



## 2

## 창업 지원 인력

## □ 지원인력 편성

구분	성명	소속/직책	전공	관련경력 및 자격증	참여율(%)
총괄책임/ 담임멘토	임동환	사회적기업가육성팀 /팀장	행정학/ 경영학	○ 초기창업패키지 단장 ○ 기술창업센터 사업총괄 ○ 창업보육매니저, 창업지도사 등	70
담임멘토	김종철	사회적기업가육성팀 /멘토	금융보험학	○ 사회적기업가육성사업 담임멘토('18~'21)	100
담임멘토	김익태	사회적기업가육성팀 /멘토	경영학	○ 사회적기업가육성사업 담임멘토('18~'21)	100
담임멘토	이용민	사회적기업가육성팀 /멘토	경영학	○ 사회적기업가육성사업 담임멘토('20~'21)	100
전담매니저	정예지	사회적기업가육성팀/ 담당관	국제통상학	○ 사회적기업가육성사업 전담매니저('20~'21)	100
전담매니저	고영아	사회적기업가육성팀/ 담당관	철학/ 사회복지	○ 전주시혁신센터, 전남사경센터('19~'21)	100
참여인력	이옥현	사회적기업가육성팀/ 선임	예술학	○ 사회적기업가육성사업 사업화지원('21)	20
참여인력	김운정	경영지원팀 /담당관	지구과학	○ 사회적기업가육성사업 행정지원('21)	20

## □ 전문멘토 pool

연 번	성명	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야*
1	강범석	(사)전북사회적경제연대회의/ 센터장	경영학	○ 사회적경제관련 기획 총괄 ○ '16~'20 육성사업 운영위원	①
2	권순표	(유)사각사각/대표	경영학	○ 사회적기업가육성사업 6기 ○ 인증사회적기업 대표	③
3	김현용	신한회계법인/ 회계사	경제학	○ 공인회계사	②
4	정진석	디앤트허블 사무소/대표	전기전자	○ '17~'20 육성사업 운영위원 ○ 변리사	②
5	육현창	법무법인 정송/변호사	경영학	○ 변호사	②
6	최춘현	(재)한국탄소산업진흥원/ 책임연구원	경영학	○ 예비창업·창업도약패키지 PM ○ 창업보육매니저, 기술가치평가사,	①
7	정준호	(주)전북지역대학연합기술지주회사 /팀장	경영학	○ 기술경영사, 벤처캐피탈리스트, 기술 거래사, M&A거래사	①
8	이용대	농업기술실용화재단/ 전문연구원	경영학	○ 비즈니스빅데이터 연구소 ○ '20~'21 소진공 정책연구센터	①

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

## 3

## 창업 공간

구분	창업 전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	전라북도경제통상진흥원 본관 5층 (전북 전주시 덕진구 팔과정로 164)			전라북도경제통상진흥원 본관 1층, 2 층, 3층 및 휴게공간		
확보(예정)일	현재 확보 중			현재 확보 중		
면 적	347.87m <sup>2</sup>			1,793.1m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/ 의자	업무수행	각 28개	강의실	교육(200석) 등	3개
	독립형공간	창업공간	28개	회의실	업무협의(15석) 등	1개
	캐비닛	업무수행	28개	휴게실	업무협의 등	1개
	사무기기	복사기팩스 등	각 1대	기자재	프로젝터 등	3개
공간이미지						
	<사무공간>			<회의공간>		
						
	<회의실_코워킹스페이스>			<강의실_100석규모>		

## 4

## 창업 프로그램

## □ 창업 수요발굴 계획

## ○ 홍보 및 창업자(팀) 자원 발굴

- 자체 수행 창업사업 통한 창업자원 흡수 및 지역 내외 지원기관과 네트워크를 활용하여 설명회, 특강, 업무협조 등 상시 발굴 체계 정립 및 확보 추진
  - 기관자체 : 청년·중장년 창업교육, 창업보육 사업, 재도전 패키지 등
  - 네트워크 : 24개 BI센터, 예비·초기·도약 등 창업패키지, 중간지원조직 등
- 뉴미디어채널을 활용한 노출과 오프채널을 활용한 투트랙
  - 뉴미디어 : 인스타, FB, 유튜브 활용, 소셜미션과 혁신가치를 갖춘 자원 유입
  - 오프채널 : 레거시미디어 활용 및 순회설명회를 통해 안정적인 지역자원 확보

