[별지 제3호 서식] 제안서 요약본

「사회적기업가 육성사업」
(사)피피엘&(주)퍼센트 사업제안서 요약본(역량표)

1 일반현황

주소	서울특별시 마포구 토정로 296, 이연빌딩 4층	분야	■ 권역(서울) □ 특화(　　) □ 재도전
홈페이지 (대표이메일)	www.pplkorea.org (ppl2014@naver.com		
대표전화 (팩　스)	02-3789-0023 (02-6280-2103)		

기관 미션 및 연혁

□ **설립목적**

○ 모든 사람이 균등한 기회와 존엄한 삶을 누릴 수 있는 평화로운 더좋은세상을 실현함

○ 사회문제를 해결하는 혁신적인 창업 아이디어를 가지고 있는 예비사회적기업가를 발굴 및 육성하여 창업 아이템의 사업화를 체계적으로 지원함으로써 지속가능한 경쟁력을 갖춘 혁신적인 사회적기업 모델을 창출하고자 함

○ 사회적금융을 통한 사회적경제 기업의 성장 등 지속가능한 사회적경제 생태계 조성에 기여

□ **주요사업**

○ 사회적기업을 비롯한 사회적경제 기업 성장 지원 사업

○ 사회적기업가 발굴 및 양성을 위한 교육 사업

○ 북한이탈주민 등 사회취약계층 자립지원 인프라 구축

○ 사회적경제 조직 성장 지원, SIB 등 사회적금융 사업

○ 국제개발협력사업

□ **비전 : "누구나 손이 수고한대로 누릴 수 있는 세상을 만드는 피피엘"**

□ **주요연혁**

연도	월	주요 내용
2021	1	한국사회적기업진흥원 2021년 사회적기업가 육성사업 창업지원기관 선정(총 30팀 육성)
		LG소셜캠퍼스 (LG전자, LG화학) 2차년도 사업 수행
	2	서민금융진흥원 2021년 민간 복지사업자 수행기관 선정
	3	(예비)사회적기업·사회적협동조합 시설·운영비 지원사업 공모
	6	현대자동차그룹 OK(One Korea) Chef 7기 수료 및 사업 종료
	7	스페이스점프 유스타투자조합 유한책임조합원 참여
	9	유한킴벌리 그린임팩트펀드 조성을 위한 업무 협약(유한킴벌리, 엠와이소셜컴퍼니)
		제5회 동국대 소셜앙트레 양성교육 및 한양대 사회적경제 리더과정 운영
	11	제1회 전국 대학생 소셜벤처 모의 IR 경진대회 개최(28개 대학, 82개 창업팀 신청)
		하나금융그룹 '하나파워온' 프로그램 수행을 위한 업무 협약
2020	1	한국사회적기업진흥원 2020년도 사회적기업가 육성사업 운영수탁기관 선정 (총 25팀육성)
	2	양천구 청년창업허브 운영수탁기관 선정
	3	LG소셜캠퍼스(LG전자·LG화학) 운영수탁기관 선정(2020년 ~ 2021년)
	4	SK행복나래 상품경쟁력강화사업 운영수탁기관 선정(총 27개소 기업 지원)

	5	현대자동차그룹 OK(One Korea) Chef 6기 교육생 수료
	6	서민금융진흥원 (예비)사회적기업·사회적협동조합 지원 사업 민간사업수행기관 선정
	7	2020-1차 (예비)사회적기업·사회적협동조합 시설·운영비 지원사업 공모
	8	창업스쿨 소셜앙트레 양성교육 (일반인) 진행
		동국대학교 소셜앙트레 언더그라운드 피칭대회 개최
		강서구 사회적경제 창업 아카데미 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)
	9	2020-2차 (예비)사회적기업·사회적협동조합 시설·운영비 지원사업 공모
	10	한국사회적기업진흥원 2021년도 사회적기업가 육성사업 창업팀 사전선발(8개팀)
2019	1	한국사회적기업진흥원 2019년도『사회적기업가 육성사업』창업지원기관 선정(총 30팀 육성)
	2	2019년 1차 사회적기업・사회적협동조합 시설 운영비 지원사업 3개소 선정 지원
	5	피피엘 육성 창업팀 ㈜엘그라운드 2018년도『사회적기업가 육성사업』창업팀 대상 수상
	6	2019년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정))
	7	서민금융진흥원 사회적기업・사회적협동조합 지원 복지사업자 선정
	8	강서구 사회적경제 아카데미 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정)
	9	2019년 소셜벤처 해커톤 과정 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정)
		2019년 제2차 사회적기업・사회적협동조합 시설 운영비 지원 사업 5개소 선정 지원
	10	동국대학교 청년기업가센터 소셜앙트레 및 강서구 사회적경제 아카데미 피칭 경연 대회 개최
2018	1	한국사회적기업진흥원 2018년도『사회적기업가 육성사업』창업지원기관 선정(총 30팀 육성)
	5	사단법인 피피엘 육성 창업팀(주)밸리스 2017년도『사회적기업가 육성사업』우수 창업팀 대상 수상
		2018년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)
	7	2018년 소셜벤처 미니해커톤 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)
		임팩트투자회사 더임팩트 설립(사회적기업가 육성사업 창업팀 후속 성장지원)
	8	2018년 소셜벤처 엑셀러레이팅 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)
	10	강서구 사회적경제 아카데미 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)
		중구청-동국대학교-사단법인 피피엘 소셜벤처 언더그라운드피치 경연대회 개최
2017	1	한국사회적기업진흥원 2017년도『사회적기업가 육성사업』위탁운영기관 선정(총 27팀 육성)
	5	현대자동차 지정기탁 북한이탈주민 취·창업 지원사업 수행기관 선정(2015년~현재까지)
	8	2017년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching
	10	중구청-동국대학교-사단법인 피피엘 소셜벤처 언더그라운드피치 경연대회 개최
2016	1	한국사회적기업진흥원 2016년도『사회적기업가 육성사업』위탁운영기관 선정(총 25팀 육성)
	7	사단법인 피피엘-신나는조합(통합지원기관) (예비)사회적기업 육성을 위한 MOU 체결
	9	서울특별시 공동생활가정 아동교육 사회성과보상사업(SIB)투자 참여
	11	동국대학교 청년기업가센터 사회혁신 창업가 양성을 위한 MOU 체결
2015	2	한국사회적기업진흥원 2015년도『사회적기업가 육성사업』위탁운영기관 선정(총 17팀 육성)
	7	SK이노베이션 지정기탁 사회적기업 발굴 및 지원사업 수행기관 선정
2014	4	비영리법인 설립 허가

사업 추진 방향 및 목표

사업추진 방향

1. 사회적경제 분야 전문성과 경험을 보유한 전문인력 투입

○ (사)피피엘은 사업 담당자의 책임성과 전문성을 기반으로 지속적인 창업지원 실무 역량 강화를 통해 창업팀의 만족도를 높여가고 있으며 사회적기업가 육성사업만 전담하는 사회적기업가육성팀을 운영중에 있음. 또한, 평균 3년 이상 사회적경제 분야와 사회적기업가 육성사업 담임멘토 경력을 보유한 내·외부 전문 인력이 담임멘토로 참여하여 창업팀의 소셜미션과 비즈니스 모델을 체계적으로 고도화 할 수 있도록 지원하고 있음.

2. 창업팀 사전진단컨설팅 강화 및 단계별 맞춤형 담임 멘토링 제공

○ 담임멘토 1인당 적정 수준의 창업팀(5팀 내외)을 담당하여 멘토링 수행 집중도를 높이고 본격적으로 담임 멘토링이 시작되기 전에 사전진단컨설팅을 실시하여 창업팀의 사업화 추진단계에 부합되는 실질적이고 특화된 담임 멘토링 서비스 제공이 가능하도록 프로그램 운영.

