

KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙 『소셜 임팩트 어워드』 참여기업 모집공고

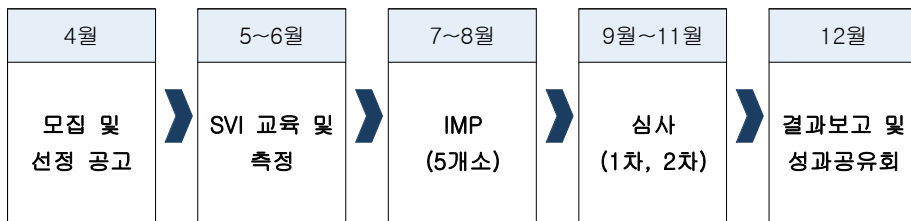
KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙은 충남 사회적경제기업의 성장 고도화를 지원하고, ESG 경영을 확산하기 위하여 한국중부발전(주)의 후원으로 (사)충남사회경제네트워크에서 운영하는 사업입니다. 『소셜 임팩트 어워드』에 참여하여 다양한 지표를 활용해 기업이 창출하는 사회적가치를 계량화하고 지속가능한 ESG 경영 기반을 다지고자 하는 충남 사회적경제기업을 다음과 같이 모집공고합니다.

2023년 4월 18일
충남사회경제네트워크 이사장

1 사업 개요

□ 개요

- 사업명: KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: **소셜 임팩트 어워드**
- 사업일정: 2023년 4월 ~ 12월
- 사업대상: 충남 소재 사회적경제기업 20개소 내외
- 사업내용: 사회적가치지표(SVI, IMP) 교육 및 측정 지원
총 6천만원 인센티브성 사업개발비 지원(최종 5개소)
기업 홍보 지원
- 주최주관: (사)충남사회경제네트워크
- 후원: 한국중부발전(주)



□ 목적

- 충남 사회적경제기업의 사회적가치 실현 촉진을 위한 사회적가치지표 측정 지원
- 사회적가치지표 공시를 통한 사회적가치지표 중요성 제고 및 대민 인식 확산

2 사업 내용

□ 지원사항

- 임팩트 계량화 지원(SVI*, IMP** 측정)
 - SVI: 20개소 내외
 - IMP: SVI 상위 5개소
- 인센티브성 사업개발비 지원
 - 최우수: 3천만원 (1개소)
 - 우수: 1천만원 (2개소)
 - 장려: 5백만원 (2개소)
- 기업 홍보 지원
 - 대민 대상 이벤트 진행
 - 기업 소개 영상 제작 지원
- 임팩트 창출 우수기업 인증서 발급(충남사회경제네트워크)

*** SVI(Social Value Index, 사회적 가치 지표)**
 “조직이 우선적으로 사회성과를 실현하기 위한 기제를 설정하고 이를 조직 운영과 본질적인 사업 활동에 반영하며, 조직의 효율적인 인적·물적 자원 투입, 사회문제해결을 위한 혁신적인 해결 방법 등“의 노력과 성과를 측정하는 지표로 총 14개 항목으로 구성(한국사회적기업진흥원)

**** IMP(Impact Management Project)**
 수많은 글로벌 조직들이 표준 개발하고 적용 및 확산에 동참하고 있는 글로벌 최대의 협의체로, 15개 데이터 카테고리를 바탕으로 임팩트, ESG 관리, 비영리 프로젝트 측정 등에 활용하고 있음