추진내용	'21년 12월	'22년 1월	비고
○사업설명회 개최			온오프 병행
○유관기관 협조 요청 및 관계자 미팅			14개시군
○예비 창업팀 상담			
○특화분야 기관 협약 체결			창업패키지
○레거시미디어 홍보			신문, 방송 등
○사업 홍보물 및 현수막 게시			
○뉴미디어 홍보			인스타, 유튜브 등

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

## ○ 창업팀 선정 세부과업

## &lt; 평가 및 선정 절차 &gt;

서면평가	사전교육및 매칭	심층면접	대면평가	최종선발
자질 가능성 참신성 등	산업별 캠프형	자질 및 역량	발표평가	
초기&재도전 : '22. 1	초기&재도전 : '22. 1	초기&재도전 : '22	초기&재도전 : '22	'22. 2월 말
예비 : '22. 3.(豫)	예비 : '22. 3.(豫)	예비 : '22. 4.(豫)	예비 : '22. 5.(豫)	'22. 6월 중

1차 서면심사	2차 사전교육 및 매칭	3차 심층면접
- 심사일시 : 2022년 1월 3주차 - 심사위원 : 육성사업 운영위원회 - 선발규모 : 육성목표 1.5배 내외 - 심사방식 : 사업계획 서면심사, 평점에 따른 우선순위 결정 - 심사항목 : 소셜미션, 기업가정신 아이템, 실현가능성, 기대효과	- 일 정 : 2022년 1월 4주차 - 대 상 : 서면심사 합격팀 - 주요내용 : 온오프교육 10H ·(소셜미션) 사회적기업 및 창업, 사회적기업 육성제도 교육 등 ·(비즈니스) BM자가진단 및 멘토링, 비즈니스모델 구축 실습	- 심사일시 : 2022년 2월 1주차 - 대 상 : 2차교육 적격이수팀 - 면접내용 ·사회적기업가적 자질 및 SVI 사회적 책임완수 의지 및 역량 ·BM구축 완성도 및 지속성장 가능성에 대한 준비 및 계획

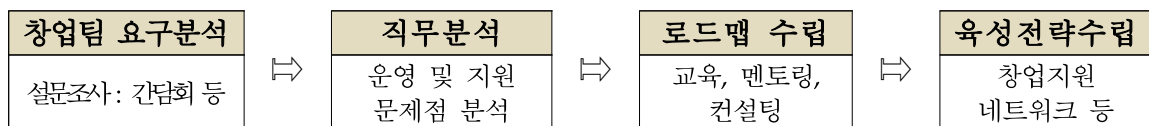
○ 초기창업과 재도전 창업팀을 구분하여 선발 및 교육

- 초기창업팀과 재도전팀 각각 심층면접 교육 등 별도의 프로세스 운영
- 탈락팀에 대해 차년도 사업에 참여할 수 있도록 관리 프로그램(교육, 컨설팅 등)을 운영

구 분	창업팀 선발과정 교육 운영계획(심층면접)
초기창업팀 예비창업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업에 대한 이해 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적기업 설립목적이나 사업관련 이해관계자와의 소셜미션에 대한 구체적인 계획</li> </ul> </li> <li>• 비즈니스모델 수립. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객명확화 및 상품(자원), 조직관계자, 자원제공, 상품의 구매비용을 지급하는 사람, 조직 등에 대한 교육</li> </ul> </li> <li>• 법인설립, 생산제품 및 서비스상품 등 구체적 정의 수립 및 서비스 방안 구축</li> </ul>
재도전팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장규모분석 : 경쟁사분석(상품,가격), 자원조달구성 예측계획수립</li> <li>• 핵심고객층 포지셔닝 : 상품과 서비스 품목확정 및 고객의견 ·피드백 체계설계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객만족도 조사 및 상품평회 실시 방안 설계 등</li> </ul> </li> </ul>

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 인큐베이션 계획 수립



- 창업팀 및 재도전팀에 대해 사전 진단을 통한 기업 경영 단계 분석 추진
- 전문 경영 컨설팅 수준의 전담/전문/담임멘토링 체계 구축
- 적격매칭 및 자원연계에 활용위한 창업자원의 현황과 진단조사 실시

○ 인큐베이션 프로그램 기초

- 단계 별 효율적인 운영 체계 확립



- 비즈니스 계열화를 통한 집중 창업 지원 시스템 운영
  - 산업 별 육성그룹핑을 통해 해당분야 전문가 및 선도기업들과 교류를 통해 성장 양상에 대한 로드맵을 정립하고 판로개척 등을 지원하여 시장안착을 조력