○ 사전진단 컨설팅은 사회문제에 대한 이해, 아이템 구체화, 아이템 검증, 비즈니스모델, 시장분석 및 사업 지속성에 대한 내용을 중심으로 세부적인 사전진단 컨설팅을 강화하여 창업팀의 사업 단계를 6단계(①소셜미션, ②사업 아이템화 ③비즈니스 모델 수립, ④고객 개발, ⑤마케팅 및 영업, ⑥사업 런칭 및 운영)로 구분하여 창업팀의 사업 추진 단계별로 최적화된 담임 멘토링 및 인큐베이팅 서비스를 제공

3. 창업팀의 안정적인 성장을 위한 효과적인 자원 연계

○ 창업팀의 안정적인 성장을 위해 가장 필요한 핵심 분야를 창업자금(투자 및 대출), 공간지원, 판로개척, 기술투자, 브랜딩 및 마케팅 전략 등으로 구분하여 피피엘&퍼센트 컨소시엄이 보유하고 있는 자원을 적시에 창업팀에게 연계

사단법인 피피엘이 보유하고 있는 창업지원 자원 현황

4. 양질의 창업팀 발굴을 위한 교육 프로그램 운영 및 협력체계 강화

○ 2017년부터 동국대학교 창업원과 연계하여 소셜 앙트레 프로그램을 운영하고 있으며, 2021년 한양대 사회적경제 리더과정 및 전국 5개 대학연합&사회적기업학회와의 협력을 통한 대학생 소셜벤처 IR 경진대회 개최 및 사회적경제 전문 교육기관인 사회적기업 ㈜캐어유와 협력하여 지자체 사회적경제 아카데미 교육 참가

소셜 앙트레 교육

대학생 소셜벤처 IR대회

지자체 연계 교육 참여

5. 기술 혁신(활용) 지원을 통한 사업 경쟁력 확보

○ 기술로 사회문제를 해결하는 디지털 사회혁신 분야의 사회적기업 ㈜퍼센트와의 전략적 컨소시엄 및 효율적 업무 분장을 통해 초기·예비단계 창업팀에게 실질적으로 필요한 교육 및 기술혁신(활용) 지원

○ **기술 혁신 지원 :** 과거와 비교하여 창업팀의 성장 단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설 검증이 완료된 팀들이 증가함에 따라 창업팀들의 기술 혁신을 통한 사업 경쟁력 확보에 대한 수요가 증가하고 있음. 특히, 최근 모바일 앱, IoT, 웹서비스 개발을 목표로 하는 창업팀이 증가하고 있으나 체계적인 설계와 요구사항에 대한 정의없이 외주에 의존하는 경우가 많아 창업팀의 솔루션 가설을 검증하기 어려운 경우가 많음. 이에, 창업팀을 대상으로 R&D 기획과 기술인력 채용, 인증(연구소, 벤처, 이노비즈 등) 등의 과정을 전문적으로 지원

○ **디지털 기술을 활용한 비대면 서비스 전환 지원** : COVID-19 사태의 장기화로 비대면 서비스 전환에 대한 수요가 증가를 고려하여 기존의 상용화된 기술을 활용한 비대면 서비스 전환을 지원

○ **교육 지원 :** 창업팀이 실제 사업 현장에서 당면하는 문제를 해결할 수 있도록 문제중심학습 기법을 활용하여 단방향식 교육이 아닌 교육자와 학습자(창업자)간의 상호작용을 극대화하기 위해 창업 과정의 문제를 사전에 질문지 형태로 제작하고 이를 교육자와 함께 해결해 가는 방식으로 운영

사업 목표	○ 사회가 가지고 있는 다양한 사회문제를 해결하는 혁신적인 사회적기업 창업 아이디어를 가진 창업팀 30개소를 선발하여 창업 아이템의 사업화 지원 ○ 기존 창업팀(5기~11기) 사후관리 및 당해연도 창업팀(12기) 육성을 통해 20개소 예비 사회적기업 진입 성과 창출 ○ 우수 창업팀 육성 성과 창출 : 12기 육성 창업팀 중 우수 창업팀 80% 창출 ○ 창업팀 상시 발굴을 위해 대학 및 지자체와 연계한 교육 프로그램 운영(5회)

2 창업 지원 인력

□ 지원인력 편성

구분	성명	소속/직책	전공	고용형태	관련경력 및 자격증	사업 참여율 (%)	비고
총괄 책임자	서경준	(사)피피엘/ 사무총장	창업 경영	정규	-사회적기업가 육성사업 총괄 책임자 (2기,4기,5기,6기,10기, 11기) -사회적기업가 육성사업 담임멘토 (7기, 8기, 9기)) -서울시 소셜벤처허브센터장	70%	근무 중
매니저	신경아	(사)피피엘/ 매니저	국어 교육	계약	-마포구 사회적경제통합지원센터 프로젝트 매니저	100%	근무 중
전담 담임멘토	이재욱	(사)피피엘/ 매니저	경영	정규	-사회적기업가 육성사업 창업팀대표(3기) -사회적기업가 육성사업 전담 담임멘토 (10기, 11기)	100%	근무 중
담임 멘토	한종훈	(사)피피엘 / 선임매니저	경영	정규	-사회적기업가 육성사업 운영위원(9기) -사회적기업가 육성사업 담임멘토 (10기, 11기) -(사)신나는조합 사회적기업팀 3년	30%	겸직
담임 멘토	노성운	(사)피피엘 / 책임매니저	산업 경영	계약	-(유)제피러스랩 액셀러레이팅 실무 총괄 -대한민국 육군 대위 6년 복무	30%	겸직
담임 멘토	김범석	㈜더임팩트 / 대표	신학		-사회적기업가 육성사업 담임멘토 (9기, 10기, 11기) -열매나눔재단 사무총장 8년 -(사)피피엘 상임이사 5년 -(주)더임팩트 대표이사 2년	30%	겸직
담임 멘토	박희용	㈜위브앤 / 대표	경영		-사회적기업가 육성사업 담임멘토 (4기, 8기, 10기, 11기) -사회적기업가 육성사업 전문멘토 (5기,6기,7기)	20%	겸직
담임 멘토	양나영	㈜위브앤 / 이사	경영학		-경영지도사 -사회적기업컨설팅('16년~현재) -중소벤처기업진흥공단 멘토링 ('16년~'19년) -기술보증기금 자문위원,농업기술원 교수	20%	겸직
담임 멘토 (기술혁신 교육)	최승연	사회적기업 ㈜퍼센트 / 이사	미디어	정규	-사회적기업 ㈜퍼센트 이사 -사회적기업가 육성사업 전문·담임멘토 (10기, 11기) -서울시 SIB사업 PBL파트 PL (디지털마케팅 문제중심학습) -단국대 SW융합학과 출강	30%	근무중
교육 (기술혁신	백승철	사회적기업 ㈜퍼센트 /	컴퓨터	정규	-사회적기업 (주)퍼센트 대표이사 7년 -사회적기업가 육성사업 운영위원	30%	근무중

교육)		대표			(8기, 9기, 10기, 11기) -단국대, 서울디지털대 출강 -사회적기업 및 소셜벤처 대상기술 활용 분야 교육, 멘토링		
교육 (기술혁신 교육)	김 진	사회적기업 ㈜퍼센트 /	IT	정규	-사회적기업 ㈜퍼센트 수석 컨설턴트 -유비밸록스,라임아이,씽크프리 등 IT회사 경력 20년 -SKT, LG전자, 위메이크프라이스 등 SW 구축 프로젝트 수행	10%	근무중
기타	김정태	㈜엠와이소셜 컴퍼니/대표	사회적 기업가 정신		-사회적기업가 육성사업 운영위원 (5기, 6기, 7기, 8기) -The Asia Foundation Fellow -유엔협회세계연맹 컨설턴트	10%	자원 연계
기타	곽제훈	(유)팬임팩트 코리아/대표	경영		-(유)팬임팩트코리아 창업('03년~현재) -(재)한국사회투자 전략실장	10%	자원 연계

