

2016 총회보고서

CNSE-0314-002



2016년 사단법인 충남사회경제네트워크

---

# 제5차 정기총회

더불어숲

---

일시 : 2016. 3. 14.(월) 오후 5시

장소 : 순천향대 공과대학 9127호

2016 연례보고서

CNSE-0314-002



2016년 사단법인 충남사회경제네트워크

---

# 제5차 정기총회

더불어숲

---

일시 : 2016. 3. 14.(월) 오후 5시

장소 : 순천향대 공과대학 9127호

# 목 차

## 제5차 정기총회 더불어숲

- 식 순 ..... 7
- 총 회 사 ..... 9
- 경과보고 ..... 11
- 올해의 모범회원상, 공로패 수상자 명단 ..... 13

## 전차회의록 보고 및 심의

- 제4차 정기총회 회의록 ..... 17

## 2015년 감사보고 승인

- 2015년 감사보고서 ..... 21

## 제①호 안건 : 2015년 사업보고 및 결산보고 심의

- 2015년 사업보고 ..... 25
- 2015년 결산보고 ..... 37

## 제②호 안건 : 임원선출 투표결과 발표 및 승인

- 임원 입후보자 명단 ..... 43

## 제③호 안건 : 2016년 사업계획 및 예산안 심의

- 2016년 사업계획안 ..... 47
- 2016년 예산안 ..... 69

## 제④호 안건 : 기타안건

## 부록

- 정관 및 각종 운영내규 ..... 81
- 회원가입 안내 및 회비납부 내역 ..... 103
- 2015년 활동일지 ..... 109





---

# 제5차 정기총회

더불어숲

---

2016년 총회준비위원회



# 식 순

시간		구분	내용
16:50~17:00	10'	등 록	- 접수 및 안내
17:00~17:15	15'	여는시간	- 2015년 활동영상 - 환영사 - 내빈소개 및 축사 - 모범회원상 시상 및 공로패 증정 - 광고 및 기념촬영
17:15~18:00	45'	정기총회	- 성원보고 - 개회선언 - 의사록 서기 및 서명날인인 선임 - 의사일정 확정 : 회순채택 - 전차회의록 보고 및 심의 - 2015년 감사 보고 - 의안심의 · 제1호 의안. 2015년 사업보고 및 결산보고 심의 · 제2호 의안. 임원선출 투표결과 발표 및 승인 · 제3호 의안. 2016년 사업계획 및 예산안 심의 · 제4호 의안. 기타안건 - 의사록 채택 - 폐회선언
18:00~19:00	60'	저녁식사	· 친교의 시간 : 밥상공동체(석식) 및 뒷풀이





# 2016년 총회를 준비하며...

## 서로를 격려하고, 행복을 나누며, 혁신하는 한 해가 되기를...

충남사회경제네트워크가 제5차 정기총회를 맞이하게 되었습니다. 지리적인 여건을 마다않고 귀한 시간을 내어주신 회원님들께 진심으로 감사드립니다.

2012년 1월 19일. 연대와 협력, 순환과 상생의 가치를 실천하며, 사람 중심의 지속가능한 지역공동체를 만들어보려고 ‘사회적경제’에 뜻을 모았던 신생조직이 벌써 5살 아이로 성장하였습니다. 무엇보다도 한결같이 부어주신 회원님들의 관심과 정성, 참여와 격려 덕분이라고 생각합니다.

충남사회경제네트워크는 충남 전역을 대상으로 세상의 변화를 꿈꾸는 사람들이 모여 만든 비영리 민간단체입니다. 보다 상식이 통하는 사회를 지향하며 건강한 지역사회를 위해 활동하는 다양한 시민사회와 연대하고 협력하는 이유입니다.

또한 새로운 지역발전 전략으로서 사회적경제 운동을 통해 풀뿌리 자치를 실현코자 하는 대안형 사회단체입니다. 먹고사는 방식과 생활양식의 변화를 위해 주민 스스로 지역사회 문제를 인식하고 해결해 나갈 수 있도록 주민자치 역량을 강화해가려는 이유입니다.

이를 위해 중앙정부나 지자체의 정책사업을 전달·보완하는 중간지원조직 역할도 감당하고 있습니다. 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등의 설립과 교육, 컨설팅 등을 지원하는 부설 센터의 역할이 그것입니다.

하지만 여전히 미흡하고 부족한 것이 많은 신생조직입니다. 그간 4년 동안 숨가쁘게 달려왔던 탓인지 신생조직 치곤 많은 변화와 발전이 있었습니다. 차츰차츰 뿌리를 내려가고 있다는 자평도, 지역사회내 호평도 적지

않습니다만, 조직과 사업, 재정 속속을 살펴보면 흐뭇함 보다는 지금과는 다른 삶의 방식과 마을지역에 대해 바라고 고민했던 맨 처음의 뜻과 역할을 제대로 감당하고 있는지에 대해서는 선뜻 대답할 수가 없습니다.

처음처럼. 우리 스스로부터 더 새로워지겠습니다. 기존의 개념과 관성에 과묵하지 않는 조직혁신과 우리가 우리되는 가치를 새롭게 찾아보려는 노력과 실천을 통해 충남형 사회적경제의 본을 다시 만들어 가겠습니다. 지금까지는 심은 나무에 물을 주는 것이었다면 이제는 건강한 씨앗을 뿌리고 자양분을 통해 나무들이 숲을 이루어 가도록 준비하겠습니다.

오늘 이 자리가 충남지역 사회적경제 운동이 나아가야 할 방향에 대하여 함께 중지를 모으는 그런 자리가 되었으면 좋겠습니다. 우리끼리 험뜯고 할퀴기 보다는 우리부터 서로 손잡고, 얼굴을 맞대고, 서로를 격려하며, 끈끈한 정과 행복을 나누며, 서로가 서로에게 아름다운 지역의 희망을 키워가는 그런 한 해가 되기를 간절히 바랍니다.

2016년 3월 14일

충남사회경제네트워크 2016년 총회준비위원회 일동

# 2016년 총회 추진경과 서면보고

## 총회준비위원회 구성

No	구분	이름	직책	소속
1	위원장	이윤기	이 사 장	성공회신부, 쌍용종합사회복지관장
2	위 원	박상우	상임이사	본회 사무국
3	위 원	김지훈	실행이사	충남시민재단 실행위원장
4	위 원	윤봉환	실행이사	아산지역자활센터장
5	위 원	김민숙	센 터 장	본회 사회적경제지원센터장
6	위 원	이혁수	센 터 장	본회 마을기업지원센터장
7	위 원	박영식	센 터 장	본회 협동조합지원센터장
8	간 사	길하성	간 사	본회 사무국
9	간 사	유미나	총 무	본회 사무국

※ 직제개편 등 조직혁신과 변화에 능동적 준비를 위해 이사장 및 실무책임단위로 구성

## 2016년 총회 추진경과 보고

일정	주요내용
15. 7.16.(목)	○ 2015년 상반기 사업·회계 감사 실시(천안 공간사이)
15.12.21.(월)	○ 제23차 실행이사회 및 임원송년회(쌍용종합사회복지관) - 2016년 총회준비위원회 구성 등
16. 2. 4.(목)	○ 제1차 총회준비위원회(아산 백간난소머리국밥) - 15활동보고·결산, 식순, 임원후보, 모범회원상 등 검토
16. 2.22.(월)	○ 실행이사회 on-line 심의 - 제5차 정기총회 일정 변경 승인
16. 2.24.(수)	○ 2015년 사업·회계 감사 실시(공주 충남연구원)
16. 2.29.(월)	○ 제24차 실행이사회 및 2차 총회준비위원회 개최 - 총회준비위원회 제안사항에 대한 심의·의결
16. 3. 2.(수)	○ 제5차 정기총회 공고
16. 3. 9.(수) ~3.14.(월)	○ 공동대표 등 임원선출을 위한 회원 온라인투표 - 공동대표(박성호·최선희), 감사(김의수), 이사(전성환) 등
16. 3.14.(월)	○ 제5차 정기총회(아산 순천향대 공과대학 9127호)



# 올해의 모범회원상, 공로패 수상자

연도	올해의 모범회원상	공로패
2014	안수영(충남여성정책개발원)	송두범(충남사회적경제지원센터장)
2015	최재권(나사렛대학교)	박진도(지역재단 이사장) 김민숙(충남사회경제네트워크) *감사패
2016		

## 올해의 모범회원상

최재권 회원(나사렛대학교)

위 회원은 우리단체 활동에 깊은 애정과 관심으로 청년 등 사회적기업가 육성사업의 상시적인 자원활동을 비롯하여 충남학 연구, 오만클럽 설립, 시니어클럽 준비 등 아름다운 충남을 만드는데 회원참여의 모범을 보여주었기에 감사의 마음을 모아 이 상을 드립니다.