- 창업팀들의 (예비)사회적기업 인·지정을 진입을 위한 지원 추진
    - 128개 육성사업 선배 (예비)사회적기업과 매칭을 통해 인증진입 과정에 발생할 수 있는 문제에 대한 선제적 대응전략 확보
    - 매출증대 프로그램을 통해 지속가능한 성장시스템 구축과 사회 공헌가치 완수에 대한 ESG진단·평가를 통해 객관화된 지표와 결과를 제공하여 인증 사회적기업 진입의 논거확보
  - 정기적 사업성과모니터링을 통한 조속한 사업 정착 지원
    - 사회적기업가 육성사업 창업팀 DB구축을 바탕으로 효율적이고 체계적으로 창업팀 관리 및 창업팀별 현황자원 공유
- 교육프로그램 (단계 별 소셜미션, 창업중심, 비즈니스 분리 교육)

구분	내용	시간	일정(안)
<b>의무교육</b>		20H	
사회적기업의 이해	사회적기업의 이해, 사회적기업가 정신	6H	'22. 2
비즈니스 모델 구축	비즈니스모델 캔버스 작성	3H	'22. 2
기업/운영 실전	기업의 인사/노무, 경영전략	3H	'22. 5 / 10
사회적기업 운영	사회적기업 비즈니스모델 수립, 경영전략	8H	'22. 8
<b>공통컨설팅</b>		5H	
법인설립	법인신고, 정관작성, 제반서류 준비 등	3H	'22. 5
기업의 세무, 회계	부가세/법인세 신고 절차, 방식 등	2H	'22. 7

○ 답임 및 전문멘토링

구분	내용	시간	비고
<b>답임멘토링</b>			
사전진단멘토링	육성팀 성향 분석 및 창업단계 진단 육성팀 정기 진단(4시간)	'22.1 분기회	
소셜미션정립 단계	소셜미션 정립, 사회적기업의 이해	상시	
창업준비 단계	법인설립, 비즈니스모델 수립, 경영진단		
창업과 운영 단계	고용·매출 관리, 판로개척/마케팅		
사회적기업 진입 단계	(예비)사회적기업 인증·지정 컨설팅, 자원연계		
<b>전문멘토링</b>			
창업·비즈니스	법인창업, 경영전략, 마케팅, 판로, 자금 등	상시	팀별 평균 3회 이상
특정분야	회계, 세무, 노무, 인사, 지식재산, 특허		
peer 멘토링	사회적기업 진입, 기업 운영 등		

○ 재도전팀 전담멘토링

구분	내용	시간	비고
창업	수익성분석, 사업계획, 네트워킹, 사업타당성 검토 등	상시	팀별 평균 3회 이상
자금(금융)	정책자금, 자금관리, 환위험관리, 금융 및 보증기관 안내	상시	
인사·노무·법률	인사관리, 조직개발, 목표관리, 직무분석, 조합관리 등	상시	
마케팅·수출	마케팅전략, 시장조사, 수출입관련정보 등	상시	
예비사회적기업	예비사회적기업 관련 안내, 서류, 증빙자료 검토 등	상시	

## 5

## 후속지원 및 사후관리 계획

## □ 성장지원프로그램 운영 및 매칭

## ○ 기관내부 프로그램 매칭

- 내부 시행하고 있는 인력지원, 자금지원, 창업교육, 기술사업화, 창업 공간제공 등 다양한 지원사업을 매칭 창업팀의 외연확장을 조력
  - 제이온(3), 라라컨설팅(7), 덴하우스(8), 이노컨(9) 등 전북형 성장 사다리사업에 매칭 ⇨ 평균 2.5억원의 사업화지원 수주
- 특징적으로 초기기업의 Needs가 온오프 마케팅 특화프로그램 운영

유형	세부유형	주요내용
국내 마케팅 지원	온라인 마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시즌/테마별 온라인 프로모션 진행</li> <li>• 토탈 관광 이벤트 실시</li> <li>• 모바일 활용 특별행사 지원</li> <li>• TV 홈쇼핑 방송 입점 지원</li> <li>• 라이브커머스 등 뉴미디어 활용 판로개척</li> </ul>
	오프라인 마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대형 유통업체 및 신규 채널 입점 지원</li> <li>• 전시회, 박람회 등 지원</li> <li>• 공공구매 및 개별 MD 맞춤형 매칭 지원</li> </ul>
	경쟁력 강화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인 개발 지원(인쇄물, 포장, BI 등)</li> <li>• 국내외 규격인증 및 지적권 취득지원</li> </ul>
해외 마케팅 지원	온라인 상거래 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인플랫폼(알리바바, 아마존 등) 입점 지원</li> </ul>
	외국어 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 무역 서류 외국어 통번역 지원</li> </ul>
	박람회 및 바이어 발굴지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개별·단체박람회 및 해외바이어 발굴 지원</li> </ul>
	해외통상거점센터 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남, 인도 등 센터활용 지사화프로그램 제공</li> </ul>