□ 진행 절차

사업 내용	시기	실행 계획
모집 및 선정 공고	4월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모집 기간: 23년 4월 18일(화) ~ 23년 5월 8일(월) ■ SVI 측정 지원 기업 선정 공고(20개소 초과 신청시 심사 진행) : 23년 5월 11일(목)
SVI	5월 ~ 6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ SVI 교육: 5월 15일(월) *필참 ■ SVI 측정 전문가 매칭하여 현장 실사를 통해 SVI 지표 (1~14번) 측정 및 컨설팅 제공 (현장 실사) ■ IMP 측정 신청 및 발표 심사 (신청서 별도 제공) (경우에 따라 심사를 생략하고 SVI 점수 상위 5개소에 IMP 측정을 진행할 수 있음)
IMP	7월 ~ 8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ SVI 측정 결과 혹은 심사 결과에 따른 상위 5개소 대상 측정 진행 ■ 임팩트스퀘어(투자기관) 연계 IMP 교육 및 컨설팅, 진단 *필참
인센티브 지급 심사	대민심사(1차) 9월 ~ 10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 임팩트 측정 보고서 온라인 공시 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 온라인 웹페이지 이용 ◦ (SVI, IMP) 측정 보고서 공시 ◦ 기업 소개 영상(별도 제작 지원) 수록 ■ 사전 온라인 대민 심사 진행 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 기업 보고서 및 영상 시청 후 온라인 투표 진행
	현장심사(2차) 11월 중순	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 이해관계자 및 전문가로 구성된 심사위원단 운영 ■ 기업 소개 등 현장 발표 바탕으로 심사 진행 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 심사위원 심사 ◦ 실시간 온라인 투표(2차) ■ 1차 심사 점수 합산 최종 인센티브 매칭 금액 결정 ■ 결과에 따른 성과 인센티브 차등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 최우수 3천만원, 1개소 - 우수 1천만원, 2개소 - 장려 5백만원, 2개소 ■ 임팩트 창출 우수기업 인증서 발급(충남사회경제네트워크)
성과공유회	12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국중부발전 CSR 사업 참여 기업 대상 성과공유회 참여

3 신청 및 접수

□ 신청 기간

- 2023년 4월 18일(화) ~ 5월 8일(월)

□ 신청 방법

- 이메일 접수: mi.socialground@gmail.com
- 이메일 제목: (기업명)소셜 임팩트 어워드 참여 신청

□ 제출서류 목록

- 서식1. 『소셜 임팩트 어워드』 참여 신청서 (6-14p.)
- 서식2. 기업정보제공동의서
- 서식3. 개인정보제공동의서
- 붙임1. 법인등기부등본
- 붙임2. 사업자등록증
- 붙임3. 2022년 재무제표
- 붙임4. 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(2022 기준)
- 붙임5. 사회적경제 관련 인지정 서류
(인지정서, 설립신고확인증, 설립인가증 등)
- 붙임6. 기업 BI ai 파일

※모든 제출서류를 zip 파일로 압축하여 1개 파일로 제출

□ 문의사항

- mi.socialground@gmail.com
- 041)415-2012(내선 3번)
- 070)4420-1389 (사)충남사회경제네트워크 창업지원실 조혜지
- 충남 아산시 번영로 86번길 27-3 어울림경제센터 3층 301호 충남사회경
제네트워크 창업지원실

4 심사 기준 및 선정 절차

□ SVI 측정 선정 심사 기준

- 모집 모수 초과했을 경우에만 서면 심사 진행
- 심사 진행시 신청 기업에 별도 안내

심사항목	배점	세 부 심 사 항 목
기업 경영 제반 현황	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업을 수행하기 위한 제반사항 충족 여부 및 준비 수준 ■ 매출 및 고용
사회적가치 지향도	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소셜 미션의 구체성 ■ 소셜 미션의 실현 정도 ■ 사회문제 해결 및 사회적가치 실현 노력
사회적가치 관리 실적	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사전에 사회적가치를 관리하고 있었던 정도

□ IMP 측정 선정 심사 기준

- 심사 기준은 변경될 수 있음
- 변경시 참여 기업에 별도 안내

심사항목	배점	세 부 심 사 항 목
SVI 점수	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문가를 통하여 측정한 SVI(사회적가치지표) 점수
성실성	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본 사업에 성실하게 임한 정도
향후 계획	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사후 창출할 임팩트에 대한 구체성 ■ 인센티브성 사업개발비 활용 방안

5 기타사항

- 가. 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며, 일체 반환하지 않음
- 나. 신청서의 모든 기재사항은 객관적으로 입증할 수 있는 관계서류 첨부
- ※ 제출 서류에 있어 허위사실이 발견될 경우 선정대상에서 제외하며, 선정 이후 발견될 경우 사업비 환수 및 이에 상응하는 법적 책임을 감수함