## 공로패

박진도 회원(지역재단 이사장)

평생 한국 농정의 대안적 개혁을 위해... 또 충남 사회적경제 운동을 위해 함께 해 온 당신의 노력이 아름답습니다. 연대와 협동, 순환과 공생의 가치를 실천하며 좋은농협만들기 정책선거실천 전국운동본부 공동대표로 헌신하신 당신께 충남 사회적경제인의 마음을 모아 이 패를 드립니다.

## 감사패

김민숙 회원(충남사회경제네트워크)

사람과 사회를 잇는 아름다운 충남을 위해 사회적경제 운동에 함께 한 당신의 노력이 아름답습니다. 연대와 협동, 순환과 공생의 가치를 실천하며 충남사회경제네트워크 총괄팀장, 충남사회적기업지원센터장으로 헌신하신 당신께 감사의 마음을 모아 이 패를 드립니다.

2016년 3월 14일

사단법인 충남사회경제네트워크 이사장 이윤기





---

# 전차회의록 보고 및 심의

---

2016년 총회준비위원회

주문사항

다음과 같이 제4차 정기총회 의사록을 제출하오니 승인하여 주시기 바랍니다.





# 전차회의록 보고 및 심의

## ■ 제4차 정기총회 회의록

- 일 시 : 2015. 2. 27(금) 17:00~18:10
- 장 소 : 순천향대학교 인문사회과학대학 6129호(아산시 신창면)
- 참석자 : 총회원 118명 중 92명 참석(출석 31, 위임 61)
- 심의안건 : 제1호 의안. 2014년 활동평가 및 결산안 심의  
제2호 의안. 임원 선출  
제3호 의안. 2015년 사업계획 및 예산안 심의  
제4호 의안. 기타안건 부의
  
- 제1부 <개회식>
  - 2014년 활동영상
  - 이사장 인사 : 이윤기 이사장
  - 올해의 모범회원상 시상 : 안수영 회원(충남여성정책개발원)
  - 공로패 시상 : 송두범 박사(前충남사회적경제지원센터 센터장)
  - 2014년 사회적경제 저금통(티끌기금) 후원 : 충남사회적경제지원센터
- 제2부 <정기총회>
  - 성원보고(김민숙 회원)
    - 총회원 118명 중 92명 참석(출석 31, 위임 61)
  - 개회선언(의장 : 이윤기 이사장)
  - 의사록 서기 및 기명날인인 선임(의장) : 지명선임
    - 서기(박정현 회원) 및 기명날인인(박찬무 회원) 지명선임, 승인
  - 전차회의록 보고
    - 서면보고, 동의(김지훈 회원)-재청-원안승인
  - 2014년 감사 보고
    - 제출된 감사보고서 대독(사무처장)
    - 동의(김태응 회원)-재청(노병갑 회원)-승인

- 제1호 의안. 2014년 활동평가 및 결산안 심의
  - 제출된 자료집에 근거하여 제안설명(사무처장)
  - 동의(김진선 회원)-재청(김태웅 회원)-원안승인
- 제2호 의안. 임원 선출
  - 제출된 후보안에 근거하여 제안설명(사무처장)
  - 사회혁신위원회 구성에 관한 회원공유 제안(장인선 회원)
  - 동의(오창석 회원)-재청(김태웅 회원)-원안승인
- 제3호 의안. 2015년 사업계획 및 예산안 심의
  - 제출된 자료집에 근거하여 제안설명(김민숙 총괄팀장)
  - 제출된 자료집에 근거하여 제안설명(윤봉환 아산지역자활센터장)
  - 급여 감액에 대한 보충설명 요구(장인선 회원)
    - ⇒ 한정된 예산 범위내에서 보수기준표에 따라 책정한 것이며, 실무자 간 임금격차 해소 차원에서 상급간부는 삭감, 평간사는 증액한 것임. 조직이 보다 안정화되면 다시 상향조정할 예정이라 답변(사무처장)
  - 보조금 국고반납 사유에 대한 질문(송두범 회원)
    - ⇒ 총 18개 사업 정산 후에 발생한 비용으로 각각의 사업별 반납액수는 소액임. 다만 사업손실비는 육성사업 지침상 잘못 사용한 비용을 환급한 것이라 답변(사무처장)
  - 동의(안수영 회원)-재청(노병갑 회원)-원안승인
- 제4호 의안. 기타안건 부의 : 없음
- 회의록 채택
  - 기명날인인이 작성된 내용의 사실여부를 확인한 후, 이사회 보고
- 폐회선언(의장)
- 친교의 시간(사회 : 박용원)
  - 함께 나누고 싶은 ‘책 한권’ 회원간 나눔
  - 다함께 식사

2015. 2. 27.

서 기 박정현 (서명 또는 날인)

서명날인인 박찬무 (서명 또는 날인)



---

# 2015년 감사보고 승인

---

감사 송두범 · 하승수

주문사항

다음과 같이 2015년도 감사보고서를 제출하오니 승인하여 주시기 바랍니다.



# 2015년 감사보고서

감사일시	○ 상반기 : 2015. 7.16.(목) 17:00~18:00 ○ 하반기 : 2016. 2.24.(수) 17:00~19:00
감사장소	○ 상반기 : 천안 공간사이 사무실 ○ 하반기 : 공주 충남연구원 4층 미래전략단 회의실
감사방법	○ 서면감사, 대면감사, 온라인감사
감사범위	○ 상반기 : 2015년 상반기 사업 및 회계 부문 일체 ○ 하반기 : 2015. 1. 1. ~ 12.31. 사업 및 회계 부문 일체

1. 본 감사보고서는 충남사회경제네트워크가 작성한 2015년 사업보고서를 근거로 하여 주요활동에 대한 유효성과 적정성을 평가하였으며, 결산서 및 부속서류는 본회의 정관과 일반적인 금전출납 및 장부기장원칙, 회계원칙에 따라 적정하게 작성되었는가를 대조 확인하면서 감사를 실시하였습니다.

## 2. 사업 및 주요활동 부문

- 2015년 사업감사는 상·하반기에 걸쳐 실시하였으며, 2015년 주요활동 보고 및 평가자료, 대면감사를 통해 총회에서 승인한 사업과 주요활동의 추진성과, 운영주체들의 활동방식 등에 대해 확인하였습니다.
- 주요 활동인 사회적기업·마을기업·협동조합 권역별 통합지원기관은 당초 계획대로 위탁받아 높은 활동력을 유지하고 있음을 확인하였습니다.
- 주요 계획인 기능별 직제개편이나 권한체계 분산 등도 조기에 안착되어 안정적으로 운영되었으며, 사회적경제에 대한 실무자들의 통합적 인식과 활동방식에 변화가 있었음을 확인하였습니다.
- 다만 현장과 지역 중심의 사회혁신형 사회적경제로의 진화와 발전에 대한 실질적인 변화와 혁신 사례, 성과는 여전히 미흡한 것 같습니다. 이를 위한 활동주체의 발굴과 역량 개발, 연대의 확장이 요구됩니다.

