1		
	기타 업종	6	3	50.0	1	16.7	1	16.7			1	16.7		
설립연도	2009년 이전	22	14	63.6	5	22.7	1	4.5	1	4.5	1	4.5		
	2010~2014년	65	22	33.8	10	15.4	11	16.9	12	18.5	8	12.3	2	3.1
	2015년 이후	6					1	16.7			3	50.0	2	33.3
2017년 유급근로자 수	없음	3					1	33.3					2	66.7
	1~2명	7	1	14.3	3	42.9			2	28.6	1	14.3		
	3~5명 미만	12	9	75.0	1	8.3	1	8.3			1	8.3		
	5~10명 미만	30	10	33.3	5	16.7	6	20.0	3	10.0	5	16.7	1	3.3
	10명 이상	41	16	39.0	6	14.6	5	12.2	8	19.5	5	12.2	1	2.4

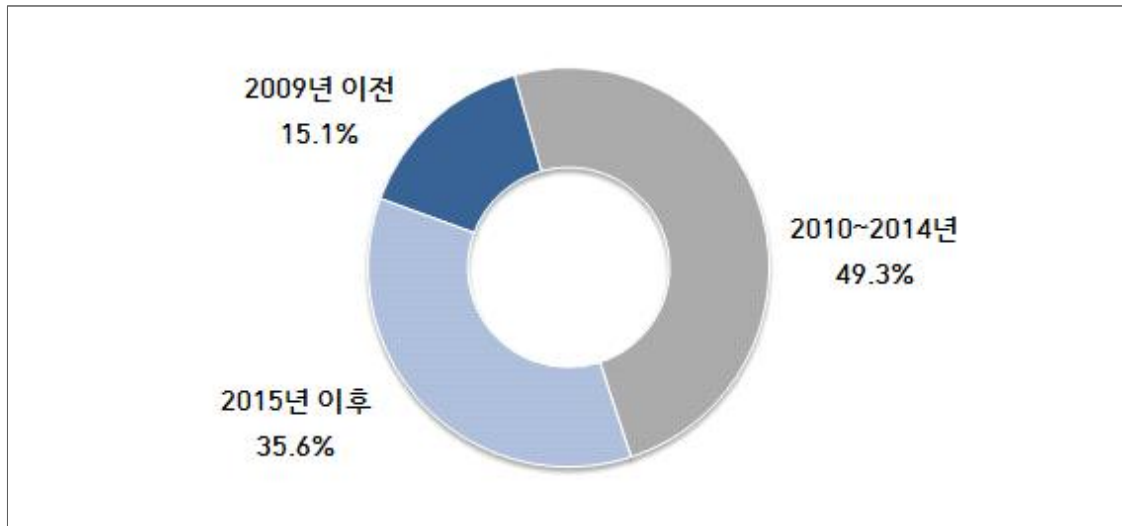
[표 II-11] 지정연도(예비 사회적기업)

(단위 : 개, %)

구분		2016년		2017년		2018년		
전 체		53	9	17.0	21	39.6	23	43.4
인증유형	예비	53	9	17.0	21	39.6	23	43.4
사회적목적 실행유형	일자리제공형	6	1	16.7	1	16.7	4	66.7
	사회서비스제공형	2			2	100.0		
	혼합형	2	1	50.0			1	50.0
	지역사회공헌형	15	7	46.7	5	33.3	3	20.0
	기타형	28			13	46.4	15	53.6
권역	북부권	31	3	9.7	12	38.7	16	51.6
	중부권	19	5	26.3	9	47.4	5	26.3
	남부권	3	1	33.3			2	66.7
조직형태	주식회사	34	6	17.6	12	35.3	16	47.1
	협동조합	10	2	20.0	3	30.0	5	50.0
	영농조합법인	2	1	50.0	1	50.0		
	비영리단체	6			4	66.7	2	33.3
	기타	1			1	100.0		
사업분야	건설업	2	1	50.0			1	50.0
	교육서비스업	5			4	80.0	1	20.0
	농업, 어업 및 임업	4	1	25.0	1	25.0	2	50.0
	도매 및 소매업	7	2	28.6	2	28.6	3	42.9
	보건업 및 사회복지서비스업	3			2	66.7	1	33.3
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	3			2	66.7	1	33.3
	숙박 및 음식점업	1			1	100.0		
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	6	1	16.7	2	33.3	3	50.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	9			2	22.2	7	77.8
	식품제조	4	3	75.0	1	25.0		
	제조업	5	1	20.0	1	20.0	3	60.0
	기타 업종	4			3	75.0	1	25.0
	설립연도	2009년 이전	-					
2010~2014년		7	2	28.6	4	57.1	1	14.3
2015년 이후		46	7	15.2	17	37.0	22	47.8
2017년 유급근로자 수	없음	6	1	16.7	1	16.7	4	66.7
	1~2명	25	3	12.0	10	40.0	12	48.0
	3~5명 미만	16	1	6.3	9	56.3	6	37.5
	5~10명 미만	4	3	75.0			1	25.0
	10명 이상	2	1	50.0	1	50.0		

