

# 「사회적기업가 육성사업」 [충남사회경제네트워크] 사업제안서 요약본(역량표)

- \* 주어진 형식에 맞추어 최대 10매 이내로 작성, 붉은글씨는 작성 후 삭제
- \* 사업제안서 요약본(역량표)는 창업지원기관 대면심사시 PT 자료로 사용 및 창업팀 모집 공고 시 창업지원기관 안내자료로 활용

## 1 일반현황(1장 이내 작성)

<b>주소</b>	충남 아산시 변영로 86번길 27-3 아산시어울림경제센터 3층,4층		<b>분야</b>	■ 권역(충남)
<b>홈페이지 (대표이메일)</b>	<a href="http://www.sechungnam.org/">http://www.sechungnam.org/</a>			
<b>대표전화 (팩 스)</b>	T. 041)415-2012 F. 041)415-2013			
<b>기관 미션 및 연혁</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 조직간의 연대를 지원하고, 사회적경제 활동가간의 협력, 지역민 참여확대, 민·관, 민·민의 협력 강화를 도모함으로써, 사회적경제 생태계를 구축하고 확산하여 연대와 협동, 순환과 공생의 내발적 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 함.</li> <li>- 2012.01. 설립. 충남 사회적경제조직(사회적기업·협동조합·마을기업·아산자활센터) 중간지원조직</li> <li>- 2013.03. ~ 현재 충남 사회적경제조직 인큐베이팅 지원기관으로 활동</li> </ul>				
<b>사업 추진 방향 및 목표</b>				
<b>사업추진 방향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 주체별 사회문제 인식 및 해결방안 수립을 위한 노력</li> <li>- 효과적인 발굴체계를 통한 다양한 주체 발굴</li> <li>- 물질 지원체계 및 인적 지원체계에 따른 안정적인 창업지원 체계 구축</li> <li>- 창업팀의 단계에 따른 교육 및 멘토링</li> </ul>			
<b>사업 목표</b>	정량	창업팀 모집	전체 50개팀 이상	
		멘토링	팀당 월 1회 이상	
		교육	총 9회, 33시간 이상	
		성과달성	창업성공 및 성과목표 달성 창업팀 대비 90% 이상 우수창업팀 배출 창업팀 대비 70% 이상	
	정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 특성에 따른 문제정의 및 해결주체 발굴을 통한 사회적경제 창업 확산</li> <li>- 통합지원체계를 통한 안정적인 창업 인프라 구축</li> <li>- 지역내 건강한 (예비)사회적기업 확대</li> <li>- 펠로우쉽을 통한 스스로 주체가 되는 협력체계 구축</li> </ul>		

## □ 지원인력 편성

구분	성명	소속/ 직책	전공	고용 형태	관련경력 및 자격증	사업 참여율 (%)	비고
총괄 책임	최인묵	창업지원실 / 실장	사회복지	정규	2017.03. ~ 현재 :사회적기업육성사업 총괄책임자 :사회적기업가육성사업 담임멘토	15%	전담
겸임 멘토					- 2008.02 ~ 2017.02 :사회적기업 운영 및 사회적기업 근무	40%	
담임 멘토	조원빈	지속가능실 / 팀장	문화 인류학	정규	- 2020.06. ~ 현재 : 사회적기업가육성사업 담임멘토 - 2018.05. ~ 현재 :CSR 사업 및 교육사업 총괄 - 창업보육매니저(2017)	80%	전담
겸임 멘토	박정현	지속가능실 / 실장	사회학 (석사)	정규	- 2019.09 ~ 현재 : 사회적기업가육성사업 겸임멘토 - 2011.06~2012.01 : 청년등 사회적기업가육성사업 상근멘토	25%	겸임
담임 멘토	김국진	웨어앤웨어 / CTO	신문방송	-	- 2013.05. ~ 현재 :충남ICT기업협의회 회장 :(주)웨어앤웨어 CTO(예비사회적기업) - 2016.01 ~ 2018.12 :사회적기업가육성사업 운영위원 - 2011 ~ 2013 :순천향대학교벤처창업분야 겸임교수	-	외부
담임 멘토	이영석	(주)청그라미 / 대표	사회적 기업	-	- 2020.02. ~ 현재 :(주)청그라미 대표(예비사회적기업) :아산YMCA 사무총장 - 2016.02 ~ 2020.01 :사회연대은행 사회적경제팀 팀장 - 2013.10 ~ 2016.01 :성공회대사회적기업연구센터 사무국장	-	외부
담임 멘토	한규일	호서대학교 산학협력단 / 팀장	기술경영	-	- 2017.03 ~ 현재 :호서대학교산학협력단 기업협력 팀장 - 2009.09 ~ 2012.05 :호서대학교산학협력단 기업연계 팀장 - 창업지도사,기술사업 가치평가사,기술 경영사	-	외부
겸임 멘토	박민아	창업지원실 / 대리	청소년 문화상담	정규	- 2020.01 ~ 현재 : 사회적기업가육성사업 매니저	35%	-
매니저					- 2019.02 ~ 12. : 통합지원사업 회계행정 - 2017.05 ~ 2018.12 : 교육컨설팅기업(티티씨에듀)회계행정	65%	
매니저	정예은	창업지원실 / 사원	중어중문	정규	- 2021.04 ~ 현재 : 사회적기업가육성사업 매니저 - 2018.06 ~ 2019.06 : 순천향대학교 창업지원단 매니저	100%	전담

