

「사회적기업가 육성사업」 [[주]착한여행 컨소시엄] 사업제안서 요약본[역량표]

1 일반현황(1장 이내 작성)

주소	서울특별시 관악구 남부순환로 1668, 연안빌딩 4층	분야	<input type="checkbox"/> 권역()
홈페이지 (대표이메일)	www.goodtravel.kr/ (goodtravel22@hanmail.net)		<input checked="" type="checkbox"/> 특화 (관광/로컬콘텐츠)
대표전화 (팩 스)	02-701-9071 (02-701-9073)		<input type="checkbox"/> 재도전
기관 미션 및 연혁			
<p>○ 설립: 2009.07월</p> <p>○ 설립목적</p> <p>(주)착한여행은 여행을 통해 보다 나은 세상을 만들고자 설립된 사회적기업입니다. 착한여행은 여행 참여자들 그리고 방문지 현지인들과 역사, 환경, 경제, 문화에 대한 존중과 배려가 있는 ‘책임여행’, 감동과 재미 외에도 경험을 ‘나누고 배우는 여행’, 여행을 통해 맺은 관계 지속성을 중시하는 ‘지속가능한 여행’을 진행하고 있습니다.</p> <p>○ 착한여행의 3대 원칙 (3 Basic Principle)</p> <p>Traveller Friendly : 여행자에게 친절한 여행</p> <p>Community Friendly : 지역사회의 역사와 문화를 배우고 경제에 기여하는 마을여행</p> <p>Environment-Friendly : 자연을 소중히 하고 보존하는 친환경여행</p>			
사업 추진 방향 및 목표			
사업추진 방향	<p>1) 지역 관광, 콘텐츠 분야 플레이어의 전국적 발굴</p> <p>2) 지역 자원활용한 유니크 콘텐츠(상품)기획</p> <p>3) 고객과 매출 중심의 사업화 촉진</p> <p>4) 상호 학습 및 연계를 통한 업종의 협업 시너지 창출</p>		
사업 목표	<p>1) 정성적 목표</p> <p>① 지역별 거점 마련</p> <p>② 실제 비즈니스 경험 제공</p> <p>③ 서비스 품질 제고 및 상향 평준화와 협업사례 창출</p> <p>④ 포스트 코로나 및 트렌드 맞춤형 상품 개선/개발</p> <p>2) 정량적 목표: 최종 양호이상 평가 96% 창업율 100% 예비자정율 60%</p>		

2

창업 지원 인력(2장 이내 작성)

□ 지원인력 편성

구분	성명	소속/직책	전공	고용 형태	관련경력 및 자격증	참여율 (%)	비고
총괄책임	나효우	(주)착한여행/ 대표	국제 기구학 (NGOs)	정규	-서울관광재단 이사 -상지대학교 교양학부(공정여행) 강사 -전 공정관광국제포럼 조직위원장	20	근무 중
부책임	변형석	(주)트래블러스 맵/대표	천문학	정규	- (사)한국사회적기업중앙협 의회 전 상임대표 - 19, 20, 21년 관광특화 육 성사업 기획/전문멘토링	20	근무 중
담임멘토	이상원	(주)착한여행/ 팀장	관광학	정규	지역기반정책연계창업지원 사업, 육성사업 담임멘토	80	근무 중
담임멘토	김주원	(주)착한여행/ 과장	일본어	정규	NHN 여행박사 5년 근무 건축사무소 근무	50	근무 중
담임멘토	오택진	(주)트래블러스 맵/팀장	민족문 화학	정규	정성균 청년기업 창업멘토링, 10~11기 육성사업 담임멘토	100	근무 중
담임멘토	강훈경	(주)트래블러스 맵/팀장	경영학/ 관광학	정규	(前)지속관광사회적기업 네트워크 사업팀장, 9~10기 육성사업 담임멘토	50	근무 중
매니저	김주연	(주)착한여행/ 매니저	경제학	정규	사회적기업가 육성사업 전담매니저	100	근무 중

