



사회적경제로 지역을 디자인하다!

'2013년 제2기 정기총회 및 이사회'

- 일시 : 2013. 03. 28(목) 오후 4시
- 장소 : 나사렛대 라운백관 B121호



www.sechungnam.org

순서

□ 1. 2부 사회 : 최선희 사무처장

1부. 16:00~ 정기총회	<input type="checkbox"/> 성원보고 보고 : 이혁수 팀장 <input type="checkbox"/> 개회선언 의장 : 전성환 이사장 <input type="checkbox"/> 인사말 <input type="checkbox"/> TF팀 총회 경과보고 보고 : 노병갑 TF팀장 <input type="checkbox"/> 서기 및 서명날인인 선출 <input type="checkbox"/> 회순채택 <input type="checkbox"/> 전차회의록 보고 보고 : 최선희 처장 <input type="checkbox"/> 안건심의 의안 제1호 : 2012년도 사업보고 . 결산 및 감사보고 승인의 건 사업.결산보고 : 최선희 처장 감사보고 : 조성희 감사 의안 제안설명 : 박상우 협동처장 의안 제2호 : 각종 운영규정 제정의 건 의안 제3호 : 이사장 보선 및 운영이사 선임의 건 의안 제4호 : 사무처 조직재편 승인의 건 의안 제5호 : 2013년도 사업계획 . 예산안 승인의 건 기타 안건 제1호 : 법인 주사무소 및 대표자 변경의 건
	<input type="checkbox"/> 회의록채택 <input type="checkbox"/> 광고 및 폐회
2부. 17:00~ 개소식	<input type="checkbox"/> 국민의례 <input type="checkbox"/> 신입 이사장 인사 (환영사) <input type="checkbox"/> 2012년 제작 영상물 상영 <input type="checkbox"/> 축사 / 격려사 / 덕담 (모두가 함께) <input type="checkbox"/> 감사패 전달 <input type="checkbox"/> '연대와 협동의 경제로 나아가는 지역' - 시루떡 컷팅 <input type="checkbox"/> 상근활동가 인사 <input type="checkbox"/> 기념촬영 <input type="checkbox"/> 소찬 / 한술밥 나누기(저녁식사)

총회사

2013년도 정기총회에 함께 해주신 사랑하고 존경하는 이사 여러분!



안녕하십니까? 분주하신 가운데 충남사회경제네트워크 정기총회 및 이사회에 자리를 함께 해주신 존경하는 이사님들과 준비해주신 상근 활동가들께 감사와 환영의 마음의 전합니다.

지난해 2월에 창립한 충남사회경제네트워크가 이제야 걸음마를 막 댄 것 같습니다. 충남도민의 삶의 질 향상과 지역발전의 원동력이 지역에서 만들고 소비해서 지역내 선순환 사회를 만들어야 한다는 소신을 가지고 일해온 사람들이 모여 창립한 민간 주도의 법인이었습니다. 그러나 신생조직인지라 늘 부족하고 미흡한 것이 많았으리라 사료됩니다. 그래도 돈보다 사람이 귀한 사회, '경쟁과 배제'에 의한 경계가 아니라 '협동과 연대'의 경제로의 지역화를 전망하면서 미흡하고 부족한 힘과 지혜를 모아 사회적기업·마을기업 통합지원센터의 업무를 수행해 왔습니다. 나아가 충남지역 사회적경제 생태계 조성을 위해 맡은 바 소명을 온전히 감당하고자 지난 한 해동안 정진없이 달려온 듯 합니다.

새로운 사회적경제 운동 영역 개척에 대한 의욕이 넘쳤고, 그런 와중에 많은 시행착오도 있었을 것입니다. 또한 주변의 기대치에 비해 활동이 미흡했다는 지적도 없지 않습니다. 그러한 오류나 한계도 있었지만 부족한대로 나름의 성과도 있다고 생각합니다. 단순히 취약계층 일자리 지원에 대한 패러다임에서 지역사회 문제해결을 위한 소셜미션 패러다임으로 전환을 견인해 내면서, 사회적기업을 넘어 사회적경제 조례를 전국 최초로 제정하였으며 사회적경제 담론을 전국적으로 확산하는데 기여하는 민관 협치의 모범을 보인 것도 그 사례입니다. 또한 사회적기업, 마을기업, 커뮤니티비즈니스, 자활, 협동조합, 마을공동체 등 사회적경제 조직간의 네트워크를 지원하고 민·관, 민·민 협력을 도모하면서 사회적경제 운동의 확산과 그 기반을 다지는 보이지 않은 역할도 있었다고 생각합니다.

이 모든 일이 가능했던 것은 이사님들의 관심과 사회적기업, 마을기업 등의 대표님들이 열과 성의를 가지고 사회적경제에 관심을 가져 주셨기 때문입니다. 다시 한번 감사의 인사를 드립니다.

올 해는 더 많은 변화와 발전이 있으리라 기대합니다. 이미 지난해에 이어 충남 사회적기업과 마을기업 통합지원센터의 업무가 시작되었고, 충남을 넘어 세종특별자치시의 지원기관으로 지정받았습니다. 나아가 단순한 기업 지원을 넘어 사회적경제 모델을 발굴하고 창업까지 가능토록 하는 사회적기업가 양성 지원센터로도 지정받았습니다. 대전, 충남, 충북이 공동으로 연대하여 각 시도별 협동조합 지원센터가 만들어졌습니다.

이렇듯 가시적인 성과가 나타나고 있습니다만, 늘어나는 업무량에 비해 사무처 일꾼들은 예전과 비슷한 상황입니다. 그렇습니다. 오히려 질타하기 보다는 서로 이해하고 서로 독려하면서 함께 사회적경제를 향해 걸어가는 마음과 마음을 모아나갔으면 합니다. 현재 사무처에서도 각자의 자율재량권 강화나 업무완결도 향상 등을 위해 노력하고 있습니다. 또한 기간 일방적인 지원방식에서 수요자 중심의 지원, 플랫폼으로의 전환, 권역별 책임 전담제 도입 등 지원방식의 변화도 꾀하고 있습니다. 이에 걸맞는 시스템 정비와 역량 강화를 통해 활동력을 안정화시키코자 노력하고 있습니다. 우선 어려운 조건 속에서 애쓰고 있 사무처 활동가들에게 진심어린 위로와 격려를 보냅니다.

개인적으로는 이렇듯 막중한 시점에 충남문화산업진흥원장의 역할을 수임하게 되어 네트워크의 이사장직을 계속 수임하지 못하게 되어 송구한 마음을 전합니다. 넓은 마음으로 헤쳐주시고, 오늘 총회에서 선임되실 더 훌륭하신 이사장님을 통해 문화산업과 연계된 충남 사회적경제 생태계를 만드는데 온 힘을 다하겠습니다.

우리 사회의 미래를 디자인하는 사회적경제 운동이 곳곳에 발아를 하고 있는 단계이자, 하나의 큰 시대적 흐름이라고 생각합니다. 올 해에는 이런 뜻을 같이하는 많은 분들과 함께 지역주민들이 요구하고 창안하는 것을 바탕으로 현장 속으로 들어가는 지역밀착형 중간지원조직으로서의 전형이 창출되는 귀한 한 해가 될 수 있도록 늘 함께 해주시고 격려해주실 것을 부탁드립니다. 여러분들의 건강과 가정 위에 항상 행복이 깃들시기를 기원합니다.

2013년 3월 28일

(사)충남사회경제네트워크 이사장 전성환

성원보고

재적 총회원 총 _____명 중 출석 _____명, 위임 _____명으로
정관 제31조 및 제32조에 의거하여 성원이 되었음을 보고 드립니다.

이름	직책	직업	연락처	참석	위임
전성환	이 사 장	천안YMCA 사무총장			
최선희	등기이사	(사)충남사회경제네트워크 사무처장	010-3242-6683		
박상우	등기이사	前 지역센터 마을활력소 사무처장	010-3440-6529		
박찬무	등기이사	(주)즐거움밥상 대표	010-3238-9134		
이용재	등기이사	호서대학교 사회복지학부 조교수	010-4082-5994		
문덕암	감 사	(주)이든밥상 대표	010-9240-1940		
조성희	감 사	(사)충남교육연구소 사무국장	010-6258-1170		
강윤정	운영이사	천안NGO센터 사무국장	010-3261-2078		
윤성웅	운영이사	충남연기지역자활센터장	017-423-2431		
박진용	운영이사	아산YMCA 사무총장	010-3235-0424		
박기남	운영이사	푸른아산21 사무국장	010-9962-9877		
박양순	운영이사	(주)에덴영농 대표	010-8640-5906		
김오열	운영이사	홍성YMCA 사무총장	010-5344-2578		
이재국	운영이사	얼굴있는떡거리 사무국장	010-9520-5586		
김동수	운영이사	(주)깨끗한 사람들	010-4236-1513		
노병갑	운영이사	(사)충남지역자활센터협회 사무국장	010-9611-0615		
김지훈	운영이사	아산시민연대 사무국장	010-3633-7856		
김영숙	운영이사	아이쿱 천안소비자생활 이사장	010-5553-9219		
김민숙	운영이사	(사)충남사회경제네트워크 팀장	010-4692-7482		
김동준	운영이사	호서대학교 산학협력단 책임연구원	011-276-7968		
김영도	운영이사	(주)두레마을 대표	010-3452-3831		

총회 경과보고

사단법인 충남사회경제네트워크는 단순히 행정지원 전달체계로서의 위탁사업 기관이 아닌 충남지역 사회적경제 생태계 조성을 위한 본래의 사명과 목표를 실현하기 위하여 그간 조직 및 사업 전반에 대한 점검과 혁신에 대한 논의가 끊임없이 제기되어 왔습니다. 이에 지난 2012년도 창립총회의 의결사항 및 위임 업무에 대하여 2/4분기 이사회(2012. 6.19) 및 임역원 확대 워크숍(2012. 7.13)을 통해 2013년도 총회준비위원회 성격의 TF팀 구성을 결의하였으며, 그간 9차례에 걸쳐 조직과 사업 전반에 대한 혁신 방안을 논의해 왔기에 이를 총회 경과보고로 같습니다.

- 12. 6.19. 정기 이사회 개최(정안)
 - 창립총회 의결사항 및 위임 업무 논의(임원 확대재편 등)
 - 임역원 확대 워크숍 개최를 통해 사업/조직 평가와 대안을 마련기로 함(위임)
- 12. 7.13. 임역원 확대 워크숍 개최 및 TF팀 구성(정안, 전성환 등 20명 참석)
 - 창립(발기인)총회 이후, 충남네트워크 조직 및 활동 제반에 관한 평가
 - 총준위 성격의 TF팀 구성 : 전성환, 최선희, 박찬무, 박상우, 노병갑, 정경록, 강윤정
- 12. 7.31. 제1차 TF팀 회의 개최(정안, 최선희 등 5명)
 - 조직/활동 제반에 관한 자료공유 및 토론 / TF팀장(노병갑), 간사(이혁수) 선임
- 12. 8.17. 제2차 TF팀 회의 개최(천안, 노병갑 등 7명)
 - TF팀 성격규정 및 운영방안, 수행과제 검토 / TF팀 추가(충남연대회의 김지훈)
- 12. 9. 3. 제3차 TF팀 회의 개최(예산, 노병갑 등 6명)
 - 조직의 위상과 미션, 사업목표 및 방향 검토
- 12. 9.17. 제4차 TF팀 회의 개최(천안, 전성환 등 7명)
 - 조직 구성안 및 예산안 검토 : 조직의 성격, 임원 확대재편 방안, 회원제도 등 논의
- 12.10.22. 제5차 TF팀 회의 개최(천안, 전성환 등 6명)
 - 재정 및 예산안 재검토, 다른 사회적경제 조직과의 관계망 형성 방안 등 논의
 - 박상우 협동처장 상근에 따른 역할분담 재편안 논의
- 12.11.27. 제6차 TF팀 회의 개최(정안, 노병갑 등 7명)
 - TF팀 성격규정 재확인(총준위 성격, 이사회에 조직·사업 혁신방안 제안서 제출)

전차 회의록 보고

2012년도 창립(발기인)총회 회의록

□ 일 시 : 2012년 1월 19일 10시 ~ 11시 50분

□ 장 소 : 푸른아산21실천협의회 회의실

□ 참석자 : 참석 13명 / 위임

강운정, 김민숙, 김영도, 김지훈, 문덕압, 박기남, 박상우, 박양순, 박

진용, 박찬무, 이용재, 전성환, 최선희

□ 의 안 : ① 의장선출

② 설립취지 채택

③ 정관심의

④ 출연내용

⑤ 이사장 선임

⑥ 임원선임 및 임기결정

⑦ 사업계획 및 예산심의

⑧ 사무소 설치

⑨ 법인조직 및 상근임직원 정수 책정

- 참석자 전원 자기소개 및 인사
- 최선희 총회원이 본 사단법인 충남사회경제네트워크 발기인대회 및 창립총회가 적법하게 성립되었음을 알리고, 정관에 의거하여 성원이 되었음을 보고하다.

• 임시의장 선출

사회자 : 임시의장 선출(안)을 상정하다.

박상우 : 발기인대표 전성환(천안YMCA 사무총장) 총회원을 임시의장으로 추천하다.

사회자 : 박상우 총회원의 제안에 이의가 있는지를 묻고, 다른 의견이 없자 추천된 전성환 총회원을 임시의장으로 선출할 것을 전원 박수로써 가결되었음을 선포하다.

의 장 : 전성환 총회원이 임시의장이 되어 개회를 선언하고 인사하다.

- 12.12.26. 제7차 TF팀 회의 개최(정안, 노병갑 등 9명)
 - 조직의 미션(지향점 선언문 형태로 제출), 조직 확대재편 구성 및 운영방안 등 논의
- 13. 1.16. 제8차 TF팀 회의 개최(천안, 최선희 등 6명)
 - 사무처장 역할분담 방안, 조직의 미션, 2013년 과제 등 논의
- 13. 2.25. 제9차 TF팀 회의 개최(천안, 박찬무 등 5명)
 - 총회 개최에 따른 일정 및 회의자료, 역할분장 등 논의 / 논의결과 이메일 공유
- 13. 3.28. 2013년도 정기총회 및 이사회

● **설립취지문 채택**

의 장 : 본 법인의 설립취지문 채택 안건을 상정하다. 박찬무 총회원에게 법인설립배경 및 법인설립 추진경과 보고, 설립취지문(안)을 낭독해줄 것을 제안하다.

박찬무 : 유인물로 작성되어 배포된 설립취지문(안)을 낭독하다.

의 장 : 설립취지문에 대하여 의견이 있는지를 묻다.

문덕암 : 이미 준비된 설립취지문에 동의하며 원안대로 의결할 것을 제안하다.

의 장 : 문덕암 총회원의 제안에 이의가 있는지를 묻고 의견이 없자 전원 박수로서 가결 되었음을 선포하다.

● **정관 심의**

의 장 : 정관 심의 안건을 상정하다. 배포된 자료집에 있는 정관안 검토 및 의견 개진을 제안하면서, 법인 설립 신청서 접수시까지 수정 보완이 가능함을 설명하다. 박상우 총회원에게 준비된 정관안 낭독을 요청하다.

박상우 : 정관 초안을 낭독하다.

박상순 : 제출된 정관에 대해 원안대로 의결할 것을 제안하고, 이 정관이 어떠한 과정으로 작성되었는지 부연설명할 것을 요청하다.

의 장 : 본 정관은 우리 법인의 주무관청인 지식경제부에서 만든 정관 예문(준칙)을 기초로 하여 작성되었다고 답한 뒤, 혹여 정관에 추가 또는 삭제할 내용이 있는지를 묻다.

박찬무 : 정관 제3조 사무실 소재지가 공주시로 명기해야 하는지를 묻다.

최선희/문덕암 : 충청남도도 표기가 가능하다면 충청남도도 수정할 것을 제안하다.

의 장 : 수정 제안에 대해 이의가 있는지를 묻고 의견이 없자 전원 박수로서 수정 제안에 대해 결의하다.

이용재 : 제6장 운영협의회와 사무국 제35조 운영협의회의 설치로만 규정해놓은 것에 대해 운영협의회 이외의 기구에 대한 조항이 없는지를 묻다.

의 장 : 이사회 체제로 가는지, 운영협의회 체제로 가는지 따라 운영협의회 구성이 결정될 것으로 보인다고 의견을 밝히고, 본 법인이 이사회 중심으로 모임을 구성하는 것으로 하고 필요시에 이사회 내에 실행위원회를 두어 원활한 운영을 할 수 있도록 하는 것을 제안하다.

이용재 : 운영협의회 운영에 대한 찬성 의견을 밝히다. 이사 체제로만 운영될 경우 명목상 이사가 될 가능성이 높은 점에서 활동하지 않는 이사들이 생길 경우나 이사로서

활동이 어려울 경우 등이 있으므로 일단 운영협의회를 두고 추후에 수정할 것을 제안하다.

최선희 : 발기인 전원을 이사로 하고, 운영협의회를 두는 체제로 가는 것이 실질적인 운영에 도움이 될 것이라고 의견을 밝히다.

이용재 : 발기인 중에 이사로 참여할 사람은 별도로 동의를 얻고, 이사회 내에 실행위원회를 둘 수 있는 조항을 둘 것을 제안하다.

박진용 : 이사회 내에 필요한 기구를 둘 수 있도록 조항을 두어 필요한 단위를 설치할 수 있도록 위원회 및 기구에 대한 규정을 둘 것을 제안하다.

박기남 : 부연하여 제출된 정관(안)에 의하면 이미 이사회 중심 체제로 운영되어지는 것이므로 박진용 총회원의 수정 의견에 동의하다.

의 장 : 운영협의회와 이사회에 관한 논의는 박진용 총회원의 제안대로, 이사회 의결을 거쳐 실행이사회, 운영협의회 등의 기구를 설치 운영토록 수정 제안안에 대해 총회원에게 묻고 의견이 없자 전원 박수로서 가결되었음을 선포하다.

문덕암 : 제3장 제12조 [임원의 구성] 2호 이사가 5명 이상으로 되어있는데 최대인원을 정해 명시할 것을 제안하고, 지역 단위조직 활성화를 위해 지역대표자회의 같은 모임이 가능토록 조항 신설을 제안하다.

이용재 : 문덕암 총회원의 제안에 대해 제3조[사무소]에 명기된 지역 분사무소에 대한 내용이 있으므로 그 근거가 될 것이라 답하다.

박기남 : 문덕암 총회원의 제안에 대해 민주적인 의사결정구조를 확보하기 위해서라도 등기이사과 운영이사의 구분이 있으므로 이사 인원의 최대치는 정할 필요 없다고 답하다.

의 장 : 이사 5명이상 30명 이내 제안에 대한 총회원 전체의 의견을 묻자, 문덕암 총회원이 제안을 철회하다.

박찬무 : 더 이상 제출된 정관에 특별히 추가 또는 삭제할 내용은 없는 것으로 보여 원안대로 의결할 것을 제안하다.

의 장 : 정관에 대한 이의가 있는지를 묻고 의견이 없자 전원 박수로서 원안대로 가결되었음을 선포하다.

● **출연내용 채택**

의 장 : 출연재산 채택(안)을 상정하다. 법인의 출연자산으로 전성환 총회원이 현금 350만원을 출연할 의사를 밝히고, 출연내용에 대한 의견을 묻다.

박진용 : 전성환 의장이 설명한 출연내용과 의견에 대하여 찬성하며 출연자의 뜻에 따라 원안대로 채택할 것을 동의하다.

박찬무 : 박진용 총회원의 동의에 이어 재청하자, 총회원 모두가 박수로 의결하다.

의 장 : 출연재산을 원안대로 채택키로 가결하고 선포하다.

(출연재산 채택 의결내용, 전성환 출연금 : 현금 350만원 → 재산)

● 이사장 선임

의 장 : 이사장 선임(안)을 상정하다. 이사 중 덕망있는 분을 추천할 것을 제안하다.

박상우 : 임시의장인 전성환 사무총장을 이사장으로 추천하다. 신생조직이므로 이론보다는 실질적으로 도움이 될 수 있도록 현장에서 활동했던 분이 대표에 적임자라고 밝힌 후, 전성환 임시의장의 경우 오랫동안 시민사회단체 활동을 통해 민·관 파트너십 등을 고루 갖추고 있다고 추천의견을 밝히다.

문덕암/박진용 : 문덕암 총회원이 동의하고, 박진용 총회원이 재청하다.

의 장 : 이사장 수락 의사를 밝히고, 전성환 의장이 이사장으로 선출되었음을 선포하다.

● 임원 선임 및 임기결정

의 장 : 임원선임 및 임기결정에 관한 안건을 상정하다. 임원의 수는 정관 심의에서 결정된 바와 같이 이사 5명 이상, 감사 2명으로 되어 있는 점을 감안하여 후보자를 추천할 것을 제안하고, 임원 임기 문제도 함께 제안할 것을 요청하다.

강윤정 : 전성환(이사장), 이용재, 박찬무, 박상우, 최선희 총회원을 추천하다.

문덕암/박양순 : 문덕암 총회원이 동의하고, 박양순 총회원이 제청하다.

박상우 : 사업 감사에 문덕암, 회계 감사에 조성희 총회원을 추천하다.

박찬무/강윤정 : 박찬무 총회원이 동의하고, 강윤정 총회원이 제청하다.

박진용 : 임기는 정관 심의에서 결정된 바와 같이 3년으로 할 것을 제안하다.

의 장 : 추천된 임원 및 임기에 대해 다른 의견이 있는지를 묻고, 의견이 없자 전원 박수로써 이의없음을 표하고 가결되었음을 선포하다.

의 장 : 이어 법인 설립 최초의 회원을 채택하고, 회원의 회비 징수액을 결정하고자 하는데 현재의 회원은 회원명부와 같이 총 50명이며 회비는 이사회비 연30만원, 정회원 월3만원으로 결정하였으면 하는 의견을 밝히고, 이의가 있는 지를 묻고 전원 박수로써 의결해 줄 것을 제안하다.(전원 박수)

의 장 : 설립 최초의 회원 및 회비징수액을 원안대로 가결되었음을 선포하다.(회원수 : 총 50명, 회비징수액 : 년 17,100,000원)

● 사업계획 및 예산 심의

의 장 : 2012년 사업계획 및 예산(안)을 상정하고, 최선희 총회원이 제안 설명하다.

최선희 : 지역의 사회경제조직의 원활한 소통과 교류를 통하여 지역경제가 건강하게 발전할 수 있도록 하는 것을 목표로, 충남지역 사회경제조직 네트워크 및 교육지원 사업이 본 법인의 주요 사업과제임을 설명하다. 자세한 내용은 제출된 자료집의 '2012년도 사업계획서 및 예산운영 계획서'를 5분간 검토할 것으로 대체키로 하다.

이용재 : 중요한 것은 법인의 정관에 명시되어있는 목적사업이라고 밝히고, 정관의 내용이 이를 잘 담고 있으므로, 앞으로 진행될 사업을 어떻게 잘 진행해 나갈 것인가가 가장 중요하다고 의견을 밝히다.

의 장 : 사회적경제를 책임질 주체를 만드는 것, 지역에서 사회적경제를 위해 일할 수 있는 사람을 길러내는 것이 최고의 목표가 될 것이라고 답하고, 단순한 지원사업에서 그치지 않고 이와 같은 고민들이 녹아들어 청년인재, 지역공무원 네트워크, 미래 영역의 힘을 길러야 할 것이라고 답하다.

박찬무 : 원안대로 의결할 것을 제안하다.

의 장 : 총회원 전원이 박수로써 찬성하자, 2012년 사업계획 및 예산(안)을 원안대로 가결되었음을 선포하다.

● 사무소 설치

의 장 : 법인의 사무소 설치(안)을 상정하다. 사무소는 의장이 있는 천안시 성정동 소재 천안 YMCA 건물 3층 건물을 법인 사무실로 무상 사용키로 한 것을 밝히고, 이에 대한 동의 여부를 묻다.

최선희 : 사무실을 무상으로 사용할 수 있음에 전성환 의장에게 감사를 표하고 원안대로 의결할 것을 제안하다.

의 장 : 총회원 전원이 박수로써 찬성의사를 표하자, 법인 사무소를 "천안시 성정동 소재 천안 YWCA 건물 3층"로 가결되었음을 선포하다.

● 법인조직 및 상근 임직원 정수 책정

의 장 : 법인의 조직 및 상근임직원의 정수 책정(안)을 상정하다. 실무책임자에 대한 그 간의 논의된 내용을 설명하다. 최선희, 박상우, 박찬무 3인의 공동 사무처장 체제로서, 최선희 상근, 박상우와 박찬무는 반상근 체제임을 밝히고, 의견을 묻다.

김지훈 : 논의된 내용과 같이 처리할 것을 동의하다.

의 장 : 전원 박수로서 찬성하자 원안대로 가결되었음을 선포하다.

(의사봉 3타)

● **비전(vision) 선포**

전성환 의장 : 그간 충남의 NGO영역은 충남도의 비판자로 머물 뿐 파트너십으로 인정을 받지 못해왔다. (중략) 사회적경제 영역은 관과 현장, 시민사회영역과의 관계가 좋은 편인데, 이러한 환경을 잘 활용해 제대로 된 사회적경제 영역을 만들어 가야 할 것이다. 또한 현장을 조직하고 인파워(in-power)하는 것이 우리의 역할이라 생각된다. (중략) 현장 속으로, 현장과 함께 가야한다. 사회적경제는 경제와 사회가 함께 가는 한국사회의 새로운 민주주의다. 그 안에 여러분 모두 함께 해 주시길 바란다고 정리하다.