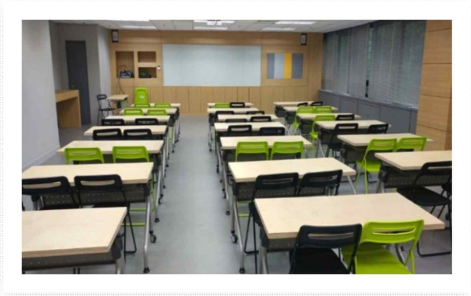
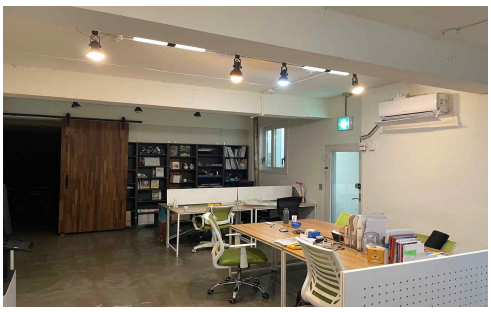
□ 전문멘토 pool

연번	성명	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야	기존/신규
1	김정태	(주)엠와이소셜 컴퍼니/대표이사	사회적 기업가 정신	-(주)엠와이소셜컴퍼니 대표이사 -5기, 6기, 7기, 8기 사회적기업가 육성사업 운영위원	①	기존
2	한완희	㈜빅워크/대표	경영학	-소셜벤처 (주)빅워크 대표이사 -KT&G 상상스타트업캠프 코치	①	기존
3	임창식	노무법인 선/ 대표노무사	외교학	-공인노무사 / 사회적기업가 육성사업 7기 창업팀	②	기존
4	신동명	노무법인지안/ 대표노무사	경제학	-공인노무사 / (예비)사회적기업 기초 컨설팅	②	기존
5	지하식	지하식세무사무소 /세무사	법학	-공인세무사 / 사회적기업가 육성사업 세무회계 교육	②	기존
6	이경렬	회계법인새시대/ 회계사	경영학	-공인회계사 / 사회적기업가 육성사업 세무회계 교육	②	기존
7	이경호	법센터더함/ 변호사	법학	-사회적경제분야 전문법센터 변호사 -SE 육성사업 창업팀 법인 설립 법무	②	기존
8	곽유미	도담특허법률 사무소/변리사	전기전자 공학	-변리사 / 사회적기업가 육성사업 특허 출원 교육	②	기존
9	정영찬	㈜라임프렌즈/ 대표이사	정치학	-예비사회적기업 ㈜라임프렌즈 창업 / IT 전문개발자	③	기존
10	이 원	㈜한국플랫폼시스템 /대표이사	컴퓨터공학	-사회적기업가 육성사업 7기 창업팀 / IT 전문개발자	③	기존
11	이환희	(주)포인핸드/ 대표이사	수의학	-사회적기업가 육성사업 7기 창업팀 -T 전문개발자 / 수의사	③	기존
12	최이현	㈜모어댄/ 대표이사	커뮤니 케이션	-예비사회적기업 (주)모어댄 창업 -6기~8기사회적기업가 육성사업 운영위원	③	기존
13	유원일	㈜텐덤/ 대표이사	줄기세포 공학	-대학정보 공유 서비스 모두의대학 -사회적기업가 육성사업 7기 창업팀	③	기존
14	류정하	㈜크리에이터스랩/ 대표이사	창업학	-2017년도 육성사업 우수 창업팀 우수상 -2018 H-온드림 펠로우 선정	③	기존
15	고예원	프리랜서/ 브랜드 컨설턴트	디자인	-진로하이트 '테라' 브랜딩 -전 대홍기획, 브랜드메이저 소속 브랜드 마케터	①	기존
16	김경원	테크빌교육/ 과장	응용수학	-알고리즘 및 데이터마이닝 전문가 -성균관대 응용수학 박사	①	기존
17	김남희	아이와트립/ 대표	경영	-관광 스타트업 아이와트랍 대표 -KAIST사회적기업가 MBA 석사	③	기존
18	김진규	버킷라이프시스템/	사회적기업	-고용노동부 예비사회적기업 버킷라이프시스템 대표	③	기존

		대표		/ 리오퍼니쳐 팀장		
19	강수일	모빌협동조합 / 이사장	사회적기업	-고용노동부 예비사회적기업 모빌협동조합 이사장 / CBS PD	③	기존
20	장우석	해피테일랩 / 대표	사회적기업	-고용노동부 예비사회적기업 해피테일랩 대표 / 에니메이터	③	기존
21	박세한	하니 / 대표	사회적기업	-고용노동부 예비사회적기업 하니 대표/특수체육강사	③	기존

* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

3 창업 공간

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	-마포센터 : 서울시 마포구 토정로 296, 이연빌딩 4층 -강남센터 : 서울시 서초구 강남대로 18길 16-8, B1			-마포센터 : 서울시 마포구 토정로 296, 이연빌딩 4층 -LG소셜캠퍼스 : 서울시 성북구안암로 145, 산학관 5층		
확보(예정)일	-마포센터 : 2021년 2월 17일 -강남센터 : 2021년 9월 1일			-마포센터 : 2021년 2월 17일 -LG소셜캠퍼스 : 2020년 4월 3일		
면 적	326m^2			165m^2		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	업무용	40개	빔프로젝트	교육장	2대
	복합기	업무용	2대	정수기	휴식공간	2대
	냉난방기	냉난방	6대	냉장고	휴식공간	2대
	공기청정기	공기정화	7대			
공간이미지	 <마포센터, 코워킹 스페이스>			 <LG소셜캠퍼스, 교육장>		
	 <강남센터, 코워킹 스페이스>			 <LG소셜캠퍼스, 휴게실>		