□ 전문멘토 pool

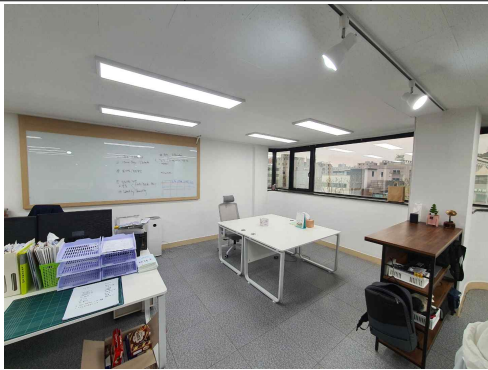
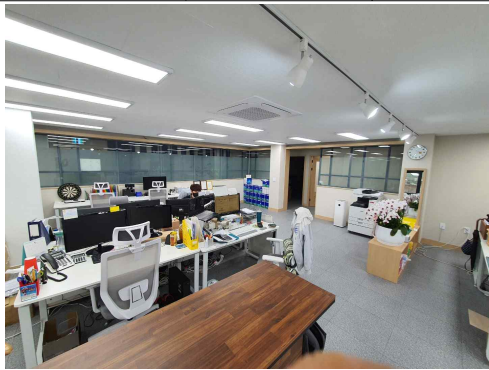
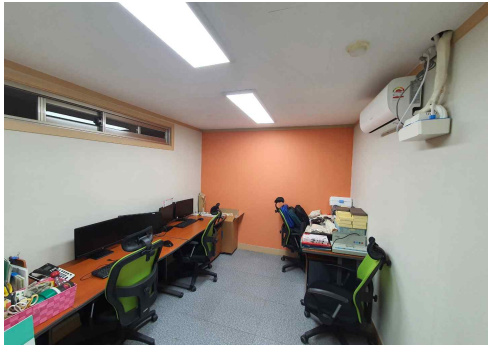

연 번	성명	연령	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야*	기존/ 신규
1	김재춘	49	가치혼합경영연 구소 소장	심리학	前 서울특별시 대외협력보좌관 前 (재)아름다운가게 정책실장	창업.비즈 니스	기존
2	오승훈	47	서울특별시 지역상권활력센 터장	경영학	공익마케팅스쿨 소장	창업.비즈 니스	기존
3	김혁	52	(재)밴드 이사	국문학	한국기술투자 이사, 한국협동조합창업경영지원센터 이사, 협동경제투자 대표이사	창업.비즈 니스	기존
4	김광수	61	신나는기업 상생연구소장	경영학	광고 분야 경력 30년 이상 서울시사회적기업협의회 자문위원, 2014년~ 함께일하는재단 사회적기업가육성사업 운영위원	창업.비즈 니스	기존
5	김준성	43	제이랩 컨설팅 대표	행정학 국제학	前 IBK기업은행 컨설팅센터 前 한국표준협회컨설팅 2016~ 한기협 사회적기업가육성사업 운영위원	창업.비즈 니스	기존
6	이경호	45	사회적경제 법센터 더함	법학	변호사 6기 창업팀 멘토링 2회	특정분야	기존
7	김인철	53	H&H국제특허 법률사무소	기술경영 학 전기공학	변리사	특정분야	기존
8	송석주	46	이지비즈세무 회계법인 사업총괄이사	경영학	중소기업청 재택창업시스템 설계 및 운영컨설팅, 중기청 기술혁신국 전문자문위원, 서울산업진흥원 창업세무 강사	특정분야	기존
9	권오상	35	노무법인 의연	법학	공인노무사	특정분야	기존
10	정란수	44	한양대학교 겸임교수	관광학	한양대학교 관광학부 겸임교수/ 대안관광컨설팅 프로젝트 수 대표이사, 전 한국관광개발연구원 연구실장	특정분야	기존
11	장상기	44	소상공인시장진 흥공단 컨설팅 (주)엠에프씨 컨 설팅/대표	관광	전)관광두레 총괄 PM	특정분야	기존
12	오형수	47	K트래블 아카데미 대표	관광학	전 하나투어/여행박사 본부장	특정분야	기존
13	최문경	50	감자협동조합 팀장	한국사학	사회적기업 협동조합 감자 사업1팀장	특정분야	기존
14	장한성	49	(주)꿈이있는여 행 / 대표	관광경영	사회적기업 (주)꿈이있는여행 대표	peer멘토	기존

15	임현수	48	지리산씨협동조합 / 이사장	철학	사회적기업 지리산씨 협동조합 대표	peer멘토	기존
----	-----	----	----------------	----	--------------------	--------	----

* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

3

창업 공간(2장 이내 작성)

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	서울시 관악구 남부순환로 1668, 4층			서울시 관악구 남부순환로 1668, 4층		
확보(예정)일	2022년 4월 5일			2022년 4월 5일		
면 적	107m ²			87m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	냉온풍기	환경조성	1	커피머신	휴게	1
	의자	회의,업무	20	냉온정수기	환경조성	1
	빔프로젝트	회의.업무	1			
	싱크대	휴게	1			
공간이미지						
	<업무책상>			<회의 및 업무공간>		
						