● **폐회**

의 장 : 회의록 서명 날인인으로 총회원 중 최선희, 박상우, 박찬무, 이용재 4명을 지정하여 서명·날인토록 할 것을 제안하고, 이의가 있는지를 묻자, 전원 이의 없음을 표하다. 지정받은 서명 날인인들은 폐회후 남아서 작성된 회의록 내용의 사실여부를 확인하고 서명할 것을 제안하다.

의 장 : 총회원들의 적극적인 참여로 모든 의안이 가결되었음에 감사를 표하다. 이런 열의를 모아 사단법인 충남사회경제네트워크가 충남의 사회적경제 생태계를 구축하고, 각 주체 간의 상호소통과 협력을 통해 지역 사회적경제를 활성화시키는 데 앞장 설 수 있기를 기대한다고 피력한 후, 오랜시간 창립총회에 협조하여 주신 발기인 여러분과 실무진들에게 감사를 표하고, 사단법인 충남사회경제네트워크 창립총회 폐회를 선언하니 오전 11시 50분이었다.

2012년 1월 19일

사단법인 충남사회경제네트워크

안건심의

제1호 의안 2012년도 사업보고·결산 및 감사보고 승인의 건

(제안자 : TF팀 / 감사)

주문사항	아래와 같이 감사보고 및 2012년도 사업·결산 보고서를 제출하오니 승인하여 주시기 바랍니다.
------	--

1 2012년도 감사보고서

1. 사업 부문

감 사 보 고 서

본인은 공익법인의 설립·운영에 관한 법률 제10조 제1항 제1호에 의하여 (사)충남사회경제네트워크 법인의 2012. 01. 01부터 2012. 12. 31로 종결되는 2012년도 법인 사업 내용에 관한 제반 증빙 문건을 일반적인 감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다.

사업 내용은 법인 사업목적에 맞게 적정하게 행해졌습니다.

2013. 3.

(사)충남사회경제네트워크 감사 조 성 희 (인)



(사)충남사회경제네트워크 귀하

2. 회계 부문

감사보고의견서

- 1.(사)충남사회경제네트워크 재원건선성방안 회원확대를 통해 회비수입이 요구됩니다.
- 2.지역네트워크사업 국고반납 사업시기가 너무촉박하지 않고 지역 네트워크사업이 수행되길 바람.
- 3.회계프로그램 구입이 요구됩니다.

감사 문덕암



2 2012년도 사업보고

1. 조직개요

1) 사무실의 소재

- 주 사무장 : 충청남도 천안시 서북구 월봉로 48 나사렛대 랫드리지2관 105호
- 법적소재지 : 충청남도 천안시 서북구 개목5길 30, 3층(성정동)
- 대표전화 : 041-415-2012 - 전송(FAX) : 041-415-2013
- 홈페이지 : <http://www.sechungnam.org>

2) 회원 및 임직원 현황

년도	회원	임원	상근활동가
2012	21 (50)	21	8

- 이 사 장 : 전성환(천안YMCA 사무총장)
- 감 사 : 문덕암(이든밥상 대표), 조성희(충남교육연구소 사무국장)
- 등기이사 : 김민숙(前 씨즈 연구원), 박상우(前 마을활력소 사무처장), 이용재(호서대 사회 복지), 최선희(前 씨즈 충남지부장)
- 운영이사 : 강윤정(천안NGO센터 사무국장), 김동수(깨끗한사람들 대표), 김동준(호서대산학협력단 책임연구원), 김영도(충남사회적기업협의회장), 김영숙(아이쿱천안소비자생협 이사장), 김오열(홍성YMCA 사무총장), 김지훈(아산시민모임 사무국장), 노병갑(충남지역자활센터협회 사무국장), 박기남(푸른아산21 사무국장), 박양순(에덴영농 대표), 박진용(아산YMCA 사무총장), 박찬무(즐거운밥상 대표), 윤성웅(충남연기지역자활센터장), 이제국(얼굴있는먹거리 사무국장)

○ 상근활동가 변동 내역

- 12. 6. 1 김동훈 연구원(계약직) 계약종료
- 12. 6. 1 유태영 연구원(계약직) 계약종료
- 12. 9. 8 김민정 행정보조(임시직) 계약종료
- 12. 9.11 최상호 연구원(계약직) 계약종료
- 12.11.30 박찬무 협동사무처장(비상근) 사임
- 12.12.31 추진환 연구원 퇴사

2. 활동량 분석

1) 사회적기업 지원실적

세부항목		실적
인증 및 인증지원	2012년 사회적기업 인증 건수	6
	2012년 예비사회적 기업 수	34
	(예비)사회적기업 인증 설명회 개최	5
	(예비)사회적기업 컨설팅 지원	137
	인증 사회적기업 사후관리 지원 건수	26
재정지원사업 지원	전문인력지원사업 심사 지원	8
	지역형 예비 사회적기업 지정 (신규, 재심)심사 지원	63
	일자리 창출 사업 (신규, 재심)심사 지원	63
	사업개발비 심사 지원	31
네트워크 구축 및 자원연계	네트워크 협의체 구축 및 참여(정기모임횟수)	28
	사회적기업 관련 토론회, 학술대회, 워크숍 개최	21
	사회적기업 대표자 간담회 개최	3
	프로보노 풀구축	47
	자원연계 건수	60
신규모델 발굴 및 인큐베이팅	(예비)사회적기업 통합DB 구축 건수	9
	사회적기업 신규 모델 발굴 건수	6
	인큐베이팅 건수	4
	우수사례 선정 실적	37
교육	판로개척	94
	사회적기업가 양성 교육	13
	일반인 대상 (예비)사회적 기업 관련 교육	16
	(예비)사회적 기업 대상 교육 프로그램 운영	6
홍보	실무자 역량 강화 교육	8
	- 홈페이지 및 블로그 운영	
	- SNS활용	
	- 웹진 제작 및 발송	
- 안내리플렛 제작 및 배포		
- 보도자료, 간행물 등		

2) 마을기업 지원 실적

세부항목	추진실적			
	건수	실적	산출근거	
컨설팅	컨설팅 전체 횟수 ①	372	11.6	① ÷ ②
	관내 마을기업 수 ②	32		
교육	교육운영 건수	41	126,238.5	교육시간 × 참여인원
	워크숍 운영 건수	5	10,735	교육시간 × 참여인원
	선진지 견학 운영 건수	6	6,982.5	교육시간 × 참여인원
	기타	-	-	교육시간 × 참여인원
재능나눔 (N/M)	재능나눔 기관 등과 연계 실적 ①	46	1.4	① ÷ ③
	유관기관 등과의 네트워킹 실적 ②	16	0.5	② ÷ ③
	관내 마을기업 수 ③	32		
홍보	방송·언론 보도건수 ①	24	1.40	{① + (②+③) × 0.5} ÷ ④
	온라인뉴스매체 보도건수 ②	16		
	SNS 홍보건수 ③	23		
	관내 마을기업 수 ④	32		
관리	박람회·직거래장터 등 개최, 참여건수 ①	5	0.6	(①+②+③+④) ÷ ⑤
	홍보동영상 제작건수 ②	3		
	홍보전단지 등 제작건수 ③	5		
	홈페이지 제작건수 ④	5		
	관내 마을기업 수 ⑤	32	2.9	(⑥+⑦) ÷ ⑧
	간담회 개최 건수 ⑥	38		
	설명회 개최 건수 ⑦	6		
	관내 지자체수(광역+기초) ⑧	15		

3. 주요 활동내용 및 평가

□ 고용노동부 인증 지원

구분	내용
사업명	2012년 고용노동부 인증사업 지원
목적	- 충남지역 내 사회적기업 인증 신청 업체의 심사를 위한 현장 실사를 통해 형식적 요건 충족 여부 확인과 미흡한 제출 서류 보완 점검 - 신청업체 대표자 및 구성원의 인터뷰 등을 통해 사회적기업으로서의 정성적 요건 평가 자료 제공
사업기간	3차_6월, 4차_8월, 5차_10월, 6차_12월
신청업체	(주)드림앤첼린지, (주)꿈해비타트, (주)나눔가게, 흥성유기농영농조합법인, 즐거운밥상, 금산주거복지센터, (주)에이스잡, 밤뜨래영농조합법인, (주)난장애판
내용	<p>3차</p> 6/4 흥성유기농영농조합법인, 현장방문 실사 6/5 드림앤첼린지, 꿈해비타트, 나눔가게 현장방문 실사 6/14 사회적기업 인증 소위원회 참여 6/22 고용노동부 육성위원회 참여 ▶결과 : 2개 업체 인증(드림앤첼린지, 나눔가게 인증)
	<p>4차</p> 8/9 (주)꿈해비타트, 흥성유기농영농조합법인, 즐거운밥상 현장실사 8/27 사회적기업 인증 소위원회 참여 ▶결과 : 2개 업체 인증(흥성유기농영농조합법인, 즐거운밥상 인증)
	<p>5차</p> 9/19 금산주거복지센터 인증컨설팅 9/25 금산주거복지센터 현장방문 실사 10/24 사회적기업 인증 소위원회 참여 ▶결과 : 인증업체 없음.
	<p>6차</p> 11/28 난장애판 인증컨설팅 12/6 (주)꿈해비타트, (주)에이스잡, 밤뜨래영농조합법인, (주)난장애판 현장방문 실사 12/13 사회적기업 인증 소위원회 참여 ▶결과 : 2개 업체 인증((주)꿈해비타트, (주)에이스잡)

구분	내용
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인증 신청 업체 8개 업체 중 6개 인증((주)꿈해비타트, (주)드림앤첼린지, (주)즐거운밥상, (주)나눔가게, 흥성유기농영농조합법인, 에이스잡) ○ 탈락업체의 탈락사유 <ul style="list-style-type: none"> - 꿈해비타트 : 이전 예비사회적기업에서 개인사업자로서의 운영이 실적으로 인정받지 못한 부분과 유급근로자 1명고용 기준 미흡으로 탈락하였으나 6차 인증 요건 충족으로 인증 - 흥성유기농영농조합법인 : 정관 상 이익 처분 및 재산 청산에 있어 2/3의 사회 환원에 대한 조항이 해석상 모호하게 규정하고 있어 탈락하였으나 정관 수정 후 8월 인증 - 금산주거복지센터 : 일자리제공형으로 신청하였으나 일자리 제공형 기준 미충족으로 탈락하였으며, 내년도 상반기 재 신청 예정 - 밤뜨래영농조합법인 : 사회서비스제공실적 부족과 민주적의사결정기구의 운영 미흡(공중 회의록 실적 없음)으로 탈락 - 난장애판 : 신청철회함.(실적 증빙, 회의록 등 서류 미흡) ○ 인증 기준이 매년 변경 보완되는 가운데 이에 대한 공고가 불충분하고, 변경 기준의 시행에 있어 과도기적 위치에 있는 업체의 기준 적용에 좀 더 유의할 수 있도록 해야 할 것으로 보임. 또한 정관의 법률적 적용에는 문제가 없으나 해석 오해의 소지가 없는 명확한 정관마련이 될 수 있도록 컨설팅 시 유의해야 할 것임.

□ 사업보고서 작성 설명회

구분		내용								
사업명		사회적기업 사업보고서 작성 설명회								
목적		○ 사회적기업의 인증 취지와 목적 등의 기준에 따라 운영되고 있는지 평가하기 위한 사업보고서의 취지와 목적을 설명하고 올바른 사업보고서 작성법을 설명함으로써 정확한 사회적기업의 사회, 경제적 성과 분석 자료를 산출하기 위함.								
사업기간		총 2회 상반기 : 2012. 4. 5 ~ 5. 10, 하반기 : 2012.10. 15 ~ 10.17								
대상		충남 소재 사회적기업 19개 업체								
주요 사업 내용	상반기	○ 4/5 고용노동부 주최 통합지원기관의 사회적기업 설명회 ○ 4/19 사회적기업 사업보고서 설명회 개최(16개 업체 참여) (장소 : 소래이 활성화센터 교육장 오전 10시) - 교육 내용 및 일정 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>09:50~10:00</td> <td>접 수</td> </tr> <tr> <td>10:00~10:10</td> <td>인사말씀 (충남사회경제네트워크 사무처장)</td> </tr> <tr> <td>10:10~11:20</td> <td>사회적기업 사업보고서 작성요령 및 유의점</td> </tr> <tr> <td>11:20~</td> <td>질의 응답</td> </tr> </table>	09:50~10:00	접 수	10:00~10:10	인사말씀 (충남사회경제네트워크 사무처장)	10:10~11:20	사회적기업 사업보고서 작성요령 및 유의점	11:20~	질의 응답
	09:50~10:00	접 수								
10:00~10:10	인사말씀 (충남사회경제네트워크 사무처장)									
10:10~11:20	사회적기업 사업보고서 작성요령 및 유의점									
11:20~	질의 응답									
하반기	○ 4/25 ~ 5/10 사회적기업 사업보고서관련 대면실사 ○ 10/12 사회적기업 사업보고서 설명회 개최(24개 업체 대상) (장소 : 소래이 활성화센터 교육장 오전 10시) - 교육 내용 및 일정 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>09:40~10:00</td> <td>접 수</td> </tr> <tr> <td>10:00~10:10</td> <td>인사말씀 (충남사회경제네트워크 사무처장)</td> </tr> <tr> <td>10:10~12:00</td> <td>사회적기업의 자립을 위한 조직관리 및 경영전략 (강사 : 김인선 (주)우리가 만드는 미래 대표 (전) 한국사회적기업중앙협의회 상임대표)</td> </tr> <tr> <td>13:00~14:00</td> <td>사업보고서 작성 설명회</td> </tr> </table>	09:40~10:00	접 수	10:00~10:10	인사말씀 (충남사회경제네트워크 사무처장)	10:10~12:00	사회적기업의 자립을 위한 조직관리 및 경영전략 (강사 : 김인선 (주)우리가 만드는 미래 대표 (전) 한국사회적기업중앙협의회 상임대표)	13:00~14:00	사업보고서 작성 설명회	
09:40~10:00	접 수									
10:00~10:10	인사말씀 (충남사회경제네트워크 사무처장)									
10:10~12:00	사회적기업의 자립을 위한 조직관리 및 경영전략 (강사 : 김인선 (주)우리가 만드는 미래 대표 (전) 한국사회적기업중앙협의회 상임대표)									
13:00~14:00	사업보고서 작성 설명회									
		○ 10/15 ~ 10/19 사회적기업 사업보고서관련 대면실사								

구분	내용
결과 및 평가	<p>■ 상반기 사업보고서 작성설명회</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업보고서 설명회는 19개 대상업체 중 16개 업체가 참여함. ○ 설명회 이후 각 대상 업체 방문을 통해 사업보고서 확인 및 사업보고서 수정 보완 사항에 대한 추가 안내 및 지원 하였으며, 대면실사 확인증 제공을 통해 통합지원기관에서의 감독에 대한 증빙자료를 남김. ○ 이후 업체가 진흥원에 제출하기 전에 E-mail로 재차 자료 확인 및 수정 후 제출하도록 하여 사업보고서 에러율을 줄이기 위해 노력함.
	<p>■ 하반기 사업보고서 작성설명회</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 24개 대상 업체 중 20개 업체가 참여함. ○ 사업설명회와 함께 인증 사회적기업의 효율적인 운영을 위해 조직관리와 경영전략에 관한 교육을 병행함. ○ 이후 업체가 진흥원에 제출하기 전에 E-mail로 재차 자료 확인 및 수정 후 제출하도록 하여 사업보고서 에러율을 줄이기 위해 노력함.

□ 인증 및 예비 사회적기업 설명회

구분	내용				
사업명	인증 및 예비 사회적기업 설명회				
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역형 예비사회적기업 발굴 및 확산과 지역형 예비사회적기업의 원활한 사회적기업 전환을 위해 사회적기업에 대한 인증 기준 안내와 인증 전환 시 유의사항 설명 ○ 사회적기업에 대한 이해와 (예비)사회적기업 진입 시 사업계획서 및 (예비)사회적기업 신청시 서류 작성 요령에 대한 설명, 				
수행 내용	○ 인증 및 예비 사회적 설명회 총 5회 개최 하였으며, 이 가운데 예비 사회적기업 설명회 4회, 인증사회적기업 설명회 1회 개최하였으며, 주로 설명회 자료집 혹은 사업계획서 작성 요령에 대한 유인물 제공으로 강의형식의 교육을 진행함.				
	일시	장소	강의내용	참여인원	예비/인증
	5/11	충남도공무원 교육원 대강당	사회적기업 인증요건 및 신청서류 작성요령	59명	예비
	7/27	충남도공무원 교육원 소강당	사회적기업 인증요건 및 신청서류 작성요령	34개업체/43명	예비
	7/19	소랭이 활성화센터 소회의실	사회적기업 이해와 인증요건	19개업체 23명	인증
	8/2	충남도공무원 교육원	사회적기업 이해와 사업계획서 작성요령	16명	예비
11/6	충남도공무원 교육원	사회적기업 인증요건 및 신청서류 작성요령	32명	예비	

□ 포기 및 탈락 (예비)사회적기업 컨설팅

구분	내용
사업명	(예비)사회적기업 재지정 탈락 및 포기업체 인터뷰
목적	○ (예비)사회적기업의 효과적인 운영 지원을 위해 (예비)사회적기업 인증을 포기하거나 탈락한 업체의 현황과 운영의 애로사항을 인터뷰를 통해 확인, 점검하여 향후 인증 지원 및 관리를 위한 기초 자료로 활용하고자 함.
방법	재지정 포기 업체 방문을 통한 인터뷰(구조화된 질문지 사용)
인터뷰 일시 및 업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 7/30 : 행복한 가정 만들기 운동본부 ○ 8/1 : 인덕F&D ○ 8/1 : 아산지역사회복지회 새하얀세탁공장 ○ 8/1 : 천안모이세 ○ 8/6 : 생명의 고향 ○ 8/6 : 참사랑식품 ○ 9/26 : 청양칠갑산도마토영농조합
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업일반 현황(업체명, 인증일시, 업종, 중단사유, 지원사업참여 여부 및 지원내용) ○ 최초 사회적기업 신청 이유, 사회적기업으로서 어려운 이유, 성과, 지원사업 참여 시 애로사항, 지원사업 중단후 운영상 변화, 향후 사회적기업으로 재 신청 의사
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터뷰 업체별 질문지 및 인터뷰 내용 녹취파일 구축 ○ 포기 및 탈락업체의 인터뷰 결과 내용 취합을 통해 정리 보고서 자료 축적 ○ 포기 및 탈락업체의 사례연구를 통해 향후 (예비)사회적기업 컨설팅에 사례교육으로 활용 및 현 지원사업 등의 운영에 대한 정책적 제안 모색으로 활용하고자 함.

□ 신규 (예비)사회적기업 발굴 및 지원사업

구분	내용
사업명	신규 (예비)사회적기업 발굴 및 지원 상담
목적	○ 지역 내 사회적기업 발굴 및 확산을 위해 사회적기업 진입을 희망하는 일반기업에 대해 사회적기업의 이해와 인증기준 안내를 위한 설명회 및 컨설팅을 하며, 통해 사회적기업 저변을 확대하고 지역내 신규 사회적기업으로 전환을 유도하고자 함. ○ 예비 사회적기업들의 사업 수행 관련 문의 상담 수행으로 원활한 사업 진행 및 인증 준비 과정을 지원하도록 함
사업기간	2012년 3월 ~ 12월 현재
방법	사회적기업 내방 및 전화 상담
성과	총 200개 업체 및 개인에 방문 및 전화 상담
주요 내용	○ 사회적기업 이해와 인증 조건에 대한 안내를 위한 설명 및 관련자료 제공 ○ 상담한 업체들의 DB구축을 통해 사회적기업 신규 진입을 위한 지속적인 관리와 정보 제공
결과 및 평가	○ 매주 목요일 오전 10시부터 내방 업체의 상담 실시 ○ 현재까지 총 200건의 상담함. - 전화 상담 120건, 내방 상담 53건, 전화&내방 21건, email 5건, 현장 방문 1건※ (중복 상담 포함) ○ 사회적기업 이해를 돕기 위해 전화 상담업체에 사회적기업 설명회 및 인증 자료집 메일로 발송함. ○ 각 업체의 개별 상황에 맞는 사회적기업 모델 제시와 사회적기업으로 전환 시 필요한 사항을 제시함.

□ 지역 특화모델 발굴 토론회

구분	내용
사업명	역사탐방, 문화체험을 사회적기업으로 운영하기
목적	○ 공주지역의 역사·문화의 자원(백제문화권)을 활용해 사회적기업으로서 비즈니스 모델 발굴과 확산에 대한 필요성 인식과 가치 제고 ○ 역사·문화 자원과 경력단절 여성 인력자원을 활용해 사회적기업으로 진입한 사례 발표를 통해 지역 특화모델 발굴을 도모
사업기간	2012년 12월 15일(토)
참여자	지역 단체 및 개인 8명 참여
주요 내용 및 일정	◆ 교육 일정 및 내용
	10:00~11:30 역사문화 탐방으로 만드는 사회적기업운영에 대한 이해 (김인선 일과 미래 대표)
	11:30~11:50 토론 : ‘여성과 일자리, 그리고 역사문화’ 토론자 : 한준혜(공생공소 이사), 지역특성에 맞는 사회적기업 변명숙 : 공주시민/ 경력단절여성에게 절실히 필요한 일자리
	11:50~12:00 질의 응답
결과 및 평가	12:00~13:00 식사 및 네트워크 시간
결과 및 평가	○ 역사문화자원을 활용한 사회적기업으로 창업한 김인선(일과 미래)대표의 사례발표는 지역의 역사문화자원과 경력단절여성의 일자리 창출, 아이들의 역사문화 인식을 바로 알게 하고 관심을 유발하게 하는 사회적 가치실현을 어떻게 도모하였는지에 대해 실무적 차원에서 의미 있는 시간이 되었음. ○ 앞으로 백제문화의 고도인 공주지역에 이와 같은 자원의 활용을 어떻게 비즈니스모델로 연결시켜야 할지에 대한 좋은 사례전파를 통해 향후 이와 같은 모델을 사회적기업 유형으로 활성화 할 수 있는 계기가 되었음.

□ 기초컨설팅

구분	내용	
사업명	(예비)사회적기업 기초 컨설팅	
목적	○ (예비) 사회적기업의 기업 운영과 관련된 기본 분야 - 인사 노무, 세무 회계, 법무 등에 대한 기초 컨설팅을 통해 기업 운영 기초 시스템을 갖추고 현장의 어려움을 해소함	
사업기간	1차 : 7/15~8/10, 2차 : 9/19~10/22 3차 : 11/6~11/30	
사업주체	한국사회적기업 진흥원	
참여규모	1차	9개 업체(예산주거복지센터, 한국도라지, 희망나눔, 금산주거복지센터, 바람산영농조합, 아산풍성한영농조합, 은주커뮤니티, 흥성환경영농조합, 자전거타는세상)
	2차	16개 업체(즐거운밥상, 깔끄미, 더부러, 송악골영농조합, 월산리영농조합, 밥상, 일넵, 슈얼테크, 예술단 혼, 군문화사업단, 청양유기농영농조합, 하늘까페휴, 시광, 아이마을영농조합, 자전거타는세상, 흥성풀무영농조합)
	3차	2개 업체(드림엔젤런지, 흥성유기농영농조합)
사업진행 일정 및 주요 사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업진행절차 <ul style="list-style-type: none"> - 프로보노 기본 방문 및 현황 분석 - 현장 방문 상담 및 관리 상담 수행 - 사후관리 및 지속 상담 ○ 참여 전문가 : 김기배 노무사, 김민호 노무사, 권형하 노무사, 김석훈 회계사, 정진오 세무사, 노순식 회계사, 이지아 변호사, 공길숙 노무사, 최완규 세무사, 노순식 교수(세무/회계) 	
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 분야별 전문가의 현장 방문을 통해 기업의 현황을 정확히 분석하고 해당 분야에 있어 기업 경영의 어려움에 대해 구체적인 상담 및 컨설팅을 수행하였음. ○ 그동안 잘 모르고 있었던 문제 상황이나 내용에 대해 정확한 진단 및 조언이 이루어졌으며 이를 기반으로 기업의 운영 내용에 실질적인 개선이 진행되었음. 특히, 각 분야별 집체교육도 병행 실시하여 기업 운영에 대한 컨설팅과 동시에 각 분야별 기초교육도 실시하여 컨설팅에 대한 이해를 효과적으로 돕고자 함. ○ 지속적인 사후 교육 및 관리를 통해 일시적인 개선이 아닌, 지속적인 기업 운영 시스템으로 자리잡을 수 있도록 지원하는 것이 필요함. 	