### 3. 회계 및 재정 부문

- 법인 회계(운영성과표, 재무상태표, 자금현황표)를 확인하고, 총회 승인에 따른 예산 집행이 적절하게 이루어지고 있음을 확인하였습니다.
- 법인이 갖추어야 할 비치 서류나 영수증 처리, 통장 사본의 내용도 잘 정리되고 있으며, 현재의 재정상태를 적정하게 표시하고 있음을 확인하였습니다.
- 다만 여전히 위탁·공모사업 중심의 재정구조에서 벗어나지 못하고 있습니다. 조직의 안정적인 운영과 지속가능성을 위해 지역주민, 사회적경제 조직 등 회원참여와 확대를 위한 임원과 회원, 실무자 모두의 관심과 노력이 필요합니다.
- 감사 특별 요청으로 사무공간 문제를 비롯하여 조직운영 안정화(회원 확대, 재정자립, 센터독립 등)에 대한 구상을 이사회와 운영위원회의 의견과 관점으로 정리할 것을 요청드립니다.

4. 2015년 한 해 동안 충남사회경제네트워크의 알찬 변화와 발전을 위해 애써주신 이윤기 이사장님과 이사회, 상임이사님과 사무처 활동가 모두의 노고에 다시한번 감사드립니다. 수고하셨습니다.

2016. 2. 24.

감사 송두범 (서명 또는 날인)

감사 하승수 (서명 또는 날인)



---

# 2015년 사업보고 및 결산보고 심의

---

2016년 총회준비위원회

**주문사항**

다음과 같이 2015년 사업보고 및 결산(안)을 제출하오니 승인  
하여 주시기 바랍니다.





# 2015년 사업보고

## 1 기본현황

### 단체개요

단체명	충남사회경제네트워크	영문명	Chungnam Social Economy Network
설립년도	2012년 1월 19일	대표자명	이윤기
단체성격	비영리법인(사단법인)	사업자등록번호	312-82-16376
설립목적	사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활사업, 마을만들기 등 풀뿌리 주민조직의 발굴 육성을 통한 사회적경제 활성화 및 공익적 주민활동을 지원하는 중간지원조직으로서 지속가능한 지역공동체와 풀뿌리 민주주의를 실현하는데 그 목적이 있음.		
소재지	☎31538 충남 아산시 신창면 순천향로 22 순천향대 공과대학 9130호		
대표전화	041-415-2012	F A X	041-415-2013
대표메일	sechungnam@gmail.com	홈페이지	www.sechungnam.org
블로그	blog.naver.com/sechungnam	페이스북	www.facebook.com/sechungnam
해당부문 사업기간	2012년 3월 ~ 현재		
인력현황	등록회원 : 108명 / 임원수(이사감사) : 15명 / 직원수(활동가) : 18명		
재정현황	전년도 결산총액 : 1,331,646천원(일반회계 106,182, 특별회계 1,225,463천원) ※ 2015년도 가결산 기준		
부설기관 (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 충남사회적기업지원센터</li> <li>● 충남마을기업지원센터</li> <li>● 충남협동조합지원센터</li> <li>● 충남아산지역자활센터</li> </ul>		
가입연대조직 (9)	사회적기업통합지원기관전국협의회, 충청권(대전세종충북충남)사회적경제연대회의, 충남사회적경제협의회, 충남사회적경제활성화네트워크 등		
협력기관 (81)	民(충남시민재단·YMCA), 官(아산시·충남경제진흥원), 産(롯데백화점), 學(순천향대·공주대), 硏(충남연구원), 言(충남지역언론연합) 등 MOU체결		
수혜대상 (536)	사회적기업 144개소, 마을기업 96개소, 협동조합 276개소, 청년창업팀 20개소, 자활기업, 기타 마을공동체 및 풀뿌리 주민조직 등		

## 주요연혁

### 주요연혁

- 2010 ~ 2011년  
충남사회경제네트워크 준비모임 구성, 사회적경제 워킹그룹 운영
  - 2012년
    - 01.19. 충남사회경제네트워크 창립총회(이사장 전성환, 사무처장 최선희)
    - 02.28. 사단법인 설립 허가(충청남도 제2012-1호)
    - 03.02. 법인설립등기(대전지방법원 천안지원), 사업자등록(천안세무서)
  - 2013년
    - 01.28. 사무실 이전(천안시 쌍용동, 나사렛대학교 랫드리지2관)
    - 02.28. 사업자등록 변경(면세법인사업자)
    - 03.28. 제2차 정기총회(이사장 보선 이윤기, 사무처장 박상우)
    - 08.01. 충남 서북부권 분사무소 개소(홍성군, 충남협동조합지원센터 운영)
  - 2014년
    - 01.29. 사무실 이전(아산시 신창면, 순천향대학교 공과대학 9130호)
    - 02.03. 대표자 변경신고(대전지방법원 천안지원등기과, 천안세무서)
    - 03.27. 제3차 정기총회
    - 06.18. 협동조합 맞춤형 아카데미 전문기관 등록(한국사회적기업진흥원)
    - 07.14. 「충남사회적경제활성화네트워크」 발족(공동대표 허승욱이상산이윤기)
    - 10.10. 「충청권(대전세종충북충남)사회적경제연대회의」 발족(상임대표 이윤기)
    - 10.23. 제1차 임시총회(정관 개정, 온오프라인 회원투표)
    - 12.31. 지정기부금단체 지정(행정자치부)
  - 2015년
    - 01.26. 충남아산지역자활센터 위탁 운영기관 지정(보건복지부아산시)
    - 02.27. 제4차 정기총회
    - 06.23. 「충남사회적경제협의회」 발족(상임대표 이윤기)
  - 2016년
    - 03.14. 제5차 정기총회
- 2012~2013 사회적기업·마을기업 통합지원기관 수입(고용부행자부진흥원)
  - 2012~2013 희망그린 협동조합아카데미 중간지원기관 수입(충남평생교육진흥원)
  - 2012~現在 사회적기업 기초컨설팅 운영기관 수입(한국사회적기업진흥원)
  - 2013 협동조합 권역별 중간지원기관 수입(기재부, 대전충남북 컨소시엄)
  - 2013~現在 사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 수입(한국사회적기업진흥원)
  - 2013~現在 충남협동조합현장지원센터 운영기관 수입(충청남도)
  - 2014~現在 사회적기업·협동조합 통합지원기관 수입(고용부기재부진흥원)
  - 2014~現在 마을기업 중간지원기관 수입(행자부충청남도)
  - 2014 주민참여 마을만들기 교육컨설팅 운영기관 수입(아산시)

## 미션과 비전 · 목표

비전/미션	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 협동과 연대, 순환과 공생에 기반한 지속 가능한 지역공동체의 복원과 창조             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 모두가 즐겁게 참여하고 지속적으로 성장할 수 있는 지역공동체를 실현한다.</li> <li>&gt; 호혜와 협동에 기반한 충남 사회적경제 조직의 설립과 운영을 지원한다.</li> <li>&gt; 지역화(localization)를 위해 돕고 거드는 건강한 중간지원조직으로 나아간다.</li> </ul> </li> </ul>
가치	❖ 사람, 노동, 지역, 호혜, 협동, 참여, 자치, 혁신, 공생
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 충남 사회적경제 생태계 구축 및 지역화(Localization)             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 지역에 기반한 1,000개의 건강한 돌뿌리기업의 발굴과 지속가능성 확장</li> <li>&gt; 사회적경제 주류화를 통한 돌뿌리자치 확산과 지역 불력화</li> </ul> </li> </ul>
과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 주민참여형 중간지원조직으로서의 자기혁신과 독자적인 운영기반 마련</li> <li>&gt; 사회적경제 조직의 자기책임과 혁신, 통합을 위한 지원체계 구축</li> <li>&gt; 충남 사회적경제 활동주체 및 민간 자조역량 강화</li> <li>&gt; 사회적경제 담론 및 대중화를 위한 홍보 강화</li> <li>&gt; 나눔과 협동의 지역혁신 사례 발굴과 충남형 사회적경제 모델 창출</li> <li>&gt; 사회적경제의 자주적 생태계 조성을 위한 연대와 협력 확장</li> </ul>