	<회의 및 업무공간>			<여유공간>		

□ 창업 수요발굴 계획

- 기간 : 12월 말 ~ 1월 말
- 전/현직 관광두레 PD, 기존 창업팀, 관광 관련 지역별 교육생, 테마관광 10선 권역별 PM 등 지역연계 발굴
- 각 연계기관 및 도시재생지역 등 홍보채널 활용하여 홍보
- 온오프라인 설명회를 통한 홍보 병행

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

모집 목표팀
2배수 내외

모집 목표팀
1.2배수 내외

2시간 교육
2시간 심층면접

팀당 15분
발표/질의응답

최종 선발 및
예비팀선정

○ 지원접수 : 2월 8일 오후6시 마감

○ 평가

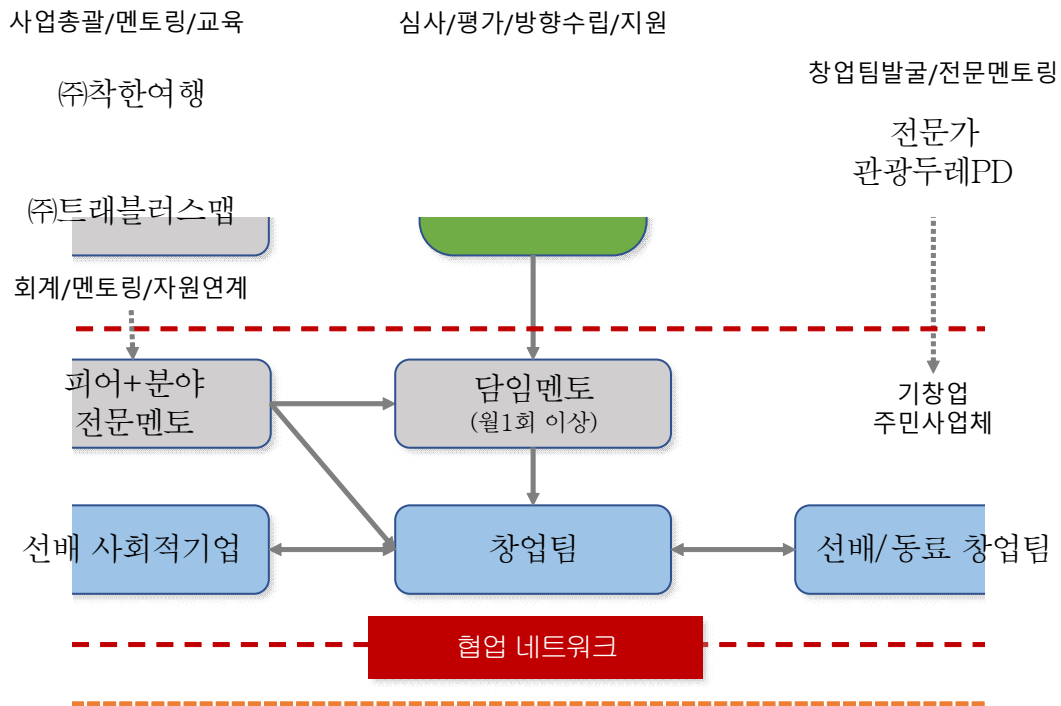
- 1차 서류심사 : 2월10일, 평가기준에 맞춰 1.2배수 선정(운영위원회)
- 심층면접 : 2월 16일~18일(담임멘토단 및 운영위원) 대면 심층 면담 및 기본교육을 통해 팀별 코멘트 등 작성 및 운영위 공유

항목	내용	시간	평가
기본 교육 (온라인)	선배 사회적기업가 특강 / 기업가, 전문가, 창업팀 좌담회	2시간	- 출석
심층 면담 (대면)	비즈니스 의지.역량,사고력확인. 육성사업의 목표, 목적 이해증대, 대면 심사 보완점 등 교육	팀별 2시간	- 운영위원 - 면담 내용 정리 및 코멘트 작성

- 대면심사: 2월 23일. 거리역순 시간 안내하여 종일 진행(최대한 대면, 상황에 따라 줌 등 활용한 비대면)

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 사업 추진 체계



○ 핵심 프로세스

교육 단계

코칭 단계

지원 단계

○ 교육(초기창업팀)