□ 인증기업 전문 컨설팅_전문컨설팅

구분	내용
사업명	인증 사회적 기업 자립지원을 위한 전문 컨설팅
목적	지원기간 종료를 앞두고 있는 사회적기업들의 자립 경영을 위해 해당 분야에 대한 전문 컨설팅 연계
사업기간	2012.5 ~ 2012.7
사업주체	논산YWCA, 조치원YWCA
참여업체 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 논산YWCA <ul style="list-style-type: none"> - 인증 사회적기업으로 3년차 지원기간에 해당하여 자립을 본격적으로 준비해야 하는 시점에 있음 - 기존 타 Y에서 수행했던 올리버거 사업을 똑같이 실시했으나 지역 여건 및 환경적 한계가 많은 상황임 - 기타 모색했던 친환경 메뉴 등도 현재 공간의 한계가 크고 마케팅 및 수행 인력의 문제 등으로 많은 어려움을 겪는 형편이었음 ○ 조치원YWCA <ul style="list-style-type: none"> - 역시 비슷한 상황으로 두 업체 모두 사업개발비를 신청하였으나 이를 단순 집행하도록 하는 것은 문제가 있다고 판단되어 외식 분야 전문 사회적기업인 '오요리'에 피어 컨설팅을 요청하여 진행하게 되었음.
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정확한 현황 진단 및 시장 분석, 메뉴개발 등 사업 전반에 걸친 컨설팅 및 조정이 진행되었음. 그러나 사업을 진행해야할 당사자 인력의 한계 등으로 어려움이 많았음. 부분적으로 시장성을 강화하고 불필요한 사업 내용에 대한 구조조정, 지역 환경에 걸맞는 메뉴개발 등의 사업이 진행되었으며 이 부분에 대해서는 만족도가 높았음.

□ 특화기업 성과모델 발굴 전문 컨설팅

구분	내용																	
사업명	충남형 특화기업 성과모델 발굴 전문 컨설팅																	
목적	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 공헌형인 '북카페 산새'의 최근 악화되고 있는 경영상태 개선 - 천안지역 시민기반 사회적경제 특화 기업의 경영 안정화를 통한 모델 사례 확산 - 내년도 충남형 사회적기업 지원 방안으로 개별 기업 특성에 맞는 맞춤형 컨설팅 사업 제안위한 성과 모델 구축 																	
사업기간	2012.11 ~ 2012.12																	
참여대상	북카페 산새																	
참여업체 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화기획 및 콘텐츠 개발 전문업체인 내용연구소를 통한 외식업(카페) 운영 컨설팅 및 컨설턴트 교육 및 컨설팅 ○ 추진과정 																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>일정</th> <th>회차</th> <th>컨설팅 진행 방안</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">11월</td> <td rowspan="2">2주차</td> <td>1 산새 경영진 심층 인터뷰 및 needs 파악</td> </tr> <tr> <td>2 기본 상권 분석 및 경영 현황 진단</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3주차</td> <td>3 사업 분야별 성과분석</td> </tr> <tr> <td>4 고객 분석 및 마케팅 전략 수립</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">12월</td> <td rowspan="2">1주차</td> <td>5 조직관리 방안 및 메뉴 개발</td> </tr> <tr> <td>6 문화 프로그램 및 운영 기획</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2주차</td> <td>7 사업별 개선 사항 제안 및 검토</td> </tr> <tr> <td>8 결과 보고 및 평가 / 사후관리 방안</td> </tr> </tbody> </table>	일정	회차	컨설팅 진행 방안	11월	2주차	1 산새 경영진 심층 인터뷰 및 needs 파악	2 기본 상권 분석 및 경영 현황 진단	3주차	3 사업 분야별 성과분석	4 고객 분석 및 마케팅 전략 수립	12월	1주차	5 조직관리 방안 및 메뉴 개발	6 문화 프로그램 및 운영 기획	2주차	7 사업별 개선 사항 제안 및 검토	8 결과 보고 및 평가 / 사후관리 방안
일정	회차	컨설팅 진행 방안																
11월	2주차	1 산새 경영진 심층 인터뷰 및 needs 파악																
		2 기본 상권 분석 및 경영 현황 진단																
	3주차	3 사업 분야별 성과분석																
		4 고객 분석 및 마케팅 전략 수립																
12월	1주차	5 조직관리 방안 및 메뉴 개발																
		6 문화 프로그램 및 운영 기획																
	2주차	7 사업별 개선 사항 제안 및 검토																
		8 결과 보고 및 평가 / 사후관리 방안																
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정확한 현황 진단 및 시장 분석, 메뉴개발, 북카페로서의 문화 프로그램 운영 등 사업 전반에 걸친 컨설팅 및 조정이 진행되었음. 또한 조직관리와 운영 등 내부 조직 운영에 대한 컨설팅도 병행 실시함. ○ 향후 운영의 효율화로 재정건전성 강화와 사업의 지속가능성 강화를 기대함. 																	

□ 사회적기업 DB구축사업

구분	내용
사업명	2012년 (예비)사회적기업 DB구축 운영
목적	○ 체계적인 DB 관리를 통한 충남형 사회적기업의 효율적인 관리와 지원 기관으로서의 원활한 사업수행을 위한 기초 자료로 활용하고자 함.
사업기간	2012년 4월 1일 ~2012년 12월
DB 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 단체명/ 대표명/ 인증유형 / 지정번호/ 인증시기 - 지역/ 업종/ 사업내용 / 연락처/ 이메일/ 주소 ○ 재무현황 <ul style="list-style-type: none"> - 일자리지원 (일반, 전문인력) - 사업개발비지원사업 참여 여부 및 규모 - 매출액, 영업이익
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인증 24개 충남형 사회적기업 81개 총 105개 사회적기업에 대한 일반 현황 및 재무현황 DB구축 운영 중임. ○ 각 분기별 신규 사회적기업 지정 및 재심사, 일자리 지원 및 사업개발비 신규 및 재심사에 따른 변경 사항 수시 업데이트 중. ○ 일반현황 및 재무현황 분석으로 통한 지역별, 업종별, 서비스유형별 등으로 활용.

□ 인사/노무의 날 교육 컨설팅

구분	내용	
사업명	충남사회적기업 전문분야 교육 : 인사/노무 분야	
목적	○ 노무/인사 교육을 통해 참여 기업의 이해 확대 및 컨설팅 효과 제고 ○ 개별 컨설팅을 통한 참여 기업의 기업별 문제 해결 ○ 지역 컨설턴트와의 네트워크 구축 통한 지속적 컨설팅 과제 수행	
장소	(사)충남사회경제네트워크(041-858-4601) 공주시 정안면 월산리 393 소랭이활성화센터 내	
사업기간	2012년 7월 20일(금) 09:30~18:00	
사업주체	충남사회경제네트워크	
일정 및 내용	09:30~10:00	업체 참석확인 및 사업소개
	10:00~12:00	사회적기업의 인사/노무 관리 (공길숙 노무사, 노무법인 의연)
	12:00~13:00	점심 식사
	13:00~17:00	1. 노무/인사 컨설팅 1) 수진기업별 컨설턴트 배정 * 공길숙(노무법인 의연 대표) * 김기배(노무법인 벽성) * 김민호(노무법인 참터) * 권형하(노무법인 푸른) 2) 기업별 컨설팅 수행 3) 질의 및 응답 2. 경영 진단 1) 대상 : 참석 기업 중 경영컨설팅 필요업체 및 희망업체 2) 개별 상담 3) 컨설턴트 : 모세중(SE파트너센터 대표, 컨설턴트) 김태호(SE파트너센터 중부 본부장, 컨설턴트)
	17:00~18:00	강평 및 질의 응답
결과 및 평가	14개 업체 참여하였으며, 각 업체의 해당 노무/인사분야 상담 실시함.	

□ 회계/세무의 날 교육 컨설팅

구분	내용	
사업명	충남사회적기업 전문분야 교육 : 세무/회계 분야	
목적	○ 세무/회계 교육을 통해 참여 기업의 이해 확대 및 컨설팅 효과 제고 ○ 개별 컨설팅을 통한 참여 기업의 기업별 문제 해결 ○ 지역 컨설턴트와의 네트워크 구축 통한 지속적 컨설팅 과제 수행	
장소	(사)충남사회경제네트워크(041-858-4601) 공주시 정안면 월산리 393 소랭이활성화센터 내	
사업기간	2012년 7월 27일(금) 09:30~18:00	
사업주체	충남사회경제네트워크	
일정 및 내용	09:30~10:00	업체 참석확인 및 사업소개(충남사회경제네트워크)
	10:00~12:00	사회적기업의 회계/세무 관리(모세중 SE파트너센터)
	12:00~13:00	점심 식사
	13:00~17:00	1. 회계/세무 컨설팅 1) 수진기업별 컨설턴트 배정 *김석훈 회계사 *정진오 세무사 *노순식 세무사 2) 기업별 컨설팅 수행 3) 질의 및 응답 2. 경영 진단 1) 대상 : 참석 기업 중 경영컨설팅 필요업체 및 희망업체 2) 개별 상담 3) 컨설턴트 : 모세중(SE파트너센터 대표, 컨설턴트) 김태호(SE파트너센터 중부 본부장, 컨설턴트)
	17:00~18:00	강평 및 질의 응답
결과 및 평가	20개 업체 참여하였으며, 각 업체의 해당 회계/세무 분야 상담 실시함.	

□ 법무인 날 교육컨설팅

구분	내용	
사업명	충남사회적기업 전문분야 교육 : 법무 분야	
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법무 교육을 통해 참여 기업의 이해 확대 및 컨설팅 효과 제고 ○ 개별 컨설팅을 통한 참여 기업의 기업별 문제 해결 ○ 지역 컨설턴트와의 네트워크 구축 통한 지속적 컨설팅 과제 수행 	
장소	(사)충남사회경제네트워크(041-858-4601) 공주시 정안면 월산리 393 소랭이활성화센터 내	
사업기간	2012년 8월 07일(화) 09:30~18:00	
사업주체	충남사회경제네트워크	
일정 및 내용	09:30~10:00	업체 참석확인 및 사업소개(충남사회경제네트워크)
	10:00~12:00	사회적기업 사례별 교육 (영상 시청)
	12:00~13:00	점심 식사
	13:00~17:00	1. 회계/세무 컨설팅 1) 수진기업별 컨설턴트 배정 *이지아 변호사 2) 기업별 컨설팅 수행 3) 질의 및 응답 2. 경영 진단 1) 대상 : 참석 기업 중 경영컨설팅 필요업체 및 희망업체 2) 개별 상담
	17:00~18:00	강평 및 질의 응답
결과 및 평가	5개 업체 참여하였으며, 각 업체의 해당 법무 분야 상담 실시함.	

□ 충남 사회적기업 분야별 기초 교육

구분	내용	
사업명	충남 사회적기업 분야별 기초 교육	
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사/노무, 세무/회계, 인증사회적기업 특성에 맞는 정관 작성과 운영 사례 교육을 통해 내부 조직 관리 및 운영에 필요한 기초 정보 제공하고 이를 통해 조직 운영의 효율성을 제고하고, 향후 인증사회적기업 전환의 역량을 높이고자 함. ○ 기업별 자체 문제 해결 능력 함양과 향후 운영의 내실화 강화 ○ 관련분야 컨설턴트와의 네트워크 구축 	
장소	(사)충남사회경제네트워크 내 소랭이활성화 센터 교육장	
사업기간	2012년 9월 20일(목) 09:30~17:00	
참여대상	24개 업체 27명 참여	
일정 및 내용	○ 주요 일정	
	시 간	내 용
	09:30~10:00	업체 참석확인 및 사업소개(충남사회경제네트워크)
	10:00~12:00	사회적기업의 인사/노무 관리(서종식 노무사)
	13:00~15:00	사회적기업 경영을 위한 재무제표의 이해(정진오 세무사)
15:10~17:00	사회적기업 인증을 위한 정관 및 조직 사례 검토 (이인선 충북지원기관 인증지원 담당)	
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체 각각 근로계약서 및 근태 관리서류, 재무제표, 정관 등의 준비물을 지참하게 하여 이를 활용한 교육으로 교육의 적극성을 높였음. ○ 조직운영 시 쉽게 간과되었던 인사관리의 중요성 인식하게 하였으며, 각 업체별 운영 자료에 대한 질의 응답적 교육 방식으로 컨설팅 효과를 갖게 함. 	

□ 스마트한 소셜마케팅 교육

구분	내용																			
사업명	스마트폰을 활용한 홍보 마케팅 교육																			
목적	○ 사회적기업의 마케팅 개념에 대한 기본 정보 제공 및 교육 ○ 스마트폰 등 기본 웹 환경을 활용한 간단한 실습 과정 제공을 통해 효과적인 기업별 마케팅 전략 방안으로서의 유형을 소개 하고 구체적 활용 방법에 대한 정보 제공																			
장소	(사)충남사회경제네트워크 내 소랭이활성화 센터 교육장																			
사업기간	2012. 8. 13.(월) 14:00 ~ 18:00																			
참여대상	24개 업체 27명 참여																			
일정 및 내용	○ 주요 일정																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>강사</th> <th colspan="2">송영호 (마케팅, e-비즈니스 전문가)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8">일정</td> <td>1:40~2:00</td> <td>교육 등록</td> </tr> <tr> <td>2:00~2:50</td> <td>웹 마케팅의 이해 I</td> </tr> <tr> <td>2:50~3:00</td> <td>휴식</td> </tr> <tr> <td>3:00~3:50</td> <td>웹 마케팅의 이해 II</td> </tr> <tr> <td>3:50~4:00</td> <td>휴식</td> </tr> <tr> <td>4:00~4:50</td> <td>스마트폰을 활용한 마케팅 실습</td> </tr> <tr> <td>4:50~5:00</td> <td>휴식</td> </tr> <tr> <td>5:00~5:50</td> <td>스마트폰을 활용한 마케팅 실습</td> </tr> </tbody> </table>	강사	송영호 (마케팅, e-비즈니스 전문가)		일정	1:40~2:00	교육 등록	2:00~2:50	웹 마케팅의 이해 I	2:50~3:00	휴식	3:00~3:50	웹 마케팅의 이해 II	3:50~4:00	휴식	4:00~4:50	스마트폰을 활용한 마케팅 실습	4:50~5:00	휴식	5:00~5:50
강사	송영호 (마케팅, e-비즈니스 전문가)																			
일정	1:40~2:00	교육 등록																		
	2:00~2:50	웹 마케팅의 이해 I																		
	2:50~3:00	휴식																		
	3:00~3:50	웹 마케팅의 이해 II																		
	3:50~4:00	휴식																		
	4:00~4:50	스마트폰을 활용한 마케팅 실습																		
	4:50~5:00	휴식																		
	5:00~5:50	스마트폰을 활용한 마케팅 실습																		
결과 및 평가	○ 스마트 폰 활용을 통한 웹 마케팅 전략 수립의 필요성을 인식함. ○ 웹 마케팅에 효과적인 운영과 관리 방안을 모색하게 하고 기존의 온/오프 라인 방식에서 보다 다양한 마케팅 전략 방법을 소개하는 계기를 갖음. ○ 참석자 대부분이 고령자로 실질적인 마케팅 실습보다 스마트 폰을 통한 SNS이용 방법과 스마트 폰의 기능을 소개함으로써 스마트폰에 사용에 대한 거부감을 줄이고 스마트 폰을 활용한 마케팅 전략 수립의 필요성과 효과를 자연스럽게 알수 있는 방법으로 교육을 진행함.																			

□ 업무협약

1. 목적

- 사회적경제 생태계 조성과 사회적기업과 마을기업 활성화를 돕고 협동적 지역사회를 만들기 위해 사회적경제 조직 및 유관 기관과의 업무협약 사업을 실시함.
- 충남도 사회적기업 통합지원기관으로서 지역 내 사회적기업 및 마을기업 등의 사회적경제 조직들의 효과적인 컨설팅과 지원을 위해 인적·물적 자원의 효과적 활용 및 운영을 위함임.

2. 진행 기간 : 2012. 3. 9 ~ 2012 12 연까지

3. 내용

- 업무협약 체결 기관은 총 47개 조직이며, 자활 및 시민단체, 사회경제조직체 협회 등이 32개, 교육기관 2개, 언론사 2개, 노무, 회계, 법무법인 업체가 13개임.
- 각 업무협약 기관은 사회적기업과 마을기업 활성화와 지역내 사회적경제의 생태계 조성에 필요한 다양한 인적·물적 자원의 협조와 공조를 위해 구축됨.
- 앞으로도 업무협약 기관의 발굴과 지속적인 교류를 통해 지역의 사회적경제 생태계 활성화를 위한 노력을 지속하고자 함.
- 조직간 협약 이외에도 협약이 이뤄지지 않은 개인 전문가 등과의 협조도 향후 공식화 하여 사회적경제 활성화를 위한 네트워크 강화를 위해 노력 중임.

4. 기관 및 단체 명단

순번	구분	협약명	주소	연락처	협약일
1	사회경제 조직 및 기관	광명교육연대 길등조정센터			2012.03.07
2	사회경제 조직 및 기관	(사)충남지역자활센터협회	충남 예산군 예산읍 향천리 285	041)333-0141, FAX:041)333-0143	2012.03.07
3	사회경제 조직 및 기관	(사)한국사회적기업중앙협의회 충남지부	충남 천안시 서북구 성정동 721-8 유영빌딩 3층	041)564-0350	2012.03.07
4	사회경제 조직 및 기관	(사)한국농수식품무역협회	서울특별시 서초구 양재동 232 aT Center 1303호	02)6300-8006 FAX:02)6300-8004	2012.03.07
5	사회경제 조직 및 기관	한국농산어촌체험관광협회		010-9819-2910 (안문태)	2012.03.07

순번	구분	회사명	주소	연락처	협약일
6	사회경제조직 및 기관	충남교육연구소	충남 공주시 우성면 봉헌리 262	041)855-1170 FAX:041)855-2655	2012.03.07
7	사회경제조직 및 기관	지역센터 미술활력소	충남 홍성군 홍동면 운월리 79	070)8248-6604	2012.03.07
8	사회경제조직 및 기관	사회적기업 (주)우리가만드는미래	서울특별시 마포구 서교동 448-17 한국여성재단 2층	02)761-2588 FAX:02)761-2748	2012.03.07
9	언론	(주)농수산무역신문	서울특별시 서초구 양재동 232 AT센터 1303호	02)6300-8001 FAX:02)6300-8004	2012.03.07
10	컨설팅	노무법인 율현	서울특별시 강남구 논현로 86길 33 동천빌딩 4층	02)714-6201 FAX:02)714-6202	2012.03.07
11	컨설팅	변호사 법률사무소 문현웅	대전광역시 서구 둔산1동 1391	042)482-5004	2012.03.07
12	사회경제조직 및 기관	금강품앗이생협발기인회			2012.03.09
13	사회경제조직 및 기관	(주)티에스비엔	충남 천안시 서북구 직산읍 삼은리 511 충남테크노파크 영상미디어센터 304호	041)589-0752	2012.03.09
14	사회경제조직 및 기관	아산 YMCA	충남 아산시 온천동 222-3 호수빌딩 3층	041)546-9877 FAX:041)548-9877	2012.03.09
15	사회경제조직 및 기관	풀뿌리희망재단	충남 천안시 개목5길 30(성정동 1033번지 2층)	041)576-6490, 1 FAX:041)576-6492	2012.03.09
16	사회경제조직 및 기관	천안 YMCA	충남 천안시성정동1033번지	041)575-9897 FAX:041)577-2385	2012.03.09
17	사회경제조직 및 기관	서천군서천발전전략사업단	충남 서천군 서천읍 군청로 57(군사리 356-3)	041)950-4114 FAX:041)950-4724	2012.03.09
18	사회경제조직 및 기관	(주)엠에프에스아이	서울특별시 서초구 바우외로 37길 23-6, 6층 (양재동,태흥빌딩)		2012.03.09
19	사회경제조직 및 기관	조아라	충남 보령시 성주면 개화리 100-1	010-3438-5881	2012.03.09
20	사회경제조직 및 기관	(사)씨즈	서울특별시 서초구 반포동 114-3 서초청의허브	02)355-7910	2012.03.09
21	사회경제조직 및 기관	사회적기업 오가니제이션요리	서울특별시 영등포구 영등포동 7가 영등포역교가로 79	02)2679-5525 FAX:02)2679-9300	2012.03.09
22	사회경제조직 및 기관	도시마을연구소	서울특별시 도봉구 도봉동 282-235	070)4246-7820	2012.03.09
23	사회경제조직 및 기관	(사)전국귀농운동본부	경기도 군포시 숙달동 24번지	031)408-4080 FAX:031)408-0399	2012.03.09
24	언론	(주)보령뉴스	충남 보령시 동대동 1011	041)931-9112 FAX:041)931-9113	2012.03.09

순번	구분	회사명	주소	연락처	협약일
25	컨설팅	한국보전생물학회	경기도 고양시 덕양구 대장동 240-2 210호	031)967-4776	2012.03.09
26	컨설팅	법무법인 동화	서울특별시 서초구 서초동 1305-2 유화빌딩 5층	02)3482-6198 Fax:02)3482-8466	2012.03.09
27	컨설팅	택스인세무회계	서울특별시 마포구 동교동 198-21 한사스튜디오빌딩 307	02)325-8080 010)8899-3666 FAX:02)325-8083	2012.03.09
28	사회경제조직 및 기관	맑고푸른당진21			2012.03.10
29	사회경제조직 및 기관	소랭이도농교류센터	충남 공주시 정안면 월산리		2012.03.10
30	교육기관	호서대학교 산학협력단	충남 아산시 배방읍 세솔리 165 호서대학교 아산캠퍼스	041)540-5335	2012.03.12
31	사회경제조직 및 기관	서천군일자리종합센터	충남 서천군 서천읍 군사리 642-48 복의마을 내 B동 2층	041)953-1919	2012.03.12
32	사회경제조직 및 기관	대성새마을금고	충남 공주시 정안면 광정리 263-3	041)858-9639	2012.03.13
33	사회경제조직 및 기관	바데스 디자인그룹	충남 천안시 서북구 직산읍 삼은리 511 충남테크노파크 영상미디어센터 307호	041)859-0800 010)8393-4811 FAX:02)6442-0878	2012.05.03
34	사회경제조직 및 기관	즐거운밥상	충남 천안시 동남구 원성동 314-5	041)558-0615 010)3238-9134	2012.05.11
35	사회경제조직 및 기관	HR 어울림	충남 아산시 탕정면 호산2리 354-3 광산오피스텔 106호	070)4190-9110 010)3411-4110 FAX:041)589-0371	2012.05.11
36	컨설팅	노무법인 참여 충청지사	충남 천안시 서북구 두정동 920 정원빌딩 2층(고흥노동부 천안지청 옆)	041)557-7235 010)4269-4107 FAX:041)557-7238	2012.05.11
37	컨설팅	법무사 권혁술 사무소	충남 천안시 동남구 신부동 83-7	041)554-6655 010)8826-6655	2012.05.11
38	컨설팅	호서대학교 산학협력단		011)276-7968	2012.05.11
39	컨설팅	안용철 세무회계사무소	충남 논산시 내동 950	041)733-3838	2012.05.11
40	사회경제조직 및 기관	품앗이생활협동조합		042)824-0117	2012.05.25

순번	구분	회사명	주소	연락처	협약일
41	사회경제 조직 및 기관	사단법인 풀뿌리사람들	대전광역시 중구 대흥로 10번길9 (대사동) 풀뿌리시민센터 2층	042-223-9914	2012.06.01
42	사회경제 조직 및 기관	사 단 법 인 충북사회적경제센터	충북 청주시 상당구 내덕동 201-13번지 청주첨단문화산업단지 310호	043-222-9001	2012.06.01
44	컨설팅	노무법인 벽성(천안)	충남 천안시 동남구 만남로 9 신부동 더 샵 오피스텔 415호	041-551-3454 FAX:041-551-3455	2012.06.23
45	컨설팅	이지아 변호사	충남 천안시 신부동 76-1 여흥빌딩 401호	041-523-8840	2012.06.25
46	컨설팅	정담회계법인	충남 천안시 서북구 백석동 858	041-556-7737	2012.06.25
47	사회경제 조직 및 기관	소상공인지원센터 천안아산소상공인지원센터	충청 천안시 서북구 광장로 215 (불당동)	(041)567-5302 (041)567-5308	2012.06.27
48	사회경제 조직 및 기관	충남지식재산센터	충청남도 천안시 서북구 불당동 492-3	041-558-5706	2012.07.17
49	교육기관	공주대학교	충청남도 공주시 공주대학로 56	041-850-8114	2012.09.27
43	컨설팅	정진오세무사사무소	충남 천안시 서북구 불당동 733 크리스탈프라자 302호	041-558-0238	2012.06.22

□ 대중시네(대전, 충남, 충북 사회적경제통합네트워크) 연대회의 및 워크숍

1. 주요업무 및 사업

- 대전, 충청지역 사회적경제 영역 지속가능을 위한 통합지원기관 네트워크 강화
- 대전, 충남, 충북지역 통합지원기관의 역량 강화 모색

2. 진행기간 : 2012 6. 1. ~ 2012 6. 2

3. 진행 일정 및 세부 개요

- 장 소 : 공주시 정안면 월산리 393번지 충남사회경제네트워크 사회적경제지원센터
- 대 상 : 대전 풀뿌리사람들, (사)충북사회적경제센터, (사)충남사회경제네트워크 활동가, 사회적기업, 마을기업 대표 등
- 세부 일정 및 내용

일 정		내용
1일차	12:00 ~ 13:00	집결 및 식사
	13:00 ~ 13:30	참가자 소개
	13:30 ~ 16:30	이슈와 과제 - 각 지원기관의 중점사업(이그나이트 쇼/ 각 지원기관 5분발표) - 사회적경제 사업체 조직전환에 따른 문제와 대안(대전) - 사회적기업 자립화에 대한 제언(충남) - 지원기관 평가의 문제와 대안(충북)
	16:30 ~ 18:00	(사회적경제 생태계를 말하다) 진행: 대전 - 사회적경제 생태계 강화를 위한 지원기관의 역할과 과제
	18:00 ~ 19:30	저녁식사
	19:30 ~	네트워크 파티
	2일차	9:00 ~ 10:00
10:00 ~ 11:00		네트워크 협약식

□ 도시군 사회적경제조직 워크숍

구분	내용
사업명	도·시군 및 사회적경제조직 워크숍
목적	○ 사회적경제 활성화와 인식제고를 위한 도·시군 공무원 및 사회적경제 조직 등이 함께하는 워크숍을 개최하여 사회적경제에 대한 올바른 이해와 도·시군이 함께 추진할 사회적경제 정책에 대한 발굴 및 토의의 장을 마련코자 함
사업기간	2012년 5월 9일(수) 10:00~17:10
장소	충남테크노파크
행사주체	주관: 충청남도, 주최 : 충남사회적기업지원센터, 충남사회경제네트워크, 충남사회적기업협의회
참여대상	○ 도·시군 관련공무원 및 경제조직 대표 및 관리자 총 70명 - 도·시군 관련부서장 및 담당자 - 사회적경제조직 : 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크, 호서대학교산학협력단, 충남사회적기업협의회, 충남지역자활센터, 사회적기업, 마을기업, 농어촌공동체회사 등
주요 사업 내용	○ 사회적경제의 필요성 및 자치단체의 역할 ○ 사회적경제의 이해와 우리도 추진방향 ○ 협동조합기본법 시행에 따른 사회적경제 활성화 방안 ○ 사회적경제의 문제점, 개선방향 등 활성화 방안 분임토의
결과 및 평가	○ 사회적경제 정책에 대한 도·시군 네트워크 형성 및 정보공유와 사회적경제정책의 거버넌스 구축 등 생태계 조성 효율화 방안모색을 위한 토의의 장이 된 것으로 판단함. ○ 사회적경제 정책의 올바른 방향과 인식을 통하여 양극화 해소할 수 있는 자리가 되었음.