## ○ 전라북도 사회적경제금융 활용(전북도 조례 제4810호)

- 2021년 전북도 4.45억, 전주시 8억, 민간자조기금 2.55억 등 15억원의 사회적경제기금을 시작으로 사회적경제금융지원 프로그램이 활성화
- 한국사회적기업진흥원의 사회적가치지표를 활용하여 융자지원, 이차보전, 지역금융기관 연계 등 프로그램 제공
- 광역 및 시군 지역단위 기초단체의 정책적 사회적금융과 더불어 지역은행, 신탁 등 로컬 금융기관의 ESG 사회책임투자 등과 중개를 통해 창업팀의 재무적 난관에 대응



○ 전라북도 사회적경제 혁신타운 및 유통지원센터 연계

- 사회적경제 네트워크 형성 및 지역사회문제 해결을 위한 혁신 집적 공간 마련을 위해 전라북도사회적경제혁신타운 건립(22년 개소예정)
- 육성사업 창업팀의 공간, 판로, 자금, 협업, 사업화 등 안정적인 경영기반 마련과 지속성장을 도모하는 인큐베이팅 프로그램을 제공

	지상4층	기업입주공간, 숙박시설
	지상3층	협업체 · 운영주체 사무실, 체험교육장(라이브러리), 연구공간 등
	지상2층	기업입주공간, 연구공간/OPENLAB 등
	지상1층	분임토의실, 금융상담실, 다목적교류공간, 카페&스벅바, 다목적 강연실 등
	지하1층	입주기업제품 판매장, 시제품 공동제작실 (영상제작소), 구내식당 등

- 사회적경제기업 제품 및 서비스의 공공구매 확대 및 판로개척을 위한 민관협업 종합 유통조직
- Fulfillment시스템이 가능한 사회적경제기업 통합유통플랫폼 구축으로 육성사업 기업의 유통부분 난제를 컨트롤 할 수 있는 성장토대 마련

□ (예비)사회적기업 인·지정 지원 계획

○ 인·지정률 제고를 위한 기저 지원단계 구축

- 통합지원기관 및 유관기관과 협업체계 구축을 통한 거버넌스를 구성하여 인·지정 관련 원스탑 원루프의 일관서비스를 제공
- 창업팀의 중간·횡간 연대를 강화, 상호 소셜미션과 사회적가치 창출활동을 모델링 하여 이를 계승 혹은 개선·발전 통해 인지정률 제고
- 소셜캠퍼스온과 협업을 통해 멘토 교차매칭, 성장지원 프로그램 참여 등

○ ESG진단 및 평가를 통한 인·지정률 제고의 토대 마련

- 사회적가치와 소셜미션의 정립을 객관화, 공인화해 인·지정 진단평가 시 개별 항목의 과부족을 선제적으로 확인하는 대응수단 마련
- 투자 및 자원연계, 판로개척의 필수요건으로 ESG경영이 대두되며 외연성장과 제도개선의 과정을 겪은 기업의 사회적 선호도가 증가

○ 예비사회적기업의 인증전환 상시상담 및 방문설명회 개최

- 경영진단으로 기업을 분석하고, 기초경영지원 및 현장전문 컨설팅과 연계하여 현안과 성장주기별 개선책을 제시하여 인증전환 모델 구축
- 사회적기업 제도, 인증요건, 절차 등을 위한 방문설명회 개최



## 6

## 네트워킹 및 자원연계 계획

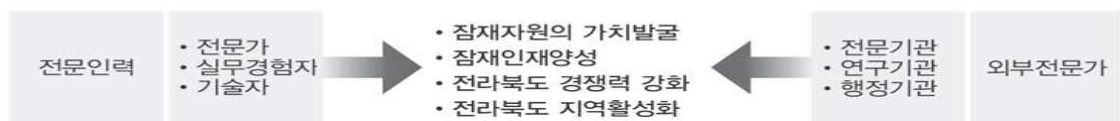
## □ 유기적인 업무협조 체제 구축으로 자원연계 조력

- 호남권역 내 사회적 경제 자원을 활용한 연계 시스템 구축
  - 지자체 및 유관기관과 연대하여 상시발굴체계 구축 및 각 창업팀 현황에 맞는 자원연계 시스템 구축