4 창업 프로그램

□ 창업 수요발굴 계획

구 분	내 용
발굴 목표	○ (사)피피엘 및 ㈜퍼센트가 보유하고 있는 DB 및 다양한 홍보 채널을 활용하여 본트랙 및 예비트랙의 모집 경쟁률 제고 - 본트랙 모집 경쟁률 5 : 1 - 예비트랙 모집 경쟁률 4 : 1
주요 전략	○ (사)피피엘은 2017년부터 대학, 기초 지자체 및 사회적경제 창업 아카데미 교육을 전문으로 수행하는 기관과 연계하여 우수 창업팀 발굴을 위한 프로그램을 진행해 왔으며, 컨소시엄 기관인 ㈜퍼센트도 대학, 광역단위 지자체 및 창조경제혁신센터 등과 연계한 사회적경제 기업 창업 교육 프로그램을 진행하여 예비 창업자에 대한 다양한 DB를 확보하고 있음 ○ 2021년 사회적기업가 육성사업에 선정된 창업팀들의 지원 경로가 지인 권유 43%, 매체 홍보 36%, 관련 사업 참여 21%로 지인을 통한 홍보가 가장 효과적이었음 - (사)피피엘은 2021년 동국대학교 창업원과 협력하여 제5회 소셜 앙트레 교육을 진행하고, 사회적기업학회 및 전국 5개 대학(한서대, 인제대, 대진대, 목원대, 선문대)과 연합으로 제1회 전국 대학생 소셜벤처 IR 경진대회 개최를 통해 28개 대학에서 82개 창업팀이 참여 하였음 - 또한, 사회적경제 창업 아카데미 교육을 전문적으로 운영하고 있는 사회적기업 ㈜캐어유와 함께 협력하여 성북구를 비롯한 수도권 지역의 7개 기초 지자체 교육에 함께 참여 하였음. - 컨소시엄 기관인 사회적기업 ㈜퍼센트는 서울과학기술대, 건양대, 전북 및 광주창조경제혁신센터 등과 연계하여 사회혁신 창업 기업 발굴 프로젝트를 진행 하였음. - (사)피피엘 및 ㈜퍼센트가 2021년 진행한 다양한 사회적경제 창업 아카데미에 참여한 교육생 및 창업팀을 대상으로 집중적인 홍보를 진행하여 사회적기업가 육성사업 참여율 제고를 통해 양질의 창업팀이 발굴될 수 있도록 사업 운영 ○ 코로나 이슈로 인해 오프라인을 통한 사업설명회 및 상담 등이 어려운 상황이기 때문에 온라인을 활용한 사업설명회 운영(2회) 및 온라인 사업설명회 녹화 영상을 유투브에 게재하여 사업에 대한 정보 제공 - 2021년 온라인 사업설명회 2회 개최를 통해 78명 참여 - 사업설명회 녹화 영상 유투브 게재 조회 수 : 242회 ○ (사)피피엘+(주)퍼센트가 운영하고 있는 SNS 활용, 언론 홍보 및 유관기관(대학 창업보육센터, 창업선도대학, 링크사업단, 대학 내 사회혁신 창업 동아리, 기초단위 사회적경제지원센터, 여성인력개발센터, 수도권 내 여성발전센터 등)에 사업에 대한 홍보물 발송, 게시 요청 및 대상자 추천 요청 ○ 또한, 2021년부터 창업팀 모집이 본 트랙 및 예비트랙으로 구분하여 운영되고 있기 때문에 상시적으로 양질의 창업팀을 발굴할 수 있는 다양한 교육 프로그램 개설 및 운영

□ 창업팀 선정 절차 및 일정_예정(정확한 일정은 피피엘 홈페이지 참조 요망)

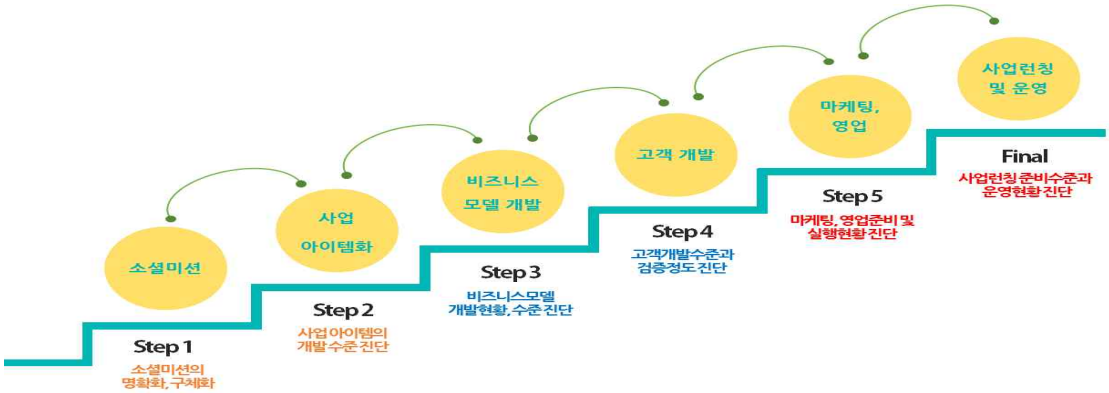
시 기	프로세스	내 용
		▼
4월 25일~5월~27일	**예비트랙 모집**	-예비트랙 창업팀 모집 및 사업설명회 : 온라인 1회(5월 12일) 진행
		▼
5월 27일~6월 2일	**서류심사 (운영위원회)**	-사회적기업가로서의 자질 및 수행경험, 참여동기 평가 -소셜미션과 비즈니스모델, 사업화계획 실현가능성 평가

		-창업아이템의 혁신성 및 사회적가치 파급력 평가
		▼
6월 8일~10일	**심층면접**	-운영위원, 담임멘토, 전문멘토, 총괄책임자로 면접관 구성 -사회적기업가로서의 자질과 수행경험, 소셜미션과 비즈니스모델, 창업아이템 혁신성 등에 대한 팀당 1시간 내외 심층면접 진행
		▼
6월 15일	**대면심사 (운영위원회)**	-사회적기업가로서의 자질 및 수행경험, 참여동기 평가 -소셜미션과 비즈니스모델, 사업화계획 실현가능성 평가 -창업아이템의 혁신성 및 사회적가치 파급력 평가
		▼
6월 30일	**협약 체결**	-2022년 사회적기업가 육성사업 예비트랙 창업팀 협약 체결

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 창업팀 선발 이후 창업팀 인큐베이팅 계획 수립 시 사회문제에 대한 이해, 아이템 구체화, 아이템 검증, 비즈니스모델(제품, 서비스), 시장분석, 사업 지속성 등에 대한 내용을 중심으로 사전진단컨설팅을 강화 및 실시하여 창업팀의 사업 단계를 6단계(①소셜미션, ②사업 아이템화 ③비즈니스 모델 수립, ④고객 개발, ⑤마케팅 및 영업, ⑥사업 런칭 및 운영)로 구분하여 창업팀의 사업추진 단계별로 최적화된 담임 멘토링 및 인큐베이팅 서비스를 제공하여 창업팀의 지속적인 성장을 지원하고자 함

○ 단계별 인큐베이팅 프로그램은 각 단계별 성과 목표 제시→과제 수행→멘토링→피드백의 순환 과정을 통해 운영되며 매월 개최되는 멘토단 간담회를 통해 창업팀의 각 단계 종료 이후의 이슈 점검을 통해 창업팀에 대한 인큐베이팅 프로그램에 대한 지속적인 조율 및 피드백 진행



구 분	운영계획	비 고
담임 멘토링	○ 담임멘토 1인당 적정 수준의 창업팀(5개소 내외)을 담당하여 멘토링 수행 집중도를 높이고 본격적으로 담임 멘토링이 시작되는 3월에 심층적인 사전진단컨설팅을 실시하여 창업팀의 사업화 추진단계에 부합되는 실질적이고 특화된 담임 멘토링 서비스 제공이 가능하도록 담임 멘토단을 매칭할 예정임. ○ 총괄 책임자·담임멘토·매니저가 참여하는 담임멘토 정기 간담회를 매월 1회 이상 지속적으로 실시하여 담임 멘토별 멘토링 실적 및 효과성, 자원연계 실적을 상시 점검·논의하고 육성 창업팀별 사업화 추진현황, 핵심 이슈, 팀 빌딩 진행 현황과 그에 따른 향후 성장관리, 전문 멘토링 수요, 네트워킹 지원 방안에 대한 검토 진행	월 1회 이상 대면멘토링 및 상시 유선멘토링 제공

담임멘토 창업팀 단계별 주요 멘토링 과제(예비트랙 기준)

분기(월)	단계	주요과제
3분기 (7월)	사전진단	-사회적경제, 사회적기업 개념 정립 -사회적경제 기업 설립 과정 이해 -소셜미션, BM 정의 및 점검 -사업계획서 점검 -사업몰입도, 팀빌딩 사전진단
3분기	소셜미션/	-팀진단(소셜미션 성격에 따른 조직 형태)