7) 설립연도

- 2010~2014년 설립된 사회적기업이 49.3%로 절반 수준을 보이며, 2015년 이후 설립기업은 35.6%로 나타남.



[그림 II-8] 설립연도

- 인증유형별로 보면, 인증사회적기업은 2010~2014년(69.9%), 예비 사회적기업은 2015년 이후(86.8%) 설립된 기업 비중이 가장 높게 나타남.
- 사업분야 중 도매 및 소매업(77.8%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(66.7%)은 2015년 이후 설립 기업 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 최근 설립된 사회적기업일수록 2017년 유급근로자 수가 적은 것으로 나타남.

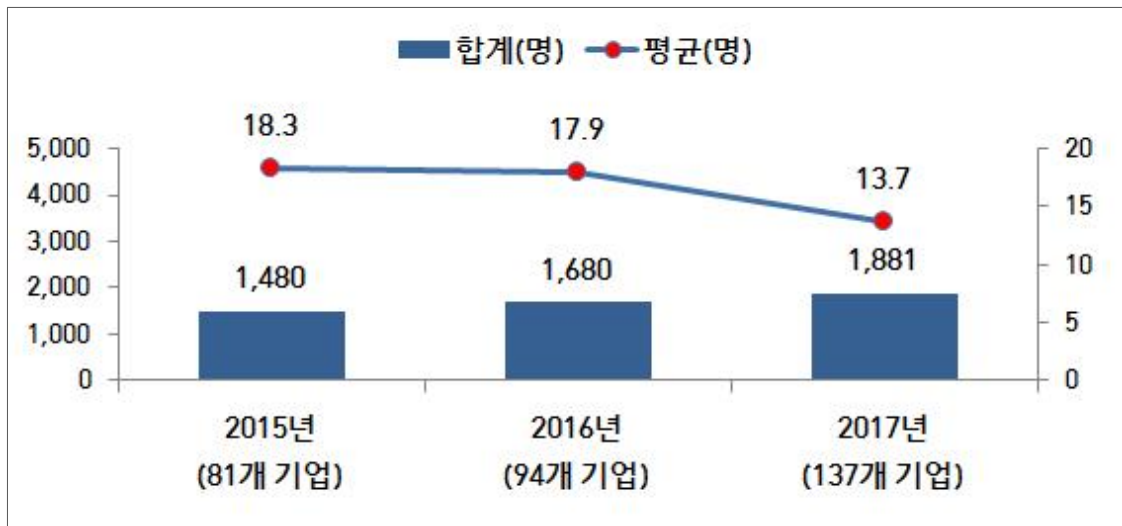
[표 II-12] 설립연도

(단위 : 개, %)