□ 신규 사회적기업 간담회

구분	내용	
사업명	2012년 2차 충남형 신규 예비사회적기업 간담회	
목적	○ 충남형 예비사회적기업의 각종 지원사업에 대한 소개 및 신규 사회적기업간 네트워크 자리 마련 ○ 사회적기업의 기본 취지 및 목적에 대한 인식 제고와 향후 사회적기업으로서 나아가야할 방향 제시 ○ 충남형 사회적기업 계획 일정 공지 및 업체 운영에 대한 이해	
일시	2012년 7월 17일, 2012년 10월 26일	
사업주체	(사)충남사회경제네트워크	
참여대상	1차	○ 2차 신규지정업체(5개) - 충남공예협동조합 - (주)보성자원 - 하늘카페'휴' - 아이마을영농조합법인 - (주)크린환경
	2차	○ 3차 신규지정업체(6개) - 주식회사세룡환경경비공사 - 농림영농조합법인 - 저석영농조합법인 - 에이스잡 - (사)충남자원봉사시민네트워크 사업단 충남장애예방교육센터 - 음악으로함께하는세상
주요 사업 내용	○ 사회적기업 운영 제도 및 운영의 실제 / 김민숙 팀장 ○ 선배 사회적기업가와 만남 / 박찬무 즐거움밥상 대표(1차) 김동수 깨끗한 사람들 (2차) ○ 식사 및 간담회	
결과 및 평가	○ 사회적기업의 취지와 목적, 미션의 공고화의 필요성 등을 주지시킴. 또한, 사회적기업의 다양한 지원혜택과 신청방법, 계획을 알려주어 사회적기업으로서의 활동에 지장이 없도록 안내함. ○ 선배 사회적기업가와 만남을 통해 사회적기업가로서 마음가짐 등을 이야기 들음으로서 좀 더 쉽게 사회적기업을 이해하고 사회적기업의 역할을 알려줄 수 있는 계기가 되었다고 판단함.	

□ **분교별 운영 방향 및 회의 주요 내용**

분과	모임횟수	참석업체	주요내용	
주택건설	매월 1회 셋째주 금요일 회의 실시	(유)금산주거복지센터, (주)나눔건축, (주)부여복지마을, (주)예산주거복지센터, (주)위타연, (주)홍성주거복지센터	공동교육 프로그램 개발 및 교육 계획, 정보공유, 사회적경제 전시판매전 참여, 사회공헌프로그램 개발 안건 등	
환경분과	매월 1회 셋째주 월요일 회의 실시	(사북)한국지역사회복지회 새하안세탁공장사업단, (주)깔꼬미, (주)깨끗한사람들,(주)두레마을	공동 내부 직원 교육 프로그램 개발 계획, 사회공헌프로그램 개발(깨끗한 학교만들기 기획안), 사회서비스제공 정보 공유 등	
영 양	생산 유통	매월 1회 첫째주 금요일 오후 7시	홍성유기농영농조합법인, 청양유기농영농조합법인, (주)새순꿈터, 자활영농조합법인	공동 교육 프로그램 구상 등
	제조 유통	매월 1회 첫째주 목요일 오후 2시	금산도토리일터영농조합법인자활 영농조합법인, 공골식품영농조합법인, 바량산영농조합법인, 장항항만농어조합법인, (주)양원농장 농업회사법인, 월산리영농조합법인, 홍성유기농영농조합법인	회의록 공유, 정보 교류, 공동 사업수행의 공감대 형성 등
로컬푸드	매월 1회 셋째주 목요일	(주)밥상, (주)서농유통, (주)즐거운밥상, 논산YWCA올리사업단, 조치원YWCA올리사업단	공동사업추진 계획, 분과 업체 현황 공유, 분과 공동교육 기획, 친환경식자재 조례 및 사회적기업 지원정책 강화를 위한 조례 개정 안 회의, 공동마케팅 모색 등	
돌봄	매월 1회 둘째주 화요일	(사북)세종중앙재단 다향돌봄센터, (사)한숲복지재단부설 하늘나무노인복지사업단, (주)천안돌봄사회서비스센터, (주)휴먼에듀피아	실무자 및 종사자 공동교육 계획, 놀이방운영, 사회적경제 한미당 부스운영 등	
교육문화예 술	월 1회	(사)국선명상협회 자연건강증진사업단, (사)충남교육연구소, (주)드림앳챌린지, (주)위타연	공동교육 아카데미 운영, 방과후 학교 프로그램 기획, 문화바우처 활성화 방안 등	

□ **웹진발간**

구분	내용
사업명	SE: 숲 더불어 숲이 되는 나무들
목적	○ 충남의 사회적경제에 대해서 월 1회씩 웹진을 발간함으로써 사회적경 제에 관심을 갖는 사람들에게, 사회적경제에 대한 소식 및 정보를 통 해 홍보 및 교육역량 강화를 목적으로함.
사업기간	2012년 6월 ~ 2012년 12월 현재
사업주체	충남사회적경제지원센터, · 충남사회경제네트워크, 충남사회적기업협의회
주요 사업 내용	※ 웹진발간 계획서 첨부
결과 및 평가	○ 현재 6월 25일 창간호를 시작으로 12월 7차례 웹진 발간 ○ 현재 지역내 사회적기업 및 마을기업으로 활동하고 있는 업체 및 사회 적경제관련 기관에 배포하였음. ○ 향후 자활공동체와도 협의하여 웹진발간에 참여할 수 있도록 유도하고 자 함. ○ 보다 다양한 사회적경제 소식을 발굴 소개하고자 하며, 기획연재 기사 및 정보 제공을 위해 아이템 발굴 중임. ○ 발간 시일을 월 1회 발간에서 주 1회로 목표로 하여, 지속적인 사회적 경제에 대한 정보 공유와 관심을 유도하기 위한 구상을 준비하고자 함.

□ 충남 사회적경제 네트워크 구축 및 중간지원조직 육성사업

구분	내용
사업명	충남 사회적경제 네트워크 구축 및 중간지원조직 육성사업
목적	○ 지역내 내발적 발전과 사회적경제 생태계 기반 조성
사업기간	2012년 6월 ~ 12월 (7개월)
사업주체	충남사회경제네트워크(총괄), 충남사회적기업협의회(컨소시엄), 충남지역자활협회(참여기관)
참여규모	지역 내 사회적기업 및 마을기업 총 45개 업체 참여
내용	가. 사회적경제 연대회의 기반 구축 ① '충남사회경제네트워크' 조직체계 확대·재편 ② '충남사회적기업협의회' 네트워크 구축 지원 ③ '충남마을기업협의회' 설립 및 운영 지원 ④ '충남지역 자활공동체' 활성화 및 네트워크 지원
	나. 업종별 네트워크 구축
	다. 시군별 사회적경제 네트워크 구축
	라. 지역밀착형 중간지원조직 발굴
결과 및 평가	○ SE관련조직 현황조사 및 연계방안 구상 - 5.21 시군별 사회적경제 관련조직 현황조사 - 6. 4 광역·기초별 네트워크 조직화 방안 기본설계
	○ 충남지역 시군별 순회 간담회 - 5.22 홍성군 마을기업 대표자 간담회(홍성군청) - 5.31 홍성군 SE관련조직 대표자 간담회(홍성유기농)
	○ 통합네트워크 논의 및 협의체계 구성 a. 충남 사회적경제 연대회의 조직체로 전환 모색 - 5.16 법인 이사회, 네트워크 구축방안 제안 설명 - 6. 5 법인 활동가, 네트워크 구축방안 내부워크샵 - 7.13~14 조직확대·재편을 위한 활동가 워크샵 : TF팀 구성
	b. 충남 SE조직 3자간 협력체계 구성·운영 - 구성 : 총발연 사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크, 충남사회적기업협의회 - 모임 정례화(월1회) : 5.2(공주), 6.7(정안)

1 지역 협의회 진행 개요 및 경과

협인회	협인회 창립여부	업체/발기인	협인회 운영자 및 대표	설립일자
금산	협의회 창립	금산주거복지센터, 영농법인희망공동체 '하정', 금산도토리, 위타연, 생명의고향영농조합법인, 플러스, 숲속마을작은학교교육사업단 '간디'	금산주거복지 : 김순태	2.16
논산	협의회 창립 준비 중	논산YWCA올리사업단, 하늘땅영농조합법인, (주)깨끗한사람들, (주)좋은마을, 비람산영농조합법인, (주)희망우리사랑 세탁서비스, 공골식품영농조합, 한옥체험업협회	깨끗한사람들 :: 김동수	-
서산	협의회 창립 준비 중	(주)다인돌봄, (주)밥상 (주)깎꼬미, 해미읍성, 서농유통	해미읍성 : 성수현	-
천안	협의회 창립	하늘나무노인복지사업단, 한빛꽃밭사업단, 천안돌봄사회서비스센터, 천안택배, 드림앤챗린지, 즐거운밥상, 난장앤핀, 거상필프산업, 천안주거복지센터, 양원농장농업회사법인, 한길코리아, 이디코리아, 북카페산새, 나눔터, 주식회사시광, 나눔커뮤니케이션	꽃밭사업단 : 배정희	-
아산	협의회 창립 준비 중	아산YMCA아가야, 나눔가게, 은양온천시장, 아산우리가족상담센터사업단"일냄", 송악골영농조합, (주)자전거타는세상, 주식회사은주커뮤니티, 아산풍성한영농조합, 새순꿈터, 아산지역아동센터연합회희열리도시락사업단	아가야 : 박진용	-

협인회	협인회 창립여부	업체/발기인	협인회 운영자 및 대표	설립일자
홍성	협의회 창립	홍성귀농지원연구회, ㈜홍성반딧불이농업회사, (주)지랑, 홍성문당마을, 왕대골체험마을, ㈜홍성주거복지센터, 홍성YMCA, 마을활력소, 홍성유기농영농조합	현재 협의회 구성준비 중이며, 준비위원회 구성 (홍성유기농영농조합, 마 을활력소, ㈜홍성반딧불 이농업회사, (주)지랑, 홍 성YMCA) 마을활력소 : 박상우	5.31
서천	협의회 창립 준비 중	서천군귀농인협의회, 얼굴있는먹거리영농조합, 나눔건축, 에덴영농주식회사, 한산모시조합, 장항항만농어조합, 월산리영농조합, 지성영농조합, 농촌생활목공센터, 전통예술단촌, 동자북마을영농조합, 평화영농조합, 함께사는일터주식회사, 아이마을영농조합법인	에덴영농 : 김양순	-

2 업종별 분과 협인회 진행 및 경과

협인회	업체	협인회 운영자 및 대표	정기 회의
건설분과	(유)금산주거복지센터, (주)나눔건축, (주)부여복지마을, (주)예산주거복지센 터, (주)위타연, (주)천안주거복지센터, (주)홍성주거복지센터	주)금산주거복지센터 김순태 대 표	매월 셋째주 금요 일
환경분과	(사)북한지역사회복지회새하안세탁 공장사업단, (주)깔끄미_최경주, (주)깨 끗한사람들_김동수, (주)트레마을_김영 도	(주)깨끗한사람들_김동수	월 1회 모임(매주 셋째주 월요일)-
영농_생산 유통 분과	금산도토리일터영농조합법인_권용보, 자활영농조합법인_강보은, 공곡식품영 농조합법인_최명선, 비랑산영농조합법 인_이종열, 장항항만농어조합법인_정명 진, (주)양원농장농업회사법인_강병석, 월산리영농조합법인_양만규, 홍성유기 농영농조합법인_정상진	홍성유기농영농조합법인 정상진	매월 첫째주 목요 일 14:00

협인회	업체	협인회 운영자 및 대표	정기 회의
영농_제 조유통 분과	(주)양원농장 농업회사법인, 월산리영 농조합법인, 공곡식품영농조합법인, 바 랑산영농조합법인, 장항항만농어조합 법인	(주)양원농장 농업회사법인 강 병석	매월 첫째주 화요 일 11:00
로컬푸 드	(주)밥상, (주)즐거움밥상, 서농유통, 아 산지역아동센터협회 '혜밀리도시락' 주)서농유통, 논산YWCA올리사업단, 조치원YWCA올리사업단	(주)밥상 문덕암 대표	매월 셋째주 목요 일
돌봄 분과	(사)북)세종중앙재단다향돌봄센터(류권 식), (사)한숲복지재단부설하늘나무노 인복지사업단(정은희), (주)천안돌봄사 회서비스센터(정경록),	하늘나무노인복지사업단 정은희 대표	매월 둘째주 화요 일
문화예 술분과	(사)국선명상협회자연건강진사업단 (이중대), (사)충남교육연구소(조성 희), (주)드림앤챌린지(이동초, 이성 현), (주)위타연(박은범), 한길코리아(윤 택영)	(사)충남교육연구소 조성희	매월 1회

- 각 시군별, 업종별 사회적기업협의회를 구성하여 규모의 사업 운영을 실현하여 지
역특성을 감안한 사회적기업의 경쟁력 강화하는 계기가 되었음.
- 금산사회적기업협의회는 공식적으로 협회 등록을 마쳤으며, 타 협의회는 실질적 운
영은 이뤄지고 있으나 아직 공식적인 법인 등록이 이뤄지지 않은 상태임.
 - 시군단위의 협의회와 각 시군 지자체의 협력 구축이 효과적으로 이뤄질 수 있도
록 상시적인 모니터링과 적극적인 참여 유도가 필요함.
 - 지역특성에 따른 지역 사안에 대한 논의를 정기화함.(월 1회 정기모임)
- 지역, 업종의 사회적기업으로서 지역 사회서비스 제공을 위한 프로그램 개발 및 계
획 마련과 지역의 공동체성을 부각하여 유기적인 연대를 강화하는 장을 마련하였음.
- 현재 7개 지역, 7개 업종별 협의회가 설립 또는 설립 추진 중이며, 향후 지속적인
네트워크를 통해 공식적인 협의체를 구성하고자 함.

□ **충남사회적경제조직 인대회의**

1. 사업 목적

- 지역내 사회적경제 활성화를 위해 정책 개발과 위탁 지원사업 수행 등의 효과적인 운영을 위해 사회적경제 중간지원조직간 정보공유와 사업운영의 효율성을 높이기 위함.
- (사)충남사회경제네트워크, 충남사회적기업지원센터, 충남사회적기업 협의회의 주체별 사업계획 등의 정보공유 및 상호협력을 도모하기 위함임.
- 지역자원의 효과적 활용 방안 및 사회적기업 활성화를 위한 프로그램 개발 및 원활한 다양한 네트워크 구축을 목적으로 함.

2. 참여 기관

- 충남발전연구원 산하 충남사회적기업지원센터
- (사)충남사회경제네트워크
- 충남사회적기업협의회

3. 협의회 진행 개요 및 경과

구분	1차 회의 내용
시기	2012. 5. 2.(수) 10시~
장소	충남발전연구원 3층 회의실
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단체별 진행 사업 소개 ○ 정보의 공유 및 제공의 활성화 필요 ○ 충남도의 사회적경제 활성화 노력 ○ 정보의 소통 및 발신의 필요 ○ 사회적경제 한마당 in Chungnam에 대해서 ○ 마을기업 및 사회적기업에 대한 조사
결과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 페이스북을 통해 충남 사회적경제의 정보를 알리는 데 3단체가 협력하기로 함. ○ 사회적경제 한마당 in Chungnam의 성공적인 개최를 위해 협력하기로 함 ○ 충남의 사회적경제조직 DB구축에 협력하기로 함 ○ 6월 7일 충남사회경제네트워크 사무실에서 2차 회의를 하기로 함

구분	2차 회의 내용
시기	2012. 6. 7.(목) 10시~
장소	충남사회경제네트워크 사무실
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 웹진관련의 건 ○ 충남 사회적경제 전시판매전의 부스설치의 건 ○ 팸플렛 제작의 건 ○ 번역의 건 ○ 해외선진사례탐방의 건 ○ 센터의 실태조사등의 연구협력의 건
결과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 웹진관련의 건 - 웹진이름- SE:숲- 웹진창간호 7월호(예정) - 웹진내용: 우수사례, 일정 및 행사, 콜로키움 연구활동, Q&A 등 ○ 7월 웹진창간 예정 ○ 6회이후 3차례의 콜로키움 운영과 진행을 충남사회경제네트워크에서 맡기로 함 ○ 실태조사, 팸플렛제작 및 해외선진사례 탐방등 협력추진하기로 함

구분	3차 회의 내용
시기	2012. 7. 6.(화) 10시~
장소	충남사회경제네트워크 사무실
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콜로키움 운영의 건 ○ 사회적경제 한마당의 건 : 학술세션 구성 ○ 웹진의 건 : 6월 웹진 평가 및 7월 컨셉선정(예) 농촌체험 ○ 일본선진사례의 건 ○ 찾아가는 사회적경제 교실 ○ 6.29.30 전시판매전에 대한 평가의 건 ○ 기타 - 충남지역 공정여행 - 사회적경제조직과 백화점간 연계의 건 - 번역서 발간 - 한가위, 설 선물상품
결과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콜로키움 운영의 건 : 7월 주제-사회적경제와 귀농귀촌 ○ 한마당의 건 : 충남발전연구원에서 학술세션 전담, 로컬푸드부스운영 ○ 웹진의 건 : 디자인 부분에 대한 보완, 농촌체험 홍보 ○ 6.29.30 전시판매전에 대한 평가 : 향 후 별도 평가 시간 갖기로 함. ○ 일본선진사례의 건 : 내부거래 상호거래 활성화 된 지역 탐방 ○ 찾아가는 사회적경제 교실 : 세주체의 고른 참여와 출장형 교육 준비 ○ 충남지역 공정여행 : 예)트라블러스 맵 : 태안지역 ○ 사회적경제조직과 백화점간 연계의 건 ○ 한가위, 설 선물상품 : 기관별 TF팀 참여자 선발

□ 전 시 판 매 전

구분	내 용
사업명	제 1회 충남 사회적경제 전시판매전
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ (예비)사회적기업, 마을기업, 자활공동체, 농어촌공동체회사 등 충남의 사회적경제인이 주체가 되어 주인의식을 확립하고자 함. ○ 사회적경제인들의 단합의 장으로써 충남의 경제 발전에 이바지 하고 있음에 자긍심을 갖을 수 있는 계기가 되고자 함. ○ 사회적경제 조직의 생산품 전시판매 및 홍보를 통해 충남 지역에 사회적경제 인식 확산의 계기가 되고자 함.
사업기간	2012년 6월 29일(금) ~ 6월 30일(토)
장소	천안종합운동장 오륜문 광장
사업주체	주관) (사)한국사회적기업중앙협의회 충남사회적기업협의회, (사)충남사회경제네트워크, 충남사회적경제지원센터
참여규모	지역 내 사회적기업 및 마을기업 총 45개 업체 참여
내용 ※기획안 첨부파일 참조	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업, 마을기업 생산품 전시 판매부스운영 ○ 믿을수있는 지역농산물 직거래 장터 ○ 목공예, 짚풀공예, 천연염색, 커피 방향제만들기, 술방울공예 체험 ○ 물 한컵으로 가능한 친환경 세차시연 ○ 사회적경제 생산품 경매(로컬푸드 꾸러미 체험권, 건강식품, 여행상품권, 체험마을 숙박권 등) ○ 프로보노 매칭 파티 ○ 문화예술공연(길놀이, 창작타악퍼포먼스, 록밴드, 청소년 댄스동아리, 성악 앙상블 등) ○ 지구를 살리는 시민 베품시장
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관객동원 미흡과 장소 컨택의 문제를 제기하였음. ○ 다양한 당사자 조직 간의 참여와 협력이 아쉬움 ○ 전시판매전을 통해 사회적기업의 생산품 홍보가 목적이었으나 홍보가 미흡함. 또한, 부스운영 당사자의 적극성이 아쉬움. ○ 지자체 관계자들의 적극적 참여 부재 ○ 행사 기획 및 참여 과정에서 긴밀한 네트워크시간이 되었으리라 생각됨.

□ 사회적기업 박람회 지역 홍보부스 참여

구분	내 용
사업명	2012년 사회적기업 박람회 지역 홍보부스 행사 참여
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업의 날을 기념하여 고용노동부와 한국사회적기업진흥원이 주관하여 사회적기업주간 기념행사의 일환으로 제1회 사회적기업 박람회를 개최함. ○ 사회적기업에 대한 판로개척을 지원하기 위해 지역 내 사회적기업을 홍보하기 위한 장을 마련하고 사회적경제에 대한 저변확대를 위한 목적으로 사회적기업 박람회 지역 홍보부스 행사에 참여함.
사업기간	2012년 7월 1일(일) ~ 7월 2일(월)
장소	서울 코엑스 B1홀
사업주체	주관) 고용노동부, 한국사회적기업진흥원, 한국사회적기업중앙협의회, 사회적기업활성화 전국네트워크
참여규모	지역 내 사회적기업 및 마을기업 총 45개 업체 참여
내용	<p><부스형태 및 규격></p> <ul style="list-style-type: none"> - 6m×3m - 부스 타이틀 간판(실사출력), 지역관 타이틀, 인포메이션, 홍보보드, 테이블, 의자, 기본전력(1kw), 2구 콘센트 지원, 주차권(1매) <p><운영안내></p> <ul style="list-style-type: none"> - 충남도의 사회적기업 육성정책 홍보 - 예비사회적기업 마을기업 소개 및 전시(슈얼테크 제품 홍보) - 지역 사회적경제 정책관련 전반적인 사항 홍보
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 많은 사람들이 부스를 찾아와 충남의 상황에 대한 관심을 보였고, 특히 기자, 중소기업지원 파트 등에서 관심을 보임. ○ 타 지역의 사업 등을 자세히 볼 수 있어서 많은 아이디어를 얻을 수 있었고, 네트워크를 할 수 있는 좋은 기회였음. ○ 지역의 사회적경제의 정책 홍보와 중간기관 등의 정책 방향을 홍보하였으며, 지역 사회적기업 공동브랜드인 '따숨'홍보에 도움이 됨. ○ 지역내 사회적기업인 슈얼테크의 제품 홍보 및 판로개척에 도움을 줌.

□ 전국 사회적경제 한마당 IN 충남

구분	내용
사업명	2012년 전국 사회적경제 한마당 IN 충남
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 주체인 시민이 미래 세계경제의 불확실성을 극복하고 자본주의의 대안경제로 사회적경제를 촉진시키는 계기 전환 ○ 사회적경제 주체들과 시민들이 한자리에 모여 내발적 발전모델 발굴과 대안경제로의 고민을 함께 하며 사회적경제의 의미와 가치를 확산하는 계기로 삼고자 함
사업기간	2012년 9월 6일(목) ~ 9월 8일(토)
장소	온양온천역 광장, 온양관광호텔
사업주체	주최 : 충청남도, 아산시 주관 : (사)충남사회경제네트워크, 충남사회적기업협의회, 충남발전연구원
참여규모	전국 사회적경제 관련 단체 및 기관 200개
주요 행사 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학술 & 토론 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제한마당 학술심포지엄(9월 6일 : 온양관광호텔) - 로컬푸드 국제,국내 컨퍼런스(9월 7일 : 온양관광호텔) - 오픈스페이스 200인 열린토론(9월 7일 : 온양관광호텔) ○ 사회적기업 마을기업 전시판매전(9월 7일~8일 : 온양온천역광장) ○ 공연행사 <ul style="list-style-type: none"> - 내외빈 거리퍼레이드, 별빛음악회, 사회적기업 공연 등 - 유아초등 가족 사생대회, 이벤트 한마당, 비보이댄스 공연 등 <p>※ 별첨자료 참조</p>
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반 시민들이 대안경제로서의 사회적경제에 대한 이해와 참여의 고민을 함께 하며 사회적경제의 의미와 가치를 확산하는 계기가 됨. ○ 사회적기업 마을기업들의 전시판매전 부스 운영을 통해 기업 홍보의 장을 마련하였음. ○ 로컬푸드, 사회적경제 분야에 대한 학술 토론회를 통해 사회적경제가 기존 경제영역의 대안으로서의 역할과 과제를 고민하였으며, 앞으로 사회적경제의 활성화를 모색하는 계기를 마련함.

