

『사회적경제기업 임팩트 측정 지원사업』 모집 공고

(사)충남사회경제네트워크에서는 한국중부발전(주)과 함께 다양한 지표(SVI, IMP)를 활용한 사회적가치 측정 지원을 통해 충남 소재 사회적경제기업의 지속적인 사회적 가치 확산 활동을 지원하고자 합니다. 이에 참여 기업 모집을 아래와 같이 공고합니다.

2022. 6. 9.

(사)충남사회경제네트워크

1 사업목적

- 사회적가치지표(SVI)가 우수한 기업의 사회적가치 실현 촉진
- 성과 인센티브 지원을 통해 사회적경제기업으로서 지속가능성 제고 및 성장 고도화 기반 강화
- 교육과 컨설팅을 병행하여 다양한 사회적가치 측정 지표(SVI, IMP)를 기업이 스스로 진단하고 측정할 수 있도록 역량 강화
- 특히 IMP 지표 측정 지원을 통해 기업이 향후 투자 유치와 성장을 도모할 수 있도록 함

2 사업개요

가. 사업명 : 사회적경제기업 임팩트 측정 지원 사업

후원 한국중부발전(주) 주관주최 (사)충남사회경제네트워크

나. 지원대상 : 임팩트 측정을 필요로 하는 충남 소재 사회적경제기업

다. 사업기간 : 2022. 6. 9. ~ 2022. 12. 31.

○ 진행 절차 및 일정

| 절 차 | 일 정 | 비 고 |
|-------------------------|---------------------------------------|---|
| 모집 공고 ↓ | 2022.06.09.(목) ~ 2022.07.14.(목) | sconcnse@gmail.com 이메일 접수 |
| 사업설명회 ↓ | 2022.06.14.(화) | 온/오프라인 개최 |
| SVI 교육 ↓ | 2022.07월 중 예정 | 소셜캠퍼스 온 충남 5층 이벤트를 (아산시 배방읍 희망로 46번길45-29) |
| SVI 평가 및 컨설팅 ↓ | 2022.07.18.(월) ~ 2022.09.05.(금) 예정 | 신청 기업 대상 일정 추후 안내 |
| 대상 기업 선정 발표 ↓ | 2022.8.19.(금) 예정 | 5개 기업 선정 / 인센티브 5백만원 |
| 임팩트 측정 교육 및 컨설팅 ↓ | 8월 ~ 11월 | 선정 기업 대상 IMP 준용 임팩트 측정 |
| 성장 공유회 | 12월 중 | 임팩트 리포트 발행 및 케이스 공유 |

※ SVI 컨설팅 전 사전 교육 제공(7월 중 예정)

※ SVI 평가 및 컨설팅은 현장 실사를 통하여 진행(기업별 일정 추후 안내)

※ 별도 심사를 통해 우수 5개 기업 선정(인센티브 및 IMP 측정 지원)

IMPACT(Impact Management Project)

IMP는 글로벌 사회적가치 측정·평가에서 가장 먼저 표준화되고 있는 ‘보고’ 영역에 대한 전세계적 합의를 도출하는 이니셔티브. 15개의 데이터 카테고리로 구분하여 임팩트 관리의 핵심 액션을 설명, 조직 및 투자자의 임팩트 관리를 용이하게 함. 특히 사회적가치 서술·보고 방식에 대하여 전세계 주요 이해관계자 대부분의 동의를 얻어 글로벌 표준으로 자리잡은 지표. 본 사업에서는 (주)임팩트스퀘어 부설연구소 임팩톨로지와 협력하여 기업별 임팩트 리포트 발행을 지원할 예정.

라. 지원 내용

- 공모 신청 기업 대상 SVI 평가 및 컨설팅 제공
- 심사를 거쳐 선정된 5개 기업에 인센티브 제공(각 5백만원)
- 선정된 5개 기업 대상 IMP 준용 임팩트 측정 및 리포트 발행 지원

3 신청기간 및 신청방법

가. 신청기간 : 2022. 6. 9.(목) ~ 2022. 7. 14.(목) 18:00

나. 접수기관 : (사)충남사회경제네트워크 창업지원실

충남 아산시 배방읍 희망로 46번길 45-29 3층 운영사무국

다. 신청방법 : 이메일 접수 (sconcnse@gmail.com)

이메일 제목 : ‘임팩트 측정 지원사업 신청(기업명)’

라. 문의사항 : 041-549-7761 (창업지원실 정태영 주임)