## □ 전문멘토 pool

연번	성명	연령	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야	기존 /신규
1	김광표	55	(주)경영성과 연구원/대표	행정	- 동양미래대학 교수 - (주)경영성과연구원 대표	①	기존 '20(0) '19(0) '18(0)
2	김재춘	50	가치통합경영 연구소/소장	경영	- (재)아름다운 가게 정책실장 - 서울특별시시장 대외협력보좌관	①	기존 '20(0) '19(0)
3	김혜경	62	백석대/교수	사회적경제	- 천안사회적경제지원센터 실무총괄위원장 - 성모복지원 인권위원회 위원장	①	기존 '20(0) '19(0)
4	박찬무	50	(주)즐거운 밥상/대표	경제학	- 천안지역자활센터 실장 - (주)즐거운밥상 대표 - 한국사회적기업진흥원 전문위원 - 충남사회경제네트워크 전 이사장	①	기존 '20(0) '19(0) '18(1)
5	오승훈	48	서울시지역상 권활력센터/ 센터장	마케팅	- 공익마케팅 스쿨 대표 - 사단법인 씨즈 청년 사회적기업 멘토	①	기존 '20(1)
6	최선희	60	서울동부여성 발전센터/센 터장	상담심리	- 수도권생태유아공동체소비자생활 협동조합사무처장 - (사)씨즈, 사회적기업컨설팅 - 충남사회경제네트워크 공동대표 - ㈜하늘채대표 - 동부여성발전센터 센터장	①	기존 '20(0) '19(0) '18(0)
7	김기배	51	노무법인 벽 성/대표	사회학	- 노무법인 퍼스트 부대표 - 푸른노무법인 선임노무사 - 노무법인벽성 대표	②	기존 '20(1) '19(0) '18(3)
8	김민호	46	노무법인참터 /대표	자동차학	- (예비)사회적기업 전문 컨설팅 - 충남비정규직지원센터 상임대표 - 충남청소년노동인권네트워크 공 동대표	②	기존 '21(2) '20(0) '19(1) '18(3)
9	이시현	44	세무사이시현 사무소/대표	회계학	- 한국세무사회 기업진단감리위원 - 대전지방세무사회연구교육위원회 연수위원	②	기존 '20(0) '19(0) '18(0)
10	정진오	51	정진오세무사 /대표	경영학	- 정진오세무사사무실 대표	②	기존 '20(6) '19(7) '18(5)

11	이지아	51	이지아변호사 사무실/대표	법률	- 이지아변호사사무실 대표 - 충남사회경제네트워크 이사	②	기존 '20(0) '19(0) '18(0)
12	최민혁	54	최민혁법무사 사무소 / 대 표	법학	- 한국농어촌공사 위촉강사 - 충남공무원교육위원위촉강사	②	기존 '20(9) '19(7) '18(5)
13	김진윤	61	상록법무사사 무소/대표	법률	- 상록법무사사무소 대표 법무사 - 대검찰청.천안지청등 검찰수사관	②	신규 '21(1)
14	최석봉	44	충남지식재산센 터	특허	- 충남북부상공회의소 충남지식재산 센터 IP컨설팅 특허컨설턴트	②	기존 '21(2) '20(9) '19(5)
15	전승범	39	임팩트스퀘어 /실장	임팩트 투자	- 임팩트스퀘어 투자총괄실장 - (주)에스엠투자자문 외환자문역 과장	②	신규 '21(3)
16	김진섭	44	(주)핀업팩토리 /대표	기계공학	- 2019 사회적기업가육성사업 우수 창업팀 - 예비사회적기업 주식회사 핀업팩 토리 대표	③	기존 '21(1) '20(2)
17	어윤수	47	(주)소나기커뮤 니케이션/대 표	문화예술	- 2017 사회적기업가육성사업 우수 창업팀 - 천안시영상미디어센터 비재 사무국장 - BCPF콘텐츠학교 PM	③	기존 '21(1) '20(1) '19(1)
18	장동순	47	천안사회경제 지원센터/센 터장	무역	- 티브로드중부방송영업총괄 - LGU+천안서비스센터CS팀장 - (주)제이앤지총괄경영 - 협동조합우리동네사무국장 - 천안시사회적경제지원센터 센터장	③	기존 '20(0) '19(0) '18(2)
19	정경록	50	천안돌봄사회 서비스센터/ 대표	사회복지	- 천안지역자활센터사무국장 - 한국돌봄사회서비스협회 이사 - 천안협동사회경제네트워크 대표 - 충남사회적기업협의회 대표	③	기존 '20(1) '19(1) '18(0)
20	박진영	52	협동조합초록 앞담뱃/대표	교육	- 2019 사회적기업가육성사업 우수 창업팀 - 예비사회적기업 (주)담뱃 대표	③	신규 '21(1)
21	최낙원	34	에프앤브릿지 협동조합/이 사장	경영	- 아산시청년위원회 위원 - 예비사회적기업 에프앤브릿지협동 조합 대표	③	신규 '21(1)

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	충남 아산시 변영로 86번길 27-3 아산시어울림경제센터			충남 천안시서북구 두정동647 홍은빌딩4층(코워킹공간 '공간사이')		
	충남 천안시 서북구 늘푸른3길 37 홍은빌딩 4층(코워킹공간 '공간사이')					
	충남 부여군 부여읍 의열로 21-4(부여상권활성화재단)			충남 아산시 온천대로 1509-8, 3층 예비사회적기업 (주)청그라미		
	충남 보령시 오천면 솟재길 297, 충청수영오감센터					
확보(예정)일	2018년 12월 1일 - 아산			2015년 1월 1일 - 천안		
	2015년 1월 1일 - 천안					
	2015년 2월 1일 - 부여			2021년 12월 1일 - 아산		
	2021년 12월 1일 - 보령					
면 적	171m <sup>2</sup>			109m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	노트북	사무	10	책상및의자	사무	50
	책상및의자	사무	15	스크린	사무	2
	복합기	사무	4	빔프로젝트	사무	2
	전화	사무	6	-	-	-
공간이미지						
	<사무용> - 아산			<사무용> - 보령		
						