□ 백제문화제와 함께하는 2012 충남 사회적경제 전시판매전

구분	내용
사업명	백제문화제와 함께하는 2012 충남 사회적경제 전시판매전
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 사회적기업, 마을기업 부스운영을 통해 사회적기업, 마을기업의 홍보와 마케팅 강화의 계기가 되게 함. ○ 지역민들에 사회적경제 주체들의 생산품과 체험활동을 통해 사회적경제에 대한 이해와 인식확산의 계기를 마련함.
사업기간	2012년 10월 3일 ~ 10월 4일
장소	공주 금강공원 둔치
사업주체	주최 : 충청남도, 주관 : (사)충남사회경제네트워크, 충남사회적기업협의회, 충남발전연구원, 금강일보
참여규모	충남사회경제네트워크, 충남사회적기업 협의회 등 사회적경제 관련 기관 및 단체, 지역내 사회적기업 마을기업 30개 업체 참여
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 업체의 전시 판매전 부스 운영 ○ 특설무대 설치를 통한 볼거리 공연과 참여 이벤트 실시
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반 시민들이 대안경제로서의 사회적경제에 대한 이해와 참여의 고민을 함께 하며 사회적경제의 의미와 가치를 확산하는 계기가 됨. ○ 사회적기업 마을기업들의 전시판매전 부스 운영을 통해 기업 홍보의 장을 마련하였음. ○ 금강일보에 사회적기업, 마을기업 소개와 무가지 신문 배포를 통한 홍보 효과 기대함.

□ 성공 사회적기업가 멘토링 워크숍

구분		내용	
사업명		성공 사회적기업가 멘토링 워크숍	
목적		<ul style="list-style-type: none"> ○ 성공적인 사회적기업의 운영을 위해 기업 내 조직관리와 효과적인 경영전략의 필요성을 인식하게 함. ○ 각자 조직에 맞는 조직 관리의 유형을 파악할수 있는 안목을 키우고 개별적으로 적용시킬 수 있도록 사례 교육을 진행함. 	
사업기간		2012.10. 12	
대상		충남 소재 인증 사회적기업 24개 업체	
주요 사업 내용	이벤트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인증 사회적기업 대상 선배 사회적기업가 교육 (장소 : 소래이 활성화센터 교육장 오전 10시) - 교육 내용 및 일정 	
		09:40~10:00 0	접 수
		10:00~10:10 0	인사말씀 (충남사회경제네트워크 사무처장)
		10:10~12:00 0	사회적기업의 자립을 위한 조직관리 및 경영전략 (강사 : 김인선 (주)우리가 만드는 미래 대표 (전) 한국사회적기업중앙협의회 상임대표)
결과 및 평가		<ul style="list-style-type: none"> ■ 성공 사회적기업가 멘토링 워크숍 ○ 24 개 대상 업체 중 20개 업체가 참여함. ○ 인증 사회적기업의 효율적인 운영을 위해 조직관리와 경영전략에 관한 교육을 실시함 <p>전)한국사회적기업협회의 회장 및 우리가 만드는 미래 김인선 대표의 사회적기업 운영 경험을 바탕으로 지원종료를 앞둔 사회적기업들의 자립 및 조직 관리에 대한 실질적인 교육이 진행되었음.</p>	

□ 사회적 가치 실현 성과대회

구분		내용
사업명		사회적 가치 실현 성과대회
목적		<ul style="list-style-type: none"> ○ 지난 1년 동안 지역에서 사회적기업들이 사회적 목적 실현을 위해 펼친 활동들을 지역에 알려내고 성과를 공유하며 민관의 다양한 그룹과 네트워크를 강화하기 위한 지역별 사회적기업 성과가치 대회 개최를 지원하고자 함. ○ 지역 내 사회단체 및 일반 기업체, 시민들에게 사회적기업 활동과 성과 홍보를 통해 사회적경제에 대한 저변 확대를 이루고 협의회 등의 조직 강화 및 민·관과의 협력을 통해 향후 사회적가치 실현 활동 시 일반기업의 후원 유치와 지역 언론사 등의 홍보 협조의 기회 창출 등으로 적극적인 사회적가치 실현 활동을 모색할 수 있는 장으로서 본 사업을 실시하고자 함.
사업기간		2012년 12월 6일 ~ 12월 15일
사업주체		(사)충남사회경제네트워크
참여신청기관		사회적경제 서산협의회, 논산협의회, 천안협동사회경제네트워크
사업 진행 방법		<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남지역 사회적기업 지역협의회 및 업종별 분과, 기타 5개 이상 사회적기업 연합체를 대상으로 사업 공모 방식을 통해 진행함. ○ 선정기관은 성과 대회 활동비 100만원 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">공고 및 접수</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">심사 발표</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">지역별 대회 개최</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">정산 및 결과보고 (12월 15일)</div> </div>
결과 및 평가		<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업을 포기한 서산협의회를 제외한 논산협의회, 천안협동사회경제네트워크 2개 기관이 12월 14일 각각 성과 대회 실시 <p>※ 결과 보고서 첨부</p>

사회적가치 성과대회 결과 보고_논산

신청단체명 (주관단체)	논산시 사회적기업 협의회		
담당자명	김동수 (깨끗한 사람들 대표)	연락처	O41-736-1502
		e-mail	cpsa1502@naver.com
중 사업비용		지원금액	100만원
사업명	제1회 논산시 사회적기업 한마당		
목적	논산의 사회적 경제 활성화를 위하여 최선을 다하고 있는 사회적기업들의 활동사항과 성과를 홍보하고 종사자들을 격려하기 위함.		
사업수행 일자	2012년 12월 14일 10:40~14:00	행사장소	(주)좋은마음
참여 단체	논산시 사회적기업 협의회 10개 회원사	총 행사 참여 인원	약 200명.
	논산YWCA		
	두란노 아버지학교 충청중부지부		
	논산시 문화예술회관		
	논산시 경제지원과		
추진내용 및 일 정	일 정	내용	관계자
	10:40 ~ 11:00	식전 공연	윤완식 한옥체험 대표
	11:00 ~ 12:00	개회선언	최정관 사회
		사회적기업 소개	김동수 논산협의회 회장
		내빈 소개	유병운 논산시부시장
		개회인사	이상구 논산시의회의장
		기념 축사	김영도 충남사회적기업협의회
		격려 인사	회
		사례발표 -좋은마음-	이창인 대표
	사례발표 -궁궐식품-	최명선 대표	
수기발표 -깨끗한사람들	문영수 깨끗한사람들		
	사회적기업 안내	김민숙 충남사회경제네트워 크	
	폐회선언	최정관 사회	
12:00 ~ 15:00	숲속의 만찬	-	
	알고보면 좋은 이웃		
	절어지는 건강체험		
제안 및 건의사항	귀한 행사를 할 수 있도록 기회를 주셔서 감사하다. 행사를 계획하고 준비하여 성공적으로 치른다는 것이 부담도 되었지만 금번 행사를 통하여 사업의 취지와 목적을 100% 달성 할 수 있었다. 한 가지 아쉬운 점은 일정을 너무 촉박하게 잡아 준비기간이 짧았고 날씨가 좋지 않아 더 많은 인원이 참석하지 못한 것이 아쉬움.		

사회적가치 성과대회 결과 보고_천안

신청단체명 (주관단체)	천안협동사회경제네트워크		
담당자명	강운정	연락처	O10-3261-2078
		e-mail	ksmam7174@hanmail.net
중 사업비용	1,000천원	지원금액	1,000천원
사업명	천안협동사회경제네트워크 사업보고대회		
목적	천안지역 사회경제인이 모여 2012년의 활동성과를 나누고 2013년 활동계획에 대한 힘찬 결의를 다진다.		
사업수행 일자	2012년 12월 14일(금)		
참여 단체	천안지역 사회적기업 12곳	총 행사 참여 인원	약 30여명
	천안NGO센터 등 시민단체 3곳		
	장기수 천안시의원 등 지역인사		
	천안시청 지역경제과		
추진내용 및 일 정	12월 4일 - 성과보고대회 추진을 위한 1차 실무자 회의		
	12월 10일 - 성과보고대회 추진을 위한 2차 실무자 회의		
	12월 14일 - 성과보고대회 개최 1) 천안지역 사회적기업 홍보마케팅 사업성과 보고 2) 2012년 활동 동영상 상영 3) 2013년 사업계획 및 예산 발표, 의견 수렴 4) 식사 및 친교의 시간		
제안 및 건의사항	해당없음		

□ **사회적기업 협업체 구축 네트워크 대회**

구분	내용		
사업명	사회적기업협업체 구축 네트워크 대회- “충남 사회적경제인의 밤”		
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지난 1년 동안 지역에서 사회적기업들이 사회적 목적 실현을 위해 펼친 활동들을 지역에 알려내고 성과를 공유하며 민관의 다양한 그룹과 네트워크 강화를 위한. ○ 지역 내 사회단체 및 일반 기업체, 시민들에게 사회적기업 활동과 성과 홍보를 통해 사회적경제에 대한 저변 확대를 이루고 협업체 등의 조직 강화 및 민·관과의 협력을 통해 향후 사회적가치 실현 활동 시 일반기업의 후원 유치와 지역 언론사 등의 홍보 협조의 기회 창출 등으로 적극적인 사회적가치 실현 활동을 모색할 수 있는 장으로서 본 사업을 실시하고자 함. 		
사업기간	2012년 12월 15일		
사업주체	(사)충남사회경제네트워크		
참여 규모	○ 지역 내 사회단체 및 사회적경제조직체 등 70여명 참여함.		
내용	○ 행사 일정		
	시간	내용	진행
	18:00 ~ 18:20	여는 공연 -드림앤챌린지 실내악 연주	김민숙 팀장
	18:20~	즐거운 만찬	
	18:30~ 18:45 (식사 진행)	“사회적경제를 위하여!” - 전성환 이사장님 인사 “충남 사회적경제를 꿈꾸다” - 충남사회적경제지원센터 “ 다함께 가는 길 ” - 전원 축배	
	18:45 ~ 19:00	충남 사회적경제 1년을 돌아보며 -동영상 2012 인증 기업 축하	한길 코리아
	19:00 ~ 19:30	사회적경제 덕담 릴레이 우리 모두 다함께 손뼉을~~	
19:30 ~	“내년에 다시 만나요” (행운권 추첨)	최선희 사무처장	
결과 및 평가	○ 올해 사회적경제 조직들의 활동을 되짚어보고, 각 기관 및 단체 간의 네트워크 구축과 단합의 장을 마련함.		

□ **사회적경제 유통활성화 토론회**

구분	내용			
사업명	사회적경제 유통활성화 토론회			
목적	○ 사회적경제 조직들의 거래를 활성화하고 유통을 확대해 나가기 위해 관련 실무자들이 모여 논의하고 구체적인 실천 방안을 합의하는 자리를 마련하고자 함			
사업기간	2012년 12월 5일(수) 15:00 ~ 17:30			
사업주체	(사)충남사회경제네트워크			
장소	충남발전연구원 1층 회의실			
참여 규모	충남 사회적기업 및 마을기업 기타 사회적경제 관련자 등			
내용	○ 일 정			
	시 간	내 용	비 고	
	15:00-15:05	• 개회	충남사회경제네트워크	
	15:05-16:05	• 주제 발표	김종수(충남발전연구원) 박상우(충남사회경제네트워크)	
	16:05-16:15	• 휴식		
	16:15-17:30	• 토론(지정 및 자유토론)	지정 토론자	
	17:30	• 폐회 및 저녁식사		

구분	내용								
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주제발표 <ul style="list-style-type: none"> - 제 1주제 : 사회적경제 조직간 상생 거래 방안 김중수 (충남사회적경제지원센터 책임연구원) - 제 2주제 : 사회적경제 네트워크를 통한 유통 및 사업 활성화 제안 박상우 (충남사회경제네트워크 협동처장) ○ 토 론 자 : 								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>지정 토론 (토론 주제)</th> <th>토론자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사회적기업과 공공 유통 (우선구매, 학교급식 등)</td> <td>충남사회적기업협의회 안복규 (송악골영농조합 총무)</td> </tr> <tr> <td>사회적경제 유통 활성화를 위한 지역 협동조합의 역할</td> <td>एको생협 이원호 (품앗이 생협 전무이사) 양미숙 (충남공예협동조합 대표)</td> </tr> <tr> <td>사회적경제 조직의 일반 시장 유통 활성화 방안</td> <td>팜솔 최영준 (나눔커뮤니케이션 대표) 조남준 (강소농 전문가)</td> </tr> </tbody> </table>	지정 토론 (토론 주제)	토론자	사회적기업과 공공 유통 (우선구매, 학교급식 등)	충남사회적기업협의회 안복규 (송악골영농조합 총무)	사회적경제 유통 활성화를 위한 지역 협동조합의 역할	एको생협 이원호 (품앗이 생협 전무이사) 양미숙 (충남공예협동조합 대표)	사회적경제 조직의 일반 시장 유통 활성화 방안	팜솔 최영준 (나눔커뮤니케이션 대표) 조남준 (강소농 전문가)
	지정 토론 (토론 주제)	토론자							
	사회적기업과 공공 유통 (우선구매, 학교급식 등)	충남사회적기업협의회 안복규 (송악골영농조합 총무)							
	사회적경제 유통 활성화를 위한 지역 협동조합의 역할	एको생협 이원호 (품앗이 생협 전무이사) 양미숙 (충남공예협동조합 대표)							
사회적경제 조직의 일반 시장 유통 활성화 방안	팜솔 최영준 (나눔커뮤니케이션 대표) 조남준 (강소농 전문가)								
기타 자유 토론									
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 조직간 상생 거래와 관련, 기존 사회적기업 및 마을기업 중 원료 생산 업체와 가공 업체 간 공급 계약 체결, 신제품 개발 협력, 외 식업체의 원재료 구입 등 다양한 실사례를 통해 구체적인 협력방안을 제시함 ○ 과포화 상태인 일반 소비시장에서의 생존 전략으로 사회적가치를 이해 하고 이를 지지하고자 하는 유효 소비자층을 어떻게 발굴, 확산시킬것 인가가 사회적경제 유통 영역의 중요한 과제로 대두됨. 내년도 전 조직 이 협력하여 사회적경제 소비자 발굴 및 연계를 위한 다양한 프로그램 및 지원사업을 실시할 것에 대해 합의함 ○ 기타 사회적경제유통을 전담으로 지원할 수 있는 상시 전문 체제를 마 련하여 상품개발, 품질관리, 브랜드 홍보, 고객관리 등 생산에서 유통, 사후관리, 신규 마케팅까지 전 영역에 걸친 원스톱 전문 지원이 이루어 지도록 하는 것이 필요하다는 논의가 이루어짐 ○ 내년도 사업에 적극 반영하여 사회적경제 유통이 보다 체계적으로 지역 내에서 자리잡아갈 수 있도록 하자는데 합의함 당일 폭설로 인하여 지역 간 이동이 거의 불가능한 상황으로 참여가 다소 저조하였으나 참여자간 심도깊은 논의가 이루어짐 								

□ 사회적기업가 양성 교육

1. 보령 농산어촌 활력한카데미

1) 주요업무 및 사업

- 농어산촌 일자리 창출과 사회적기업 마을기업 리더 양성의 목적으로 아카데미 사 업을 실시 하였음.

2) 진행기간 : 2012. 6. 20. ~ 2012. 7. 18 매주 수요일 총 5회(산포까지 견학 1회 포함)

3. 업무진행 일정 및 세부 개요

- 장 소 : 보령시 중회의실
- 대 상 : 사회'마을기업 창업계획이 있는 개인, 단체, 마을, 그룹 보령시 시민(1인 기업 가능)
- 문의 및 신청 : 보령시청 지역경제과, (사)충남사회경제네트워크

일 정	시 간	내 용	강 사	참석인원
6월 20일(수)	14:00~17:00	세상을 바꾸는 마을의 힘 -마을기업 안내 및 사례발표-	민양운 (대전여민회)	48/76
6월 27일(수)	14:00~17:00	협동조합으로 마을기업 만들기 -호혜와 협동의 공동체-	김성훈 (민들레의료 생협)	47/76
7월 4일(수)	14:00~17:00	우리 안의 보물찾기 -사업 점검 및 자원 조사-	김미란 (희망제작소)	36/76
7월 11일(수)	종 일	선진지 견학 -송악 지역 (사례발표: 2회)	안복규 (송악마을)	46/76
7월 18일(수)	14:00~17:00	농업·농촌의 현실과 활성화 방안	이승형 (삼농연구소 소장)	39/76

4) 결과 및 평가

- 평균 출석률 약 60%로 수강인원 총 76명 가운데 50명이 수료하여 수료증 발급하였으며, 이를 통해 학습 성취도와 학습에 의욕을 높였음.
- 이 과정을 수료한 자에 한하여 보령시에서 진행되는 농산어촌 활력화 사업 신청 자격을 부여함.
- 아이디어 사업 공모 이후 사업 계획을 구체화하는 작업을 진행하여 실제 사업수행이 성공적으로 진행 될 수 있도록 전 과정을 지원할 계획이며 향후 사회적기업으로 성장할 수 있도록 지속 컨설팅 예정임.

□ 아산시 사회적기업가 마을기업가 양성과정

1) 주요업무 및 사업

- 지역내 사회적기업, 마을기업가 양성을 위해 사회적경제 조직체의 이해 교육과 설립과정 안내 등의 교육을 실시하고 이를 통해 사회적경제 조직의 활성화를 도모하기 위해 실시함.

2) 진행기간 : 2012. 9. 11. ~ 2012. 10. 11 (총 8회 교육 실시)

3. 업무진행 일정 및 세부 개요

- 장 소 : 아산시 평생학습과 세미나실(별관 3층)
- 대 상 : 사회·마을기업 창업계획이 있는 개인, 단체, 마을 그룹, 아산시 시민(1인 기업 가능)
- 주최 : 교육과학기술부, 국가평생교육진흥원,
- 주관 : 아산시, 공주대학교 평생교육원, (사)충남사회경제네트워크

일정	교육장소	교육내용	강사
9.11	아산시평생교육관	사회적경제의 이해	최선희 (충남사회경제네트워크 사무처장)
9.13	아산시평생교육관	사회적기업관련 조직의 제도와 정책 이해	송두범 (충남사회적경제지원센터장)

일정	교육장소	교육내용	강사
9.18	아산시평생교육관	사회적기업 생태계 조성을 위한 과제와 성공사례	조우석 (서울강동구 사회적경제지원센터장)
9.20	아산시평생교육관	사회적기업 및 마을기업의 창업아이템 선정 및 창업전략	김동준 (성공회대학교 협동조합경영학과)
9.25	아산시평생교육관	사회적기업과 기업경영	양용희 (호서대학교)
9.27	아산시평생교육관	지역기반 비즈니스 이해와 접근	김미란 (커뮤니티비즈니스센터)
10.9	아산시평생교육관	사회적기업관련 조직으로서 협동조합이해	김성훈 (민들레의료생협부이사장)
10.11	아산시평생교육관	사회적문제를 해결하는 사회적기업	김제선 (풀뿌리사람들)

□ 내부 직원교육

1. 주요업무 및 사업

- 사회적기업 및 사회적경제에 대한 시대적 흐름, 실 사례 분석, 향후 방향 등에 대한 논의 및 토론을 진행하고 이를 통한 직원 역량 강화가 목적임.
- 사회적경제 영역 내에서 자유롭게 발표 주제를 정하고 매주 2시간씩 돌아가며 발표를 하는 방식으로 진행을 기본으로 하되 일정 상 부득이 할 경우 비 정기적인 교육도 병행 실시함. 참가자는 모두 토론자로 참여를 하며 발제자의 발표가 끝나면 함께 토론하는 시간을 가졌음.

2. 진행기간 : 2012. 4. 27. ~ 2012. 11.

3. 업무진행 일정 및 세부 개요

- 장 소 : (사)충남사회경제네트워크 사무처 회의실 (공주시 정안면 월산리 393)
- 대 상 : (사)충남사회경제네트워크 내부 직원

교육 내용	장소	일시	참석자 및 인원	강사
협동조합의 이해	소랭이센터 멀티미디어실	2012.3.6	20여명	권영근 농촌사회연구소 소장
농업농촌의 현실과 활성화 과제	소랭이센터 멀티미디어실	2012.3.20	10명	이승형 삼농연구소 소장
몬드라곤에서 배우자 part1	(사)충남사회경제네트워크 사무처 회의실	2012.4.27	6명	추진환
몬드라곤에서 배우자 part2	(사)충남사회경제네트워크 사무처 회의실	2012.5.11	6명	민대기
사회적기업의 이슈와 쟁점 part1	(사)충남사회경제네트워크 사무처 회의실	2012.5.25	6명	김민숙
사회적기업의 이슈와 쟁점 part2	(사)충남사회경제네트워크 사무처 회의실	2012.6.8	6명	최선희
인사/노무교육 "근로조건 자율개선 점검표 점검"	(사)충남사회경제네트워크 사무처 회의실	2012.9.13	6명	김기배 노무사
직원 워크샵 "중간지원조직 과제와 전망"	소랭이센터 멀티미디어실	2012.10.26	6명	하재찬 충북사회적기업통합지원센터장
협동조합기본법 시행령 정독 및 토론	(사)충남사회경제네트워크 사무처 회의실	2012.11.9	5	-
직원 워크샵 "조직 미션과 목표 설정을 위한 토론"	(사)충남사회경제네트워크 사무처 회의실	2012.12.7	6	-

4. 결과 및 평가

- 4월부터 6월까지 내부교육은 오전 08:00 ~ 10:00까지 격주로 정기적으로 진행이 되었으며, 참가하는 직원 모두 100% 출석률을 보이며 연구모임에 뜨거운 열의를 보였음.
- 공동체의 이익이라는 사회적 가치를 함께 공유하고 초기 사회적기업 운동의 정의와 사회적경제의 개념부터 후기의 각 국가별 사례들을 분석함.

- 내부 조직 운영을 위해 조직의 미션과 목표를 명확화 하여 중간지원조직으로서의 결집을 강화하고자 내부 조직 정비를 위한 토론회와 교육을 실시함으로써 운영의 효율성을 높이고자 노력함.

□ 찾아가는 사회적경제 교실

1. 주요업무 및 사업 개요

- 일반인 및 단체의 사회적경제 저변확대 및 홍보를 위해 사회적경제 교실 진행
- 단체 신청 접수 후 희망 과목에 대해 교육 프로그램 진행함.
- 하반기 월 2~3회 진행 예정

- 진행 방식

진행 절차	① 교육과정 홍보 및 안내 (시군 담당자 및 시민단체, 언론홍보 등) ② 5인 이상 교육 참여 가능한 업체, 단체, 모임 등의 사전 신청 접수 ③ 일정 및 *장소를 협의 ④ 현장 방문하여 교육 진행
*장소	신청 단체에서 진행하는 것을 원칙으로 하나 참여 규모 및 단체 성격 등에 따라 지자체 등과 협의하여 해당 관내 시설을 이용할 수 있음.
비용	사회적기업팀에서 자체 수행할 경우 무료 진행 신청단체 규모가 25인 이상일 경우, 외부 강사 초빙 및 예산 협의 가능함

- 교육 주제 및 강의 시간

주제	시간
I 사회적기업이란 무엇인가	각 주제별 1시간
II 사회적기업 지원제도 안내	
III 사회적기업 사례분석	
IV 지역을 살리는 마을의 힘-마을기업	
V 살림과 협동의 경제, 사회적경제	
VI 협동조합의 이해	
기타 신청단체 협의 주제	

2 업무진행 및 활동

업체/기관	일시	강의주제 및 강사	참석 인원
네티나무 도서관	7/27	협동조합으로 사회적기업, 마을기업 만들기 -강영희(대전 풀뿌리 사람들)-	10명
천안우리맘카페	8/9	협동조합으로 사회적기업, 마을기업 만들기 -충남사회경제네트워크 김민숙 팀장-	20명
공생공소	8/14	협동조합과 사회적기업 -충남사회경제네트워크 김민숙 팀장-	10명
정은어린이집	8/23	사회적기업 이해 -충남사회경제네트워크 김민숙 팀장-	15명
청양고추박물관	8/24	사회적기업 이해와 인증 안내 -충남사회경제네트워크 최선희 사무처장-	120명
아산시 생태유아공동체	8/29	사회적기업 이해와 인증 안내 -충남사회경제네트워크 최선희 사무처장-	20명
단국대 천안캠퍼스	10/23	사회적기업 이해 -충남사회경제네트워크 김민숙 팀장-	30명
단국대 천안캠퍼스	10/23	사회적경제와 사회적기업 이해 -충남발전연구원 김종수 연구원-	30명

3. 결과 및 평가

- 강의 진행 자체가 강사 위주가 아니라 청중 스스로 문제의식을 느낄 수 있도록 진행이 되었고 다년의 도서관 운영에서 나오는 현실적인 문제부터 목표설정엔 필요한 가치와 근본적인 물음도 함께 엮어낸 강의였음.