[서식 1]

KOMIPO 소셜그라운드 B트랙 『소셜 임팩트 어워드』 참여 신청서 (2p ~ 3p 이내로 작성)

기업명		대표자명		
조직유형	작성요령1 참조	설립일	작성요령2 참조	
주 업종	작성요령3 참조	사업자 등록번호		
인증(지정)번호	작성요령4 참조	인증(지정)유 형	작성요령4 참조	
전화번호 (회사)		전화번호 (휴대폰)		
주소	작성요령5 참조			
기업연혁 (수상내역 등)				
주요 사업내용	기업의 주요사업을 사업별로 구분하여 간략히 기재			
매출 및 영업이익 (단위: 천원)	구 분	2020년	2021년	2022년
	매출액			
	영업이익			
	당기순이익			

고용현황 (단위: 명)	구분	2020년	2021년	2022년
	총 근로자 수			
	취약계층			
소셜 미션				
사회적가치 실적				
<p>본 신청서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다.</p> <p>20 년 월 일</p> <p>대표자 (서명)</p>				

충남사회경제네트워크 귀중

※ 작성요령

- 공통사항
 - 신청서 첫 번째 장은 1장 이내 기재(중요내용 요약, 편집가능)
 - 측정 대상년도는 현재(2023년 기준)시점에서 전년도(2022년)를 의미
 - 지표별 안내사항 참조(파란색 음영: 작성가이드 및 예시, 작성 후 삭제)
- 신청서 첫 번째 장
 1. 조직유형
 - ①인증 사회적기업, ②예비 사회적기업, ③(사회적)협동조합, ④마을기업, ⑤자활기업, ⑥기타 (소셜벤처, 창업팀 등) 중 택 1
 2. 설립일: 기업의 설립 '연월일' 까지 기재 (예시: 2019.1.1.)
 3. 주 업종: 제시된 한국표준산업분류표(9차 개정)상 대분류에 따라 기재, 복수업종을 영위하는 기업의 경우 주력업종(매출액 40% 이상)을 기재

업종 분류	
1	농업, 임업 및 어업(A)
2	광업(B)
3	제조업(C)
4	전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D)
5	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)
6	건설업(F)
7	도매 및 소매업(G)
8	운수업(H)
9	숙박 및 음식점업(I)
10	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)
11	금융 및 보험업(K)
12	부동산업 및 임대업(L)
13	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)
14	사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)
15	공공 행정, 국방 및 사회보장 행정(O)
16	교육 서비스업(P)
17	보건업 및 사회복지 서비스업(Q)
18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)
19	협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)
20	가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(T)
21	국제 및 외국기관(U)

4. 인증(지정)번호 및 인증(지정)유형: (예비)사회적기업만 기재
5. 주소: 도로명 주소 기재

측정지표 3. 사업활동의 사회적 가치 지향성

판단기준	내용(요약)
내부운영의 사회적 가치	
외부 운영 (제품·서비스 및 이용자)의 사회적 가치	

증빙서류

- 2022년 12월말 기준 고용보험 내역
- 2022년 12월 임금대장 등
- 근로자 보건 및 안전 관련 증빙 / 고용 정책 및 복지 등 관련 증빙
- 기타 신청서에 기재한 내용을 증빙하기 위해 제출하는 자료 일체