	<사무용> - 천안			<회의 및 교육용> - 천안		
						
	<사무용> - 부여			<회의 및 교육용> - 아산		

## □ 창업 수요발굴 계획

### ① 자체 창업아카데미를 통한 발굴

- 자체 창업아카데미 “올포유” 시행(중부발전 연계, 약 5천만원 규모)
- 소셜미션 수립 ⇒ 비즈니스모델 구축 ⇒ 사업계획 검증(데모데이) ⇒ 육성사업 신청 및 진입
- 4월~5월에 시행하여 예비트랙 창업팀 모집 및 선정으로 직접 이어져 우수 예비트랙 창업팀 확보 ⇒ 본트랙 창업팀 성과도출의 프로세스 구축

### ② 지자체 및 대학과 연계하여 발굴

- 서산,당진,공주,예산,청양등 지역문제 해결에 의지가 있는 지자체와의 협력을 통해 사회적경제 조직 발굴 및 컨설팅에 따른 주체 발굴
- 관내 대학과의 협력에 따른 지역문제발굴 해커톤,소셜벤처부스팅캠프등 행사주최 및 참여를 통해 대학생 및 청년 주체 발굴

### ③ 유관기관과의 연계를 통한 발굴

- 지역내 사회문제 해결 및 비영리 유관기관과의 협력을 통한 발굴
- 사회복지공동모금회 주관 비영리인큐베이팅 사업,농촌신활력플러스사업등을 통한 창업팀 발굴

### ④ 거점별 상담 공간 운영(충남권역내 5개 지역으로 운영)

지역	지역기관
북부(천안·아산)	(사)충남사회경제네트워크
남부(부여)	부여사회적경제창업지원센터
동부(공주)	사회적협동조합 공동체 세움
서부(홍성)	충남공익활동지원센터
중부(예산)	충남적정기술공유센터

### ⑤ 다양한 연계 및 노력을 통한 창업팀 모집

- 지역특성 기반 사회문제 유형에 따른 다양한 창업팀 모집
  - > 논산·아산 : 도시재생 사업 및 정책활성화에 따른 관련 유관기관과의

## 연계를 통한 모집

- > 태안·보령 : 어촌산업 기반에 따른 해양쓰레기 문제 발생에 대한 관련 유관기관과의 연계를 통한 모집
- > 금산·청양·예산 : 농산물 재배산업 기반에 따른 파지상품 발생 및 생산자 고령화로 인한 판로확보의 어려움 해소를 위한 관련기관과의 연계를 통한 모집
- 농촌 창업자들을 위한 모집계획 수립
  - > 농촌문제 해결 및 농촌활성화를 위한 농촌 창업자 및 귀농·귀촌후 창업준비자를 위한 모집계획 수립
  - > 기초단위의 마을만들기 지원센터 및 광역단위의 마을만들기 지원기관과 연계하여 모집
- 청년 창업자들을 위한 모집계획 수립
  - > 청년 취·창업 프로그램 운영기관 및 각 지자체의 청년 대상 전용 공간(아산 청년아지트 “나와유”, 부여 “청년창고” 등)등과 연계하여 모집

일시	구분	시군구	대상	형식	횟수
22년 1월	지역특성 기반 사회문제 발생유형	논산·아산	도시재생	설명회 및 상담	1회
		태안·보령	해양쓰레기 및 환경문제 해결	설명회 및 상담	1회
		금산·청양·예산	농산물 재배	설명회 및 상담	1회
	농촌문제 해결	서천·홍성	농촌창업 및 귀농귀촌 인구	설명회 및 상담	1회
	청년문제 해결	아산·부여·당진	20-30 청년세대	설명회 및 상담	1회
	일반	기타	창업준비자	설명회 및 상담	2회

[ 표 1. 창업팀 모집계획 ]

## ⑥ 온·오프라인 홍보체계 구축

- 코로나 19에 따른 대면 홍보의 어려움을 감안하여 유튜브 생중계, 줌 프로그램 이용 등 온라인 홍보체계 마련
- 모집기간내 카카오톡 채널 운영을 통한 상시상담 체계 마련

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

### ① 선정계획

- 해결하고자 하는 사회문제의 명확성 및 구체성 확인
- 심층면접 및 대면심사를 통해 소셜미션 및 사회적기업가정신 확인
- 창업팀의 창업 아이템의 차별성을 바탕으로 실현 가능성 및 지속 가능성 등을 종합적으로 심사하고 교육하여 우수 창업팀 선정
- 전년의 경험을 바탕으로 육성사업 신청팀을 위한 사업계획 수립 및 보완 등을 위한 구체적인 교육 준비

### ② 서류심사 계획

- ‘사회적기업가 육성사업 창업팀 서류 심사표’를 기준으로 평가
- 최종선발 예상 창업팀 최대 25개팀의 약 1.5배수인 40개팀 선발  
> 본트랙 : 18개팀 x 1.5 = 27개팀 / 예비트랙 7 x 1.5 = 13개팀
- 추진 일정: 본트랙 2022년 2월 / 예비트랙 2020년 6월
- \* 예비트랙 창업팀 자체창업아카데미 “올포유 프로젝트” 수상자 면제