구분		2009년 이전	2010~2014년	2015년 이후				
전 체		146	22	15.1	72	49.3	52	35.6
인증유형	인증	93	22	23.7	65	69.9	6	6.5
	예비	53			7	13.2	46	86.8
사회적목적 실현유형	일자리제공형	79	18	22.8	50	63.3	11	13.9
	사회서비스제공형	6	2	33.3	2	33.3	2	33.3
	혼합형	6			4	66.7	2	33.3
	지역사회공헌형	20	1	5.0	6	30.0	13	65.0
	기타형	35	1	2.9	10	28.6	24	68.6
권역	북부권	85	9	10.6	47	55.3	29	34.1
	중부권	47	9	19.1	19	40.4	19	40.4
	남부권	14	4	28.6	6	42.9	4	28.6
조직형태	주식회사	87	12	13.8	42	48.3	33	37.9
	협동조합	21	1	4.8	7	33.3	13	61.9
	영농조합법인	12	5	41.7	7	58.3		
	비영리단체	23	4	17.4	14	60.9	5	21.7
	기타	3			2	66.7	1	33.3
사업분야	건설업	7			5	71.4	2	28.6
	교육서비스업	13			7	53.8	6	46.2
	농업, 어업 및 임업	6	1	16.7	2	33.3	3	50.0
	도매 및 소매업	9			2	22.2	7	77.8
	보건업 및 사회복지서비스업	8	3	37.5	2	25.0	3	37.5
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17	1	5.9	12	70.6	4	23.5
	숙박 및 음식점업	5	1	20.0	3	60.0	1	20.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	3	21.4	5	35.7	6	42.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12	1	8.3	3	25.0	8	66.7
	식품제조	26	6	23.1	16	61.5	4	15.4
	제조업	19	5	26.3	10	52.6	4	21.1
	기타 업종	10	1	10.0	5	50.0	4	40.0
인증 및 지정연도	2013년이전	36	14	38.9	22	61.1		
	2014년	15	5	33.3	10	66.7		
	2015년	13	1	7.7	11	84.6	1	7.7
	2016년	22	1	4.5	14	63.6	7	31.8
	2017년	33	1	3.0	12	36.4	20	60.6
	2018년	27			3	11.1	24	88.9
2017년 유급근로자 수	없음	9			3	33.3	6	66.7
	1~2명	32	2	6.3	10	31.3	20	62.5
	3~5명 미만	28	4	14.3	9	32.1	15	53.6
	5~10명 미만	34	4	11.8	23	67.6	7	20.6
	10명 이상	43	12	27.9	27	62.8	4	9.3

2. 인력현황

- 충청남도 내 146개 사회적기업에서 2017년 기준 총 1,881명을 고용하고 있으며, 기업 당 평균 13.7명으로 나타남.
- 2015년 이후 사회적기업 수 증가에 따른 고용인력 증가를 보인 반면, 기업 당 평균 유급근로자 수는 감소하고 있는 것으로 나타남.



[그림 II-9] 연도별 유급근로자 현황

- 인증유형별로 보면, 인증사회적기업은 2015년 이후 증가하다가 2017년 전년 대비 동일한 수준으로 평균 19.4명으로 나타남.
 - 예비사회적기업의 경우, 2015년 이후 증가하다가 2017년 전년 대비 감소한 평균 2.9명으로 나타남.
- 사업분야 중 식품제조업에서 2017년 전년 대비 기업 당 평균 인력이 증가한 13.7명 수준을 보임.

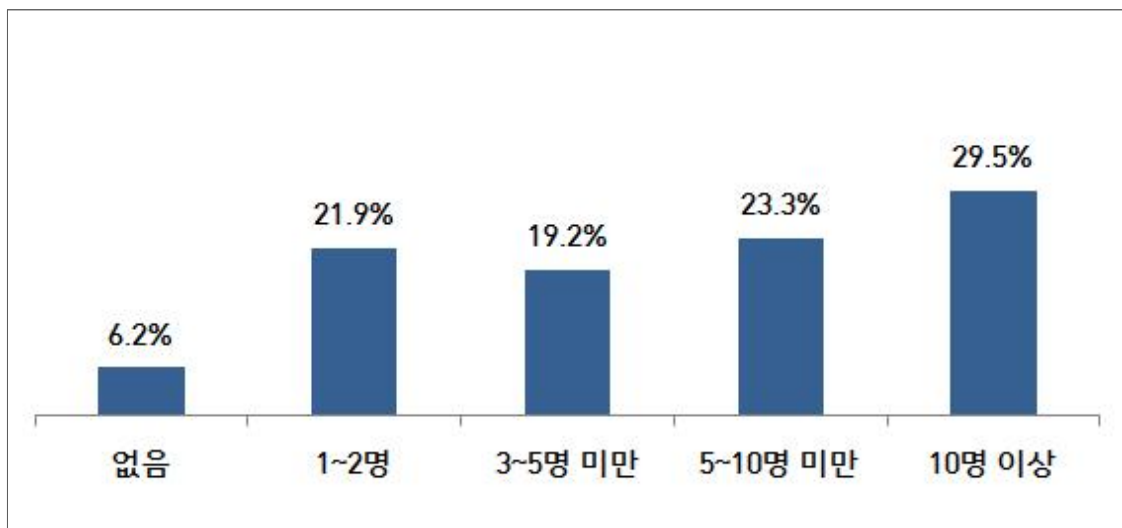
[표 II-13] 연도별 유급근로자 수

(단위 : 명)