## 조직도



## 사무처 기구 및 정원

법인 사무국 여사 회	사회적기업지원센터 운영위원회	마을기업지원센터 운영위원회	협동조합지원센터 운영위원회	아산지역자활센터 운영위원회
(3)	(8)	(4)	(3)	(7)
상임이사 박상우	센터장 김민숙	센터장 이혁수	센터장 박영식	센터장 윤봉환
사무국장 -	실장 -	실장 박정현	실장 권용옥	실장 최현아
사원 길하성	팀장 박용원	팀장 -	팀장 -	팀장 이은영
사원 유미나	사원 박미란	사원 김지영	사원 방명조	팀장 신미숙
인턴	사원 최승호	사원 이종민	사원	사원 김종현
	사원 임수빈	인턴	인턴	사원 정지혜
	팀장 이종현			사원 최미숙
	사원 황은하			인턴
	사원 장은희			

## 주요임원 현황

- 이 사 장 이윤기(성공회 신부, 쌍용종합사회복지관장)
- 감 사 송두범(충남연구원 미래전략단장) 하승수(변호사)
- 실행이사 강운정(천안NGO센터장) 김기배(노무사) 김지훈(충남시민재단 실행위원장)  
김진선(협동조합우리동네 이사장) 노병갑(충남광역자활센터장) 박상우(본회 상임이사) 박찬무(충남세종사회적기업협의회장) 안수영(충남여성정책개발원 연구위원) 윤봉환(아산지역자활센터장) 최선희(아산풀뿌리여성연대 대표) 최재권(나사렛대 기숙사관장) 박용원(본회 평간사협의회장)
- 고 문 박진도(지역재단 이사장) 이상선(충남시민재단 이사장)
- 지도위원 김제선(풀뿌리사람들 상임이사) 유정규(前 지역재단 상임이사) 이은애(서울 사회적경제지원센터장)
- 운영위원 아산지역자활센터 위원장 이윤기  
김기덕 김춘옥 노병갑(충남광역자활센터장) 박진용(아산YMCA 사무총장)  
여운영(前아산시의원) 유지원 윤봉환(본회 센터장) 윤평호(대전일보 기자) 이원복(아산시노동상담소장) 이한우(어울림 대표)
- 정책위원 충남사회적경제정책기획위원회 위원장 : 김종수  
안수영(충남여성정책개발원 연구위원) 이수연(前새로운사회를여는연구원 상임 연구원) 임상연(국토연구원 책임연구원) 임화진(카이스트 미래전략대학원) 전대욱(前한국지방행정연구원 수석연구원) 전충훈(지역활성화Lab 마르텔로 대표) 조현경(한겨레경제사회연구원 사회적경제센터장) 채종현(한국행정연구원 연구위원) 최준규(경기개발연구원) 하승우(풀뿌리자치연구소 이음 연구위원)

## 2

# 활동보고

## 2015년 활동일지

※ 「부록」 참조

## 2015년 주요사업 보고

### 1 사회적기업 권역별(충남·세종) 통합지원기관 운영

예비 사회적기업 설립에 대한 상담부터 인증 및 경영 컨설팅까지 원스톱 서비스 제공을 위한 통합지원기관 위탁사업(고용노동부)

- 예비 사회적기업 지정 및 재정지원사업 선정·심사 지원
- 인증 및 인증 지원
  - 2015년 인증 기업수 : 총 15개소 (충남 12곳, 세종 3곳)

- 1차 : 백석올미, 천안시농특산물유통사업단, (주)계룡환경경비공사, (주)장남(세종)
- 3차 : 열린문디자인, 아산풍성한영농조합, 한국상담교육협동조합
- 4차 : (사)순천향사람들, 아산제터먹이사회적협동조합
- 5차 : 꿈창의교육협동조합, 삼휘복지재단 두레일터, (주)리움
- 6차 : (사)더울림, (주)세종아이콘(세종), (주)스카이배너(세종)

- 인증 설명회 개최 : 총 14회

- 사회적경제 통합 설명회 : 사회적경제 금요 설명회
- 사회적기업 인증전환 설명회 : 권역별 인증전환 설명회 및 선배와의 대화

- 교육 및 홍보

- 일반인 대상 교육 : 총 19회

- 찾아가는 사회적경제 교실
- 사회적경제 시민특강
- 사회적경제 청년학교 및 청년캠프
- 기타 : 사회적기업가 육성사업 사전교육, 기초컨설팅 지원사업 안내 및 컨설턴트 교육

- 사회적기업 대상 교육 : 총 20회

- 신규 사회적기업 오리엔테이션 및 현장견학
- 답나오는 실무교육 : 세무회계, 인사노무, 경영마케팅 등
- 사회적경제 양성과정 : 사회적가치(Social Mission) + 경제적가치(Business)  
- 기업가정신, 디자인씽킹, 소셜이노베이터, Impact 평가와 투자, 브랜딩, 사례공유 등
- 사회적경제 조직 종사자 교육
- 시군별 · 업종별 네트워크 역량강화 워크숍
- 기타 : 사업보고 및 경영공시 안내, 사업개발비 활용 교육 등

- 홍보 : 총 506건

- 인바운드 홍보매체 활용(254건) : 홈페이지, 블로그 등 구축 · 운영
- 아웃바운드 홍보매체 활용(126건) : 웹진, 인쇄물 등 제작 · 발송
- 언론보도(126건) : 보도자료 배포(20건)

○ 현장지원

- 상담 및 컨설팅(설립 및 경영자문) : 수시
- 현장 모니터링 : 총 115개소

○ 지원기관 역량강화

○ 정성적 성과

- 집행력, 전문성, 특화성 등 광역 중간지원조직의 기능과 역할 확대

- 집행력 : ①창의성, ②적정성(예산집행), ③적극성(정책제안 등)
- 전문성 : ①참여인력, ②조직역량(재정·고용안정), ③실질적 자원연계
- 특화성 : ①기관·운영·지원방법, ②신규·우수모델 발굴 및 사례전파
- 기 타 : ①네트워크, ②판로지원, ③업무협조도, ④Client만족도

## 2 사회적기업 기초컨설팅(코칭) 지원사업

인사노무, 회계·세무, 법무 분야 등 (예비)사회적기업이 기본적으로 갖춰야 할 토대 구축과 기업 기본소양의 제고를 지원

### ○ 2015년 참여기업 및 컨설턴트 매칭

#### - 참여기업 : 총 18개소 (2개소 취소)

- 1차 : 공생공소(취소), 맛있는국수집, 명풍시스템, 명학장학회, 세종아이콘, 자이언트, 한국유소년스포츠지도자
- 2차 : 고랑이랑, 다울사회적협동조합, 드림앤드림, 빛채울, 산들본가, 서천생선구이가게협동조합, 아산나누어드림협동조합, 아산배방로컬푸드협동조합, 우주영농협동조합, 해피캔버스(취소), 흥성한우클러스터사업단영농조합

#### - 컨설턴트 : 총 8명

- 인사노무 : 김민호(노무법인 참터), 김기배(노무법인 벽성)
- 회계세무 : 김석훈(정담 회계법인), 정진오(세무사), 이시헌(세무사), 최완규(세무사)
- 법률법무 : 이지아(변호사), 안영수(특허법인 태동)

### 3 청년 등 사회적기업가 발굴 · 육성사업

사회적기업 창업 프로그램 및 인프라(지원인력·공간·네트워크 등)를 보유한 위탁운영기관을 통해 사회적기업가 양성 및 사회적기업 생태계 기반 조성 ※ 대전·충남 컨소시엄

○ 2015년 육성사업 창업자팀 : 총 32개팀(충남 13, 대전 19)

윤리포목, 그린이노베이션 코리아, 바른집, 폰테뮤직, 충남문화예술협동조합, 두라, 식생활교육천안네트워크, 하늘맑음, 혜안, 아산환경교육협동조합, 흥성우리마을의료생협, 리베의숲, 나누미