- 재도전 및 창업팀 사업 방향과 진척도에 맞춘 외부자원 연계
  - 창업팀의 사업진행에 따라 도입기, 성장기, 성숙기 기업으로 구분
  - 단계별로 요구되는 어려움을 외부자원과 연계로 창업팀의 가치발굴 및 사업진척을 향상

## ■ 전문인력 활용방법



## ■ 자문단 구성

구체적 사업 추진 시점에 따라 요구되는 관련 전문가를 직접 활용할 수 있도록 자문단 운영을 위한 지원계획을 수립함으로써 지속적 연계추진

홍보 마케팅 분야	· 홍보, 디자인, 포장, 판매, 유통 등
회계, 법률, 창업 분야	· 회계, 특허, 법률, CS마케팅, 조직·갈등 관리 등
농어촌체험, 가공 분야	· 축제, 체험프로그램 개발·운영, 상품개발, 기술, 건축 등

- 재도전팀의 경우 사업현황, 재정상황, 고용현황, 사업의 확장 및 사업화 아이템 확인, (예비)사회적기업 인·지정 등으로 컨설팅 카테고리 분류

## 7

## 창업지원 관련 주요 성과

## □ 육성사업 주요성과

## ○ 2021년 사업운영 정량 성과(11기 45개팀, 2021. 11. 30. 기준)

- 지정요건에 부합하는 조직형태로 법인전환(창업률) : 91%
  - 상법상회사 37팀, 협동조합 4팀(총 41개팀)
- 전담인력 운용 : 사업 전담 매니저 2인, 담임멘토 3인 운영
- 11기 창업팀 홍보 실적
  - 사업설명회 2회(150팀 이상 참석), 언론보도 10회(방송, 신문 등)
  - 유관기관 협조요청 28개소(공문, 포스터 발송 및 게첨)
  - SNS홍보 총 26회(페이스북 15회, 인스타그램 7회, 유튜브 4회)
  - 맞춤형 1:1 대면 상담회 42팀, 상시상담 190건
- 외부자원 연계 : 프로세이프바이오 등 16개팀, 558백만원 달성
- 예비사회적기업 지정을 위한 기반 조성
  - 법인설립 완료, 정관 필수사항 충족 91%
  - (예비)사회적기업 지정률 : 본트랙 33개 팀 중 22개 팀(67%)
- (예비)사회적기업 지정 현황(2021. 11. 30.기준)

구분	인/지정 수	팀명
11기(창업준비)	지정 2	무명씨네협동조합, 주식회사 청기와
11기(초기창업)	지정 12	주식회사 브라이트, 주식회사 프로세이프바이오, 농업회사법인유한회사 귀리귀인, 유한회사 남원아동발달센터, 농장760 농업회사법인 주식회사, 비전어울림지원센터주식회사, 사업하는농민 농업회사법인 주식회사, 농업회사법인 주식회사 창창푸드, 주식회사 홍시궁, 주식회사 그린웨이브 주식회사 글로별한, 주식회사 다시쓰임
11기(2년차)	지정 2	유한회사 문화밀당, 미쁘다 주식회사
11기(재도전 전복)	인증 1	감사합니다 협동조합
11기(재도전 전복외)	지정 5	앤에이치엔에이, 오미룩, 제이와이피, 호박에줄긋기, 구름숲아토리

※ 전북지역형 예비사회적기업 지정(육성사업 참여팀 : 75% / 비참여 : 28%)

## - 주요성과지표 달성도(2021. 11. 30.기준)

구분	초기창업	재도전	예비	합계	비고
육성팀수	23	10	12	45	○ 11기 사전선발 16팀 신청, 3개팀 선정
법인설립	22	10	8	40	○ 달성률 89%
매출발생	22	10	4	36	○ 총매출 1,691백만원(평균37백만원)
유급근로자	34	18	-	52	○ 평균 1.15명
예비지정(인증)	14	4	-	18	○ 현재 6개팀 심사중 ○ 본트랙 60%, 재도전 40+@
성과목표 달성 (양호, 우수)	22	10	8	40	○ 성과목표 달성 89% ○ 12월말 기준98% 예상