구 분		2015년 (81개 기업)		2016년 (94개 기업)		2017년 (137개 기업)	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전 체		18.3	1,480	17.9	1,680	13.7	1,881
인증유형	인증	18.5	1,477	19.4	1,632	19.4	1,743
	예비	3.0	3	4.8	48	2.9	138
사회적목적 실현유형	일자리제공형	19.4	1,243	20.5	1,395	18.7	1,456
	사회서비스제공형	11.4	57	10.4	52	8.0	48
	혼합형	33.5	134	33.5	134	29.0	174
	지역사회공헌형	9.0	27	6.7	47	6.4	116
	기타형	3.8	19	5.2	52	3.0	87
권역	북부권	22.5	1,058	23.2	1,230	17.5	1,379
	중부권	13.7	315	11.8	354	9.5	416
	남부권	9.7	107	8.7	96	6.1	86
조직형태	주식회사	24.1	1,108	23.6	1,277	17.5	1,417
	협동조합	5.9	53	5.6	62	5.6	117
	영농조합법인	13.3	120	12.3	123	9.5	104
	비영리단체	12.6	189	12.4	210	11.1	233
	기타	5.0	10	4.0	8	3.3	10
사업분야	건설업	11.2	56	12.2	61	10.0	70
	교육서비스업	9.0	45	5.7	40	5.0	50
	농업, 어업및 임업	14.5	29	8.5	34	6.8	41
	도매 및 소매업	8.0	8	6.0	12	3.3	26
	보건업 및 사회복지서비스업	93.8	375	88.4	442	55.3	442
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	33.0	363	37.3	448	28.8	489
	숙박 및 음식점업	4.3	17	3.2	16	3.0	15
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	8.5	68	8.2	74	5.5	66
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7.0	21	8.8	35	4.8	57
	식품제조	13.8	276	12.6	265	13.7	342
	제조업	11.4	137	11.8	165	9.7	174
	기타 업종	14.2	85	14.7	88	12.1	109
	인증 및 지정연도	2013년이전	27.1	947	28.5	999	26.0
2014년		12.5	187	14.5	217	12.8	192
2015년		11.8	130	10.8	130	10.4	125
2016년		15.6	172	13.4	214	15.4	324
2017년		4.9	44	7.5	120	7.5	241
2018년		-	-	-	-	3.0	62
설립연도	2009년 이전	34.6	691	35.8	752	31.8	700
	2010~2014년	13.3	774	13.7	874	14.5	1,000
	2015년 이후	5.0	15	6.0	54	3.9	181

1) 2017년 유급근로자 규모

- 2017년 기준, 충청남도 내 146개 사회적기업의 유급근로자 수를 보면, 10명 이상인 기업이 29.5%로 가장 높고, 5~10명 미만(23.3%), 1~2명 (21.9%) 등의 순임.
- 유급근로자 수가 없다는 기업도 6.2%로 나타남.



[그림 II-10] 2017년 유급근로자 규모

- 인증유형별로 보면, 인증사회적기업은 10명 이상(44.1%), 예비 사회적기업은 1~2명(47.2%)의 유급근로자를 둔 기업 비중이 가장 높은 것으로 나타남.
 - 예비사회적기업 중 유급근로자가 없다는 기업도 11.3%로 인증 사회적기업(3.2%)보다 비교적 높게 나타나, 전반적으로 예비 사회적기업의 유급근로자 수가 적은 것으로 나타남.
- 사업분야 중 사업시설관리 및 사업지원서비스업(76.5%), 식품 제조, 제조업에서 10명 이상의 유급근로자가 있는 기업 비중이 높게 나타남.