### ③ 심층면접

#### ※ 참여율 관리 및 평가계획

- 사업설명회를 통해 사전교육 안내 및 수료기준 사전 공지
- 심층면접 시간 축소예정에 따른 필수교육 및 일정 배치
- 창업팀 구성원 확인을 위한 개인정보 확인(개인정보수집 동의후)
- 대면심사시 창업팀 사업의 이해도를 높이기 위해 심화멘토링시 운영위원이 직접참여
- \* 예비트랙 창업팀 자체창업아카데미 “올포유 프로젝트” 수상자 면제



※ 세부일정

차수	과정	내용	시간
1	사회적경제의 이해(온·오프라인)	· 사회적경제의 이해와 지역사회 · 사회적기업의 이해	2h
2	소셜미션 수립(온·오프라인)	· 소셜미션의 이해 및 구체화	2h
3	비즈니스 모델수립(온·오프라인)	· 비즈니스 모델의 이해 및 구체화 · 사업계획서 보완	2h
4	심화 멘토링(온·오프라인)	· 소셜미션 및 사회적기업가정신 확인 · 지원사업 참여의지 확인	2h

#### ④ 대면심사

- ‘사회적기업가 육성사업 창업팀 대면 심사표’를 기준으로 평가
- 심층면접 수료 창업팀을 대상으로 대면심사 실시
- 팀당 심사시간은 15분(발표 7분 / 질의응답 8분)
- 사회적기업가 육성사업에 대한 이해 및 역량과 아이템에 대한 사업성 평가
- 발표인원 및 대기인원 최소화와 공간분리를 통한 코로나 19 감염예방 (온라인 진행시 줌 프로그램을 이용한 발표 및 심사진행)
- \* 예비트랙 창업팀 자체창업아카데미 “올포유 프로젝트” 수상자 가점부여 또는 면제될수 있도록 계획

### □ 주요 인큐베이팅 프로그램

#### ① 목적

- 건강하고 다양한 소셜미션을 갖춘 지속가능한 사회적기업가 양성
- 지역의 다양한 사회문제에 대한 해결의지가 있는 주체 발굴
- 질 높은 인큐베이팅을 통한 성공적인 창업 및 (예비)사회적기업 진입

#### ② 추진방향

- 창업팀의 성장단계 분류에 따른 창업 프로그램 적용
- 외부 전문인력 도입을 통한 멘토링 고도화
- 외부자원 연계를 통한 창업팀 지원내용 다양화
- 유관기관관 연계를 통한 창업 플랫폼 구축
- 통합지원체계를 통한 (예비)사회적기업 인·지정 달성

### ③ 세부운영계획

#### \* 창업팀 사전진단

- 사전진단 컨설팅을 통한 창업팀 성장단계 분류
  - ☞ 기초 단계 : 법인 미설립 및 매출·고용 없음
  - ☞ 도약 단계 : 개인사업자 보유(사업자등록 준비) 및 매출·고용 예정
  - ☞ 성장 단계 : 법인사업자 보유 및 매출·고용 발생
- 창업팀 성장단계 분류에 따른 팀별 시기별 세부과제 및 성과목표 설정 (표 1. 참조)
- 팀별 시기별 세부과제 및 성과목표 달성을 위한 추진계획 관리 (표 2. 참조)

#### \* 창업팀 멘토링

- 담임멘토별 공통 도구 활용(린캔버스, Lean Canvas)을 통한 창업팀별 일정한 소셜미션 구체화 및 사업모델 수립
- 각 분야별 전문가 도입에 따른 외부멘토 활용을 통한 멘토링의 질적향상 및 창업팀 만족도 향상
- 멘토의 경험과 역량에 따른 창업팀 배치(본트랙 / 예비트랙)
- 외부멘토단과 내부멘토단과의 정례회의를 통한 창업팀 사례 공유
- 지역내 유관기관과의 협력을 통한 인적풀 구성에 따른 다양한 전문분야의 전문멘토링 시행

#### \* 외부자원 연계

- 중부발전과의 지속적 사업수행을 통한 창업팀 직접지원 및 홍보·판로 분야 구축
- 유관기관 및 대학과의 연계를 통한 다양한 창업 플랫폼 구축

#### \* 창업팀 교육

- 창업팀의 단계별 목표 및 수요에 따른 교육구성
  - ☞ 공통교육 배치 : 법인설립, 브랜딩, 마케팅, (예비)사회적기업 진입등
  - ☞ 특화교육 배치 : 크라우드 펀딩, 임팩트 투자, 지식재산권등
  - ☞ 수요교육 배치 : 세무회계, 인사노무, (예비)사회적기업 재정지원등

#### \* 창업팀 예비사회적기업 진입

- 통합지원사업 수행을 통한 창업팀의 예비사회적기업 상시 멘토링
- 교차 업무수행을 통한 담임멘토 및 매니저 직접 멘토링

\* 창업팀 성장단계별 성과과제 및 성과목표 도출(작성 예시) [ 표 1 ]