4 신청서류

- ① 사회적가치지표(SVI) 우수기업 성장기반 강화 사업 [별지 제1호 서식]
- ② 사회적가치 측정 신청서(작성 내용에 따른 증빙 첨부 필수) [별지 제2호 서식]
- ③ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서 [별지 제3호 서식]

5 심사기준 및 선정방법

가. 심사방법 : 현장 실사 및 서면 심사 진행

나. 심사기준 및 선정방법

- 심사항목 구성

- 사회적가치지표(SVI) 측정

○ 선정방법

- **현장 실사를 통한 사회적가치지표(SVI)** 측정 후 서면 심사 진행
- 심사위원별 심사 결과를 종합하여 고득점 순으로 참여기업 선정

6 기타사항

가. 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며, 일체 반환하지 않음

나. 신청서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계서류 첨부

- ※ 제출 서류에 있어 허위사실이 발견될 경우 선정대상에서 제외 하며, 선정 이후 발견될 경우 사업비 환수 및 이에 상응하는 법적 책임을 감수함

[제 1호 서식]

사회적가치지표(SVI) 우수기업 성장기반 강화 사업 신청서

| | | | | | | |
|--------------------------|--|-----------|-------|-----------|---------------------|--|
| 기 업 명 | | | | 설 립 일 | | |
| 유 선 전 화 | | | | 홈페이지/SNS | | |
| 대 표 자 | 성명: 핸드폰: 이메일: | 실 무 책 임 자 | | | 성명: 핸드폰: 이메일: | |
| 사 업 장 소 재 지 | | | | | | |
| 사 업 자 유 형 | <input type="checkbox"/> 법인(<input type="checkbox"/> 협동조합 <input type="checkbox"/> 주식회사 <input type="checkbox"/> 유한회사 <input type="checkbox"/> 합자회사 <input type="checkbox"/> 합명회사) <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 기타() ※ 비영리사업자는 대상에서 제외 | | | | | |
| 사 회 적 경 제 조 직 유 형 | <input type="checkbox"/> 예비사회적기업 <input type="checkbox"/> 사회적기업 <input type="checkbox"/> 협동조합 <input type="checkbox"/> 사회적협동조합 <input type="checkbox"/> 예비마을기업 <input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> 기 타() | | | | | |
| 업 종 및 업 태 | | | | 사업자등록번호 | | |
| 매 출 현 황 (단 위 : 천 원) | 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년(예상) | | |
| | 매출액 | | | | | |
| | 영업이익 | | | | | |
| 고 용 현 황 (단 위 : 명) | 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년(현재) | | |
| | 총근로자수 | | | | | |
| | 취약계층수 | | | | | |
| 사 업 내 용 (사회적목적포함) | | | | | | |
| 사 회 적 가 치 실 적 | | | | | | |

본 신청서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다.

※ 첨부 서류 :

1. 법인등기부등본 1부
2. 사업자등록증 1부
3. 2021년 재무제표 1부
4. (예비)사회적기업 인·지정서

2022년 월 일

신청자(법인대표자) :

(인 또는 서명)

충남사회경제네트워크 귀중

[제 2호 서식]

신청서 작성요령

□ 공통사항

- 측정 대상년도는 현재(2022년 기준)시점에서 전년도(2021년)을 의미
- 지표별 안내사항 참조(파란색 음영: 작성가이드 및 예시, 작성 후 삭제)

□ 신청서 작성요령

1. 조직유형: ①인증 사회적기업, ②예비 사회적기업 중 택1
2. 설립일: 기업의 설립 ‘연월일’ 까지 기재 (예시: 2019.1.1.)
3. 주 업종: 제시된 한국표준산업분류표(9차 개정)상 대분류에 따라 기재, 복수업종을 영위하는 기업의 경우 주력업종(매출액 40% 이상)을 기재

| 업종 분류 | |
|-------|--------------------------------------|
| 1 | 농업, 임업 및 어업(A) |
| 2 | 광업(B) |
| 3 | 제조업(C) |
| 4 | 전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D) |
| 5 | 하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E) |
| 6 | 건설업(F) |
| 7 | 도매 및 소매업(G) |
| 8 | 운수업(H) |
| 9 | 숙박 및 음식점업(I) |
| 10 | 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J) |
| 11 | 금융 및 보험업(K) |
| 12 | 부동산업 및 임대업(L) |
| 13 | 전문, 과학 및 기술 서비스업(M) |
| 14 | 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N) |
| 15 | 공공 행정, 국방 및 사회보장 행정(O) |
| 16 | 교육 서비스업(P) |
| 17 | 보건업 및 사회복지 서비스업(Q) |
| 18 | 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R) |
| 19 | 협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S) |
| 20 | 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(T) |
| 21 | 국제 및 외국기관(U) |