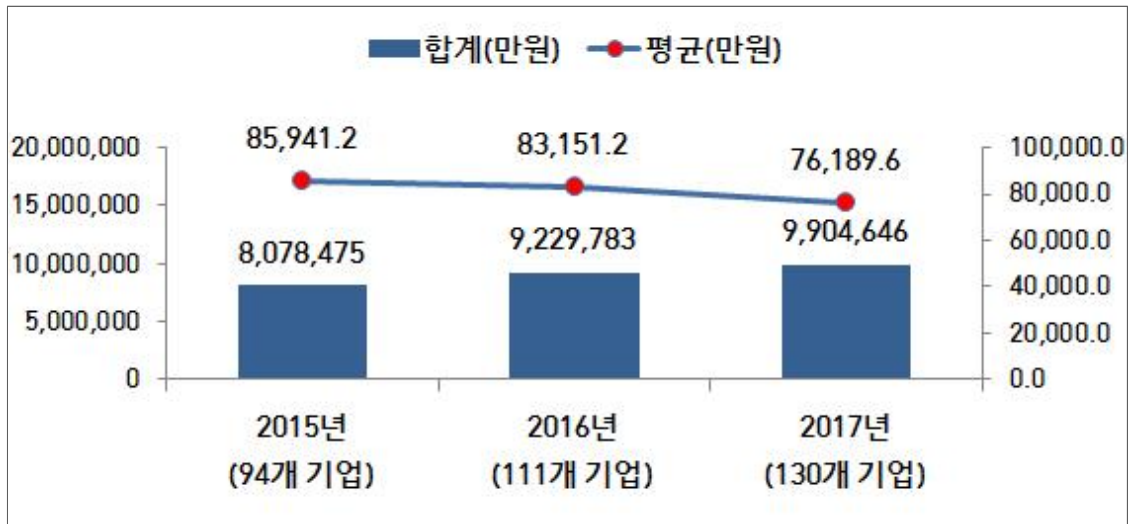
[표 II-14] 2017년 유급근로자 규모

(단위 : 개, %)

구 분		없음		1~2명		3~5명 미만		5~10명 미만		10명 이상		
전 체		146	9	6.2	32	21.9	28	19.2	34	23.3	43	29.5
인증유형	인증	93	3	3.2	7	7.5	12	12.9	30	32.3	41	44.1
	예비	53	6	11.3	25	47.2	16	30.2	4	7.5	2	3.8
사회적목적 실현유형	일자리제공형	79	1	1.3	5	6.3	12	15.2	27	34.2	34	43.0
	사회서비스제공형	6			1	16.7	3	50.0	1	16.7	1	16.7
	혼합형	6			1	16.7	1	16.7	2	33.3	2	33.3
	지역사회공헌형	20	2	10.0	6	30.0	5	25.0	3	15.0	4	20.0
	기타형	35	6	17.1	19	54.3	7	20.0	1	2.9	2	5.7
권역	북부권	85	6	7.1	19	22.4	14	16.5	18	21.2	28	32.9
	중부권	47	3	6.4	10	21.3	10	21.3	12	25.5	12	25.5
	남부권	14			3	21.4	4	28.6	4	28.6	3	21.4
조직형태	주식회사	87	6	6.9	21	24.1	14	16.1	18	20.7	28	32.2
	협동조합	21			6	28.6	6	28.6	6	28.6	3	14.3
	영농조합법인	12	1	8.3			2	16.7	5	41.7	4	33.3
	비영리단체	23	2	8.7	4	17.4	4	17.4	5	21.7	8	34.8
	기타	3			1	33.3	2	66.7				
사업분야	건설업	7					3	42.9	3	42.9	1	14.3
	교육서비스업	13	3	23.1	3	23.1	2	15.4	4	30.8	1	7.7
	농업, 어업 및 임업	6			3	50.0	1	16.7	1	16.7	1	16.7
	도매 및 소매업	9	1	11.1	4	44.4	2	22.2	2	22.2		
	보건업 및 사회복지서비스업	8			1	12.5	2	25.0	1	12.5	4	50.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17			1	5.9	2	11.8	1	5.9	13	76.5
	숙박 및 음식점업	5			2	40.0	3	60.0				
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	2	14.3	3	21.4	3	21.4	4	28.6	2	14.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12			6	50.0	3	25.0			3	25.0
	식품제조	26	1	3.8	2	7.7	1	3.8	11	42.3	11	42.3
	제조업	19	1	5.3	5	26.3	3	15.8	5	26.3	5	26.3
	기타 업종	10	1	10.0	2	20.0	3	30.0	2	20.0	2	20.0
	인증 및 지정연도	2013년이전	36			1	2.8	9	25.0	10	27.8	16
2014년		15			3	20.0	1	6.7	5	33.3	6	40.0
2015년		13	1	7.7			1	7.7	6	46.2	5	38.5
2016년		22	1	4.5	5	22.7	1	4.5	6	27.3	9	40.9
2017년		33	1	3.0	11	33.3	10	30.3	5	15.2	6	18.2
2018년		27	6	22.2	12	44.4	6	22.2	2	7.4	1	3.7
설립연도	2009년 이전	22			2	9.1	4	18.2	4	18.2	12	54.5
	2010~2014년	72	3	4.2	10	13.9	9	12.5	23	31.9	27	37.5
	2015년 이후	52	6	11.5	20	38.5	15	28.8	7	13.5	4	7.7