판단기준	착안사항											
내부운영의 사회적 가치 (5점)	<p>※ 필수 확인사항(유형별 ① / ② 중 해당되는 항목만 기재)</p> <p>①번: 취약계층 고용의무가 있는 기업으로 예비·인증 사회적기업 중 일자리제공형, 지역사회공헌형(가형), 혼합형은 ①번 항목만 작성 ②번: 취약계층 고용의무가 없는 기업으로 ①번 해당기업 외에 모든 사회적경제기업은 ②번 항목만 작성</p> <p>① 취약계층 고용 및 임금수준: 취약계층 고용의무가 있는 기업은 제시된 [부록]의 '참고자료 2' 와 비교하여 기업 취약계층 고용 및 임금수준을 기재 - (고용) * 22.12월말 기준 고용보험내역 상 유급근로자 중 취약계층 수 - (임금) * 22.12월 임금대장 상 취약계층 근로자의 평균임금</p> <p>② 사회적가치 실현노력(기타): 취약계층 고용의무가 없는 기업은 기업의 내부운영 상 사회적가치 실현수준 등을 기재 - 기업이 추구하는 사회적가치 및 미션·비전 등에 따라 추진한 관련 활동 및 기타 추가내용을 기재하고, 해당내용에 대한 증빙자료 구비</p> <p>③ 근로자 보건 및 안전: 근로자 보건·안전 위한 노력도 기재 - 증빙자료: 기업차원에서의 직원 대상 건강검진 유상 진료 지원 및 정기적인 보건·위생·안전교육 실시내역 유무 등</p> <p>④ 고용의 질: 기업 고용정책 및 근로환경 개선 노력도 기재 - 증빙자료: 취업규칙 내 취약계층 및 여성근로자 차별금지 조항, 일·가정 양립 정책 및 유연근무제 활용사례, 근로자 작업환경 개선활동 사례 등</p>											
외부 운영 (제품·서비스 및 이용자)의 사회적 가치 (10점)	<p>① (제품·서비스의 사회적가치) 기업이 제품·서비스를 생산·판매하는 각 과정에서 발생하는 사회적가치 수준을 서술</p> <p>② (이용자의 사회적가치) 기업이 생산하는 제품·서비스를 이용자가 사용함으로써 발생하는 사회적가치 수준을 서술</p> <p>③ (기타 사회적가치) 상기 항목 외 제품·서비스 및 이용자와 관련된 사회적가치를 자유롭게 기재하고, 그 수준을 서술</p> <p style="text-align: center;">【 기업 작성예시 】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용(예시)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">제품 서비스</td> <td>생산</td> <td>내용: 기업이 제품·서비스 생산단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 제품생산시, 지역농가와 직접수매계약을 통한 농가소득 창출 (예) 친환경소재 원료(또는 폐기물재활용)사용으로 환경오염 예방</td> </tr> <tr> <td>판매</td> <td>내용: 기업이 제품·서비스 판매단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 취약계층 대상으로는 제품·서비스를 할인하여 판매 (예) 제품·서비스 판매수익의 일정 비율을 사회적으로 환원</td> </tr> <tr> <td>이용자</td> <td>내용: 제품·서비스를 이용자가 활용하여 발생하는 사회적가치 (예) 공정무역 제품사용을 통해 제3세계 어린이 인권보호에 기여 (예) 위안부피해자 인식확산, 전기차 환경보호, 텀블러 자원절약 등</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>상기 기재된 내용 및 예시에 해당되지 않으나 기타 제품·서비스 및 이용자와 관련된 사항 등을 기재</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용(예시)	제품 서비스	생산	내용: 기업이 제품·서비스 생산단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 제품생산시, 지역농가와 직접수매계약을 통한 농가소득 창출 (예) 친환경소재 원료(또는 폐기물재활용)사용으로 환경오염 예방	판매	내용: 기업이 제품·서비스 판매단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 취약계층 대상으로는 제품·서비스를 할인하여 판매 (예) 제품·서비스 판매수익의 일정 비율을 사회적으로 환원	이용자	내용: 제품·서비스를 이용자가 활용하여 발생하는 사회적가치 (예) 공정무역 제품사용을 통해 제3세계 어린이 인권보호에 기여 (예) 위안부피해자 인식확산, 전기차 환경보호, 텀블러 자원절약 등	기타	상기 기재된 내용 및 예시에 해당되지 않으나 기타 제품·서비스 및 이용자와 관련된 사항 등을 기재
구분	내용(예시)											
제품 서비스	생산	내용: 기업이 제품·서비스 생산단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 제품생산시, 지역농가와 직접수매계약을 통한 농가소득 창출 (예) 친환경소재 원료(또는 폐기물재활용)사용으로 환경오염 예방										
	판매	내용: 기업이 제품·서비스 판매단계에서 발생하는 사회적가치 (예) 취약계층 대상으로는 제품·서비스를 할인하여 판매 (예) 제품·서비스 판매수익의 일정 비율을 사회적으로 환원										
이용자	내용: 제품·서비스를 이용자가 활용하여 발생하는 사회적가치 (예) 공정무역 제품사용을 통해 제3세계 어린이 인권보호에 기여 (예) 위안부피해자 인식확산, 전기차 환경보호, 텀블러 자원절약 등											
기타	상기 기재된 내용 및 예시에 해당되지 않으나 기타 제품·서비스 및 이용자와 관련된 사항 등을 기재											