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>(7월~9월)</td><td>BM정립</td><td>-소셜미션 확립, BM 수립(고객조사)
-법인 설립 절차 및 방법</td></tr>
<tr><td>4분기
(10월~11월)</td><td>사업화
구축</td><td>-협업 프로젝트 과정 설계
-시제품 개발 및 시연, 원가분석, 고객만족
-홍보 및 마케팅 전략
-인사노무, 세무회계(법인 운영)
-비전 수립 워크샵, 팀빌딩</td></tr>
<tr><td>4분기
(12월)</td><td>수익실현</td><td>-사업현황 점검, 협업 프로젝트 평가
-판로개척, 자원연계, 자금확보 방안
-비전 수립 워크샵, 팀빌딩
-자원연계, 네트워크 지원
-예비사회적기업 등 지정요건 컨설팅</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>전문
멘토링</td><td>○ 담임 멘토링을 통해 진단한 각 창업팀별 창업 단계에 따라 노무, 세무, 법무, 특허 등의 특정 분야와 마케팅, 브랜딩, 웹디자인, 경영전략 등의 창업과 경영분야, 그리고 소셜미션 주제별(Social mission theme) 소셜벤처 대표 Peer 멘토링으로 매칭하여 전문 멘토링 운영
○ 새롭게 창업을 시작하면서 창업팀 대표가 가지고 있는 사업에 대한 막연함과 두려움 해소를 위해 사업 초기 피피엘 선배 창업팀과의 매칭을 통한 피어 멘토링을 진행하여 사회적기업가 육성사업에 대한 이해 확대 및 선배 창업팀의 노하우 습득의 기회 제공
○ 전문 멘토링이 적절하게 활용되지 않거나 창업팀의 전문 멘토링 활용이 사업 후반기에 몰리면서 특정팀이 다수의 전문 멘토링 서비스를 사용하는 경우가 발생하고 있기 때문에 사전진단컨설팅 및 1차 중간평가 시 창업팀에게 필요한 전문 멘토링 분야에 대해 명확하게 제시하여 전문 멘토링이 연간 균등하게 이뤄질 수 있도록 프로그램 운영</td><td>전체 창업팀
평균 3회
이상 진행</td></tr>
<tr><td>교육</td><td>○ 창업팀 대표자 및 구성원 역량 강화를 위해 창업팀 수요에 기반한 맞춤형 교육프로그램 운영(의무 및 심화교육 프로그램 운영)
○ 의무교육 : 20시간 이상
- 창업팀의 성장 단계에 따른 교육 프로그램을 설계하고 성장단계와 분야별 사업 특성을 고려한 강사 섭외, 창업팀의 실제 사업 현장에서 당면하는 문제를 해결할 수 있도록 문제 중심학습 기법을 활용한 교육 진행
- 본트랙과 예비트랙의 교육 프로그램이 창업팀의 단계를 고려하여 다르게 진행되어야 하기 때문에 10개 주제의 교육을 편성하고 공통주제 5개, 맞춤형 주제 5개의 교육 프로그램 제공
<table>
<tr><th>주제</th><th>창업 준비팀(예비트랙)</th><th>초기 창업팀(본트랙)</th><th>시간</th></tr>
<tr><td>5개</td><td colspan="2">공통주제 프로그램</td><td>13시간</td></tr>
<tr><td>5개</td><td>맞춤형 프로그램 1
(창업 기초과정,
선배창업자 사례 학습)</td><td>맞춤형 프로그램 2
(BM고도화, 마케팅, 브랜드,
투자, 인증)</td><td>14시간</td></tr>
<tr><td colspan="3">합 계</td><td>27시간</td></tr>
</table>
- 예비트랙 창업팀
<table>
<tr><th>회차</th><th>강 의 명</th><th>시간</th></tr>
<tr><td>1</td><td>사회적기업가 정신과 소셜비즈니스의 이해</td><td>2시간</td></tr>
<tr><td>2</td><td>소셜미션 정의</td><td>2시간</td></tr>
<tr><td>3</td><td>비즈니스 아이디어 검증</td><td>4시간</td></tr>
<tr><td>4</td><td>MVP제작과 솔루션 가설검증</td><td>4시간</td></tr>
<tr><td>5</td><td>비즈니스 모델링</td><td>4시간</td></tr>
<tr><td>6</td><td>선배 사회적기업가 케이스 스터디</td><td>4시간</td></tr>
<tr><td>7</td><td>사회적기업 운영 실제(1) : 법인설립</td><td>2시간</td></tr>
<tr><td>8</td><td>사회적기업 운영 실제(2) : 세무</td><td>2시간</td></tr>
<tr><td>9</td><td>사회적기업 운영 실제(3) : 노무</td><td>2시간</td></tr>
<tr><td>10</td><td>사회적기업가 육성사업 사업비 집행의 이해</td><td>1시간</td></tr>
<tr><td colspan="2">합 계</td><td>27시간</td></tr>
</table>
- 본트랙 창업팀</td><td>의무교육
20시간 이상</td></tr>
</table>

회차	강 의 명	시간
1	사회적기업가 정신과 소셜비즈니스의 이해	2시간
2	소셜미션 정의	2시간
3	비즈니스 아이디어 검증	4시간
4	MVP제작과 솔루션 가설검증	4시간
5	임팩트 조직의 기술혁신과 스케일업	4시간
6	임팩트 투자의 이해와 IR제안서 작성	4시간
7	임팩트 조직의 브랜딩	4시간
8	사회적기업 설립과 인증 1 : 법인설립	2시간
9	사회적기업 설립과 인증 2 : 인증	2시간
10	사회적기업가 육성사업 사업비 집행의 이해	1시간
합 계		27시간

○ 심화교육 : 수시(12시간 이상)
- 창업팀의 비즈니스 분야와 수요에 따른 맞춤형 심화과정으로 성장을 위해 필요한 브랜딩 기획, 웹/앱 제작을 위한 실무과정, 임팩트 관리 등 창업팀 요구에 따른 맞춤형 교육

회차	강 의 명	시간
1	공공기관 판로개척 및 CSR협업 프로세스	3시간
2	디지털 퍼포먼스 마케팅	3시간
3	웹/앱 제작을 위한 기획과 프로젝트 관리	3시간
4	ESG와 사회성과 측정 프레임워크	3시간
합 계		12시간

기술혁신 (활용) 지원

○ 창업팀의 성장단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설 검증이 완료된 팀들이 증가함에 따라 창업팀들의 기술혁신을 통한 사업 경쟁력 확보에 대한 수요가 증가하고 있음

○ 기술을 활용한 매출 및 투자유치 등의 성장을 목표로 하는 지원과 기술 도입 과정에서 발생하는 리스크, 비용의 효율화를 목표로 하는 관리지원으로 구분하여 지원

○ 기술혁신 지원은 **R&D 기획과 기술인력 채용, 인증(연구소, 벤처, 이노비즈 등) 등의 과정을 전문적으로 지원하는 것을 목표**로 함

5 후속지원 및 사후관리 계획

□ 창업팀 (예비)사회적기업 인·지정 지원 계획

구 분	내 용
목표설정 및 운영전략	○ 명확한 정량적인 목표 설정을 통해 창업팀 (예비)사회적기업 지정(인증)성과 창출 - 유형 : 지역형 및 부처형 예비사회적기업, 인증 사회적기업 - 목표 : 총 20팀(12기 15개소 / 기존 창업팀 5개소) - 대상 : 5기~12기 육성 창업팀 ○ 피피엘은 사회적기업가 육성사업에 참여하고 있는 창업팀이 지역형(기초 및 광역 지자체) 및 부처형 예비사회적기업 지정 제도를 적극 활용하여 예비사회적기업으로 진입할 수 있도록 당해연도 창업팀에 대한 조기평가 사전 준비 및 인큐베이팅이 종료된 창업