3. 매출현황

- 사회적기업의 기업 당 평균 매출액 규모를 보면, 2015년 8억 5,941.2만원에서 2017년 7억6,189.6만원으로 감소한 수준을 보임.



[그림 II-11] 매출현황

- 인증유형과 상관없이 2015년 이후 매출액이 감소 수준을 보이며, 인증사회적기업은 기업 당 평균 10억5,390.3만원 예비사회적기업은 기업 당 평균 8,054.6만원으로 인증유형별 평균 매출액 차이가 큰 것으로 나타남.
- 사회적목적실현유형 중 일자리제공형과 혼합형, 남부권에 소재한 사회적기업은 2015년 이후 지속적인 매출증가를 보임.
- 조직형태 중 협동조합, 사업분야 중 식품제조에서 2015년 이후 매출액이 지속적으로 증가하였음.

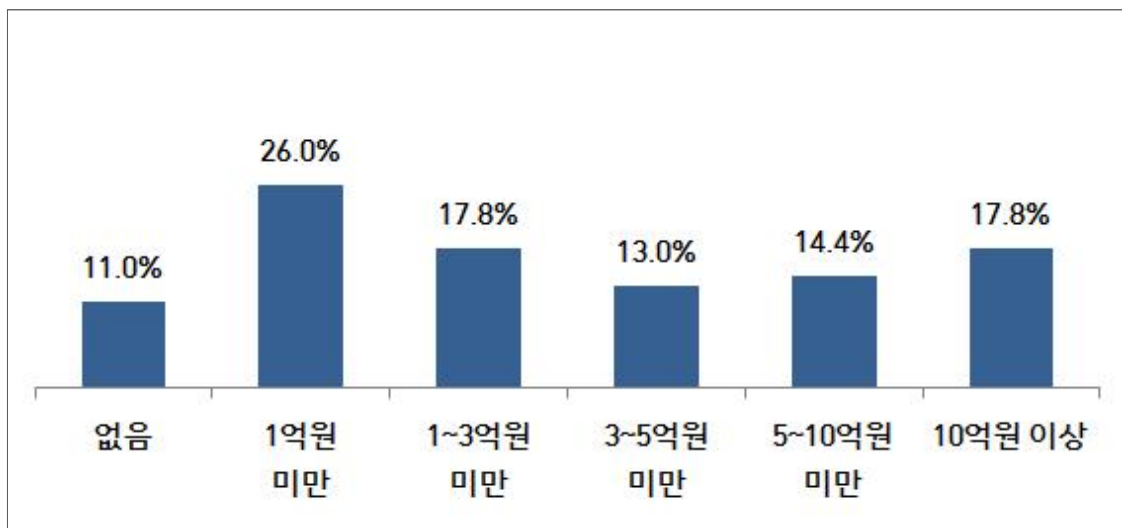
[표 II-15] 연도별 매출액

(단위 : 만원)