측정지표 6. 사회적 환원 노력도	
판단기준	내용(요약)
조직 내부운영을 위한 수익의 활용	
조직 외부활동을 위한 수익의 활용	
기타 (비금전적) 조직의 역량 활용	

판단기준	착안 사항
조직 내부운영을 위한 수익의 활용	① 부가적인 일자리 창출 : 측정 대상연도(2022년)와 전년도(2021년)의 유급 근로자 총원과 비교하여 근로자 증가 유무를 기재 - 증빙자료: 2021, 22년도 12월말 고용보험내역(또는 유급근로자 명부) ② 구성원 성과급 : 성과급은 통상임금에 포함되지 않은 인센티브 성격의 구성원 금전지급 내역을 의미하며, 성과급 지급 유무를 기재 - 증빙자료: 2022년도 직원 임금대장(또는 성과급 지급내역 자료) * 정기 상여금, 워크숍 비용, 명절선물 등의 간접지급 내역은 불인정 ③ 교육훈련비 : 직원 역량강화를 위한 '22년도 교육비 지원 내역 기재 - 증빙자료: 직원 대상 교육비(금전) 지원내역 증빙자료 일체 ④ 시설투자비 : 근로환경개선 등을 위한 '22년도 시설비 투자 내역 기재 - 증빙자료: 금전적 시설비 투자 내역 증빙자료 일체
조직 외부활동을 위한 수익의 활용	① 지역사회 재투자 : 기업이 지역사회 기관을 대상으로 금전적인 투자·후원·기부한 금액을 의미하며, 있을 경우 해당내용을 기재 - 증빙자료: 기업의 지역사회 재투자 내역 증빙자료 일체(2022년 내) ② 사회서비스 제공 : 기업이 사회서비스를 제공한 내역을 금액으로 환산한 것을 의미하며, 있을 경우 해당내용을 기재 - 증빙자료: 기업의 사회서비스 제공 내역 증빙자료 일체(2022년 내)
기타 (비금전적) 조직의 역량 활용	○ 주 사업영역 외에 조직의 인력·시간 등을 활용한 비금전적 자원(봉사활동, 재능기부 등)을 정기적이고 지속적으로 투입한 내역을 기재 - 증빙자료: 기업의 비금전적 역량활용 내역 증빙자료 일체(2022년 내)

증빙서류

- 조직 내부활동: 2021년, 2022년 12월말 기준 고용보험내역, 2022년 12월 기준 임금대장, 2021년 직원 교육훈련비 지원내역, 2022년 시설비 투자내역
- 조직외부활동: 2022년 지역사회 재투자 금액, 2022년 사회서비스 제공내역
- 기타활동: 비금전적 활동내역(활동보고, 보도자료 등 증빙가능자료 일체)
- 기타 신청서에 기재한 내용을 증빙하기 위해 제출하는 자료 일체