○ 추진현황 (2015.10.28. 기준) ※ 2016년 2월까지 계속사업

세부항목		계 획	추진현황
발 굴	상시발굴	-육성사업 발굴 70건 -소셜벤처 발굴 60건	- 육성사업(58팀), 소벤(168팀) 접수 - 발굴프로그램 : 2건(24명 수료)
	우수사례발굴	10개팀 당 2팀 이상 (총6팀)	- 10개팀 (166%)
창 업	성공(우수)	고용 및 매출 발생 10개팀 이상	- 19개팀 (190%)
	성공(보통)	창업 32개팀 전원 창업	- 27개팀 창업 완료 (84.4%)
방 문	역외창업공간관리	팀당 월 1회 이상	- 6건
조 직 화	참여구성원 확충	팀당 4인 이상	- 16팀 (50%)
	방문	현장방문 및 내방 월1회 이상	- 76회
	유선	상시	- 232건
상 담	SNS	카페, 온라인메신저, 이메일	- 188건
	담임멘토링	팀당 월 1회 이상 (192회)	- 112회 (58%)
	그룹멘토링	팀당 월 1회 이상 (192회)	- 5회 (3%)
멘 토 링	전문멘토링	팀당 3회 이상 (96회)	- 58회 (60%)
	의무교육	총 4회, 20시간 이상	- 3회, 20시간 이상 (80%)
	공통교육	탐방교육, 공동워크숍 등 3회 이상	- 3건 (100%)
	간담회 및 토론회	지역별 월1회 컨소시엄 통합 분기별 1회	- 지역별(3회), 컨소시엄(3회) - 회계담당자 간담회 5회
교 육	위탁운영기관역량강화교육	반기별 1회, 총 2회 이상	- 6회 (300%)
	선후배창업팀	자치회모임 자원연계워크숍 등 연 3회 이상	- 9회 (300%)
네트워킹	지역내 사회적경제조직간	네트워크 파티 박람회 등 연 3회 이상	- 12회 (400%)
	자원발굴	업무협약 공동사업수행 연 60건 이상	- 15건
자원발굴 연 계	자원연계	인적/물적 정보자원연계 연 60건 이상	- 55건
	온라인	메신저, 카페, 페이스북 등 상시	- 89건
홍 보	뉴스레터	위탁운영기관, 협력기관	- 18건
	언론	보도자료, 뉴스기사	- 2건



#### 4 협동조합 권역별(충남·세종) 통합지원기관 운영

협동조합 설립에 대한 상담부터 인가 및 경영 컨설팅까지 원스톱 서비스 제공을 위한 통합지원기관 위탁사업(기획재정부)

##### ○ 설립 및 인가 지원

- 상담(상담·방문·이메일) : 총 325건 (일반 262, 사회적협동조합 63)
- 서류검토 지원 : 총 94건
- 모델 발굴(신규·우수·문제모델) : 총 20건 (신규 9, 우수 9, 문제 3)

##### ○ 경영상담 및 현장지원

- 기설립된 협동조합에 대한 경영(운영) 상담 : 총 151건
- 현장 모니터링 : 총 113개소

##### ○ 교육 및 홍보

- 일반인 대상 교육 : 총 42회
- 협동조합 대상 교육 : 총 39회
- 홍보 : 총 413건

- 인바운드 홍보매체 활용(294건) : 홈페이지, 블로그 등 구축·운영
- 아웃바운드 홍보매체 활용(67건) : 웹진, 간행물 등 제작·발송
- 언론보도(52건) : 보도자료 배포(19건)

##### ○ 지원기관 역량강화

- 실무자 교육(관내·관외) : 총 79회

- 관내교육 : ①신입직원교육 ②직원보수교육 ③간부교육(중간관리자·최고경영자)
- 관외교육 : ①국내연수파견 ②해외연수파견

##### ○ 네트워크 및 자원연계

- 네트워크 구축 활동 : 총 153건
- 공동행사(토론회·워크숍 등) 개최 : 총 29건
- MOU체결 및 프로보노 풀 활용 또는 신규 구축

- 외부기관 MOU체결 : 신규 20개 (누적 : 총 93개)
- 프로보노 풀 활용 및 확대 : 활용 00건, 신규 0명 (누적 : 총 39명)

## 5 협동조합 현장 지원사업 - 충남형 협동조합 모델 발굴·육성

협동조합 설립 지원과 교육, 컨설팅 분야의 단순 전달체계가 아닌 지역 사회 문제를 해결하는 충남형 모델을 발굴·육성하기 위한 현장지원사업

- 충남형 협동조합 모델 및 육성 지원
  - 일시장소 : 2015. 10 ~ 12월
  - 사업대상 : 농촌여성, 은퇴자, 청년, 학교 등 영역별 그룹
- 청소년 협동경제 캠프 개최
  - 일시장소 : 2015. 10 ~12월
  - 사업대상 : 15개 시군 초·중학교 학생
- 사회적경제 정보 포털 구축 : 「충남 지역공동체 플랫폼」
- 협동조합 교육 및 홍보용 미디어 제작
- 협동조합 등 사회적경제에 대한 대주민 홍보
  - 차량용 스티커 제작·배포 : 5종

## 6 마을기업 권역별(충남) 지원기관 운영

마을기업 설립전 교육부터 신규 마을기업 발굴 및 경영컨설팅, 판로지원 등 원스톱 서비스 제공을 위한 지원기관 위탁사업(행정자치부)

- 마을기업(신규재심사) 선정 심사 및 행정 지원
- 컨설팅
  - 컨설팅(현장방문, 전화온라인) : 총 293건 (전화온라인 175)
  - 제품 및 포장 디자인, 브랜드화 지원 : 총 119건
  - 사업 및 제품 아이템 개발 지원 : 총 16건
- 교육
  - 설립전 교육
  - 경영관리 기초교육(세무회계·인사노무·법률) : 총 4회
  - 비즈니스 심화과정
  - 일반교육(자체 설명회, 간담회, 워크숍 등)
- 판로지원
  - 신규 판매망 개발(기업, 대형마트 등 납품·유통 지원) : 총 37건
    - 갤러리아(천안·대전), G마켓, 농사랑, 따숨몰, 유통형 마을기업 등
  - 온라인, SNS 홍보·마케팅 지원 : 총 245건
  - 직거래장터 운영(자체 기획사업 판로지원) : 총 29건
    - 지역축제·도농교류 등 : 서천 동백꽃·쭈꾸미 축제, 논산딸기축제, 보령머드축제, 고향마실페스티벌
    - 상설장터·벼룩시장 등 : 서산 해미읍성장터, 고랑이랑수요장터
    - 박람회·전시판매전 등 : 국제외식산업식자재박람회, 삼성 어린이날 행사, 충남 사회적경제 주간행사, 마을기업 전국 박람회, 대한민국식품대전
    - 기획특판 : 설기획전, 추석기획전, 아산자활공동판매전
- 정성적 성과
  - 집행력, 전문성, 특화성 등 광역 중간지원조직의 기능과 역할 확대
    - 집행력 : ①신규사업 발굴, ②유관기관 연계, ③홍보마케팅
    - 전문성 : ①전담인력, ②전문성(조직·인원·전문분야 등)
    - 특화성 : ①고용창출, ②소득증대 효과, ③Client만족도

## 7 마을기업 설립전 교육

건설하고 경쟁력 있는 마을기업 육성을 위해 행정자치부가 도입한 제도로서 교육 이수자에 한하여 마을기업 신청이 가능한 사전 교육

### ○ 입문과정(4H) : “마을기업 육성사업 이해”

- 일시장소 : 2015. 2. 12(목) 14:00~18:00, 충남공무원교육원 대강당
- 참석인원 : 220명

- 마을기업가 정신과 마을공동체 운동 / 복권승(지천생태모임 대표)
- 마을기업 운영의 실재 - 사례(1) / 박효신(느린손협동조합)
- 마을기업 운영의 실재 - 사례(2) / 백석올미영농조합(비디오 상영)
- 마을기업 지원제도 및 시행지침 안내 / 이혁수 팀장

### ○ 기본과정 1차(7H) : “마을기업 사업계획 수립역량 강화”

- 일시장소 : 2015. 2. 13(금) 10:00~18:00, 충남공무원교육원 대강당
- 참석인원 : 200명

- 마을을 살리는 사업계획서 작성법 / 오승훈(공익마케팅스쿨 대표)
- 선정되는 사업계획서 작성법 - 실습

### ○ 기본과정 2차(4H) : “마을기업 사업계획 수립역량 강화”

- 일시장소 : 2015. 2. 24(화) 14:00~18:00, 공주대 한민족교육문화원
- 참석인원 : 157명 (입문과정 이수자)