팀에 대한 상시 사후관리 프로세스(자체 컨설팅을 통한 1차 지정요건 충족 여부 확인 →사회적기업 통합지원 지정요건 컨설팅)를 구축하여 운영

○ 창업팀이 (예비)사회적기업으로 진입하여 성장할 수 있도록 육성사업 종료 이후에도 지속적으로 총괄책임자, 전담 매니저 및 전담 담임멘토로 구성된 사후관리팀 운영
- 매월 사후관리 시 영업활동을 통한 매출과 고용 창출 여부, 정관의 필수사항 구비 여부 등을 집중적으로 파악하여 예비사회적기업 진입 가능성이 우수한 1차 목표집단, 향후 지정요건 구비가 가능한 2차 목표집단을 분류하여 체계적으로 사후관리 추진
- 5기~11기(총 175개소)를 대상으로 사업 지속가능성, 핵심 이슈, 매출 및 고용 창출 여부, 대표자 변동사항 발생, 폐업 여부 등을 매월 정기적으로 확인하여 창업팀이 필요로 하는 자원연계를 비롯하여 네트워킹, 컨설팅, 교육을 효과적으로 제공하여 창업팀이 인큐베이팅 종료 이후에도 사업을 중도 포기하지 않고 지속해서 성장할 수 있도록 사후관리 서비스를 제공

○ 또한, 창업팀들이 인큐베이팅을 종료하고 예비사회적기업 지정단계까지는 원활하게 진출하지만, 이후 본격적인 성장 단계를 고려할 때 사회적기업으로 인증받은 것에 대해 주저하는 부분에 대한 적극적인 대처
- 사회적기업 인증에 대한 편견 해소(투자 유치 문제)를 위한 노력 병행
- 예비사회적기업 지정 기간 만료된 창업팀, 소셜벤처로 판별받고 활동하는 창업팀을 대상으로 사회적기업 인증으로 넘어오는 노력 병행
- 창업팀에 대한 인큐베이팅을 진행하는 기간동안 사회적기업 인증 준비에 대한 부담감을 낮추기 위해 담임멘토를 통한 사회적가치 지표에 대한 적극적인 코칭 지원

□ 창업팀 성장 지원

○ 창업팀의 니즈에 따른 임팩트에 기술 및 투자 더하기

- 창업팀의 성장단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설 검증이 완료된 팀이 증가함에 따라 창업팀들의 사업 경쟁력 확보를 위해 기술 혁신(활용)과 투자 접근성 향상의 필요성이 증가하고 있음
- 이에, 초기 기술 인력을 보유하지 못하고 있는 창업팀에게 개발팀장이 되어주는 서비스(가칭, "김팀장 서비스")를 제공하여 일반 벤처기업에서 개발팀장의 역할을 대행해 주는 서비스로 주요 내용은 아래와 같이 지원

No	지원내용	팀당 지원 횟수
1	기술기획 과정 멘토링	상시
2	기술개발 인력 채용과정 서류검토, 기술 면접지원	2
3	앱/웹 개발 견적 산출	2
4	외주개발 업체 선정 자문	2
5	외주개발 문서 검토	2
6	디지털/비대면 서비스 전환 지원 멘토링	상시
7	연구소, 벤처, 이노비즈 인증 지원 멘토링	상시

- 주요 지원 사례(11기 창업팀)

➢ 본 트랙에 참여하고 있는 22개 창업팀에 대한 기술 혁신 지원 분야에 대한 니즈 확인 및 사업추진 상황에 따른 수시 멘토링 제공

구분	창업팀명	대표자 성함	1년 내 웹 또는 모바일 서비스 개발 계획이 있나요?	개발 인력 보유 여부 또는 신규 고용 예정 인가요?	기술혁신지원이 필요하다.	기술혁신지원 희망분야 (중복선택)
1	옐로티	박혜림	있다.	계획이 없다.	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, MVP제작 및 R&D 기획
2	웰로	김유리안나	있다.	보유하고 있다.	필요하다	외주 및 인력채용 검토, 벤처 및 연구소, 이노비즈 등의 인증 지원
3	Amie	석지영	없다	계획이 없다.	필요하다	벤처 및 연구소, 이노비즈 등의 인증 지원
4	밀프로젝트	윤소희	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, 외주 및 인력채용 검토
5	프딩	한아희	있다.	신규고용할 예정이다	필요없다	
6	위체인지	김영	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, MVP제작 및 R&D 기획, 외주 및 인력채용 검토
7	M&S	임영우	있다.	보유하고 있다.	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, 디지털(비대면) 서비스 전환, MVP제작 및 R&D 기획, 외주 및 인력채용 검토
8	ZZUP(쭙)	최혜미	없다	계획이 없다.	필요하다	MVP제작 및 R&D 기획, 외주 및 인력채용 검토
9	소다란	이설호	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, 외주 및 인력채용 검토
10	케어포유 주식회사	김준용	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, 디지털(비대면) 서비스 전환, MVP제작 및 R&D 기획, 벤처 및 연구소, 이노비즈 등의 인증 지원
11	아트렛	김아리	없다	계획이 없다.	필요하다	디지털(비대면) 서비스 전환
12	한끗	이하늘	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, MVP제작 및 R&D 기획, 외주 및 인력채용 검토
13	SR프로덕션	조미영	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, 외주 및 인력채용 검토
14	주식회사 공간청정연구소	김기웅	있다.	보유하고 있다.	필요없다	벤처 및 연구소, 이노비즈 등의 인증 지원, 유통 벤더사와의 파트너 쉽
15	우물	김정심	없다	보유하고 있다.	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, 외주 및 인력채용 검토
16	리무브	민유나	없다	계획이 없다.	필요없다	MVP제작 및 R&D 기획
17	(주)폴텍랩	김소연	없다	계획이 없다.	필요하다	디지털(비대면) 서비스 전환, 외주 및 인력채용 검토
18	펭떼아프로젝트	이지영	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	외주 및 인력채용 검토
19	한국프리랜서협동조합	안창용	없다	계획이 없다.	필요하다	외주 및 인력채용 검토
20	잠깐살기	박연주	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	디지털(비대면) 서비스 전환, MVP제작 및 R&D 기획, 외주 및 인력채용 검토
21	리더스오브그린소사이어티	임관섭	있다.	보유하고 있다.	필요하다	MVP제작 및 R&D 기획, 벤처 및 연구소, 이노비즈 등의 인증 지원
22	이지태스크	전혜진	있다.	신규고용할 예정이다	필요하다	기술 기획과 활용 전략수립, 디지털(비대면) 서비스 전환