4. 인증(지정)번호 및 인증(지정)유형: (예비)사회적기업만 기재

5. 주소: 도로명 주소 기재

※ 지표별 세부 작성방법은 「2022년 사회적가치지표(SVI) 활용매뉴얼」 참조

사회적가치 측정 신청서

| | | | | | |
|---|-----------------------------------|-------|---------------|-----------------|--|
| 기업명 | | | 대표자명 | | |
| 조직유형 | <i>작성요령1 참조</i> | | 설립일 | <i>작성요령2 참조</i> | |
| 주업종 | <i>작성요령3 참조</i> | | 사업자 등록번호 | | |
| 인증(지정) 번호 | <i>작성요령4 참조</i> | | 인증(지정) 유형 | <i>작성요령4 참조</i> | |
| 전화번호 (회사) | | | 전화번호 (휴대폰) | | |
| 주소 | <i>작성요령5 참조</i> | | | | |
| 기업연혁 (수상내역 등) | | | | | |
| 주요 사업내용 | <i>기업의 주요사업을 사업별로 구분하여 간략히 기재</i> | | | | |
| 매출 및 영업이익 (단위: 원) | 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | |
| | 매출액 | | | | |
| | 영업이익 | | | | |
| | 당기순이익 | | | | |
| 고용현황 (단위: 명) | 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | |
| | 총 근로자 수 | | | | |
| | 취약계층 | | | | |
| <p>본 신청서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다.</p> <p style="text-align: center;">20 년 월 일</p> <p style="display: flex; justify-content: space-between;"> 대표자 (서명) </p> | | | | | |

측정지표**1. 사회적 가치 추구 여부**

미션

비전

추진전략

사회적 목적
명시자료정관 미션선언문 비전선언문 기타 자료 * 해당항목에 체크박스 표시 (중복체크 가능)

측정지표

2. 사회적 성과 관리체계 구축여부

| 판단요소 | 구축여부 | 내용(요약) |
|---------------|---|--------|
| 측정기준 | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div> | |
| 담당인력 | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div> | |
| 성과보고서 | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div> | |
| 평가위원회 | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div> | |
| 평가결과 사내 공유 | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div> | |

측정지표**3. 사업활동의 사회적 가치 지향성**

| 판단기준 | 내용(요약) |
|-------------------------------------|--------|
| 내부운영의 사회가치 | |
| 외부 운영 (제품·서비스 및 이용자)의 사회가치 | |

측정지표

4. 사회적경제기업과의 협력 수준

| 협력기관 | 협력 활동 |
|------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

측정지표

5. 지역사회와의 협력 수준

| 협력기관 | 협력 활동 |
|------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| | |
|-------------|----------------------|
| 측정지표 | 6. 사회적 환원 노력도 |
|-------------|----------------------|

| 판단기준 | 내용(요약) |
|--------------------------------|--------|
| 조직 내부운영을 위한 수익의 활용 | |
| 조직 외부활동을 위한 수익의 활용 | |
| 기타 (비금전적) 조직의 역량 활용 | |

| | |
|-------------|-----------------------|
| 측정지표 | 7. 참여적 의사결정 비율 |
|-------------|-----------------------|

| 의사 결정기구 | 회의 일자 | 회의결과 임직원 공유여부 | 회의 참여인원 | 사외 이사 | 근로자 인사 | 조합원 |
|------------|-------|---------------------|------------|----------|-----------|-----|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 합계 | | | | | | |

| | |
|-------------|--|
| 의사결정기구 참가비율 | |
| 회의결과 공유비율 | |

측정지표**8. 근로자 임금수준**

(단위: 원, 시간)

| 전체 유급근로자 12월 총 급여(a) | 전체 유급근로자 12월 총 근무시간(b) |
|----------------------|------------------------|
| 원 | 시간 |
| 근로자 시간당 임금평균(a÷b) | |
| 원/시간 | |

측정지표

9. 근로자 역량강화 노력

| 교육과정 명 | 전체 근로자수 [A] | 수혜자 수 [B] | 교육 시간 [C] | 1인당 교육시간 [D]=(B*C)/A |
|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 합계(연평균 1인당 교육시간) | | | | |

| | |
|-------------|-----------------|
| 측정지표 | 10. 고용성과 |
|-------------|-----------------|

(단위: 명, %)