□ 충남벤처협인 교육

구분	내용		
사업명	인터넷홍보마케팅 전문인력 양성과정 교육생 현장견학		
목적	교육생 대상 사회적기업 및 충남사회적기업지원기관에 대한 이해		
방문일정	2012년 7월 12일, 오전 10시 30분 ~ 12시 30분		
참여규모	총 22명		
주요 사업 내용	충남벤처협회가 2012년 천안시와의 컨소시엄을 통하여 제안 선정된 고용노동부 지역맞춤형 일자리창출 지원사업인 인터넷 홍보마케팅 전문 인력 양성사업의 교육생들의 사회적경제 및 사회적기업의 이해를 위한 현장견학 지원		
간행일정	시 간	내 용	비 고
	09:00~09:30	참석인원 출석 확인 및 출발 준비	
	09:30~10:30	충남사회경제네트워크 도착	
	10:30~12:00	사회적기업 및 충남사회경제네트워크 특강	최선희
	12:00~14:00	현장견학, 중식장소 이동 및 귀가	
결과 및 평가	충남 사회적기업 통합지원기관인 (사)충남사회경제네트워크의 기관 소개를 포함한 사회적경제와 사회적기업에 관한 특강이 진행 됨. 향후 다양한 단체와의 연계를 통하여 주기적인 사회적경제 영역의 교육을 기획할 예정.		

□ 2012년도 사회적기업 역량강화워크샵

구분		내용
사업명		2012년도 사회적기업 역량강화워크샵
목적		<ul style="list-style-type: none"> ○ 2011년 초기 지정된 2차 - 3차 충남형 사회적기업을 대상으로 기업의 성장단계에 따른 각종 지원제도 및 자원 활용을 안내하고자 함 ○ 또한 지역자원을 활용하기 위한 문화적 관점의 학습과 사회적경제 조직의 주요 운영원리인 민주적 의사결정을 위한 소통 훈련을 통해 사회적 목적을 실현하고 조직 역량을 강화하고자 함. ○ 기타 예비 사회적기업 종료에 따른 사회적기업으로의 인증 준비를 위한 요건 안내 및 내용적 준비 사항에 대해 공유하고 대비하고자 본 워크샵을 개최함.
교육일시	1차	2012년 5월 3일 ~ 4일(금)
	2차	2012년 11월 15일 ~ 16일(금)
교육장소		공주시 정안면 월산리 393 소래이 활성화센터 교육장
사업주체		(사)충남사회경제네트워크
참여규모	1차	2011년 3차 충남형 사회적기업과 2012년 신규 충남형 사회적기업 29개 업체 중 27개 업체가 참가함.
	2차	2011년 2-3차 충남형 사회적기업 33개 업체 중 22개 업체가 참가함.
결과 및 평가	1차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이번 충남형 사회적기업 역량강화 워크샵에서 실시한 역량강화 프로그램 만족도를 살펴보면, 전반적으로 대부분 프로그램에 대해 만족하다는 의견이 높았으며, 특히, 사회적기업 지원사업 및 인증요건 설명한 강의(80.0%)에 대해 만족의견이 가장 높게 나타남. ○ 반면, 협동조합으로 사회적기업하기 프로그램에 대해 만족하다는 의견은 60.0%로 가장 낮게 나타나 앞으로 협동조합법의 시행과 운영이 증대가 예상됨을 감안한다면, 이러한 협동조합의 이해 강의 만족도를 높일 수 있는 교수법 방안 마련이 시급할 것으로 판단됨.
	2차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업의 성장단계별 자원연계 방안이나 지역의 문화 자원 등을 활용한 사회적기업 활성화 방안 등을 모색함으로써 기존 사회적기업 운영에 실질적인 활성화 방안을 제시하고자 하였음. ○ 특히, 2차 역량강화 교육에서는 조직내부의 갈등을 완화함으로써 조직원간의 유기적 결속을 강화하여 기업 내부 운영의 효율성을 높이기 위한 방안을 찾고자 하는 것에 목표를 두고 사업을 진행하였음.

□ 사회적경제 콜로키움

구분		내용		
사업명		충남사회적경제 [콜로키움]		
목적		<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제의 생태계 형성을 위한 이론 및 실천방안 ○ 사회적경제조직의 활성화 및 구성원의 역량강화 ○ 충남도 사회적경제 사업의 발굴 및 정책지원 방안 등 		
사업기간		2012년 3월 ~9월		
대상		사회적경제에 관심 있는 연구원, 교수, 실천가, 공무원		
사업주체		(사)충남사회경제네트워크, 충남발전연구원 사회적경제지원센터		
참여규모		대회 약 30~50명		
주요 사업 내용	회차	월	주 제	발표자
	1	3	사회적경제와 협동조합	이강익 (춘천사회적경제정책기획국)
	2	4	외국의 사회적경제 추진동향	김신양, 엄형식, 장원봉
	3	5	사회적기업정책 추진현황과 향후전망	최혁진 (사회적기업진흥원 본부장)
	4	5	사회적경제 중간지원조직의 역할과 과제	서성원(전북사회경제네트워크) 남철관(사회적기업국장)
	5	6	사회적경제에 있어서 자활영역의 역할과 과제	김정원(한국지역자활센터) 노병갑(충남지역자활센터)
	6	7	사회적경제의 귀농·귀촌	차광주 (괴산 귀농연구소장)
결과 및 평가		<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남사회적경제의 실현 가능한 사업의 발굴 및 추진 방안을 도출하고 충남 5개년계획 수립의 기초 자료로 활용 수 있도록 사회적경제에 관심이 있는 연구자, 공무원, 활동가들이 참여하여 자유롭게 토론이 가능한 콜로키움이라는 장을 마련함. 충남 사회적경제 콜로키움을 통해 충남의 사회적경제의 방향성을 찾고 사회적경제의 이론적 논의를 할 수 있는 자리였음. 이러한 성과를 더욱 발전시켜 충남의 사회적경제의 발전을 모색하는 계기가 되었다고 판단함. 		

□ 모범 사례 공동 평가 및 사례조사

구분	내용
사업명	모범사례 공동 평가 및 사례조사
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제의 생태계 형성을 위한 이론 및 실천방안 ○ 사회적경제조직의 활성화 및 구성원의 역량강화 ○ 충남도 사회적경제 사업의 발굴 및 정책지원 방안 등
사업기간	2012년 3월 ~9월
대상	사회적경제에 관심 있는 연구원, 교수, 실천가, 공무원
사업주체	(사)충남사회경제네트워크, 충남발전연구원 사회적경제지원센터
신청업체	17개 업체 - 금산도토리일터, 금산주거복지센터, 깨끗한사람들, 드림엔젤린지, 산새, 월산달고개모시마을, 일넙, 전통예술탄 혼, 즐거운밥상, 충남교육연구소, 청양구기자협동조합, 하늘나무, 한산모시, 천안돌봄, 내포생태교육지원센터, 한길코리아, 해미읍성역사보존회
주요 사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 사회적기업 모니터링을 통하여 사회적목적이 분명하고 이를 실현하기 위해 지역 자원을 활용하거나 네트워크를 통하여 사업을 모범적으로 수행하고 있는 17개 업체를 대상으로 수기를 모집하였음 ○ 충남도와 공동으로 우수사례로 선정, 충남도 사회적기업들의 사회적역할에 대한 특성과 가치를 명료화하는 작업을 수행함
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정된 업체는 수기를 작성하여, 사회적기업으로 진입하고자하는 일반 업체에 사례교육 시 자료로 활용함. ○ 개별 업체들이 자기 사업의 사회적 역할에 대한 정체성을 분명히 하고 이를 통해 대외적으로도 사회적기업들의 우수사례를 적극 홍보할 수 있는 기본 DB를 구축하였음. 12월부터 진행되고 있는 대전MBC 사회적경제 기획보도의 기본 자료로 활용되고 있음

□ 공동 연구 보고서 발간

구분	내용
사업명	사회적기업 실태조사
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ (예비)사회적기업의 현황 및 실태조사를 통해 현재 사회적기업으로서의 운영 실태를 진단하고 이와 함께 현재 시행되는 사회적기업 지원 사업에 대한 정책수요를 파악하고자함. ○ 예비사회적기업으로서 활동의 성과를 파악하고 사회적경제의 주체로서 건강한 운영에 대한 진단을 통해 앞으로 인증사회적기업으로 진입을 위한 효과적인 컨설팅 방향을 수립 등 사회적기업 활성화를 위한 정책 제안의 기초 자료로 활용하고자 함.
사업기간	2012년 6월~7월
대상	충남사회적기업 103개 업체
사업주체	충남도, (사)충남사회경제네트워크, 충남사회적경제지원센터, 충남사회적기업협의회
주요 사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남도 예비 및 인증 사회적기업의 현황과 과제에 대한 정확한 진단을 위하여 영역별 지표를 선정하고 이에 대해 각 조직들이 가지고 있는 기본 자료 및 조사자료를 취합하여 업체별 현황자료를 조직함 ○ 경영, 지역네트워크, 교육, 민주적의사결정, 사회적가치실현 등 사회적기업의 운영 전반에 대한 영역별 지표 달성도를 대략적으로 측정하였음
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남도 사회적기업들이 수행하고 있는 다양한 영역의 활동들과 성과, 또한 한계점을 전반적으로 가시화함으로써 이를 개선하고 지원할 수 있는 정책 설계와 제안을 수행할 수 있음 ○ 내년도 보다 심층적인 지표 조사를 통해 사회적기업의 성과를 더욱 공고히 하고 정책적으로 지원할 수 있는 부분에 대해서는 보다 구체적인 실행 전략을 수립하고자 함

□ 사회적기업 모니터링

구분	내용
사업명	사회적기업 모니터링
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 현황 파악 및 기본 정보 수집 ○ 사회적기업 필요 수요 조사 및 지원 방향 수립 ○ 기타 홍보 및 지원 자원 활용
사업기간	2012. 4월 ~ 12월
대상 업체	인증 및 충남형 사회적기업 (중단 업체 포함)
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 관련 기본 정량적 부분 정보 수집 및 정리 ○ 기타 정성적 부분 인터뷰 및 문제 현황 파악
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남도 인증 및 예비 사회적기업 현장 방문 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 각 기업별 사업 운영 현황 점검 및 인프라 구축 파악 - 정량적 부분 정보 수집 및 DB 구축 - 전문 컨설팅 연계 및 기초 컨설팅 유도 ○ 업체별 DB 구축 기본 자료활용 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 사례 발굴 및 홍보 자료 정리 - 향후 사회적기업 선정 및 지원 방향 정립 : 4월 31개 업체 방문 5월 83개 업체 방문 6월 21개 업체 방문 7월 10개 업체 방문 10월 11개 업체 방문

□ 충남형 인증 및 재정지원 심사지원

구분	내용	
사업명	충남형 사회적기업 인증 및 재정지원 심사 지원	
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충남형 사회적기업 사업 설명회 및 심사지원을 통한 신규 사회적기업 발굴 육성 ○ 기존 사회적기업 지원 기준 및 지원 규모 결정 	
사업기간	2차	5/21~6/25
	3차	7/23 ~ 9/25
	4차	10/29~12/14
신청업체	2차	총 78개 업체 (신규 및 선정업체 포함)
	3차	총 38개 업체 (신규 및 선정업체 포함)
	4차	총 36개 업체 (신규 및 선정업체 포함)
내용	2차	신규 13개 업체 재지정 신청 21개 업체 / 일자리 신규 21개 업체 일자리 재심사 30개 업체 사업개발비 31개 업체 이상 총 78개 업체 현장 방문 및 실무 심사 지원
	3차	신규 16개 업체 재지정 9개 업체 / 일자리 신규 10개 업체 일자리 재지정 3업체 총 38개 업체 현장 방문 및 실무 심사 지원
	4차	신규 20개 업체 재지정 10개 업체 일자리 신규 8개 업체 총 36개 업체 현장 방문 및 실무 심사 지원

□ **프로보노 매칭 파티**

구분	내용																																																																																	
사업명	프로보노 매칭 파티																																																																																	
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상시적으로 지원 및 상담이 필요한 사회적경제 조직에게 지식, 노하우, 경험 등 자문지원활동 체계 구축 ○ 재능기부 당사자와 사회적경제 조직 대표자들과의 상견례 																																																																																	
사업기간	2012. 6.29 유관순 기념관																																																																																	
연계 분야	인사 노무, 세무 회계, 법무, 마케팅, 기술, 경영, 디자인 기타																																																																																	
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 서로 인사하기 - 상견례 · 프로보노 협약식 · 프로보노와 친해지기 - 가능한 역할 브리핑 시간 · 프로보노의 역할 및 성과 강의(선진사례) - 아름다운 가게 팀장 신충섭 																																																																																	
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재능기부 당사자와 사회적경제 조직 대표자들과의 상견례를 통해 지속적인 관계를 유지할 수 있도록 함 ○ 프로보노 활동의 시발점이 될 수 있는 기회 제공 ○ 프로보노 매칭타임 시간을 통해 사회적경제 조직이 필요로 하는 자문활동분야가 어떤것인지 파악을 하고 프로보노와의 연계 																																																																																	
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="5">참여 프로보노 명단</th> </tr> <tr> <th></th> <th>성명</th> <th>소속</th> <th></th> <th>소속</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>이승주</td> <td>충남산업디자인협회</td> <td>13</td> <td>조남준</td> <td>조아라</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>이종준</td> <td>대전지방변호사회(대전)</td> <td>14</td> <td>이상욱</td> <td>바데스 디자인그룹</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>이중현</td> <td>법률사무소지혜(대전)</td> <td>15</td> <td>심진수</td> <td>HR 어울림</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>권기영</td> <td>충남북부상공회의소(천안)</td> <td>16</td> <td>박성호</td> <td>풀뿌리희망재단</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>조선아</td> <td>세무법인서한천안지점(천안)</td> <td>17</td> <td>이지아</td> <td>이지아법률사무소</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>정승욱</td> <td>정승세무회계사무소(대전)</td> <td>18</td> <td>김민호</td> <td>노무법인참터</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>황귀남</td> <td>푸른노무법인(천안)</td> <td>19</td> <td>김석훈</td> <td>정담회계사무소</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>임사환</td> <td>한국가스안전교육원(천안)</td> <td>20</td> <td>이상백</td> <td>기업은행호서대출장소</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>정재규</td> <td>제이에스인터네셔널(아산)</td> <td>21</td> <td>정진호</td> <td>정진호 세무사무소</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>송영덕</td> <td>현대정보처리학원(홍성)</td> <td>22</td> <td>양숙경</td> <td>천안아산소상공인지원센터</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>박정현</td> <td>호서대산학협력단(천안)</td> <td>23</td> <td>최주명</td> <td>통합진보당</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>강성일</td> <td>충남북부상공회의소(천안)</td> <td>24</td> <td>고경호</td> <td>대전일보</td> </tr> </tbody> </table>	참여 프로보노 명단						성명	소속		소속	1	이승주	충남산업디자인협회	13	조남준	조아라	2	이종준	대전지방변호사회(대전)	14	이상욱	바데스 디자인그룹	3	이중현	법률사무소지혜(대전)	15	심진수	HR 어울림	4	권기영	충남북부상공회의소(천안)	16	박성호	풀뿌리희망재단	5	조선아	세무법인서한천안지점(천안)	17	이지아	이지아법률사무소	6	정승욱	정승세무회계사무소(대전)	18	김민호	노무법인참터	7	황귀남	푸른노무법인(천안)	19	김석훈	정담회계사무소	8	임사환	한국가스안전교육원(천안)	20	이상백	기업은행호서대출장소	9	정재규	제이에스인터네셔널(아산)	21	정진호	정진호 세무사무소	10	송영덕	현대정보처리학원(홍성)	22	양숙경	천안아산소상공인지원센터	11	박정현	호서대산학협력단(천안)	23	최주명	통합진보당	12	강성일	충남북부상공회의소(천안)	24	고경호
참여 프로보노 명단																																																																																		
	성명	소속		소속																																																																														
1	이승주	충남산업디자인협회	13	조남준	조아라																																																																													
2	이종준	대전지방변호사회(대전)	14	이상욱	바데스 디자인그룹																																																																													
3	이중현	법률사무소지혜(대전)	15	심진수	HR 어울림																																																																													
4	권기영	충남북부상공회의소(천안)	16	박성호	풀뿌리희망재단																																																																													
5	조선아	세무법인서한천안지점(천안)	17	이지아	이지아법률사무소																																																																													
6	정승욱	정승세무회계사무소(대전)	18	김민호	노무법인참터																																																																													
7	황귀남	푸른노무법인(천안)	19	김석훈	정담회계사무소																																																																													
8	임사환	한국가스안전교육원(천안)	20	이상백	기업은행호서대출장소																																																																													
9	정재규	제이에스인터네셔널(아산)	21	정진호	정진호 세무사무소																																																																													
10	송영덕	현대정보처리학원(홍성)	22	양숙경	천안아산소상공인지원센터																																																																													
11	박정현	호서대산학협력단(천안)	23	최주명	통합진보당																																																																													
12	강성일	충남북부상공회의소(천안)	24	고경호	대전일보																																																																													

□ **프로보노 개별 상담**

구분	내용
사업명	프로보노 개별 전문 상담
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사 노무, 세무회계, 법무 등 기업 운영 기초 분야에 대한 개별 업체들의 궁금증 해소 ○ 전문가 상담을 통한 기본 경영 원리 숙지
사업기간	2012. 7.20 /7.27 / 8.3
대상	(예비) 사회적기업
주요 사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 오전 분야별 전체 공통교육을 통해 기본 이해를 높임. - 오후 프로보노들의 업체별 개별 상담으로 업체들의 각 상황별 심층 컨설팅 지원
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 운영과 관련된 기본 경영원리 이해를 도움 - 기초 컨설팅 신청 업체 이외 다수 기업들이 전문 분야에 대한 정보를 얻고 자기 진단의 기회가 됨 - 프로보노들이 더욱 다양한 사회적기업 사례를 공유하고 이후 보다 전문화된 컨설팅을 제공하는 계기가 되었음

□ 사회적경제와 자원봉사 연계방안 워크숍

구분	내용	
사업명	프로보노 매칭 파티	
목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제에 대한 개념을 알아보고, 자원봉사단체가 사회적기업으로 전환에 대한 접근방법 모색하고자 함. ○ 사회적 경제와 자원봉사의 연계방안을 모색하여 사회적 기업 및 자원봉사 활성화에 기여하기 위함. 	
사업기간	2012. 6. 18(월) 14:00~16:00	
참석대상	100명(충남사회경제네트워크, 시군 자원봉사센터, 봉사단체 등)	
내용 및 일정	시 간	주 요 내 용
	12:30~13:30	중 식
	13:30~14:00	등 록
	14:00~14:05	인사말씀 - 충청남도자원봉사센터 안승화 센터장 - (사)충남사회경제네트워크 전성환 대표
	14:05~14:35	발표1. 사회적기업에 대한 이해 및 필요성
	14:35~14:45	휴 식
	14:45~15:05	발표2. 사회적경제와 자원봉사 - 최선희 충남사회경제네트워크 사무처장
	15:05~15:35	토론1. 충남사회적경제지원센터 김종수 박사 토론2. 사회적기업 '고리' 김지영 대표 토론3. 충남사회적기업협의회 정경록 부회장
	15:35~16:00	질의 및 응답 / 참석자 토론
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업에 대한 이해의 폭을 넓혀 자원봉사 영역을 확대하는 기회가 됨. ○ 관에 의존하지 않고 봉사단체 스스로 재정자립을 만들어 단체활동을 활성화 하고, 양질의 봉사 서비스를 제공하는 발판을 마련함. 	

□ 자원봉사자 사회적기업 TOUR

구분	내용		
사업명	○자원봉사와 사회적경제 연계방안 모색을 위한 현장탐방		
목적	○ 사회적경제에 관심있는 자원봉사 단체가 좀더 쉽게 접근하기 위해서는 사회적기업에 대한 이해와 실태를 확인을 통해 자원봉사단체가 사회적기업과 연결할 수 있는 방안을 찾고자 본 사업을 기획함.		
사업기간	2012. 10. 30(화) 10:00~16:00		
주최	주최 : 충남도자원봉사센터, 주관 : 충남사회경제네트워크		
참석대상	충남도자원봉사 센터 25명(시군 자원봉사단체 및 센터 실무자 등)		
내용 및 일정	시 간	주 요 내 용	비 고
	09:40~10:00	등 록	
	10:00~10:05	인사말씀	김민숙 팀장 (사)충남사회경제 네트워크
	10:05~11:00	사회적기업에 대한 현황 설명 및 이해	
	11:00~12:00	사회적 기업 현장탐방(1)	드림&챌린지 : 뮤직카페, 그린이벤트, 여행 등)
	13:00~14:00	사회적 기업 현장탐방(2)	즐거운 밥상 : 도시락 제작 및 배달 등
	14:20~15:20	사회적 기업 현장탐방(3)	북카페 산새 : 커피전문점
	16:00~17:00		한빛회 꽃밭사업단 (꽃배달 사업 등)
	17:00	질의/응답 및 해산	
결과 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업에 대한 이해의 폭을 넓혀 자원봉사 영역을 확대할 수 있음. ○ 관심있는 자원봉사단체가 사회적기업 전환에 대한 모색을 할 수 있는 기회가 됨 		

3 2012년도 결산 보고

재무상태표 (2012. 12. 31 현재)

제 1 기 2012년 12 월 31 일 현재
제 기 년 월 일 현재

(사)충남사회경제네트워크

(단위 : 원)

과목	제 1(당)기 금액	제 (전)기 금액
자산		
1. 유동자산	49,051,782	
(1) 당좌자산		
현금		
보통예금	47,476,782	
단기대여금		
선금비용		
미수수익	1,575,000	
(2) 재고자산		
2. 비유동자산	1,300,000	
(1) 투자자산		
장기성예금		
(2) 유형자산		
토지		
건물		
비품		
(3) 무형자산		
(4) 기타비유동자산	1,300,000	
임차보증금	1,300,000	
자산총계	50,351,782	
부채		
1. 유동부채	44,641,653	
단기차입금		
미지급금	44,641,653	
미지급비용		
예수금		
2. 비유동부채	17,569,377	
장기차입금		
퇴직급여충당부채	17,569,377	
부채총계	62,211,030	
순자산	-11,859,248	
1. 잉여금(제한없음)	-11,859,248	
잉여차액	-11,859,248	
(순자산증감 당기 : 4,133,000 전기 : 0)		
순자산총계	-11,859,248	
부채외순자산총계	50,351,782	
※미수수익 감사로 수인(회선회)1,575,000		※미지급금 국고반납 43,132,453 / 사무실 임차료 825,000 전력비 330,000 / 복리후생비 46,200 복합기임차료 121,000/ 조직사번비 187,000

운영성과표 (2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31)

제 1 기 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지
제 기 년 월 일부터 년 월 일까지

(사)충남사회경제네트워크

(단위 : 원)

구분	계정과목	제 1(당)기	제 (전)기
		금액	금액
수입부	1. 사업수익		35,979,400
	(1) 회비		
	(2) 후원금		25,584,861
	일반후원금	8,685,410	
	특별후원금	16,899,451	
	(3) 기타수입		10,394,539
	사업수입	10,194,539	
	기타수입	200,000	
	2. 사업외수익		477,833,153
	(1) 이자수익	913	
(2) 잡이익			
(3) 보조금수익	477,832,240		
지출부	1. 사업비용		31,602,580
	(1) 인건비		8,388,300
	급여	6,633,350	
	원천징수세액	254,950	
	잡금	1,500,000	
	(2) 관리비		17,853,200
	소모품비	5,865,380	
	통신비	11,200	
	여비교통비	4,414,760	
	지급임차료	2,321,000	
	지급수수료	1,242,900	
	세금과공과	225,000	
	도서인쇄비	250,000	
	복리후생비	1,272,790	
	전력비	550,000	
	보험료	1,700,170	
	(3) 사업비		5,361,080
	조직사업	4,189,120	
	교육사업	1,171,960	
	기획사업		
	2. 사업외비용		478,057,833
	(1) 이자비용		
	(2) 잡손실		
	(3) 보조금사업		478,057,833
	인건비	173,526,802	
	사업비	261,398,578	
	국고반납	43,132,453	
	3. 법인세 등		19,140
(1) 법인세 등	19,140		
당기 순자산의 증(감)		4,133,000	

제2호 의안 각종 운영규정 제정의 건

(제안자 : TF팀)

주문사항	아래와 같이 각종 운영규정을 제정코자 하오니 의결하여 주시기 바랍니다.
------	---

□ 조직운영의 투명성, 공정성, 신뢰성을 확보하기 아래와 같은 운영규정을 제정한다.

- 임원 규정
- 인사 내규 : 인사위원회 구성
- 성희롱방지 내규
- 회원투표 및 임원선출 규정

□ 아래와 같은 규정을 마련하여 차기 이사회에서 승인받는 것으로 한다.

- 회계관리 내규
- 보수기준 내규

임원규정

제1조 임원은 이사장, 감사, 이사(운영이사 포함), 부설 또는 특별기구의 장과 위원을 모두 가르킨다.