구분	팀명	성장 단계	시기별 세부과제			성과목표
			4월~6월	7월~9월	10월~12월	
본트랙	○○○	기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인유형 학습</li> <li>- 법인설립 및 사업자등록</li> <li>- 아이템 구체화 및 고객설정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시제품 개발/테스트</li> <li>- 영업활동 수행</li> <li>- 예비사회적기업 준비 및 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보방안/채널구축</li> <li>- 사회가치지표 수립</li> <li>- 예비사회적기업 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인설립 및 영업활동 수행</li> <li>- 예비사회적기업 신청</li> </ul>
	○○○	도약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인설립 및 사업자등록</li> <li>- 시장조사 및 고객분석</li> <li>- 예비사회적기업 준비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품검증(크라우드펀딩등)</li> <li>- 영업활동 수행</li> <li>- 사회가치지표 수립</li> <li>- 예비사회적기업 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출발생</li> <li>- 사회가치지표 수립</li> <li>- 예비사회적기업 신청 및 진입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인설립 및 영업활동 수행</li> <li>- 예비사회적기업 신청 및 진입</li> </ul>
	○○○	성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품검증(크라우드펀딩등)</li> <li>- MVP</li> <li>- 예비사회적기업 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포트폴리오 구성 및 제작</li> <li>- 사회가치지표 수립</li> <li>- 예비사회적기업 신청 및 진입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IR 자료 작성</li> <li>- 사회가치지표 수립</li> <li>- 예비사회적기업 진입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포트폴리오 구성 및 제작</li> <li>- 예비사회적기업 진입</li> </ul>
예비 트랙	○○○	기초	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소셜미션 구체화</li> <li>- 비즈니스 모델 학습</li> <li>- 법인유형 학습</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 모델 수립</li> <li>- 아이템 구체화</li> <li>- 법인설립 및 사업자등록</li> <li>- 차년도 육성사업 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 모델 수립</li> <li>- 법인설립 및 사업자등록</li> </ul>
	○○○	도약	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 모델 수립</li> <li>- 아이템 구체화</li> <li>- 법인설립 및 사업자등록</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시제품 개발 및 테스트</li> <li>- 차년도 육성사업 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시제품 개발 및 테스트</li> <li>- 법인설립 및 사업자등록</li> </ul>

\* 창업팀 성장단계별 성과과제 및 성과목표 추진현황 관리(본트랙 성장단계 해당팀 작성 예시) [ 표 2 ]

창업팀명	단계구분	성과목표	세부내용	확인사항	추진일정	추진 내용 점검	달성 여부
○○○	성장	사회적기업	사회적목적 실현유형	유형별 특성 확인 및 선택	5월~6월	선택 유형 실적확인	
			법인의 독립성	동종업종 중복사업자	5월~6월	사업자 조회	
			의사결정 구조	민주적 의사결정 구조	5월~6월	이사회 및 운영위원회	
			영업활동	사업수행,계약,매출등	5월~6월	계약서,세금계산서등	
			정관	필수조항 삽입,공증	5월~6월	필수조항 구성,공증확인	
			필수교육	사회적기업 기본과정	5월~6월	통합정보시스템 이러닝 교육 수강	
			현장실사	현장실사 리허설	6월~8월	검토의견서 사전 작성	
			실무심사위원회	대면심사 리허설	6월~8월	검토의견서 바탕 예상 이슈 및 질문 추출	
		사업수행	제품검증	크라우드펀딩	4월~6월	플랫폼 특성 이해,대상 및 목표금액 설정등	
				MVP	6월~8월	제품 사용군 선택 및 피드백	
			포트폴리오	주력 제품 및 서비스 취합	7월~9월	포트폴리오 구성	
		재정지원 준비 및 자금조달	사회가치지표 수립	SVI 3번,5번,6번,14번	7월~12월	각 지표별 증빙실적 구비	
			자금조달	기금활용,투자유치 준비	10월~12월	관련 기금 조사,IR 자료 작성, 임팩트투자 전문가 미팅(전문멘토링)	

\* 세부 프로그램

구 분	운 영 계 획	비고
담임 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 4명의 담임멘토 및 겸임멘토와 3명의 외부멘토 구성으로 25개의 창업팀을 7명의 멘토단이 교차하여 멘토링을 실시한다</li> <li>• 특히 내부인력 퇴사에 따른 담임멘토 변경을 최소화 하고 창업팀별 성장단계에 따른 멘토링 수행을 위한 외부멘토제를 도입, 멘토링의 질적향상 및 창업팀의 만족도를 향상한다</li> <li>• 사전진단 컨설팅 : 창업팀의 현황(법인여부,매출발생등) 및 소셜미션에 따라 성장단계를 구분,그에 맞는 시기별 세부과제 및 성과목표를 설정한다</li> <li>• 멘토단 정례회의 : 내·외부멘토단의 월 1회 이상 정례회의를 통해 창업팀별 이슈를 공유하고 과제 발생시 함께 해결하기 위한 방법을 모색한다</li> <li>• 멘토링 수행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월 1회 이상, 사업장에 방문하여 쉼도잉 관찰</li> <li>- 상시 전화 및 이메일상담</li> <li>- 창업팀 성장단계에 따른 멘토링</li> </ul> </li> </ul> <p>&gt; 기초단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 초기 멘토링 : 팀의 사업내용에 적합한 법인유형에 대한 학습 및 성공적인 창업을 위한 법인설립 및 사업자등록</li> <li>* 중기 멘토링 : 비즈니스 모델 수립 및 아이템 구체화,시제품 개발등을 통한 영업활동 수행.이후 예비사회적기업 준비 및 신청</li> <li>* 말기 멘토링 : 제품 홍보를 위한 채널구축과 예비사회적기업 신청.예비사회적기업 지정 이후 재정지원 사업을 위한 사회가치지표 수립</li> </ul> <p>&gt; 도약단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 초기 멘토링 : 성공적인 창업을 위한 법인설립 및 사업자등록과 사업수행을 위한 시장조사 및 고객분석.이를 바탕으로 예비사회적기업 준비</li> <li>* 중기 멘토링 : 제품 검증을 위한 플랫폼 활용 및 영업활동 수행.이를 바탕으로 예비사회적기업 신청 및 재정지원 신청을 위한 사회가치지표 수립 준비</li> <li>* 말기 멘토링 : 영업활동을 통한 매출발생 및 예비사회적기업의 성공적인 신청 및 진입.재정지원 신청을 위한 사회가치지표 수립</li> </ul> <p>&gt; 성장단계</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 초기 멘토링 : 제품 검증을 위한 플랫폼 활용 및 MVP 테스트.영업활동수행과 이를 바탕으로 예비사회적기업 신청</li> <li>* 중기 멘토링 : 연속적인 MVP 테스트 및 포트폴리오 수립.예비사회적기업 성공적인 신청 및 진입.재정지원 신청을 위한 사회가치지표 수립</li> <li>* 말기 멘토링 : 외부 자금조달을 위한 기금조사 및 신청.투자유치를 위한 준비로 IR 자료 작성 및 전문멘토링을 통한 관련 전문가 미팅</li> </ul>	월 1회 이상