➢ 유형 : 모바일 앱개발 외주 용역에 대부분의 사업비 투입

지도 : 모바일 앱이 아닌 가설 검증용 모바일웹 서비스를 개발하고 사업 가능성 탐색
효과 : 가설검증 비용 절감
수혜기업 : 버킷라이프 시스템

➢ 유형 : 기술 중심 창업팀이 과도한 기능 구현

지도 : UX(사용자 경험) 중심 검증과 멘토링으로 사용성 개선
효과 : 사용자 중심 서비스 고도화
수혜기업 : 이지태스크

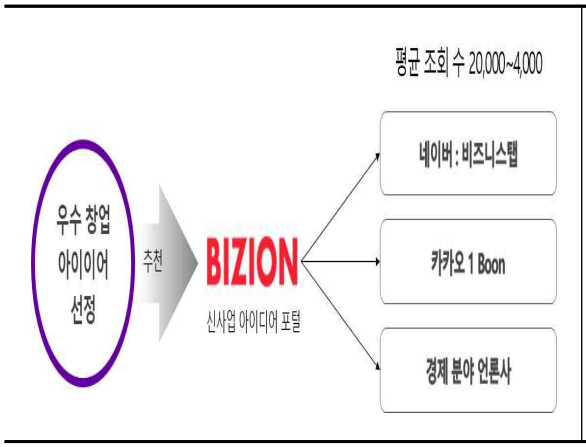
- 투자 연계 인프라 및 네트워크 현황

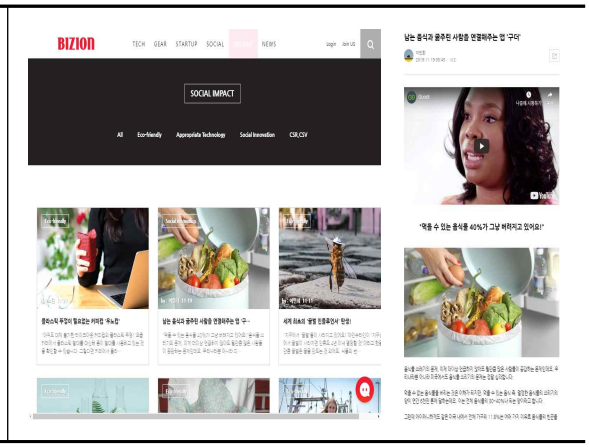
구분	직접제공	연계 제공
직접 투자	유한킴벌리그린임팩트펀드 스페이스점프유스타투자조합	TIPS 운영사 심사역 참여
후속 투자 유치		임팩트 투자사, 일반 투자사 추천(임팩트스퀘어, BNK 등)
투자 유치 교육/멘토링	멘토링	
임팩트 투자자 연계	스페이스점프	임팩트 스퀘어, 미스크, 소풍벤처스에 창업팀 추천

○ **그룹 멘토링 및 오피스아워 :** 사회적기업가 육성사업에 참여하고 있는 전체 담임멘토와 창업팀 대표가 함께 참여하는 그룹 멘토링을 통해 창업팀이 가장 힘들고 어려워하는 문제에 대한 통합적 솔루션 제공 및 창업팀 대표자의 일상적 문제에 대한 공감 및 격려를 위해 정기적으로 오피스아워 프로그램 운영(중간평가 이후 월 1회)

○ **비즈니스 아이디어 포털에 창업팀 기사 홍보**

- 인터넷 언론사 bizion.com과의 협력을 통해 희망하는 창업팀을 사회문제 해결형 비즈니스 아이디어 기사로 배포(게시물 당 평균 뷰 20,000~3,000건), 창업팀과 사회적기업에 대한 인지도 제고





6 네트워킹 및 자원연계 계획

○ 외부자원 연계를 위한 사업추진방향

➢ (사)피피엘+㈜퍼센트가 창업 플랫폼으로서 창업팀에게 가장 필요한 핵심 분야를 ①창업자금(투자 및 대출), ②공간지원 ③ 판로개척 ④기술투자 ⑤브랜딩 및 마케팅 전략 등으로 구분하여 창업팀에게 필요한 분야를 적시에 연계할 수 있도록 네트워크 구축

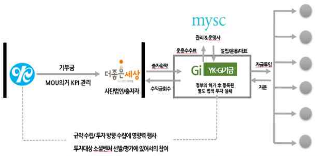
➢ 특히, 창업팀이 가장 필요로 하는 자금 조달(초기 투자)이 진행될 수 있도록 (사)피피엘이 창업기획자(액셀러레이터) 등록을 신청하여 자격을 획득하고 이를 바탕으로 투자조합 결성을 통한 원활한 자금 지원

창업자(팀)별 자원연계 수요 파악	사업 및 지역 연계를 통한 실질적 인적·물적 자원 투입
① 총괄책임자, 담임멘토, 전담매니저가 정기 미팅을 통해 육성 창업팀별 자원연계 수요를 정확하게 파악 ② 자원연계 수요에 따라 창업지원기관이 보유하고 있는 네트워 활용(또는, 신규 기관 발굴)하여 최적화된 매칭을 통해 창업팀의 성장 지원	① 창업팀에게 필요한 핵심 분야를 창업자금(투자, 대출), 공간지원, 판로개척, 기술투자, 브랜딩 및 마케팅 등으로 세분화하여 창업팀의 만족도를 제고할 수 있도록 자원 연계 실행 ② 피피엘+퍼센트+외부 담임멘토가 연계할 수 있는 다양한 네트워(물적·인적 자원)을 최대한 활용하여 꼼꼼한 연계가 이뤄지도록 협업 체계 구축

일정	단계	세부 실행계획
1월	기존 네트워크 현황 점검	• (사)피피엘+㈜퍼센트 보유 및 연계 가능한 네트워크 점검
2~3월	본 트랙 창업팀 모집	• 본 트랙 창업팀 모집 및 선발
4월	본 트랙 창업팀 사업 내용 점검	• 본 트랙 창업팀 사전진단컨설팅을 통해 현황 및 연계가 필요한 네트워크 분야 확인 • 기술 분야 컨설팅이 필요한 창업팀 수요 현황 조사
5월~6월	예비 트랙 창업팀 모집	• 예비 트랙 창업팀 모집 및 선발
5월~11월	네트워크 확대 및 자원 연계	• 본 트랙 및 예비 트랙 창업팀 현황 진단에 따라 필요한 네트워크 확보 및 자원 연계

○ 활용 가능한 주요 외부 자원

➢ (사업연계) 창업팀들의 사업 확장 및 지속을 위한 사업 자금 조달을 위해 임팩트 투자 펀드 조성

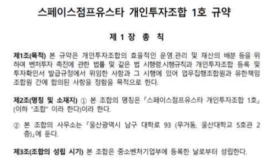


향후, 3년간 총 20억원의 펀드 조성을 통해 시드단계 창업팀 투자 진행(피피엘 15억원 출자)

(사)피피엘, 유한킴벌리㈜, ㈜엠와이소셜컴퍼니
3자간 협력을 통한 임팩트 펀드 조성 및 운용

➢ (사업연계) 창업팀들의 사업 확장 및 지속을 위한 사업 자금 조달을 위해 임팩트 투자 펀드 조성

총 8억원의 규모의 "스페이스점프 유스타" 임팩트투자 펀드 조성을 통해 기술분야 소셜벤처 창업팀 대상으로 시드단계 투자 진행



스페이스점프유스타 개인투자조합 1호 규약

제 1 장 총 칙

제1조(목적) 본 규약은 개인투자조합의 효율적인 운영.관리 및 재산의 배분 등을 위하여 벤처투자 촉진에 관한 법률 및 같은 법 시행령.시행규칙과 개인투자조합 등록 및 투자확인서 발급규정에서 위임한 사항과 그 시행에 있어 업무집행조합원과 유한책임조합원 간에 합의된 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(명칭 및 소재지) ① 본 조합의 명칭은 「스페이스점프유스타 개인투자조합 1호」(이하 "조합" 이라 한다)이라 한다.

② 본 조합의 사무소는 「울산광역시 남구 대학로 93 (무거동, 울산대학교 5호관 2층)」에 둔다.

제3조(조합의 성립 시기) 본 조합은 중소벤처기업부에 등록한 날로부터 성립한다.