제2조 임원은 법인의 정관 및 활동규범, 그리고 활동상의 책임사항을 성실히 준수해야 한다.

제3조 특별한 경우를 제외하고 임원은 월 1만원 이상, 연 12만원 이상의 회비를 납부한다. 단 이사회 의 결정에 따라 그 액수를 달리 정할 수 있다.

제4조 임원이 임기 중에 사퇴하고자하면 사퇴 1개월 이전에 사퇴의사를 소속 기구의 장에게 밝히고 해당 기구의 장은 이를 이사장에게 보고하거나 사무처에게 통보한 이후에 사퇴 처리할 수 있다.

제5조 임원은 조직의 결의없이 정당의 핵심적인 직책을 갖지 아니한다. 임원이 정당의 직책을 갖고 자 할 경우에는 이사장에게 알리고, 이사회 결정 전까지는 임원직을 사임하는 것으로 본다.

제6조 기타사항은 회원규범에 준한다.

인사내규

제1조 (목적) 본 규정은 사무처 활동가의 인사 및 보수 등에 관한 사항을 정함에 목적이 있다.

제2조 (인사위원회) ① 인사위원회는 활동가의 직무분석, 채용 및 징계를 결정하는 권한을 가지며 5인 내외로 구성한다.

② 회의는 필요할 때 위원장이 소집한다.

③ 회의는 위원 과반수 출석으로 성립하고 출석위원 과반수로 의결한다.

단, 가부동수일 때에는 위원장이 결정한다.

제3조(직급 및 직위)① 모든 활동가는 그 직급에 따라 상근 및 반상근의 정간사, 수습간사, 견습간사, 자원활동 간사로 구분된다.

② 활동가는 부설기관 등 재정 독립부서를 포함하여 부서업무를 담당하고 있는 모든 유급, 무급직원을 포함한다.

③ 견습기간은 3개월, 수습기간은 9개월로 한다. 단 인사위원회의 제안에 따라 이사회의 의결을 거쳐 달리 정할 수 있다.

④ 활동가는 그 직위에 따라 처장, 국실장, 팀장, 연구원(간사) 등으로 구분된다.

제4조 (임면권) 본 회 활동가의 임면은 인사위원회의 의결을 거쳐 사무처장이 행한다.

제5조 (채용, 진급, 급여 등) ① 자원활동 간사를 제외한 정간사, 수습간사, 견습간사의 채용 및 진급은 사무처장의 추천에 의해 인사위원회의 의결로 이루어진다.

② 활동가의 신규채용은 소정의 자격을 구비한 자 중에서 서류전형과 면접을 통한 사무처장의 추천을 통해 인사위원회의 면접과 의결로 한다.

③ 수습간사는 3개월의 견습기간을 이수한 후 근무성적에 의하여 인사위원회의 결정으로 진급한다. 단, 6개월 이상의 자원활동 경력자는 견습기간을 필한 것으로 간주한다.

④ 정간사는 9개월의 수습기간을 이수한 후 근무성적에 의하여 인사위원회의 결정으로 진급한다.

⑤ 활동가의 직위 및 보직은 경력, 근무성적 등을 고려하여 사무처장이 결정하되 직급에 구애받지 않는다.

⑥ 정간사와 수습간사의 급여는 보수기준에 따르고, 정간사는 복직규정의 혜택을 받는다. 견습간사는 보수기준의 50~70%에 해당하는 급여를 받는다. 자원활동 간사는 무보수를 원칙으로 하되, 그 활동비를 부서활동비에서 지원받을 수 있다.

제6조 (교육) ① 견습간사는 1주일의 집중 직무교육과 2주 간격의 부서별 순환교육을 받을 의무를 갖는다. 견습간사는 사업에 대한 책임을 갖지 않으며, 인사위원회간사의 책임 하에 교육을 이수한다.

② 수습간사는 사무처에서 구성한 프로그램에 의거하여 정기적인 교육을 받을 의무를 갖는다.

③ 자원활동 간사는 해당 국실장(팀장)의 책임 하에 소정의 교육을 받을 의무를 갖는다.

제7조 (징계) ① 활동가가 본 법인에 상당한 불이익을 끼친 경우 징계할 수 있다.

② 징계는 인사위원회에서 결정한다.

③ 징계는 과실의 경중에 따라 주의, 경고, 감봉, 해직으로 구분된다.

④ 징계 결정을 위한 인사위원회에는 당사자가 출석하여 해명할 권리와 의무를 지닌다.

제8조 (이의절차) ① 인사 및 징계 결정에 대해 이의가 있을시 인사위원회의 결정 후 1주일내로 이

의신청을 제기할 수 있다.

② 이의신청이 제기될 시 인사위원회는 반드시 재심하여야 한다

부 칙

제1조 (시행) 본 규정은 제정일로부터 시행한다.

제2조 (개정) 본 규정은 이사회에서 출석위원 과반수의 찬성 결의로 개정할 수 있다.

제3조 기타 사항은 본 규정과 연관된 각종 규정에 준한다.

성희롱방지 내규

제1조 (목적) 이 규정은 우리 단체 각종 활동과 사업 중에 발생할 수 있는 성희롱을 예방하고 피해가 발생할 경우 신속한 지원과 대책을 전개하기 위한 사항을 규정하기 위함이다.

제2조(성희롱의 정의) 단체내 성희롱이라 함은 우리 단체의 회원간에 단체 내 지위를 이용하거나 업무 등과 관련하여 성적언동 등으로 성적 굴욕감 또는 혐오감을 느끼게 하거나 성적인 언동 기타 요구 등에 대한 불응을 이유로 활동 상 불이익을 주는 것을 말한다.

제3조(성희롱 고충 처리의 원칙) 성희롱에 관한 문제는 가해자의 의도가 아니라 피해자의 입장에서 조사, 처리하며 성희롱 고충에 대한 조사는 신속하게 하고 비밀을 보장하고 가해자에 대한 적절한 제재조치를 취한다.(제재조치는 인사위원회 징계 규정 준용)

제4조(성희롱 고충 처리) 활동 중에 발생한 성희롱에 대한 회원의 고충 접수와 처리를 위해 여성 임원을 성희롱고충처리 담당자로 지정하며, 임원과 상근자는 성희롱에 대한 고충이 발생한 것을 아는 즉시 성희롱고충처리 담당자에게 통지하여야 한다. 성희롱 고충 처리 담당자는 고충 접수 즉시 사무처장에 보고하고, 사무처장은 이사장 등과 협의하여 신속히 고충을 처리하여야 한다.

제5조(성희롱 예방 지침) 상근자와 임원은 아래와 같은 성희롱 예방 지침을 숙지하고 회원들도 준수하도록 유도하여야 한다.

1. 음담패설을 하지 않는다.
2. 회원간 존칭을 사용한다.
3. 성희롱으로 인한 불쾌한 감정을 분명하게 표현한다.
4. 상대방의 싫다는 표현을 진지하게 받아들인다.
5. 회식 때 술과 유흥을 강요치 않는다.
6. 공식공간에서 음란물을 보지 않는다.
7. 신체에 대한 성적인 평가나 비유를 하지 않는다.
8. 불필요한 신체 접촉을 하지 않는다.
9. 피해자가 있을 때 적극적으로 도와준다.
10. 양성평등적 문화를 만들기 위해 노력한다.

제5조(성희롱 예방 교육) 사무처장은 년 1회 상근자 전체가 참여하는 성희롱 방지 교육을 실시하여

야하며, 성희롱 방지내규 및 성희롱으로 규정되는 행위에 대한 예시를 임원들이 숙지토록 공고·게시하여야 한다.

제6조(성희롱 제보 불이익 금지) 임원 및 사무처장은 성희롱에 대한 고충을 제기한 사람에 대한 어떠한 형태의 불이익이 없도록 주의와 노력을 기울여야 한다.

제7조(성희롱으로 보는 행위 예시) 성희롱으로 규정되는 행위

1. 눈으로하는 행위
 - 특정 신체부위를 음란한 눈빛으로 반복적으로 쳐다보는 행위
 - 옷은 입은채로 자신의 성기 등을 고의적으로 노출하거나 만지는 행위
 - 외설적인 사진, 그림, 낙서, 음란출판물 등을 게시하거나 보여주는 행위
2. 말로하는 행위
 - 음란한 농담이나 음담 패설
 - 외모에 대한 성적인 비유나 평가
 - 성적 사실관계를 묻거나 내용의 정보를 의도적으로 유포하는 행위
 - 음란한 내용의 전화통화
3. 몸으로하는 행위
 - 입맞춤이나 포옹, 뒤에서 껴안기 등의 신체적 접촉을 하는 행위
 - 가슴, 엉덩이 등 튜정부위를 만지는 행위
 - 안마나 애무를 강요하는 행위
4. 성적 서비스를 요구하는 행위
 - 원하지 않는 사적인 만남이나 교제를 요구하는 행위
 - 회식자리에서 무리하게 옆에 앉거나 술을 따르도록 강요하는 행위
 - 회식자리에서 블루스를 출 것을 요구하는 행위
 - 원하지 않음에도 계속 집요하게 따라다니거나 정신적 육체적으로 괴롭히는 행위

회원투표 및 임원선출 규정

제1장 총칙

제1조(목적) 이 규정은 우리 법인의 민주적 운영과 발전에 기여하고자 함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 회원투표라 함은 우리 단체의 회원 전원이 직접 의견을 표시하여 결정하는 의사결정 방법을 말한다.

제3조(회원투표의 종류) 회원투표는 임원 선거를 위한 선거투표와 우리 단체 운영에 중대한 영향을 미치는 사항에 대한 의결하는 의결투표로 나뉜다.

제4조(회원투표의 방법) 회원은 투표소 방문, 우편, 인터넷의 투표 방법을 선택하여 투표할 수 있다. 단 투표관리위원회는 투표자가 회원 본인임을 확인할 수 있는 방법으로 투표방식을 정하여야 한다.

제2장 의결투표

제5조(의결투표의 발의) 의결투표의 발의는 이사회 재적 과반수의 출석과 출석 2/3이상의 찬성으로 결의하여 의장단이 발의한다.

제6조(의결투표의 관리) 의결투표의 공정한 관리를 위해 이사회의 의결로 5인 이내의 회원투표관리위원회(이하 투표관리위원회라 부른다)를 구성한다. 투표관리위원회는 의안에 대해 찬반운동을 벌일 수 없으며, 사무처는 필요한 실무를 지원하여야 한다.

제7조(의결투표의 공고) 의결투표는 투표일 20일전에 법인의 회보, 홈페이지 및 우편 또는 전자 우편 등의 방법으로 회원들에게 의안과 투표 절차에 대해 공고하여야 한다.

제8조(회원명부의 작성) 의결투표가 공고되면 사무처는 즉시 회원명부를 작성 투표관리위원회의 승인을 얻어 열람이 가능토록 하여야 한다. 회원이 명부에 이의가 있는 경우에는 투표관리위원회에 이의신청할 수 있으며 투표관리위원회는 재심하여야 한다.

제9조(회원투표 운동) 회원은 허위 사실 유포, 인신 공격을 제외하고 자유롭게 의안의 찬성과 반대의견을 제시하고 토론할 수 있다. 투표관리위원회는 회원의 참여를 촉진하고 의안에 대한 토론을 활성화하기 위해 홈페이지에 의안을 설명하고 이에 대한 찬반 토론 게시판을 운영하여야 하며, 필요에 따라 토론회를 개최하거나 의안을 설명하는 공보를 인터넷 또는 인쇄물로 제작 배포할 수 있다.

제10조(의결종족수) 의결투표는 재적 회원1/4이상의 참여와 투표 참여 과반수의 찬성으로 의결한다.

제11조(의결의 효력) 회원투표를 통한 의결 사항은 우리 모임의 최고 의사결정으로 효력을 가지며 같은 회기 안에는 같은 사안에 대해 2회 이상 회원 투표를 실시할 수 없다.

제3장 선거투표

제12조(이사장, 이사, 감사의 정수) 이사회는 임원이 임기 만료 50일전에 이사진과 감사의 정수를 정하고 7인 이내의 선거관리위원회를 구성하여야 한다.

제13조(후보의 자격) 회원은 회원규범과 임원규정 등 우리 단체의 제반 규정을 성실히 준수하는 사람으로서 가입한지 1년이 경과한 회원은 이사진과 감사 후보로 등록할 수 있다.

제14조(입후보의 등록) 이사진·감사가 되고자하는 회원은 아래의 서류를 첨부하여 선거관리위원회에 등록한다.

1. 사진이 첨부된 생년월일과 학력 및 경력을 포함한 자기 소개서
2. 우리 단체 운영 방안에 대한 의견서
3. 사업단, 위원회 등 회원 조직의 추천 의결서 또는 회원 3명 이상의 추천서

제15조(후보자자격심사) 등록된 후보자에 대하여 아래와 같이 자격 심사를 실시한다.

1. 이사진·감사후보 자격 심사위원회는 이사회에서 구성한다.
2. 후보자자격심사위원회는 아래의 사항에 대한 후보자의 적격성을 심사한다.
 - 후보등록서류의 신뢰성

- 회원규범 및 임원규정 등 우리 단체 제반 규정 준수 의지와 능력 소지 여부

- 기타 우리 단체의 임원으로서 결격 사항 여부

3. 선거관리위원회는 후보자자격심사에서 부적격 심사의견을 받은 사람에 대해 후보 등록을 취소한다.

4. 부적격 결정을 받은 입후보자는 선거관리위원회에 이의를 신청 할 수 있으며, 선거관리위원회는 즉시 재심하여야 한다.

제16조(선거의 공고) 선거관리위원회는 선거일 30일 전에 공고하여야 한다.

제17조(당선자의 결정) 투표자 다수의 지지를 얻은 사람을 당선자로 결정한다. 단 입후보자가 정수 이내인 경우에는 투표자 과반수의 찬성으로 당선자를 결정한다.

제18조(선거운동 등) 선거운동, 투표 방법 등은 의결투표의 규정을 준용한다.

제19조(이사 등의 선임) 회원은 본인 또는 타인을 이사, 사무처장의 후보로 추천할 수 있다. 추천된 후보는 회원규범과 임원규정을 준수할 수 있는 정회원으로 이사장과 감사 등으로 구성된 자격심사위원회의 심사를 거쳐 총회에서 선출한다. 기타 자격심사에 관한 사항은 선거규정을 준용하되 사무처장은 상근할 수 있는 사람으로 하여야 한다.

제4장 회원의견조사

제20조 이사회는 우리단체에 중대한 영향을 미치는 운영과 사업에 관한 사항을 결정함에 있어 회원의견을 참조하기 위해 전화ARS 또는 인터넷 전자우편을 통해 회원의견을 조사할 수 있다.

제21조(회원의견 조사의 효력) 이사회는 회원 의견 조사 결과를 존중하여 의사 결정하여야 한다.

부칙

제1조 이 규정은 제정과 동시에 효력을 발생한다.

제2조 이 규정에 명시되지 않은 사항은 민주주의 일반 원칙과 통상 관례에 따른다.

※ 참고

사단법인 충남사회경제네트워크 정관

제 1 장 총 칙

제1조 [명칭] 이 법인은 ‘사단법인 충남사회경제네트워크’ (이하 “법인”이라 한다)라 칭한다. 영문으로는 ‘Chungnam Social Economy Network’ (영문약자 “CNSNET”)라 표기한다.

제2조 [목적] 이 법인은 자발성과 호혜성을 바탕으로 공익적 주민활동과 지역공동체의 활성화 및 발전을 지원함으로써 사회적경제 생태계의 구축하고 확산하여 연대와 협동, 순환과 공생의 지역사회를 만드는 것을 목적으로 한다.

제3조 [사무소] 이 법인의 주사무소는 충청남도내에 두며, 총회의 의결에 따라 필요한 경우에 각 시·군에 분사무소를 둘 수 있다.

제4조 [사업] ① 이 법인은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 목적사업을 수행한다.
1. 사회적기업, 마을기업, 커뮤니티비즈니스, 협동조합 등(이하, ‘사회적경제 조직’)의 발굴, 지정·인증 지원 등 내발적 발전에 의한 지역복지 향상과 지역공동체 강화를 위한 사업
2. 사회적경제 조직을 지원하기 위한 교육, 컨설팅 사업
3. 사회적경제 조직 활동을 알리기 위한 홍보, 출판사업
4. 사회적경제 조직 및 지역의 다양한 주체 간의 네트워크 구축 및 연대사업
5. 사회적경제 생태계 구축과 확산을 위한 기금 조성에 필요한 여러 사업
6. 사회적경제 생태계 구축과 확산에 필요한 제도 개선과 연구·개발 사업
7. 청년 등 일자리창출 및 창업 지원사업과 재정지원 일자리사업 컨설팅
8. 기타 순환과 공생의 지역사회 만들기에 필요한 여러 사업
9. 그 밖에 위 각 호의 목적을 달성함에 부수되거나 긴밀히 연관되는 목적사업을 위한 수익 사업 및 필요한 추진 사업
② 제1항 각 호에 규정된 목적사업의 경비를 충당하기 위하여 그 본질에 반하지 않는 범위에서 수익사업을 할 수 있고, 목적사업을 당연 수반하거나 포함되지 않는 수익사업을 새로이 영위하고자 할 때에는 이사회 의결과 주무관청의 사전 승인을 얻어야 한다.

제5조 [법인의 이익] 이 법인은 목적사업과 수익사업에서 얻은 이익을 이사회 출연자 등 특정 개인

에게 귀속시킬 수 없다.

제 2 장 회 원

제6조 [회원의 자격과 종류] ① 회원은 제2조의 목적과 설립취지에 동의하여 소정의 가입절차를 마치고 회원으로서의 권리와 의무를 이행하는 자를 말한다.
② 회원은 개인과 단체 가입이 가능하며 정회원과 준회원, 후원회원으로 구분한다.
③ 회원의 자격, 가입절차, 회비 등에 관한 세부사항은 이사회에서 별도의 규정으로 정한다.

제7조 [회원의 권리] ① 회원은 법인의 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.
② 회원은 법인의 시설 및 자료 등을 제공받으며, 법인 운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

제8조 [회원의 의무] 이 법인의 회원은 다음 각 호의 의무를 가진다.

- 1. 법인의 정관 및 모든 규정의 준수
- 2. 총회 및 이사회 결의사항 이행
- 3. 회비 및 제 부담금의 납부

제9조 [회원의 탈퇴와 제명] ① 회원은 본인의 의사에 따라 회원탈퇴서를 제출함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다.
② 탈퇴 및 제명으로 인하여 회원의 자격을 상실한 경우에는 납부한 회비 등에 대한 권리를 요구할 수 없다.

제10조 [회원의 징계] ① 법인은 다음 각 호에 해당하는 회원을 징계할 수 있다.

- 1. 회원으로서의 회적 준수 의무를 이행하지 아니한 자.
 - 2. 법인의 각종 회의와 행사에 상당기간 참석하지 아니한 자.
 - 3. 회원으로서의 품위를 현저히 손상하는 행위를 한 자.
 - 4. 그 밖에 이사회가 징계함이 상당하다고 인정한 자.
- ② 징계는 이사회의 의결을 거쳐 대표이사가 행하되 결정 전에 그 대상자가 소명할 기회를 주어야 한다.
- ③ 징계의 종류는 제명과 정권, 견책으로 한다.

제 3 장 임 원

제11조 [임원의 구성] 이 법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 : 1명 이상 3명 이하
2. 이사 : 5명 이상
3. 감사 : 2명

제12조 [임원의 자격과 제한] ① 임원은 이 법인의 회원으로 공익적 주민활동과 지역공동체의 활성화에 신념을 갖고 적극적으로 활동하며, 정해진 회비와 의무를 성실히 이행할 수 있는 사람이어야 한다.

- ② 이사회의 구성에 있어서 각 이사 상호간에 「민법」 제777조에 규정된 친족이나 처의 3촌 이내의 혈족관계가 있는 자가 이사정수의 과반수를 초과하여서는 아니된다.
- ③ 감사는 감사 상호간 또는 이사와 「민법」 제777조에 규정된 친족관계나 처의 3촌 이내의 혈족관계가 있는 자가 아니어야 하며, 재무 및 회계 관련 경력이 있는 자로 선임한다.

제13조 [임원의 임기] ① 이사장 및 이사의 임기는 3년으로 하되 연임할 수 있다.

- ② 보선된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다. 단 잔임기간이 1년 미만인 경우에는 선임하지 아니할 수 있다.
- ③ 감사의 임기는 3년으로 하되 연임할 수 있다.

제14조 [임원의 선임] ① 이 법인의 임원은 총회에서 선출한다.

- ② 이사장은 공동직으로 선임할 수 있으며, 공동일 경우에는 이사회에서 상임이사장을 호선한다.
- ③ 임기가 만료되거나 공석이 된 임원에 대하여는 임기만료 또는 공석이 된 날부터 2개월 이내에 보선하여야 한다. 다만 보선되는 임원은 이사회에서 선출한다.
- ④ 임원 선출이 있을 때에는 임원선출이 있는 날로부터 3주 이내에 관할법원에 등기를 필한 후 주무관청에 통보하여야 한다.

제15조 [임원의 해임] ① 임원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 한 때에는 이사회 의 결을 거쳐 해임할 수 있다.

1. 이 법인의 목적에 위배되는 행위
 2. 임원간의 분쟁·회계부정 또는 현저한 부당행위
 3. 이 법인의 업무를 방해하는 행위
 4. 기타 더 이상 업무수행을 하는 것이 부적합하다고 판단되거나 교체의 필요성이 인정되어 재적 이사 3분의 1 이상으로부터 해임 요구가 있는 경우
- ② 이사회는 특별한 사유가 없는 한 전항 제1호, 제2호, 제3호의 사유로 해임된 자를 임원으로

로 다시 선임할 수 없다.

제16조 [임원의 결격사유] ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 이 법인의 임원이 될 수 없다.

1. 미성년자
 2. 금치산자 및 한정치산자
 3. 파산자로서 복권되지 아니한 자
 4. 금고 이상의 형을 받고 그 집행이 종료되거나 또는 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 3년을 경과하지 아니한 자.
 5. 설립허가가 취소된 법인의 임원으로서 취소된 후 2년이 경과하지 아니한 자.
 6. 금고 이상의 형을 받고 그 집행유예의 기간이 완료된 날로부터 2년을 경과 하지 아니한 자.
 7. 금고 이상의 형의 선고유예를 받은 경우에 그 선고유예 기간 중에 있는 자.
 8. 법원의 판결 또는 선고유예를 받은 경우에 그 선고유예 기간 중에 있는 자.
 9. 「특정 경제범죄 가중 처벌 등에 관한 법률」 제14조 제2항에 해당하는 자.
- ② 제1항의 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생 또는 발견되었을 때는 자동 면직된다.
- ③ 제2항에 따라 면직된 임원이 면직 전에 관여한 행위는 그 효력을 상실하지 아니한다.

제17조 [임원의 성실 의무] 임원은 법령, 법령에 의하여 발하는 법령과 법인의 정관 및 각종 회의의 의결사항을 준수할 의무가 있다.

제18조 [임원의 직무] ① 이사장은 법인을 대표하고 법인의 업무를 총괄하며, 총회 및 이사회 의장이 된다.

- ② 이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또는 이사장으로부터 위임받은 사항을 처리한다.
- ③ 이사장은 법인의 목적사업을 전담하기 위하여 상임이사를 둘 수 있다. 단, 이사회 의결을 거쳐 이사장이 이사 중에서 선임한다.
- ④ 상임이사는 상근할 수 있는 자로, 이사회를 대리하여 법인의 사무를 총괄하며 일상적 업무에 관한 최종 의사결정권을 행사한다.
- ⑤ 감사는 다음의 직무를 수행한다.
 1. 법인의 재산상황을 감사하는 일
 2. 총회 및 이사회 의 운영과 그 업무에 관한 사항을 감사하는 일
 3. 제3항 제1호, 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회 또는

총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에게 보고하는 일.

4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회 또는 이사회에 소집을 요구하는 일
5. 이 법인의 재산상황과 업무에 관하여 총회 및 이사회 또는 이사장에게 의견을 진술하는 일

제19조 [대표권의 제한] 이 법인의 (공동)이사장 이외의 이사는 법인을 대표하지 아니한다.

제20조 [고문, 지도위원, 자문위원] 법인의 목적에 찬동하는 자로서 학식과 덕망이 높은 사회 저명인사를 이사회에 의결을 거쳐 고문, 지도위원, 자문위원으로 추대할 수 있다.

제21조 [후원회장] 이 법인의 재정지원 및 기금 조성을 위하여 이사회에 의결로 후원회를 구성할 수 있으며, 후원회장은 후원회에서 선출하고 이사회에서 임명한다.

제 4 장 총 회

제22조 [지휘와 구성] ① 총회는 이 법인의 최고의결기구이다.

② 총회는 정당한 절차에 의해 가입된 모든 정회원들로 구성한다.

제23조 [총회의 구분과 소집] ① 총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 이사장이 이를 소집한다.

② 정기총회는 이 회계연도 개시 1개월 전까지 소집하며, 임시총회는 이사장이 필요하다고 인정할 때에 소집한다.

③ 총회의 소집은 이사장이 회의안건·일시·장소 등을 명기하여 회의 개시 7일전까지 문서로 각 회원들에게 알려야 한다.