교육 내용	교육 주제	강사	시간
사회적기업과 비즈니스	사회적기업가 정신과 사회적기업의 이해	변형석	2H
	고객의 이해와 비즈니스 모델 개발 방법론	장대철	2H
시장 및 트렌드 분석	코로나19의 영향과 여행 트렌드 분석 및 사례 벤치마킹(국내/해외)	나효우	2H

교육 내용	교육 주제	강사	시간
상호 학습형 워크숍	지역 기반 다양한 창업팀들의 초기 사업모델을 공유 및 상호 학습	퍼실리테이터	4H
창업자 특강1	창업, 투자, 피보팅	스타트업 대표	1.5H
창업자 특강2	게이미피케이션과 관광 콘텐츠 전략	스타트업 대표	1.5H
선진지 탐방	대전 공정관광 활성화 사례	스타트업 대표	2H
회계	재무제표의 이해, 회계 행정 실무 이해	회계사	1.5H
마케팅	플랫폼 활용을 통한 마케팅 노하우	전문가	1.5H
기획서 작성법	각종 공모사업 및 지원사업 성공률을 높이기 위한 기획서 작성법	전문가	1.5H
지원사업 정보	사회적기업 관련 각종 지원사업 정보	내부 강사	0.5H

○ 멘토링

담임멘토 (상근 멘토)

- 월1회 이상, 상시멘토링
- 사업 실행지원, 행정지원, 모니터링, 분야 멘토 연계

사업화 전문멘토 (전문가+피어)

- 연간 2~3회 필수
- BM/SM 수립, 상품화, 마케팅전략, 자원연계 등

- 팀당 평균 2회
- 인증, 법률, 회계, 홍보, 노무, 전략 등 원포인트 멘토링

창업팀

※ 사업화 전문멘토

- 사업화 전문멘토는 운영위원 및 전문멘토 중 비즈니스 전략 코칭이 가능한 멘토로 구성하되, (주)착한여행과 (주)트래블러스맵의 대표가 최대한 직접 수행하여 사업 목표와의 일관성 유지 및 멘토링의 수준 관리

- 사업화 전문멘토링 대상 내용 : 비즈니스 모델 점검, 시장 분석 지원, 고객 타겟팅 지원, 상품(솔루션) 타당성 검토 및 고도화, 자원 연계 및 활용 방안 제시, 팀워크 관리, 리더십(조직관리) 멘토링, 예비사회적기업 신청, 분야 전문멘토 활용 등

○ 코칭 단계

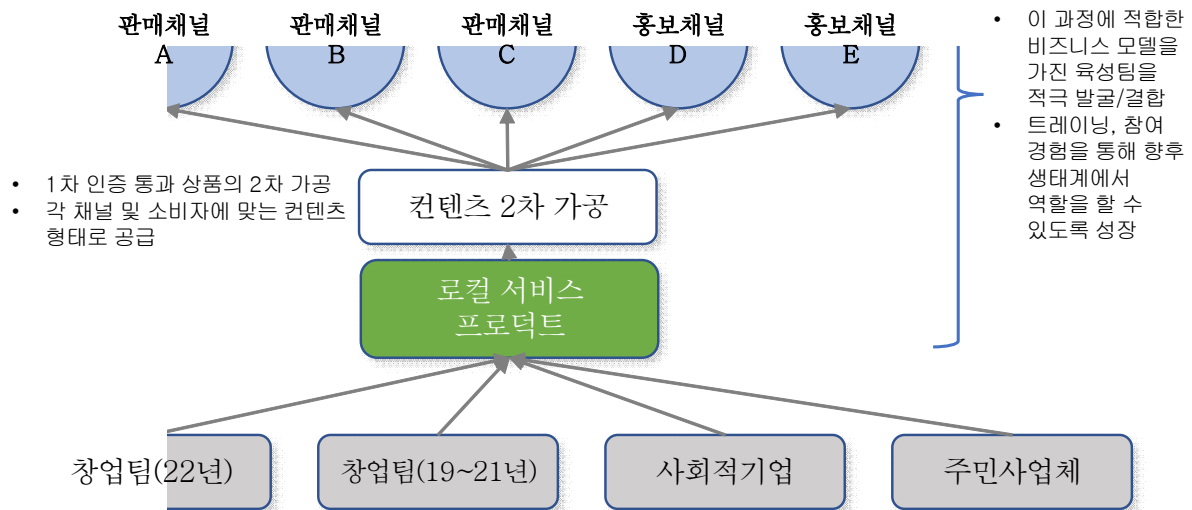
- 고객 정의
- 시장 분석
- 솔루션/상품 개발
- 비용구조 분석
- 자원/역량 파악
- 핵심활동 정의
- 핵심파트너 설정
- 수익구조 분석
- 솔루션 정의
- 최소기능 상품개발
- 고객 반응 조사
- 이용 고객 피드백
- 가격 적절성 확인
- 소셜 임팩트 분석
- 객관성 확보
- 다수 고객의 평가 획득
- 사업 실행과정의 문제 진단
- 비용/수익 구조