울산창조경제혁신센터 × spacejump

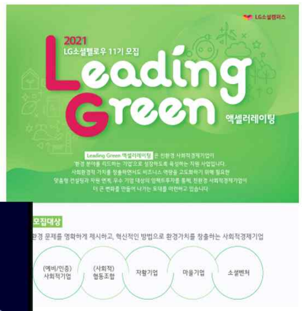
➢ (사업연계) 사업의 전환기 및 확장기에 있는 창업팀들을 대상으로 최대 1억원 사업비 융자 진행

더좋은세상 사단법인 피피엘 × 서민금융진흥원

2021년 선발된 총 18개 기업중에서 사회적기업가 육성사업 출신 12개 창업팀에게 12억원 자금 융자

➢ (사업연계) 피피엘에서 위탁 운영하고 있는 LG소셜캠퍼스 및 소셜벤처허브센터 사업 연계

2021년 11기 펠로우로 선발된 10개 기업중에서 사회적기업가 육성사업 출신 창업팀 5개소 선발



소셜벤처허브센터에서 진행하는 액셀러레이팅
투자유치, 유통, 크라우드 펀딩 사업 연계

➢ (사업연계) 피피엘에서 위탁 운영하고 있는 LG소셜캠퍼스 및 소셜벤처허브센터 사무공간 입주
 - 사회적기업가 육성사업 출신 창업팀 17개소 입주

GOYOHAN TAXI · 맛있저염 · WNL · we Change MARKET · LGS · MEIDAY · GREEN ATELIER · deep visions · microschool · D. planner · 디올연구소 · ATAV · MAROMAV · RETURN EAT · 만유인력 · 엔벨롭스 · WISHLOOP

➢ (사업연계) 한번의 입점으로 35개소의 온라인 마켓(오픈마켓, 소셜커머스, 종합몰, 전문몰)에 상품을 판매할 수 있는 '셀러허브'와 Mou를 체결하고 사회적기업가 육성사업 창업팀 및 사회적경제 기업 입점

더좋은세상 사단법인 피피엘 × 셀러허브 한 방에 팔아줄게, 셀러 다 모여!

1 셀러허브 입점 시, 매월 납부하는 **사이트 관리 비용 면제**

2 물품 판매에 따라 발생하는 **수수료 3% ~ 5% 할인 혜택 제공**
[1단계(오픈마켓) : 15% , 2단계(소셜커머스) 18%,
3단계(종합몰 및 전문몰 23% 수수료율 적용]

7 창업지원 관련 주요 성과

□ (예비)사회적기업 인·지정 현황

➢ 2015년~2021년까지 인큐베이팅을 진행한 183개소의 창업팀 중, 인증 사회적기업 11개소, 예비사회적기업 61개소로 총 72개 창업팀이 (예비)사회적기업으로 진입

연번	기수	창업팀명	예비/인증	연번	기수	창업팀명	예비/인증
1	5기	㈜파센트	인증 사회적기업	17	7기	㈜테라비테	예비 (고용노동부)
2	5기	㈜캐어유	인증 사회적기업	18	7기	㈜가치모아	예비 (고용노동부)
3	6기	㈜테스트웍스	인증 사회적기업	19	7기	㈜셀리스	인증 사회적기업
4	6기	㈜고푸다	예비 (고용노동부)	20	7기	㈜넷캠퍼니	예비 (고용노동부)
5	6기	(유)아트인어스	예비 (고용노동부)	21	7기	(주)로티	예비 (고용노동부)
6	6기	㈜째깍악어	예비 (고용노동부)	22	7기	포인핸드	예비 (고용노동부)
7	6기	㈜청정프로젝트연구소	인증 사회적기업	23	8기	㈜엘그라운드	예비 (서울,고용)
8	6기	㈜챌린지투체인지	예비 (고용노동부)	24	8기	아트기바사회적협동조합	인증 사회적기업
9	6기	㈜게임컬처랩	예비 (경기도)	25	8기	㈜엘에이알	인증 사회적기업
10	6기	㈜라임프렌즈	인증 사회적기업	26	8기	㈜몽세누	예비 (환경부)
11	6기	영농조합법인 교육농업연구소	예비 (고용노동부)	27	8기	서울단비사회적협동조합	예비 (환경부)
12	6기	플레이31	예비 (서울)	28	8기	주식회사 유니도트	예비 (서울)
13	7기	(주)제드포라이프	인증 사회적기업	29	8기	(주)한국플랫폼시스템	예비 (서울)
14	7기	㈜리얼케어	예비 (고용노동부)	30	8기	(주)제디어츠	예비 (서울)
15	7기	㈜파티오	인증 사회적기업	31	8기	(주)아마누트	예비 (서울, 문체부)
16	7기	㈜지혜의밭	예비 (고용노동부)	32	8기	주식회사 북펀딩	예비 (경기, 고용)

➢ 2015년~2021년까지 인큐베이팅을 진행한 183개소의 창업팀 중, 인증 사회적기업 11개소, 예비사회적기업 61개소로 총 72개 창업팀이 (예비)사회적기업으로 진입

연번	기수	창업팀명	예비/인증	연번	기수	창업팀명	예비/인증
33	8기	(주)코워킹소사이어티	예비 (고용노동부)	50	9기	인플래너스 주식회사	예비 (고용노동부)
34	8기	(주)디에스에프	예비 (농림축산)	51	9기	숲대장벨꽃	예비 (농림축산)
35	8기	(주)우리콜	예비 (서울)	52	9기	오픈유어아츠	예비 (문체부)
36	8기	㈜프론티어	예비 (고용노동부)	53	9기	로드투커리어	예비 (고용노동부)
37	8기	주식회사 엠와이소셜프랜차이즈	예비 (서울)	54	10기	㈜상상누리	예비 (서울, 문체부)
38	8기	마리트	예비 (문체부)	55	10기	와이낫엠엔씨	예비 (서울, 고용)
39	8기	코액터스(고요한택시)	예비(서울시)	56	10기	㈜다인테이블	예비 (보건복지부)
40	9기	㈜디스코크리에이티브	예비 (서울, 문체부)	57	10기	번지	예비 (고용노동부)
41	9기	㈜달리버리랩	예비 (서울, 고용)	58	10기	모빌협동조합	예비 (고용노동부)
42	9기	㈜플레이위드 교육 컨설팅	예비 (서울)	59	10기	버킷라이프시스템	예비 (고용노동부)
43	9기	㈜한복문화연구소 한맘	예비 (경기, 문체부)	60	10기	스코아	예비 (고용노동부)
44	9기	농업회사법인 ㈜에이라이프	예비 (경기)	61	10기	해피테일랩	예비 (고용노동부)
45	9기	커뮤니티서비스(젤로피플)	예비 (서울, 고용)	62	10기	휴먼터치랩	예비 (고용노동부)
46	9기	㈜스카이콜렉션	예비 (서울)	63	10기	하니	예비 (고용노동부)
47	9기	㈜문화예술네트워크 위드	예비 (서울)	64	10기	브이리스브이알	예비 (경기)
48	9기	㈜아워스토리	예비 (고용노동부)	65	10기	스포잇	인증사회적기업
49	9기	주식회사 다초록	예비 (고용노동부)	66	10기	위체인지	예비(서울시)

➢ 2015년~2021년까지 인큐베이팅을 진행한 183개소의 창업팀 중, 인증 사회적기업 11개소, 예비사회적기업 61개소로 총 72개 창업팀이 (예비)사회적기업으로 진입

연번	기수	창업팀명	예비/인증	연번	기수	창업팀명	예비/인증
67	11기	리더스오브그린소사이어티	예비(고용노동부)	68	11기	㈜폴텍랩	예비(고용노동부)
69	11기	이지태스크	예비(고용노동부)	70	11기	헬로	예비(고용노동부)
71	11기	㈜메이데이	예비(고용노동부)	72	11기	아트펫	예비(문화체육관광부)

□ 사회적기업가 육성사업 출신 주요 창업팀

□ 창업팀 투자 유치 현황

컨설팅 및 사후관리의 흐름이 창업팀의 안정적 운영이라는 측면에서 봤을 때, 기-승-전-"투자" 연계로 귀결되고 있기 때문에 사단법인 피피엘 + ㈜퍼센트와 협력하고 있는 다양한 임팩트 투자사들을 대상으로 창업팀에 대한 정보 제공 및 브릿지 역할을 통해 투자로 연결될 수 있도록 지원하고 자금 확보와 관련된 다양한 지원 사업 등에 대해서 수시 안내 진행

13개 기업, 250억+ 이상 투자 유치