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| 2022년도 총 유급근로자수 (a) | 2021년도 총 유급근로자수 (b) |
| | |
| 고용 성장률 $((a-b) \div b) \times 100\%$ | |
| | |

| | |
|-------------|-----------------|
| 측정지표 | 11. 매출성과 |
|-------------|-----------------|

(단위: 원, %)

| | |
|---------------------------------------|----------------|
| 2021년도 매출액 (a) | 2020년도 매출액 (b) |
| | |
| 매출액 성장률 $((a-b) \div b) \times 100\%$ | |
| | |

| | |
|-------------|-----------------|
| 측정지표 | 12. 영업성과 |
|-------------|-----------------|

(단위: 원)

| 구 분 | 내 용 |
|------|-----|
| 영업이익 | |

측정지표

13. 노동생산성

(단위: 원, 명)

| 2021년 총 매출액(a) | 2021년 총 유급근로자(b) |
|----------------|------------------|
| | |
| 노동생산성 (a÷b) | |
| | |

측정지표**14. 혁신노력도**

| 판단기준 | 내용(요약) |
|--------|--------|
| 과정의 혁신 | |
| 혁신의 결과 | |

[제 3호 서식]

개인(신용)정보 수집·이용 동의서

충남사회경제네트워크는 『사회적가치지표(SVI) 우수기업 성장기반 강화 사업』 운영과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조, 제17조, 제23조, 제24조 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

수집·이용 목적

- 『사회적가치지표(SVI) 우수기업 성장기반 강화 사업』 운영·관리를 목적으로 합니다.

수집·이용할 항목

필수항목

- 고유식별정보(생년월일)
- 개인식별정보(성명, 성별, 연락처, E-mail)

보유·이용기간

- 위 개인(신용)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(신용)정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 신청이 불가합니다.

위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

| | | | |
|--------|---------------|---|----------------------------------|
| 고유식별정보 | 생년월일 | <input checked="" type="checkbox"/> 동의함 | <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 |
| 개인정보 | 필수항목 : 개인식별정보 | <input checked="" type="checkbox"/> 동의함 | <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 |

2022년 월 일

신 청 자:

(서명 또는 인)

[참고]

공 통 사 업 심 사 표

| 사업체명 | | | | 대표자 | | | |
|---------------------------|-------------------|------------|----|--|--|--|--|
| 기업/인증유형 | | | | 소재지 | | | |
| 구분 | 심사 항목 | 배 점 | 점수 | 세부 내용 및 배점기준 | | 비 고 | |
| 계 | 7개 항목 | 100 | | | | | |
| 정량 평가 (30) | ▶ 성장성 | 10 | | ▶ ' 19, ' 20년 매출액 증가 정도 - 30% 초과 : 15 - 30%~20% : 12 - 20%~10% : 9 - 10%~0% : 6 - 0% 미만 : 3 | | 신생기업 등 측정 불가 시 7점 부여 | |
| | ▶ 지역사회 공헌도 | 10 | | ▶ ① 지역문제 해결 또는 지역사회 기여 실적, ② 마을공동체 등 지역활동 추진 실적, ③ 사회적경제조직 간 협력사업 추진 실적 中 - 3개 이상 : 10 - 2개 : 7 - 1개 : 4 - 무실적 : 1 | | 증빙자료 확인된 경우에 한해 인정 | |
| | ▶ 취업계층 일자리 기여도 | 10 | | ▶ 취업취약계층 고용비율 - 70% 이상 : 15 - 50~70% 이하 : 12 - 30~50% 이하 : 9 - 10~30% 이하 : 6 - 10% 이하 : 3 | | 사회서비스 제공형 및 창의혁신형 유형은 최소 9점 이상 부여 | |
| 정성 평가 (70) | ▶ 사업계획 적절성 | 15 | | ▶ 사업참여 동기 및 필요성에 따른 적합 여부 : 15 ~ 0 | | | |
| | ▶ 사업계획 구체성 | 15 | | ▶ 기업 현황에 따른 미흡사항 인지 수준 및 도 출된 개선방향이 명료한지 여부 : 15 ~ 0 | | | |
| | ▶ 사업계획 타당성 | 20 | | ▶ 기업 실정에 맞는 계획 수립 여부 및 실행계 획에 대한 기간 내 실현 가능성 : 20 ~ 0 | | | |
| | ▶ 사회적 가치 실현성 | 20 | | ▶ 사업참여 기대효과로 인해 예상되는 사회적 가치 실현 및 일자리 창출 관련 파급수준 : 20 ~ 0 | | | |

※ 각 항목별 득점은 배점을 초과할 수 없음

심 사 위 원 : (서명 또는 날인)