제24조 [총회 소집의 특례] ① 이사장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 소집요구가 있을 때에는 그 소집요구일로부터 20일 이내에 총회를 소집하여야 한다.

1. 재적이사 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때
 2. 제18조 제3항 제4호에 따라 감사가 소집을 요구한 때
 3. 재적사원 3분의 1 이상이 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때
- ② 총회 소집권자가 궐위되거나 이를 기피함으로써 7일 이상 총회 소집이 불가능한 때에는 재적이사 과반수 또는 재적회원 3분의 1 이상의 찬성으로 총회를 소집할 수 있다.
- ③ 제2항의 규정에 의한 총회는 출석이사 중 최연장자의 사회 아래 의장을 선출한다.

제25조 [의결사항] 총회는 다음 각 호의 사항을 의결한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 관한 사항
2. 법인의 해산 및 정관변경에 관한 사항
3. 재산의 처분 및 취득, 담보, 증여, 대여, 매도, 기채 등에 관한 사항
4. 예산 및 결산의 승인
5. 사업계획의 승인
6. 분사무소의 창설 및 승인
7. 이사회가 부의한 사항
8. 그 밖에 이 법인의 목적 달성과 운영상 중요한 사항

제26조 [성원과 의결] ① 총회는 재적 회원 과반수의 출석으로 성립한다. 다만 의결권은 다른 회원에게 대리케 하거나 위임할 수 있고 이 경우 의결권을 위임한 회원은 출석한 것으로 본다.
② 총회의 의결은 특별한 규정이 없는 한 출석한 회원 과반수의 찬성으로 한다. 다만, 본문에 불구하고 가부동수인 경우에는 이사장이 결정한다.

제27조 [의결제척사유] 회원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 때에는 그 의결에 참여하지 못한다.

1. 임원 취임 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수 또는 소송에 관한 사항으로서 자신과 이 법인의 이해가 상반되는 사항

제28조 [의사록] ① 총회의 의사에 관하여는 의사록을 작성하여야 한다.

- ② 의사록에는 의사의 경과 및 결과를 기재하고 이사장 및 출석한 이사가 기명날인 하여야 한다.
- ③ 이사는 의사록을 주된 사무소에 비치하여야 한다.

제 5 장 이 사 회

제29조 [지휘와 구성] ① 이사회는 법인의 상설적 심의의결기구이다.

② 이사회는 (공동)이사장과 이사로 구성한다.

제30조 [이사회 소집] ① 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분한다.

- ② 정기 이사회는 이사장이 연 2회 이상 소집한다.
- ③ 임시 이사회는 감사 또는 이사의 3분의 1이상의 요구가 있거나 이사장이 필요하다고 인

정하는 때에 소집한다. 단 공동 이사장일 경우 공동 이사장이 모두 동의하여야 한다.

③ 이사장은 이사회를 소집하고자 할 때에는 회의 개최 7일 전까지 이사 및 감사에게 회의의 목적과 안건, 개최일시 및 장소를 알려야 한다. 다만, 긴급하다고 인정되는 정당한 사유가 있을 때에는 그러하지 아니한다.

제31조 [의결정족수] ① 이사회는 재적이사 3분의 2 이상의 출석으로 성립하며 특별한 규정이 없는 한 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 본문에 불구하고 가부동수의 경우에는 이사장이 결정한다. 단 공동 이사장일 경우 공동이사장이 모두 동의하여야 한다.

② 이사회회의 의사에 관하여는 제28조의 규정에 따라 의사록을 작성하여야 한다.

제32조 [기능] ① 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 업무의 집행
2. 사업계획의 수립 및 운영
3. 예산편성 및 결산서의 작성에 관한 사항
4. 총회에서의 위임받은 사항
5. 재산관리에 관한 사항
6. 임원 임면에 관한 사항
7. 사무국의 조직 및 운영에 관한 사항
8. 정관이 정하는 것 이외의 법인운영에 필요한 규정 등
9. 총회에 부의할 안건의 작성
10. 업무 추진을 위한 각 위원회의 설치에 대한 사항
11. 각 분사무소의 운영 규정에 고난한 사항
12. 그 밖에 이사장이 부의하거나 총회의 권한에 속하지 않은 사항

② 이사장은 이사회에 부의할 사항 중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 관하여는 이를 서면으로 의결할 수 있다. 공동 이사장일 경우 공동이사장이 모두 동의하여야 하며, 이 경우에 이사장은 그 결과를 차기 이사회에 보고하여야 한다.

제33조 [의결권의 대리행사] ① 이사는 대리인으로 하여금 의결권 또는 표결권을 행사하게 할 수 있다. 이 경우 그 이사는 출석 한 것으로 본다.

② 대리인은 다른 이사이어야 하며, 대리인이 대리할 수 있는 이사의 수는 1명으로 제한한다.

③ 대리인은 대리권을 증명하는 위임장을 이사장에게 제출하여야 한다.

제 6 장 특별기구 및 사무처

제34조 [특별기구의 설치] 이사장은 원활한 업무추진과 민주적인 의사결정구조를 위하여 이사회회의 의결을 거쳐 필요한 기구를 설치 운영할 수 있다.

제35조 [사무처] ① 법인의 사업전반에 걸친 집행업무 및 사무를 처리하기 위하여 사무처를 둔다.

② 사무처에는 사무처장과 필요한 직원을 둘 수 있다.

③ 사무처장은 협동사무처장을 둘 수 있으며 이사회회의 의결을 거쳐 이사장이 임명한다.

④ 사무처 및 특별기구의 조직 및 운영에 관한 사항은 이사회에서 정한 별도의 규정에 따른다.

제 7 장 재산과 회계

제36조 [재산의 구분] ① 이 법인의 재산을 관리 운영한다.

② 재산은 이 법인의 목적사업 수행에 관계되는 부동산 또는 동산으로서 이 법인 설립시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 재산으로 정한 재산으로 하여 그 목록은 별지1과 같다.

③ 재산은 2항의 재산 이외의 재산으로 회비, 기부금, 후원금, 수익사업의 수익금 등으로 한다.

제37조 [재산의 관리] ① 법인 재산의 증강내역을 관리하여야 한다.

② 재산을 매도, 증여, 임대, 담보, 교환하거나 의무부담 또는 권리의 포기를 하고자 할 때에는 총회의 승인을 거쳐 주무관청의 허가를 받아야 한다.

③ 법인의 매수, 기부채납, 그 밖의 방법으로 재산을 취득할 때에는 지체 없이 이를 법인의 재산으로 편입하여야 한다.

④ 재산의 유지보존 및 그 밖의 관리에 관하여 필요한 사항은 이 조에서 규정한 사항을 준수하는 범위에서 이사회회의 의결을 거쳐 이사장이 정하는 바에 따른다.

⑤ 법인의 유지 및 운영에 필요한 경비의 재원은 다음 각 호와 같다.

1. 회비
2. 정부 및 지방자치단체 보조금
3. 각종 기부금
4. 재산으로부터 생기는 과실금
5. 기타

⑥ 법인이 예산 외의 채무부담을 하고자 할 때에는 이사회회의 의결을 거쳐 주무관청의 승인을 받아야 한다.

제38조 [예산 및 결산] ① 법인의 다음연도 사업계획 및 세입세출 예산은 다음연도 2월말까지 이사

회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 득한 후, 주무관청에 제출하여야 한다.

② 법인의 사업실적과 결산은 회계연도 종료 후 2개월 이내에 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 득한 후, 주무관청에 제출하여야 한다.

③ 법인의 매년도 말 현재의 재산목록은 다음연도 2월말까지 주무관청에 제출하여야 한다.

제39조 [수입금의 사용] 법인의 수입금은 회원 개인의 이익을 위하여 사용하지 아니하고 정관 제2조 (목적) 및 제4조(사업)에 따라 법인의 목적사업 달성을 위한 공익적 주민활동에 사용하여야 한다.

제40조 [잉여금의 처분] 법인의 이 회계연도에 결산 잉여금이 생긴 때에는 차입금의 변제 또는 다음 회계연도에 이월 사용함을 원칙으로 하되 이사회의 의결에 따라 그 전부 또는 일부를 재산으로 할 수 있다.

제41조 [회계연도] 이 법인의 회계연도는 1월 1일부터 12월 31일까지로 한다.

제42조 [임원의 보수] 사업운영을 전담하는 상임이사를 제외한 임원에 대하여는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 업무수행에 필요한 실비를 지급할 수 있다.

제43조 [회계감사] 감사는 연1회 이상 실시하여야 한다.

제 8 장 정관의 변경과 해산 등

제44조 [정관의 변경] 이 법안의 정관을 개정하고자 할 때에는 총회에서 출석회원의 3분의 2이상의 찬성에 의한 결의를 거쳐야 하며 주무관청의 허가를 받아야 한다.

제45조 [해산] 이 법인을 해산하고자 할 때에는 총회에서 출석회원 3분의 2이상의 찬성으로 의결하고 해산 시에는 지체없이 법인해산 신고서를 주무관청에 제출하여야 한다.

제46조 [해산시 잔여재산의 귀속] 이 법인이 해산할 때의 잔여재산은 총회의 의견을 거쳐 주무관청의 허가 및 주무장관의 승인을 받아 귀속 대상을 결정하되, 국가, 지방자치단체 또는 유사한 목적을 가진 비영리법인 혹은 사회적기업, 마을기업에 귀속시킨다.

제47조 [업무보고] 다음연도의 사업계획서 및 고지예산서와 당해연도의 사업실적서 및 수지결산서는 사업연도 종료후 2개월 이내에 주무관청에 보고하여야 한다. 이 경우 재산목록과 업무현황

및 감사결과 보고서도 함께 제출하여야 한다.

제48조 [준용규정] 이 정관에 규정되지 아니한 사항은 「민법」 중 사단법인에 관한 규정과 ‘행정안전부 및 그 소속청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙’을 준용한다.

제49조 [규칙제정] 이 정관이 정한 것 이외에 이 법인의 운영에 관하여 필요한 규칙은 이사회의 의결을 거쳐 정한다.

제50조 [정치중립의무] 이 법인은 특정정당 및 선출직 후보를 비롯한 모든 정치적 단체에 대하여 중립적 입장을 견지한다.

제51조 [인터넷 정보공개] 법인은 사업과 재정 집행의 투명성 및 공정성 확보를 위하여 월별 수지보고서 및 사업보고서, 연간 모금액 및 활용실적 등을 인터넷 홈페이지에 공개하여야 한다.

부 칙

제1조 [시행일] 이 정관은 법인설립 허가를 받고 등기를 마친 날로부터 시행한다.

제2조 [경과조치] 이 정관 시행당시 법인설립을 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

제3조 [분사무소의 규정 승인] 각 필요한 지역의 분사무소의 규정은 법인 정관에 준하여 제정하되 이사회의 승인을 받아야 한다.

제4조 [발기인의 기명날인] 이 법인을 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 발기인 전원이 기명날인한다.

위 의결사항을 명확히 하고 발기인들의 결의가 있었음을 증명하기 위하여 회의록을 작성, 발기인 전원이 서명 날인함.

2012년 1월 19일

사단법인 충남사회경제네트워크

제3호 의안 이사장 보선 및 운영이사 추가 선임의 건

(제안자 : TF팀)

주문사항	아래와 같이 이사장 보선 및 운영이사 등을 선임하여 주시기 바랍니다.
------	--

□ 이사장 : 이윤기(49세)

- 명지대 산업공학과, 카톨릭대 철학과 졸
- 카톨릭대 대학원 신학과 졸, 공주대 대학원 사회복지학과 졸
- 現 천안 쌍용종합사회복지관장
- 前 성공회 대전 주교좌성당 주임사제
- 前 한국지역자활센터협회 이사/충남지부장, 충남부여지역자활센터장 등
- 前 전북정읍지역자활센터장, 정읍시북부노인복지관장 등

□ 아래의 사람을 본인이 수락하는 것을 조건으로 운영이사로 선임한다.

- 이상선 / 충남시민사회단체연대회의 상임대표
- 김병빈 / 푸른충남21실천협의회 사무처장
- 송두범 / 충발연, 충남사회적경제지원센터 센터장
- 안승화 / 충남자원봉사센터 센터장
- 박 경 / 목원대 교수
- 권혁술 / 법무사
- 김기매 / 노무법인 벽성, 노무사
- 이지아 / 변호사
- 이상백 / 기업은행 지점장
- 홍석하 / 前 세종포스트 취재부장
- 최병조 / 금산참여연대 사무국장
- 노순식 / 회계사
- 하승수 / 변호사

□ 임원과 사무처의 소통, 기획과 집행의 일원화를 위해 실행이사회(매월 1회) 구성한다.

- 당연직 위원 : 이사장, 기획이사, 사무처장, 각 센터장
- 선출직 위원 : (5인 이하)

제4호 의안 사무처 조직 및 직제개편 승인의 건

(제안자 : TF팀)

주문사항	아래와 같이 사무처 조직 및 직제개편안을 승인하여 주시기 바랍니다.
------	---------------------------------------

□ 아래와 같은 센터로 구분·운영하고, 센터장은 차기 이사회에서 선임한다.

- 충남 사회적기업·마을기업 통합지원센터 (세종시는 이후 분리)
- 충남 사회적기업가양성센터 또는 청년창업지원센터
- 충남 협동조합지원센터

□ 기획이사 : 최선희(53세, 現 사무처장)

- 現 전국귀농운동본부 이사, 전국급식네트워크 집행위원
- 前 씨즈 충남지부장, 평화를만드는여성회 사무처장, 마포자활후견기관 마켓팀장

□ 사무처장 : 박상우(46세, 現 협동사무처장)

- 現 풀뿌리사람들 이사, 충남도 사회적경제특별위원
- 前 마을활력소 사무처장, 대전시민사회연구소 사무처장, 대전참여연대 기획국장

□ 사무처는 부문별 - 사업별로 역할을 분담하되, 3개의 권역으로 구분하여 활동한다.

이름	직책	담당권역	부문/사업
김민숙	총괄팀장	1권역	
허철희	연구원	1권역	(세종시 기획·행정), 홍보
박정현	팀장	2권역	(사회적기업 기획·행정), 연구조사
유지연	인턴	2권역	회원관리
이혁수	팀장	3권역	(마을기업 기획·행정)
박영식	연구원	3권역	(협동조합 기획·행정)
손숙영	팀장		사회적기업가 양성사업
민대기	연구원		총무회계

(추후 역할분담 세분화 : 법인 고유업무 및 사업과제별)

※ 참고

- 제1권역 : 세종특별자치시 + 공주, 계룡, 논산, 금산
- 제2권역 : 천안, 아산, 당진, 서산, 태안
- 제3권역 : 홍성, 예산, 청양, 부여, 보령, 서천

제5호 의안 2013년도 사업계획 및 예산안 승인의 건

(제안자 : TF팀)

주문사항	아래와 같이 2013년도 사업계획 및 예산안을 제출하오니 승인하여 주시기 바랍니다.
------	--

1 2013도 사업계획안

비전과 미션

협동과 연대, 순환과 공생에 기반한 지속가능한 지역공동체의 복원과 창조

- 모두가 즐겁게 참여하고 지속적으로 성장할 수 있는 지역공동체를 실현한다.
- 호혜와 협동에 기반한 중남 사회적경제 조직의 설립과 운영을 지원한다.
- 지역화(localization)를 위해 돕고 거드는 건강한 중간지원조직으로 나아간다.

가 치

사람, 노동, 지역, 호혜, 협동, 참여, 자치, 혁신, 공생

목적과 목표

중남지역 사회적경제 생태계 구축 및 지역화

- 경영적 목표 : 지역에 기반한 1,000개의 풀뿌리기업 발굴과 지속가능성 확장
- 정치적 목표 : 사회적경제 주류화 및 지역화를 통한 풀뿌리 생활정치 기반 확장

과 제

- 중남 사회적경제 기반 조성
- 중남 사회적경제 인적자원의 발굴과 육성
- 중남 사회적경제 모델 개발 및 비즈니스 역량 강화
- 사회적경제에 대한 시민공감대 형성 및 윤리적 소비시장 확산
- 사회적경제 내부거래 활성화 및 사회적경제 조직간 네트워크 강화
- 협동사회경제 기금 조성 등 사회적경제 운동의 지속가능한 발전방안 모색

2013 사업목표

“지속가능한 운영 기반 조성 및 중남 사회적경제 주체간 통합적인 네트워크 환경 구축”

2013 사업목적

- ➔ 신나고 즐겁게 참여하는 공동체문화 형성
- ➔ 지속가능한 자립적 운영 기반 구축
- ➔ 따뜻한 지원사업 추진
- ➔ 활동가 양성 및 지역간 네트워크 활성화
- ➔ 나눔과 협동의 사회적경제 운동 확산

1. 법인

1) 신나고 즐겁게 참여하는 공동체 문화 형성

- 모든 이해관계자가 참여하는 의사결정구조 확보
- 정보공유 및 협업을 위한 업무시스템 구축
- 이미지 마케팅 및 온.오프라인 홍보 강화
- 활동성과에 대한 측정 및 나눔의 기회 확장

2) 지속가능한 자립적 운영 기반 구축

- 정기 기부회원(정회원, 후원단체)의 연차별 확대 : 2013년도 200명 목표
- 회원 서비스 give & take 확대
- 회계 투명성과 신뢰성 제고
- 상근인력 확충 및 중간지원 역량과 전문성 강화
- 외부 사업비(용역)의 적정 수주와 질높은 사업 전개

3) 따뜻한 지원사업 추진

- 모두에게 따뜻하고 편안한 중간지원기관으로 이미지 쇄신
- 수요자 중심의 기획과 지원사업 추진 : 수요계층별 진입모델 지원 등
- 찾아가는 현장 지원사업 강화

4) 활동가 양성 및 지역간 네트워크 활성화

- 지역내 인적,물적,정보 자원의 발굴과 지역자원간 연대
- 시군별 협동사회경제네트워크 활성화 : 민간 자조역량 강화
- 업종, 유형간 협의구조 조직 및 운영 지원
- 경영 지원을 위한 자원연계 강화 : 프로보노 등 실질적 활용

5) 나눔과 협동의 사회적경제 운동 확산

- 자조와 협동, 혁신적인 사회서비스를 제공하는 모범 사례 발굴 및 확산
- 사회적경제 조직간 교류 촉진 및 호혜적 동반관계 조성
- 사회적경제 생태환경 조성을 위한 민관 협의조정기구 참여
- 지역 선순환경제시스템 구축을 위한 기반 조성 : 공동금고 등
- '충남사회적경제연대회의' 구성과 운영

2. 사회적기업.마을기업 통합지원센터

1) 지역 네트워크 구축 및 자원연계

- 시군 중간지원조직 네트워크
- 신규 사회적기업 기초컨설팅
- 지자체 구매 담당자, 기업CSR 담당자 간담회
- 박람회 및 전시 판매전 등 참여 지원

2) 신규 모델 발굴 확산

- 지역특화형 모델 육성 지원
- 청년 사회적기업 창업세미나
- 찾아가는 사회적경제 교실

3) 사회적기업 인증지원

- 인증 설명회 개최
- 지정 차수별 인증지원
- 권역별 출장 상담

4) 상시 상담 및 현장 지원

- 전화 및 이메일 수시 상담
- 온라인 상담센터 운영
- 현장 방문 실시

5) 행정 지원

- 신규 사회적기업 마을기업 선정 및 재정지원 심사 지원
- 공고 및 심사 설명회

6) 교육

- 신규 기업 종사자 교육
- 지역별 필요 교육 사업 공모
- 사회적기업 마을기업 오리엔테이션 및 정기 교육

7) 조사 연구

- 사회적기업 마을기업 모니터링 및 정책 제안
- 사회적기업 마을기업 DB 구축

8) 홍보

- 지역 언론 우수사례 안내 및 기획 보도
- 웹진 및 SNS 활용 및 홍보 리플렛 제작

3. 사회적기업가 양성 지원센터

사업개요 : 사회적기업 창업을 준비 중인 예비 창업자(팀)들을 대상으로 체계적인 창업 준비 활동을 지원하는 사업
사업목표 : 사회적기업가 창업지원을 통한 사회적기업 활성화에 기여 사회적 가치와 경제적 가치가 균형잡힌 사회적기업가 마인드 함양 사회적기업 육성을 위한 전문가 구성 및 상시 지원시스템 구축 사회적경제 네트워크 확산을 위한 지역 생태계 구축

1) 사회적기업가(팀) 발굴. 모집 및 사업 홍보

- 사회적기업가육성사업 리플렛, 포스터 배포
- 지역 언론과 지자체에 보도 업무협조
- 각 지역 단체와 연계 홍보

2) 사회적기업가(팀)에 대한 상시 창업 .경영 멘토링

- 분야별 전문가 연계, 멘토링 지원 강화
- 상시상담, 현장지원 활동
- 멘토링기록과 연속적인 관리

3) 창업 공간 및 시설 제공

- 예비창업업자(팀)에게 창업 공간, 및 시설 제공

4) 교육 및 컨설팅 제공

- 분기별 워크샵 진행
- 참여자(팀)수요별 교육 및 컨설팅
- 사회적기업 및 창업에 대한 기초 및 전문 교육

5) 민간자원 및 지역자원 등 연계, 각종 네트워크 지원

- 사회적경제 조직간 연대체계 구축 및 강화
- 대전 충남북사회적기업가 육성사업기관과 협력체계 구축
- 각 분야별 전문기관과 관계망 구축

6) 운영위원회 설치 및 운영

- 원활한 사업진행 및 소통체계 구축

3. 협동조합 지원센터

1) 상시상담 및 현장지원

- 분야별 전문가 연계
- 상담기록과 연속적인 관리

2) 지원연계

- 사회적기업, 마을기업 상담 연계
- 대전충남북 통합지원센터와 협력체계 구축

3) 네트워크

- 협동사회경네트워크 운영 지원
- 프로보노 현장지원 연계 강화
- 사회적경제 조직간 연대 프로그램

4) 수요자 중심 교육

- 대중 시민강좌 교육
- 수요계층별 교육
- 설립 희망자 기초교육

5) 설립 인가 지원

- 협동조합 설립 상담 및 컨설팅
- 사회적협동조합 인가, 실사 지원
- 협동조합 교육교재 개발매뉴얼 제작

6) 발굴 육성

- 협동조합 설립 현장 교육 지원(학습동아리)
- 매뉴얼 및 사례집 발간 : 사회적경제 조직 컨설팅 백서 발간
- 수요계층별 설립 모델 제시
- 초중고 협동조합 특별교육 공모(시범사업)

7) 홍보

- 사회적경제 홍보 리플렛/포스터 제작 배포(15개시군 읍면동사무소)
- 협동조합 안내사이트 제작
- 지역언론과 협동조합 기획시리즈 공동 추진

8) 기타

- 협동조합의 날 민간 조직위원회 구성 : 국제컨퍼런스, 학술포럼, 기념행사 등 공동추진

2 2013년도 예산안

1. 수입부

구 분	2013예산액	편성내역
총 계	682,462,860	
사업수익	43,600,000	
회비	17,400,000	
이사회비	5,400,000	30,000원×20명×9개월
회원회비	12,000,000	10,000원×200명×6개월
후원금	13,200,000	
일반후원금	6,000,000	500,000원×12개월
특별후원금	7,200,000	600,000원×12개월
기타수입	13,000,000	
사업수입	13,000,000	기초컨설팅 등
기타수입	0	
사업외수익	638,862,860	
이자수익	10,000	예금이자
잡이익	10,000	체크카드 할인 외
보조금수익	638,842,860	통합지원센터 300,000,000 네트워크구축 50,000,000 오피스업무대행 50,000,000 아카데미 38,500,000 한마당 50,000,000 일반협동조합 75,000,000 사회적협동조합 34,200,000 창업지원센터 41,142,860(위탁운영기관)

2. 지출부

구 분	2013예산액	편성내역
총 계	682,462,860	
사업비용	43,620,000	
인건비	30,300,000	
급여		보조금
사회보험료		보조금
퇴직적립금	9,300,000	
복리후생비	21,000,000	1,750,000×12개월(사회보험료, 사용자분)
원천징수세액		보조금

	잡급		보조급
	관리비	10,920,000	
	소모품비	2,000,000	사무실 물품 구입
	통신비	120,000	10,000원×12개월
	여비교통비	600,000	50,000원×12개월
	지급임차료	3,600,000	300,000원×12개월(사무실임차료)
	지급수수료	120,000	10,000원×12개월
	세금과공과	300,000	지방세, 인지기입 등
	도서인쇄비	360,000	도서구입 및 도장제작비
	복리후생비	600,000	50,000원×12개월
	전력비	220,000	110,000원×2개월
	보험료	3,000,000	이행보증보험 등 가입비
	사업비	2,400,000	
	조직사업	1,200,000	100,000원×12월
	교육사업	1,200,000	100,000원×12월
	기획사업		
	사업외비용		
	이자비용		
	잡손실		
	보조급 사업	638,842,860	
	인건비	283,381,280	통합지원센터 210,000,000 네트워크구축 10,000,000 일반협동조합 22,000,000 사회적협동조합 12,600,000 창업지원센터 28,781,280(위탁운영기관)
	사업비	355,461,580	통합지원센터 90,000,000 네트워크구축 40,000,000 오피스업무대행 50,000,000 아카데미 38,500,000 한마당 50,000,000 일반협동조합 53,000,000 사회적협동조합 21,600,000 창업지원센터 12,361,580(위탁운영기관)