○ 중간 평가

- 6월 중순 중간평가를 통한 사업비 차등 지원
- 평가 기준

항목	사업 고도화 정도	사업비 집행을 평가	사업 참여 성실도	사업 성과	팀빌딩 정도
배점	30%	20%	20%	20%	10%
사유	육성사업 참여를 통해 사업이 개선되거나 변경되어 사업이 고도화된 정도를 평가	사업비 집행율과 사업비 집행 필요 시기, 현재 창업팀 상황 등을 고려 정성평가	멘토링 수행 적극성, 업무 협조, 행정 서류 충실성 등 지원사업 참여 성실도	시장조사 결과, 매출, 고용, 솔루션 개발, MVP 적용 등 현단계 사업성과 반영	초기 참여 이후 팀구성의 변화나 팀 역량의 발현 정도를 측정하여 평가

○ 창업팀 개발 상품 공동 프로모션(22년 10월)



5 후속지원 및 사후관리 계획

□ 목표

- 기업의 미션, 방향성 정립을 통한 사회적기업으로의 진입 및 성장지원
- 2022년 상반기, 팀별 사업추진 과정에 필요한 자원과 이슈를 확인
- 개별 팀 단계와 이슈에 따라 전문 멘토링 지원 및 양사와의 협업 추진
- 육성사업 이외 정부, 관광공사 등의 정책예산 수립 교섭을 통한 정책적 지원 방안 강구

□ 상품 판매 및 공동 프로모션 참여를 통한 사후 지원

□ 자원연계를 통한 성장 지원 및 예비사회적기업 지정 지원

□ 온오프라인 홍보 지원

□ 창업지원 주요성과

가. 2021년 사회적기업가 육성사업

- (주)착한여행이 주수행기관((주)트래블러스맵 담임멘토 2인)으로 육성사업 진행
- 전국적으로 최종 19팀 육성
- 19팀 중 예비창업팀 4팀 포함 95% 창업 성공, 13팀이 예비사회적기업 지원 및 최종결과를 기다리는 상황. 이 밖에도 사회적경제 또는 타사와 MOU 협약체결(5팀), 공모사업/지원사업을 통해 총 1억 6700만 원 상당의 지원금 획득(4팀) 등의 성과를 내었음.
- 매출 및 고용 성과에서도 19팀 중 창업, 매출발생 또는 고용창출로 최소 13팀 우수창업팀 선정(예정).
- 신규 창업지원기관이었음에도 불구하고, 다수의 콘텐츠 사업 및 유사사업(2020 지역기반 정책연계 창업지원사업) 진행 경험을 바탕으로 창업팀의 만족도를 높일 수 있었음.

나. 2020년 지역기반 정책연계 창업지원 사업

- (주)트래블러스맵과 (주)착한여행이 컨소시엄으로 참여
- 전국적으로 총 20개팀 육성
- 20팀 중 100% 창업 성공, 100% 양호 이상 기준 충족, 55%(11팀) 우수 기준 충족, 20%(4개) 예비사회적기업 지정 등의 성과를 내었음
- 매출 및 고용 성과에서도 20팀 합산 매출 543,163,401원, 총 고용인원 20명 등 우수한 성과가 나타났음
- 육성사업 대비 2개월 이상 짧은 시간과, 관광업계 최악의 타격이었던 코로나19 팬데믹 상황을 고려할 때 우수한 성과

다. (주)트래블러스맵의 관광특화 지원기관 참여성과

- 2019년, 2020년 (주)트래블러스맵은 재단법인 밴드와 협약하여 관광특화 사업을 추진하였음
- 2019년 10개 팀, 2020년 15개 팀의 관광특화 창업팀을 육성하였음
- 권역을 포함 총 30개를 인큐베이팅하였던 2019년 사업 성과는 창업률 97%(29개), 우수창업팀 53%(16개), 합산 매출 2억, 고용 7명의 핵심 지표 성과를 창출