측정지표 14. 혁신노력도

판단기준	내용(요약)
과정의 혁신	
혁신의 결과	

* 최근 2년간(2021년, 2022년) 실적 기입

증빙서류

- 신청서에 기재한 내용을 증빙하기 위해 제출하는 자료 일체

[신청서 양식]	
① 착안사항이 포함하지 못하는 혁신활동의 내용 및 성과는 '기타'란 활용하여 기재 ② 착안사항 항목을 모두 작성할 필요는 없으며, 해당되는 항목만을 기재	
구분	착안사항
과정의 혁신	① (사회문제 해결노력) 기업이 직시하는 사회문제 및 해결노력·활동 등 ② (제도개선 노력) 권한 위임, 프로젝트 조직, 의사소통 구조, 유연근무제 및 시차출퇴근 등 기업운영제도 개선노력 내용 등 ③ (전문인력 도입) 제품·서비스 개발 또는 조직의 운영혁신을 위한 전문인력의 채용내역 등(전문인력 자격사항은 기업특성을 고려하여 판단) ④ (사내제안 및 외부의견) Bottom up 방식의 사내제안을 통한 프로젝트 또는 아이디어 공모전 등의 외부의견 수용 내용 등 ⑤ (경영시스템 개선) 경영컨설팅, 경영혁신 관련 자문, ERP시스템 및 그룹웨어 도입 등 경영 시스템 선진화 추구 내용 등 ⑥ (시장 및 기술 분석노력) 신제품 개발을 위한 기술동향분석 또는 시장확대를 위한 고객수요 파악, 경쟁사 분석 내용 등 ⑦ (R&D 투자) 제품 및 서비스의 경쟁력을 높이기 위한 기술개발 수행 내용 및 매출액 대비 R&D투자 비중 등 ⑧ (기타) 상기 사항에 포함되지 않은 기업의 혁신노력 기재
혁신의 결과	① (사회문제 해결노력 결과) 기업의 사회문제 해결노력에 따른 결과·실적 등 ② (신상품 도입 및 수익발생) 신상품 도입 내용 및 수익발생 유무 등 ③ (고객만족도 증가율) 고객만족도 조사유무 및 만족도 증가내용 등 ④ (자원절감) 제조공정·제조시간 등 사업운영에 따른 자원 절감내역 등 ⑤ (이용자 수 증가) 혁신활동을 통한 이용자 수 증가내역 등 ⑥ (기술적 성과) 특허, 상표권, 지재권, 실용신안 내역 등 ⑦ (혁신 제품·서비스) 기존 시장에 없던 혁신제품·서비스 출시 내역 등 ⑧ (기타) 상기 사항에 포함되지 않은 혁신결과 기재

[서식 2]

기업정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서

(사)충남사회경제네트워크 귀하

- 본인은 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 『소셜 임팩트 어워드』 신청에 필요한 제반 서류(신청서, 수행계획서 및 기타 지원사업에 필요한 서류 일체)에 기재된 기업정보(경영지원 신청 이전 및 이후 취득한 기업정보 포함)를 수집·이용·활용 및 제 3자 제공에 관하여 동의합니다.
- 제출하는 제반서류(신청서, 등록서류 일체)가 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 지원사업을 신청한 경우에는 지원사업 결정 취소 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

2023년 월 일

기 업 명 :

대 표 자 :

(인)

* 본인은 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

[서식 3]

개인정보 수집·조화·활용 및 제3자 제공 동의서

(사)충남사회경제네트워크는 KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 『소셜 임팩트 어워드』 운영과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조, 제17조, 제23조, 제24조에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·조화·활용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

수집·이용 목적

- KOMIPO 소셜 그라운드 B트랙: 『소셜 임팩트 어워드』 운영·관리를 목적으로 합니다.

수집·이용할 항목

필수항목

- 고유식별정보(생년월일)
- 개인식별정보(성명, 성별, 연락처, E-mail)

개인정보를 제공 받는 기관

- (사)충남사회경제네트워크
- 한국중부발전(주)

보유·이용기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 신청이 불가합니다.

위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

고유식별정보	생년월일	<input type="checkbox"/> 동의함	<input type="checkbox"/> 동의하지 않음
개인정보	필수항목 : 개인식별정보	<input type="checkbox"/> 동의함	<input type="checkbox"/> 동의하지 않음

2023년 월 일

성 명 :

(서명 또는 인)

(사)충남사회경제네트워크 귀중