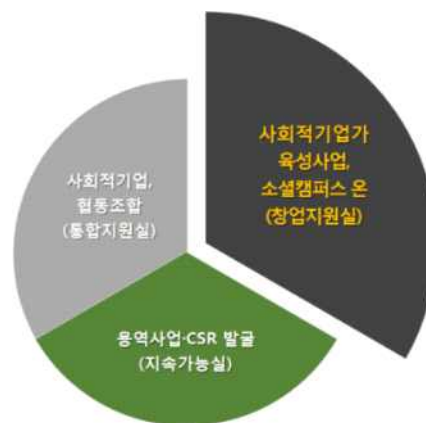
전문 멘토링	<ul style="list-style-type: none"><li>• 창업팀 수요 및 해결과제에 따른 전문멘토 매칭<ul style="list-style-type: none"><li>- 법률, 세무회계, 인사노무, 지적재산권등 : 담임멘토링을 통한 팀별 수요 및 해결과제 파악에 따라 전문분야 멘토를 연계를 통한 심화 멘토링 제공</li><li>- 예비사회적기업 지정 : 기관내 보유하고 있는 통합지원체계에 따라 전문분야 멘토 연계를 통한 예비사회적기업 진입</li></ul></li><li>• 전문멘토 오리엔테이션 및 간담회 : 육성사업에 대한 이해 및 창업팀별 이슈 공유</li><li>• 다양한 분야의 전문멘토 인력의 지속적인 확보</li></ul>	팀별 평균 3회 이상																																								
교육	<table><tr><th>교육명</th><th>추진배경및목표</th><th>방법 및 절차</th><th>내용</th></tr><tr><td>웰컴데이 (4H,공통)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 육성사업 회계행정 교육(업무협약)</li><li>- 창업팀간 사업소개 및 네트워크</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 지침교육 및 사업유의사항 전달</li><li>- 창업팀 소개</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 운영지침,회계처리기준 대면(온라인) 교육 및 질의</li><li>- 창업팀 동문회 구성</li></ul></td></tr><tr><td>사회적기업가정신 (2H,공통)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 사회적기업가정신에 대한 이해와 숙지</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 각 팀별 소셜미션 고취</li></ul></td></tr><tr><td>브랜딩 교육 (5H,공통)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 브랜딩에 대한 이해</li><li>- 브랜딩에 대한 필요</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 브랜딩에 대한 이해와 필요성</li><li>- 각 팀별 맞춤형 브랜딩화 워크숍</li></ul></td></tr><tr><td>마케팅 교육 (5H,공통)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 마케팅에 대한 이론적 학습</li><li>- 창업팀에 맞는 마케팅 전략 수립</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 마케팅의 대한 이해와 필요성</li><li>- 제품컨셉과 우리제품 광고 기획</li></ul></td></tr><tr><td>선배창업 가와의 만남 (4H,공통)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 육성사업 사례공유</li><li>- 창업초기의 어려움 극복</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 토크콘서트</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 선배창업가의 경험 및 노하우 전수</li><li>- 네트워크 구축</li></ul></td></tr><tr><td>법인설립 (2H,선택)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 성공적인 창업을 위한 법인유형 학습</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 법인설립의 절차와 유형에 대한 이해</li></ul></td></tr><tr><td>크라우드 펀딩 (4H,선택)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 시제품 테스트 및 홍보</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 크라우드 펀딩의 종류와 이해</li><li>- 모의펀딩 해보기</li></ul></td></tr><tr><td>기업 CSR (3H,선택)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 기업자원 및 자금연계</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 사례공유</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 기업 CSR의 이해와 구체 사례</li><li>- 기업 CSR 활용을 위한 방안</li></ul></td></tr><tr><td>임팩트 투자교육 (4H,선택)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 임팩트투자의 이해</li><li>- 임팩트투자 방법론</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>- 임팩트 투자의 필요와 이해</li><li>- 모의임팩트투자워크숍</li></ul></td></tr></table>	교육명	추진배경및목표	방법 및 절차	내용	웰컴데이 (4H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 육성사업 회계행정 교육(업무협약)</li><li>- 창업팀간 사업소개 및 네트워크</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 지침교육 및 사업유의사항 전달</li><li>- 창업팀 소개</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 운영지침,회계처리기준 대면(온라인) 교육 및 질의</li><li>- 창업팀 동문회 구성</li></ul>	사회적기업가정신 (2H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 사회적기업가정신에 대한 이해와 숙지</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 각 팀별 소셜미션 고취</li></ul>	브랜딩 교육 (5H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 브랜딩에 대한 이해</li><li>- 브랜딩에 대한 필요</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 브랜딩에 대한 이해와 필요성</li><li>- 각 팀별 맞춤형 브랜딩화 워크숍</li></ul>	마케팅 교육 (5H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 마케팅에 대한 이론적 학습</li><li>- 창업팀에 맞는 마케팅 전략 수립</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 마케팅의 대한 이해와 필요성</li><li>- 제품컨셉과 우리제품 광고 기획</li></ul>	선배창업 가와의 만남 (4H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 육성사업 사례공유</li><li>- 창업초기의 어려움 극복</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 토크콘서트</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 선배창업가의 경험 및 노하우 전수</li><li>- 네트워크 구축</li></ul>	법인설립 (2H,선택)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 성공적인 창업을 위한 법인유형 학습</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 법인설립의 절차와 유형에 대한 이해</li></ul>	크라우드 펀딩 (4H,선택)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 시제품 테스트 및 홍보</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 크라우드 펀딩의 종류와 이해</li><li>- 모의펀딩 해보기</li></ul>	기업 CSR (3H,선택)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 기업자원 및 자금연계</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 사례공유</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 기업 CSR의 이해와 구체 사례</li><li>- 기업 CSR 활용을 위한 방안</li></ul>	임팩트 투자교육 (4H,선택)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 임팩트투자의 이해</li><li>- 임팩트투자 방법론</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 임팩트 투자의 필요와 이해</li><li>- 모의임팩트투자워크숍</li></ul>	총 교육 9회,33 시간 (*공통 5회,20 시간 *선택 4회,13 시간)  ※수요에 따라 추가교육 편성
교육명	추진배경및목표	방법 및 절차	내용																																							
웰컴데이 (4H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 육성사업 회계행정 교육(업무협약)</li><li>- 창업팀간 사업소개 및 네트워크</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 지침교육 및 사업유의사항 전달</li><li>- 창업팀 소개</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 운영지침,회계처리기준 대면(온라인) 교육 및 질의</li><li>- 창업팀 동문회 구성</li></ul>																																							
사회적기업가정신 (2H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 사회적기업가정신에 대한 이해와 숙지</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 각 팀별 소셜미션 고취</li></ul>																																							
브랜딩 교육 (5H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 브랜딩에 대한 이해</li><li>- 브랜딩에 대한 필요</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 브랜딩에 대한 이해와 필요성</li><li>- 각 팀별 맞춤형 브랜딩화 워크숍</li></ul>																																							
마케팅 교육 (5H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 마케팅에 대한 이론적 학습</li><li>- 창업팀에 맞는 마케팅 전략 수립</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 마케팅의 대한 이해와 필요성</li><li>- 제품컨셉과 우리제품 광고 기획</li></ul>																																							
선배창업 가와의 만남 (4H,공통)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 육성사업 사례공유</li><li>- 창업초기의 어려움 극복</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 토크콘서트</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 선배창업가의 경험 및 노하우 전수</li><li>- 네트워크 구축</li></ul>																																							
법인설립 (2H,선택)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 성공적인 창업을 위한 법인유형 학습</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 법인설립의 절차와 유형에 대한 이해</li></ul>																																							
크라우드 펀딩 (4H,선택)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 시제품 테스트 및 홍보</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 크라우드 펀딩의 종류와 이해</li><li>- 모의펀딩 해보기</li></ul>																																							
기업 CSR (3H,선택)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 기업자원 및 자금연계</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 사례공유</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 기업 CSR의 이해와 구체 사례</li><li>- 기업 CSR 활용을 위한 방안</li></ul>																																							
임팩트 투자교육 (4H,선택)	<ul style="list-style-type: none"><li>- 임팩트투자의 이해</li><li>- 임팩트투자 방법론</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 이론강의</li><li>- 워크숍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 임팩트 투자의 필요와 이해</li><li>- 모의임팩트투자워크숍</li></ul>																																							