- 조직관리 및 리더십 / 최재권(나사렛대 평생교육원장)
- 식품가공 인허가(선택) / 류기찬(한국식품정보원 팀장)
- 법적지위 확보(선택) / 최민혁(법무사)
- 경영실무 - 기업가 정신 / 김국진(아이시티 협회장)

### ○ 심화과정(7H) : “마을기업 사업계획 실천역량 강화”

- 일시장소 : 2015. 2. 25(수)/26(목), 3. 3(화)/4(수), 소랭이활성화센터
- 참석인원 : 157명 (기본과정 수료자 중 사업계획서를 제출한 단체)

- 사업계획서 검토 및 피어 멘토링 / 오승륜(공익마케팅스쿨 대표)

### ○ 현장실사

- 일시장소 : 2015. 3. 24(화) ~ 31(화)
- 사업대상 : 도내 37개 마을

# 2015년 결산보고

## 1 2015년 결산 총괄표

### 총괄

	결산액	비고
일반회계	1,332,027,807	차기이월(8,365,143), 기금적립(5,906,116)
특별회계	843,761,666	

### 일반회계 내역

항목	2014 결산	2015 예산	2015 결산	비고
<b>수입총액</b>	<b>1,262,974,070</b>	<b>1,505,699,584</b>	<b>1,332,027,807</b>	
전기이월금	-73,053,503	-12,485,316	-12,485,316	
당해연도 수입합계	1,336,027,573	1,518,184,900	1,344,513,123	
회비수입	24,191,000	75,000,000	30,484,260	
사업수입	179,607,107	162,500,000	74,087,139	
사업외수입	331,040	0	364,476	
보조금수입	1,131,898,425	1,280,684,900	1,239,577,248	
<b>지출총액</b>	<b>-</b>	<b>1,505,699,584</b>	<b>1,332,027,807</b>	
당해연도 지출합계	1,321,224,986	1,508,426,340	1,323,662,664	
경상비	96,293,151	96,691,440	49,414,363	
사업비	92,460,260	130,950,000	34,405,753	
사업외비용	573,150	100,000	265,300	
보조사업비	1,131,898,425	1,280,684,900	1,239,577,248	
차기이월액	-12,485,316	-2,726,756	8,365,143	
<b>기금적립</b>	<b>7,291,000</b>		<b>5,906,116</b>	
기금의 적립	7,291,000		9,906,116	
기금의 처분(-)	0		-4,000,000	

### 특별회계( I ) 충남아산지역자활센터

항목	2014 예산액	2015 집행액	집행잔액	비고
<b>세입·세출 예산</b>	<b>941,926,320</b>	<b>843,761,666</b>	<b>98,164,654</b>	
자활근로사업	666,000,000	574,058,178	91,941,822	이자 155,108
자활센터운영(보조)	215,926,320	215,926,320	0	이자 26,320
자활센터운영(자체)	50,000,000	48,498,488	1,501,512	이자 10,963
처우개선비	10,000,000	6,205,000	3,795,000	이자 3,310

## 2

## 운영성과표

수지계산서

항목	2014 결산	2015 예산	2015 결산	증감율(%)
<b>수입총액</b>	<b>1,262,974,070</b>	<b>1,505,699,584</b>	<b>1,332,027,807</b>	
전기이월금	-73,053,503	-12,485,316	-12,485,316	
당해연도 수입합계	1,336,027,573	1,518,184,900	1,344,513,123	
회비수입	24,191,000	75,000,000	30,484,260	
회비수입	10,300,000	24,000,000	14,637,960	
후원금수입	13,891,000	51,000,000	15,846,300	
일반후원금	6,600,000	21,000,000	15,686,300	
지정후원금	7,291,000	30,000,000	160,000	
사업수입	179,607,107	162,500,000	74,087,139	
목적사업수입	73,937,107	50,000,000	61,416,859	
기획사업수입	58,598,414	20,000,000	22,356,549	
강의외래수입	15,345,113	30,000,000	38,940,310	
기타사업수입	993,580		120,000	
수익사업수입	105,670,000	112,500,000	12,670,280	
용역사업수입	105,670,000	107,500,000	12,670,280	
광고협찬수입	0	5,000,000	0	
사업외수입	331,040	0	364,476	
이지수입	127,735		27,096	
잡수입	203,305		337,476	
보조금수입	1,131,898,425	1,280,684,900	1,239,577,248	
사회적기업 지원			178,809,737	
육성사업 지원			423,926,518	
협동조합 지원			100,719,590	
coop 현장지원사업			100,000,000	
coop 경영코칭			1,100,000	
마을기업 지원			200,000,000	
cb 설립전교육			38,800,000	
cb 오피스업무 지원			50,000,000	
지역특화사업			34,500,000	
아카데미			45,000,000	
네트워크 활성화			30,000,000	
부여군 청년소벤			14,250,000	
보령시 워크숍			9,200,000	
아산시 학교coop			13,000,000	
(예금이자)	198,325		271,403	
<b>지출총액</b>	<b>-</b>	<b>1,505,699,584</b>	<b>1,332,027,807</b>	
당해연도 지출합계	1,321,224,986	1,508,426,340	1,323,662,664	
경상비	96,293,151	96,691,440	49,414,363	
인건비	64,344,908	71,239,440	27,813,460	
급여	43,058,410	30,000,000	23,129,990	
사회보험료	14,980,348	6,360,000	1,876,650	
상여금	0	4,800,000	1,800,000	
퇴직적립금	6,306,150	30,079,440	0	

	잡급	0	0	1,006,820	
	<b>운영비</b>	<b>31,948,243</b>	<b>25,452,000</b>	<b>21,600,903</b>	
	복리후생비	2,163,800	2,000,000	3,531,500	
	여비교통비	3,186,333	3,000,000	1,426,700	
	통신비	210,380	200,000	284,230	
	수도광열비	852,000	852,000	0	
	지급임차료	4,323,120	4,000,000	3,734,500	
	수선비	3,330,000	1,000,000	0	
	보험료	5,602,760	6,000,000	3,380,120	
	도서인쇄비	1,464,880	300,000	819,760	
	소모품비	900,670	500,000	1,057,030	
	비품구입비	8,777,300	3,000,000	2,457,940	
	차량유지비	0	3,600,000	2,977,670	
	지급수수료	1,137,000	1,000,000	1,931,453	
	<b>사업비</b>	<b>92,460,260</b>	<b>130,950,000</b>	<b>34,405,753</b>	
	<b>목적사업비</b>	<b>11,996,790</b>	<b>33,200,000</b>	<b>12,959,470</b>	
	지정사업비	0	10,000,000	0	
	기획사업비	0	10,000,000	2,385,680	
	조직사업비	7,028,890	5,000,000	2,687,040	
	교육사업비	3,145,900	3,000,000	3,687,940	
	홍보사업비	102,000	2,000,000	0	
	연대사업비	1,720,000	2,000,000	3,609,910	
	업무추진비		1,200,000	628,500	
	<b>수익사업비</b>	<b>80,463,470</b>	<b>97,750,000</b>	<b>21,446,283</b>	
	용역사업비	72,280,690	96,750,000	20,605,440	
	사업손실비	8,182,780	1,000,000	840,843	
	<b>사업외비용</b>	<b>573,150</b>	<b>100,000</b>	<b>265,300</b>	
	이자비용	0	0	0	
	잡비	573,150	100,000	265,300	
	<b>보조사업비</b>	<b>1,131,898,425</b>	<b>1,280,684,900</b>	<b>1,239,577,248</b>	
	보조사업비	1,049,317,577	1,280,684,900	1,162,260,562	
	(계속사업)	45,968,271	0	50,420,512	
	(국고반납)	36,612,577	0	26,896,174	
	사회적기업			536,012	
	협동조합			269,850	
	coop 현장지원			3,719,927	
	마을기업			1,431,266	
	cb 오피스업무			241,466	
	지역특화사업			902,880	
	아카데미			6,567,033	
	네트워크			2,806,411	
	부여 청년소벤			9,144,820	
	보령 워크숍			854,950	
	아산 학교coop			421,559	
<b>당기 수지차액</b>		<b>14,802,587</b>	<b>9,758,560</b>	<b>20,850,459</b>	