구 분		2015년 (94개 기업)		2016년 (111개 기업)		2017년 (130개 기업)	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전 체		85,941.2	8,078,475	83,151.2	9,229,783	76,189.6	9,904,646
인증유형	인증	91,352.9	8,039,054	100,453.7	9,040,833	105,390.3	9,590,517
	예비	6,570.2	39,421	8,997.6	188,950	8,054.6	314,129
사회적목적 실현유형	일자리제공형	94,371.1	6,700,348	104,190.5	7,710,099	105,468.8	8,015,625
	사회서비스제공형	124,121.4	620,607	112,999.9	565,000	104,949.0	524,745
	혼합형	54,536.5	272,682	68,690.0	343,450	74,170.4	370,852
	지역사회공헌형	47,311.1	378,489	33,219.1	465,067	41,868.4	711,763
	기타형	21,269.6	106,348	11,243.6	146,167	10,431.9	281,661
권역	북부권	103,625.8	5,388,540	100,609.6	6,237,792	92,767.7	6,772,039
	중부권	59,973.0	1,799,189	56,509.3	2,147,355	47,492.9	2,089,689
	남부권	74,228.7	890,745	76,785.1	844,636	80,224.5	1,042,919
조직형태	주식회사	97,682.4	5,177,169	91,013.0	5,915,842	78,999.8	6,003,983
	협동조합	14,798.2	192,377	26,485.8	397,287	31,894.2	574,095
	영농조합법인	91,187.5	1,003,062	87,111.2	1,045,335	91,011.2	1,001,123
	비영리단체	108,112.1	1,621,682	106,605.4	1,812,292	102,569.8	2,256,535
	기타	42,092.5	84,185	29,513.3	59,027	22,970.0	68,910
사업분야	건설업	42,575.0	255,450	42,998.2	257,989	38,578.7	270,051
	교육서비스업	95,515.1	573,090	79,366.0	714,294	70,615.1	847,381
	농업, 어업 및 임업	34,866.7	104,600	28,131.0	112,524	28,441.8	113,767
	도매 및 소매업	54,083.9	108,168	40,218.7	241,312	35,004.0	280,032
	보건업 및 사회복지서비스업	155,559.6	622,238	99,975.8	699,830	94,212.9	753,703
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	97,175.3	1,263,279	85,013.2	1,190,184	80,444.9	1,206,674
	숙박 및 음식점업	25,284.0	101,136	13,110.9	39,333	20,981.5	104,907
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	41,649.4	416,494	47,728.8	477,288	34,719.8	416,637
	전문, 과학 및 기술 서비스업	37,325.0	111,975	34,166.2	170,831	22,106.0	221,060
	식품제조	64,373.1	1,480,582	75,232.8	1,805,588	80,729.4	1,937,506
	제조업	190,281.8	2,663,945	205,639.7	3,084,596	204,528.9	3,067,933
	기타 업종	62,919.3	377,516	54,501.7	436,013	68,499.4	684,994
인증 및 지정연도	2013년 이전	87,607.0	3,066,244	92,135.0	3,224,725	91,434.7	3,291,651
	2014년	87,744.9	1,316,174	84,880.9	1,273,214	87,458.7	1,311,880
	2015년	102,725.5	1,232,706	103,407.4	1,240,889	96,627.5	1,256,157
	2016년	103,255.4	1,858,596	106,534.4	2,237,222	107,687.7	2,153,754
	2017년	48,049.5	576,594	52,828.5	1,215,056	57,666.4	1,787,659
	2018년	14,080.1	28,160	7,735.6	38,678	6,903.0	103,545
설립연도	2009년 이전	110,586.6	2,322,319	116,769.3	2,568,925	110,398.0	2,428,757
	2010~2014년	87,255.7	5,671,621	94,579.3	6,242,231	98,188.5	6,775,008
	2015년 이후	10,566.8	84,534	18,201.2	418,627	17,971.3	700,881

1) 2017년 매출규모

- 2017년 이전까지 진입한 사회적기업의 2017년 매출규모를 보면, 1억원 미만의 기업 비중이 26.0%로 가장 높음.
- 10억원 이상으로 매출규모가 비교적 큰 기업은 17.8%이며, 반면 매출이 없다는 기업은 11.0%로 나타남.