## ① 예비사회적기업 계획수립 참여

- 충청남도와의 예비사회적기업 지정 연간계획 수립을 위한 공동논의에 참여함으로써 졸업팀의 예비사회적기업 신청 사전준비

## ② 통합지원체계에 따른 예비사회적기업 지정을 확보

- 통합지원사업 수행을 통한 창업팀의 성공적인 예비사회적기업 신청 및 진입을 확보
  - > 사업 수행인력 확보에 따른 창업팀의 신청요건 및 보완사항 상시확인 및 컨설팅 수행
  - > 기관내 사업 교차수행에 따른 담임멘토 및 매니저의 역량강화 및 직접 멘토링 가능
- 소셜캠퍼스온 운영에 따른 졸업팀의 지속적 관리 가능



[ 그림 1. 충남사회경제네트워크 조직도 ]

## ③ 자금지원 및 지원사업 연계

- 지역내 공기업(서부발전)과의 CSR 사업 수행을 통해 창업팀의 사업 고도화를 위한 다양한 자금지원 확보
- 시제품 개발 및 협업사업을 위한 프로젝트 수행 가능
- 창업팀의 사업확대를 위한 외부 자금유치(임팩트투자 연계를 위한 IR 챌린지 등) 및 기금 연계

## ① 기업 CSR 연계를 통한 창업지원금 확보 및 판로구축

- 지역내 공기업(중부발전)의 CSR 사업 연계를 통한 육성사업 창업지원금외 추가 지원금 확보(1억 8천만원 가량)
- 창업팀에게 필요하나 사업비 규정상 집행할수 없는 항목들로 주요 지원,추가 창업지원금을 통한 성공적인 창업유도 및 사업 활성화
- 공기업의 특성에 따른 공공구매를 통한 창업팀의 제품 구매,박람회등을 통한 홍보 및 판로 구축

## ② 산학협력을 통한 지원사업 및 플랫폼 확보

- 지역내 협력관계를 맺고 있는 대학과의 창업지원 프로그램 및 행사주최등을 통한 창업팀의 다양한 지원사업 참여 확보
- 대학내 전문시설 및 공간 활용을 통한 창업팀의 시제품 제작 및 테스트 기회 부여