### 3

## 재무상태표

### 대차대조표

자산		부채	
1. 유동자산		1. 유동부채	0
(1) 당좌자산	33,156,574	(1) 유동부채	0
현금	51,250	단기차입금	0
보통예금	21,967,665	미지급금	0
기타(기금)	5,905,618	예수금	0
가지급금	1,032,041		
2. 비유동자산	44,344,616	2. 비유동부채	
(1) 투자자산		(1) 비유동부채	
퇴직급여적립금	41,944,616	장기차입금	0
임차보증금	2,400,000	퇴직급여충당부채	66,130,057
(2) 유형자산	0		
차량운반구	0	부채총계	66,130,057
비품 및 집기	8,777,300		
(감가상각누계액)	(8,777,300)		
		순자산	
		1. 잉여금	11,371,133
자산총계	77,501,190	부채와순자산총계	77,501,190

### 4

## 자금현황표

### 현금흐름표

가용액		41,850,821	불용액		80,363,643
현금		51,250	현금		0
보통예금		41,799,571	보통예금		80,363,643
농협4739-93	운영비	37,212,573	-	사회적기업	
신한-969647	CMS	4,586,998	-	협동조합	
			농협	coop현장지원	3,713,927
			농협9568-33	마을기업	1,431,266
			농협9066-73	cb설립전교육	3,759,140
			-	cb오피스	241,466
			농협5968-11	지역특화사업	902,880
			농협9423-21	아카데미	6,567,033
			농협3440-53	네트워크	2,806,411
			농협5973-71	부여소벤	9,144,820
			농협5865-01	보령워크숍	855,092
			-	아산학교coop	421,559
			-	coop경영코칭	99,537
			신한	육성사업	50,420,512
적립금		51,576,404			
현금		0			
보통예금		51,576,404			
농협8783-81	퇴직금	45,670,288			
농협8782-41	기금	5,405,499			
농협5265-63	연대사업	500,617			





---

# 임원선출 투표결과발표 및 승인

---

2016년 총회준비위원회

주문사항

공동대표 등 임원선출을 위한 온라인 회원투표 결과를 보고하오니 승인하여 주시기 바랍니다.



# 임원 입후보자 명단

## 공통대표 후보

### ○ 박성호(만56세)



- 연세대 사회학과
- 1993~2000 천안YMCA 사무총장 (2007~2009)
- 2001~2002 푸른천안21추진협의회 사무국장
- 2003~2006 충청남도 교육위원
- 2010~2015 (재)풀뿌리희망재단 상임이사

<출마의 변>

천안에서 25년간 시민사회운동에 참여하면서 어떤 자리에 있기보다 무엇을 해야하는지 늘 고민하며 활동해왔습니다. 또한 지역사회의 요구에 발맞춰 변화하고자 노력해왔습니다. 충남사회경제네트워크 활동을 그동안 관심있게 옆에서 지켜보면서 마음으로 응원만 했지만, 이제는 함께 참여하여 협동과 공생의 지역사회를 만들어가는 데 일조하고자 합니다.

### ○ 최선희(만54세)



- 고려대 병설 보건과학대, 고려사이버대
- 1995~2003 참교육을위한전국학부모회 인천지부장
- 2003~2007 평화를만드는여성회 사무처장
- 2007~2011 수도권생태유아공동체 사무국장
- 2016~現在 아산풀뿌리여성연대 상임대표

<출마의 변>

어느 때 보다도 사회적경제 진영은 중요한 시기를 맞이하고 있습니다. 우리 사회가 안고있는 불평등 문제, 양극화 문제, 고독한 무연사회 문제, 도농격차 문제, 세대간 문제 등 격차는 점점 더 깊어지고 있습니다. 이 시기 가장 절실하게 이런 문제에 대해 민감하게 애정을 가지고 대안을 고민하는 진영 또한 사회적경제라고 생각합니다. 이 사회의 문제들을 풀어갈 진정한 대안으로서의 그 진정성과 정체성을 깊고 단단하게 만들어가는 충남사회경제네트워크가 되었으면 합니다. 이제야 제대로 보이는 것들이 많습니다. 함께 할 수 있는 기회가 저에게는 매우 소중합니다.

### ○ 이윤기(만51세) : 現 이사장 “유임”



- 명지대, 카톨릭대 철학과, 동대학원 신학과, 공주대 대학원
- 1998~2002 충남천안지역자활센터 센터장
- 2006~2009 전북정읍지역자활센터 센터장
- 2010~2012 성공회 대전 주교좌성당 주임사제
- 2012~現在 천안쌍용종합사회복지관 관장

## ■ 감사 후보

### ○ 김의수(만68세)



- 서울대, 동대학원 철학과, 독일 Ruhr-Universitaet Bochum, Ph.D
- 1986~2013 전북대학교 철학과 교수
- 2000~2003 지방분권국민운동 공동대표
- 2001~2006 전북환경운동연합 공동의장
- 2013~2016 백석대·단국대 강사, 나사렛대 평생교육원 강사

<출마의 변>

저는 상식이 통하고 기본이 든든한 사회를 위해 성찰하고 실천해온 철학자입니다. 사회적경제의 중요성에 공감하며, 충남사회적경제네트워크의 활동을 격려하는 마음으로 지켜보았습니다. 공감과 협력의 마음으로 충남사회적경제네트워크에 조금이나마 힘을 보태고자 감사에 출마하고자 합니다.

### ○ 송두범(만54세) : 現 감사 “유임”



- 영남대 사회학과, 동대학원 지역사회개발학과, 대구대 대학원
- 1995~1999 충남발전연구원 지역개발부 연구원
- 2001~2015 충남연 도시지역·농촌농업연구부, 사회적경제센터장
- 2003~2008 한서대학교 겸임교수
- 2015~現在 충남연구원 미래전략단장

## ■ 선출직 이사 후보

### ○ 전성환(만50세)



- 부산대 사회학과
- 2004~2009 한국YMCA전국연맹 정책기획실장
- 2009~2012 천안YMCA 사무총장
- 2012~2013 충남사회경제네트워크 이사장
- 2013~現在 충남문화산업진흥원 원장

<출마의 변>

우리가 나아가고 있는 일상적인 생활세계의 문제로부터 기인하여 사람 중심으로 연대와 협동, 상생의 지속가능한 지역공동체를 만들어 보겠노라고 시작한 조직이 충남사회경제네트워크입니다. 건강한 경제활동이 삶을 유지하고, 공동체를 세우기 위한 고귀한 행위임을 믿고 일하는 사회적경제 운동에 작은 보탬이 되고 싶습니다.

## ■ 운영위원 후보

### ○ 운영위원회 구성과 운영 : 지역별·부문별·세대별 구성(이사회 위임)



---

# 2016년 사업계획 및 예산안 심의

---

2016년 총회준비위원회

**주문사항**

다음과 같이 2016년 사업계획 및 예산(안)을 제출하오니 심의하여 주시기 바랍니다.



# 2016년 사업계획안

## 1 법인 사무국

### 2016년 활동방향

- 지속가능한 조직발전의 상(像)과 중장기적인 전망을 모색한다.
  - ▶▶ **법인 고유사업과 센터 위탁사업(전달체계) 간 역할과 기능 분리**
- 통합적 전망을 가진 지역 조직과의 연대·협력을 강화한다.
- 사회적경제 진영의 자력화 및 역량개발을 위한 지원활동에 집중한다.
- 일상에서 마주하고 경험할 수 있는 사회혁신 과제를 추동하고 실천한다.
- 세력화 등 사회적경제 운동의 독자적인 경로를 강구한다.