[그림 II-12] 2017년 매출규모

- 인증유형별로 보면, 인증사회적기업은 10억원 이상(28.0%), 예비 사회적기업은 1억원 미만(60.4%) 매출기업이 가장 높아, 인증유형별 매출규모 차이가 큰 것으로 나타남.
- 사업분야 중 사업시설관리 및 사업지원서비스업(29.4%), 식품제조업(26.9%)에서 10억원 이상으로 규모가 비교적 큰 기업이 많은 것으로 나타남.

[표 II-16] 2017년 매출규모

(단위 : 개, %)

구 분		없음		1억원 미만		1~3억원 미만		3~5억원 미만		5~10억원 미만		10억원 이상		
전 체		146	16	11.0	38	26.0	26	17.8	19	13.0	21	14.4	26	17.8
인증유형	인증	93	2	2.2	6	6.5	21	22.6	17	18.3	21	22.6	26	28.0
	예비	53	14	26.4	32	60.4	5	9.4	2	3.8				
사회적목적 실행유형	일자리제공형	79	3	3.8	6	7.6	19	24.1	15	19.0	16	20.3	20	25.3
	사회서비스제공형	6	1	16.7	1	16.7			1	16.7	2	33.3	1	16.7
	혼합형	6	1	16.7	1	16.7	1	16.7					3	50.0
	지역사회공헌형	20	3	15.0	10	50.0	2	10.0	1	5.0	2	10.0	2	10.0
	기타형	35	8	22.9	20	57.1	4	11.4	2	5.7	1	2.9		
권역	북부권	85	12	14.1	22	25.9	11	12.9	9	10.6	15	17.6	16	18.8
	중부권	47	3	6.4	15	31.9	10	21.3	8	17.0	5	10.6	6	12.8
	남부권	14	1	7.1	1	7.1	5	35.7	2	14.3	1	7.1	4	28.6
조직형태	주식회사	87	11	12.6	24	27.6	14	16.1	10	11.5	10	11.5	18	20.7
	협동조합	21	3	14.3	6	28.6	5	23.8	4	19.0	2	9.5	1	4.8
	영농조합법인	12	1	8.3	2	16.7	1	8.3	2	16.7	3	25.0	3	25.0
	비영리단체	23	1	4.3	6	26.1	4	17.4	2	8.7	6	26.1	4	17.4
	기타	3					2	66.7	1	33.3				
사업분야	건설업	7					2	28.6	4	57.1	1	14.3		
	교육서비스업	13	1	7.7	5	38.5	2	15.4	1	7.7			4	30.8
	농업, 어업및 임업	6	2	33.3	2	33.3			1	16.7	1	16.7		
	도매 및 소매업	9	1	11.1	5	55.6	1	11.1			1	11.1	1	11.1
	보건업 및 사회복지서비스업	8			2	25.0	2	25.0	1	12.5	1	12.5	2	25.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17	2	11.8	1	5.9	3	17.6	2	11.8	4	23.5	5	29.4
	숙박 및 음식점업	5			2	40.0	1	20.0	2	40.0				
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	14	2	14.3	4	28.6	5	35.7			2	14.3	1	7.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	12	2	16.7	7	58.3					3	25.0		
	식품제조	26	2	7.7	3	11.5	3	11.5	5	19.2	6	23.1	7	26.9
	제조업	19	4	21.1	3	15.8	5	26.3	2	10.5	1	5.3	4	21.1
	기타 업종	10			4	40.0	2	20.0	1	10.0	1	10.0	2	20.0
	인증 및 지정연도	2013년이전	36			2	5.6	6	16.7	7	19.4	8	22.2	13
2014년		15			3	20.0	2	13.3	4	26.7	3	20.0	3	20.0
2015년		13					4	30.8	1	7.7	4	30.8	4	30.8
2016년		22	2	9.1	5	22.7	6	27.3	2	9.1	4	18.2	3	13.6
2017년		33	2	6.1	16	48.5	5	15.2	5	15.2	2	6.1	3	9.1
2018년		27	12	44.4	12	44.4	3	11.1						
설립연도	2009년 이전	22			2	9.1	3	13.6	3	13.6	6	27.3	8	36.4
	2010~2014년	72	3	4.2	10	13.9	15	20.8	14	19.4	14	19.4	16	22.2
	2015년 이후	52	13	25.0	26	50.0	8	15.4	2	3.8	1	1.9	2	3.8