## ③ 유관기관과의 연계를 통한 창업 플랫폼 확보

- 충남내 여러 유관기관과의 협업을 통해 교육,홍보,네트워크 구축등 창업팀에 필요한 다양한 플랫폼 구축
  - \* 교육 : 해외판로,지적재산권,라이브커머스등
  - \* 홍보 : 플리마켓,박람회등
  - \* 네트워크 구축 : 단위별 협의회,지역별 위원회등



## □ 통합지원체계를 구축을 통한 사회적기업 인·지정

구분	창업팀명	예비사회적 기업지정	사회적 기업인증
3기 창업팀	- 서툰농부들                      - 라온교육협동조합 - 해피캐버스                      - 우리동네협동조합	4팀	2팀
4기 창업팀	- 아산로컬푸드협동조합 - 아산꿈나무마을협동조합 - 도란도란 사회적협동조합	3팀	2팀
5기 창업팀	- 충남문화예술협동조합                      - 폰테뮤직 - 그린이노베이션                      - 해안 - 홍성우리마을의료생협                      - 바른집	6팀	3팀
6기 창업팀	- 꿈꾸는 무지개 식탁                      - 봄누리 - 사회적협동조합 다물                      - 라온누리 - 이맛이야                      - 백제에서놀자 - (주)허슬앤	7팀	4팀
7기 창업팀	- (주)쉐어앤쉐어                      - (주)소나기커뮤니케이션 - (주)코끼리별꽃                      - (주)동네형아 - (주)파이브센스 - 농업회사법인 동구나무주식회사 - 로컬스토리 미디어협동조합	7팀	4팀
8기 창업팀	- 살렘마을협동조합                      - (주)보부상단 - (주)소셜인사이드                      - (주)아이미소 - (주)아이사랑식판드림                      - (주)요요 - (주)한산마중물 - 민들레역사문화연구소협동조합 - 다빈치건강놀이심리협동조합 - 얼쑤사회적협동조합	10팀	2팀
9기 창업팀	- (주)몽두레                      - (주)늘품교육센터 - 협동조합초록잎담뱃                      - (주)감성숲길 - (주)젠틀브리즈                      - (주)핀업팩토리 - (주)홍담                      - (주)스쿱 - (주)리얼라이즈컬처&컴퍼니 - 농업회사법인 꽃과꿀벌주식회사	10팀	-
10기 창업팀	- (주)세상놀이연구소                      - (주)문화농장 - (주)오르비스                      - (주)도담 - (주)아트랫폼                      - 협동조합 와트 - 뜰앤향기협동조합 - 농업회사법인 주식회사 농부의 등대 - 농업회사법인 어콜렉티브그레인 주식회사	9팀	-
11기 창업팀	- (주)디자인온도                      - (주)제트                      - (주)우드리페어 - (주)마음치유숲                      - (주)채소생활                      - (주)자연아놀자 - (주)바옴                      - (주)포인튜브 - (주)어밀리티                      - 소담공방협동조합 - (주)옴저브                      - 화방초협동조합 - (주)이퀄컴퍼니                      - 농업회사법인 조금느려도괜찮아	14팀	-

□ 민간지원금·기금 연계를 통한 물적토대 구축

구분	주관	시기	지원금액	지원팀수	지원내용
민간지원금	중부발전	2018년	1억 5천만원	5개팀	당해연도 창업팀에게 창업지원금 추가지원 (기자재 및 설비구입, 시제품 개발)
		2019년	1억 5천만원	6개팀	당해연도 창업팀에게 창업지원금 추가지원 (기자재 및 설비구입, 시제품 개발)
		2020년	1억 5천만원	6개팀	당해연도 창업팀에게 창업지원금 추가지원 (기자재 및 설비구입, 시제품 개발)
		2021년	1억 8천만원	6개팀	당해연도 창업팀에게 창업지원금 추가지원 (기자재 및 설비구입, 시제품 개발)
	서부발전	2020년	2억	10개팀	이전년도 창업팀에게 시설장비 지원금 및 협업사업 지원금 지원
		2021년	1억	10개팀	당해연도 및 이전년도 창업팀에게 제품개발 및 협업사업 지원
사회적경제 기금	충청남도	2020년	5천만원	1개팀	이전년도 창업팀에게 사업고도화를 위한 기금 지원 (저금리 기금 대출 약 1%)

- 체계적인 발굴 프로세스 구축을 통한 양질의 창업팀 발굴

: 2018년부터 시행된 자체 창업아카데미 “올포유”를 통해 지역의 사회문제를 발견하고 해결하고자 하는 주체를 발굴하여 사회적경제 영역으로의 창업 및 육성사업으로 다수 진입하였음. 18년~19년 지역의 사회적경제 인식확산 및 창업발굴의 형태에서 20년~21년 육성사업의 선발체계중 하나의 과정으로 발전시켰고 아카데미 과정을 통해 양질의 창업팀을 발굴하는데 주요하게 작용되었음. 이제 지역의 창업 아카데미 및 육성사업의 등용문으로서 자리매김 해가고 있으며 4년간 총 50개팀 이상 참여, 10개팀 이상 육성사업으로 진입하여 성과를 거두고 있음

- 청년·농촌·고령화가 연계된 사회문제 해결모델 지속 발굴

: 도란도란 사회적협동조합(4기), 흥성우리마을의료생협(5기)  
: 신죽리수목원네트워크(6기)  
: 로컬스토리, 동네형아, 한다리(7기)  
: 살렘마을 협동조합, 압(8기)  
: 리얼라이즈컬처&컴퍼니, 흥담(9기)  
: 들락날락협동조합, 햇빛부엌, 협동조합 와트(10기)  
: 소담공방, 우드리페어, 우리얼, 자연아놀자, 제트, 화방초(11기)