#### ※ 달라지는 환경에 대한 전략적 대응이 필요하다!

- 사회적경제 진영내 탈정부화 문제인식 확산(정부주도성 탈피)
- 2016총선, 2017대선 등 정치지형의 변화
- 중간지원조직의 분화 발전
  - 전담부서, 전문직위제, 기간제공무원 등 시군 현지화 추세 확대
  - 각 부문간, 광역·기초 간 역할분담 필요
- 당사자 조직의 다각적 성장과 서비스 욕구의 다변화
  - 도덕적 해이, 경영 고도화, 공공조달, 지원의 실효성 문제 등 부각
- 섹터간 융복합 사업 등 시민사회내 연대와 협력 확대
  - 마을만들기, 주민자치, 도시재생, NGO센터, 인생이모작센터 등 신설
  - 융복합 거버넌스기구 운영, 지역혁신플랫폼 건립, 정보 아카이빙 등
- 사회적경제와 관련한 법·제도 및 지침과 평가지표 등의 변화 예상

### 2016년 활동목표

- 충남사회경제네트워크 운영 안정화
- 센터별 자력화 기반 구축 : 자기 증식형 조직으로의 전환
- 청년활동가 등 지역인재 발굴·육성 및 기초역량 강화
- 사회적경제 의제 발굴과 정책제안, 법·제도 개선
- 사회적경제 진영의 재구조화를 통한 사회적행동 강화
  - ▶▶ **가칭)충남 사회적경제 벌떼 프로젝트 「1만 食口 - 10만 Clup」**

## 2016년 사업과제

사업과제	사업내용
회원 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회원증모 연중기획 : 리플렛 제작, 증모캠페인 등</li> <li>○ 회원관리 및 서비스 확대</li> <li>○ 회원사업 및 소모임 활성화</li> </ul>
조직 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총회 및 이사회(수시) 개최</li> <li>○ 임원-사무처 간 소통 강화 : 활동공유방 운영 등</li> <li>○ 임원 확대 및 회의 정례화(격월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영위원회 구성 : 부문별·시군별·계층별·세대별 위촉</li> </ul> </li> <li>○ 업무회의 정례화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사무국회의(주.월), 실국장회의(월), 상반기평가 등</li> </ul> </li> <li>○ 업무시스템 정비               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원관리, 인사노무, 세무회계, 사무편람, 사무공간 등</li> </ul> </li> <li>○ 비영리조직의 투명성과 신뢰성 제고 : 온라인공개</li> </ul>
센터 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미션과 비전의 공유 : 비전워크숍, 평가워크숍 등</li> <li>○ 센터별 독립화 · 자율화 지원</li> <li>○ 법인과 센터간 연대와 협력 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실무매뉴얼 지원, 공제회 구성 등</li> </ul> </li> <li>○ 기타 업무지원 : 업무협약 등</li> </ul>
홍보 및 정보 공유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 홍보 : 사무국 웹진 발행, sns망 활용 등</li> <li>○ 오프라인 홍보 : 차량용 스티커 제작·배포</li> <li>○ 「충남지역공동체플랫폼」 구축 및 관리·운영</li> </ul>
연구 및 정책 제안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역사회 문제 조사 : 의제화 · 공론화</li> <li>○ 시책분석 및 정책제안 : 법·제도 개선 활동</li> </ul>
발굴 및 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 활동가 역량강화교육 기획 추진(연중)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요조사, 기본소양, 전문 컨설턴트 양성과정 개설</li> </ul> </li> <li>○ 지역인재 발굴 · 육성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「사회적경제 청년활동가 지원사업」 운영기관 수임</li> </ul> </li> <li>○ 발굴 : 먹거리생협, 적정기술에너지, 주거, 언론, 금융 등</li> </ul>
기금 등 자산 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광역·기초내 통합거점 조성</li> <li>○ 기금 조성 및 배분사업 참여</li> </ul>
교류 등 연대 협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적경제 네트워크 구축 및 활성화 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「충남사회적경제협의회」 간사단체 수임</li> </ul> </li> <li>○ 민관협치 · 거버넌스 활성화 : 공공기관 위원회 참여 등</li> <li>○ 기타 시민사회와의 연대와 협력</li> </ul>



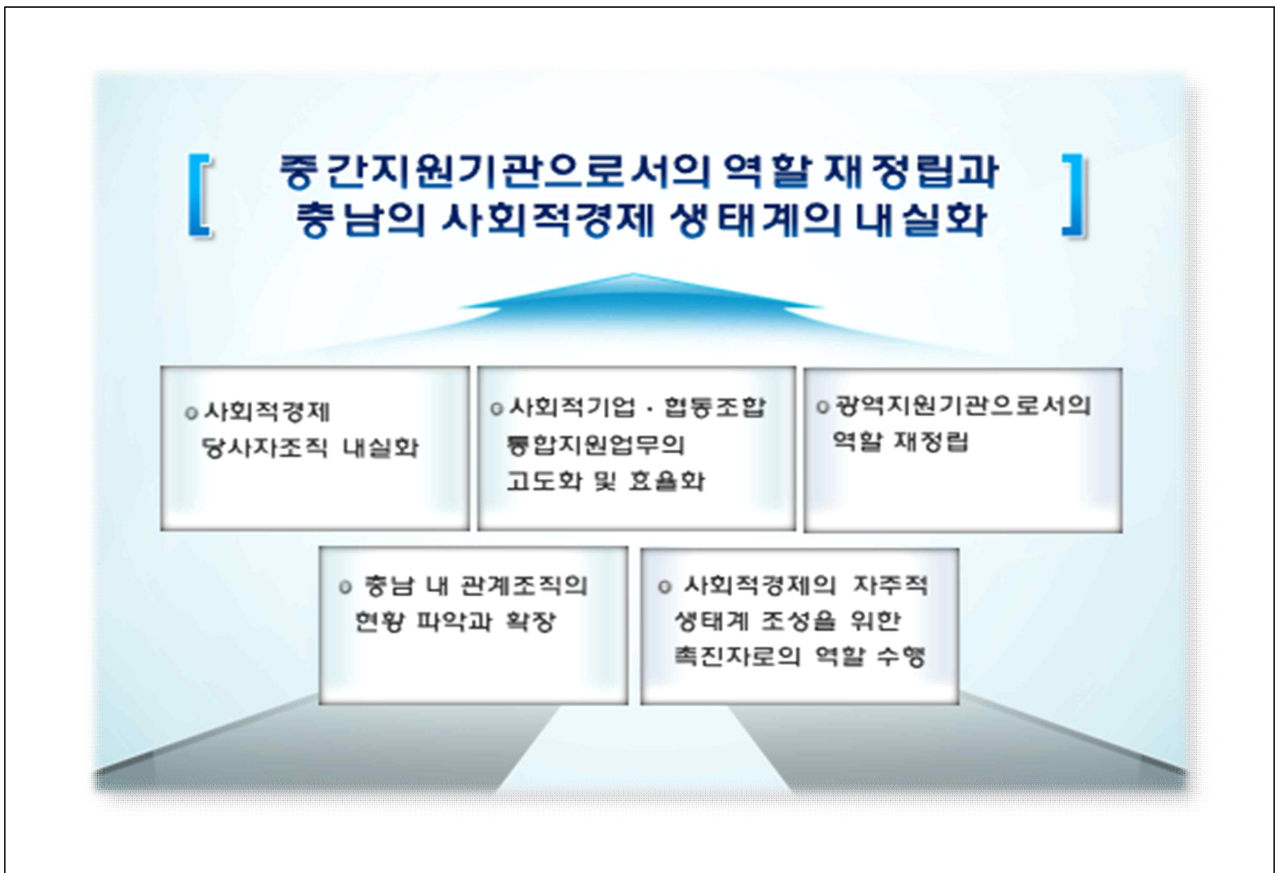
## 2 사회적기업지원센터

### 1. 사회적기업 분야

#### 추진방향

- 가. 사회적기업 및 협동조합 지원사업의 통합 운영을 통한 효과성 제고
- 나. 사회적경제 조직의 확대 및 성장에 따른 다양한 요구 증대
- 다. 광역·기초 지자체별 다양한 지원과의 조율과 추가연계 필요
- 라. 시군별·업종별 실질적 연대체의 지속적 확장과 강화가 가능한 환경조성

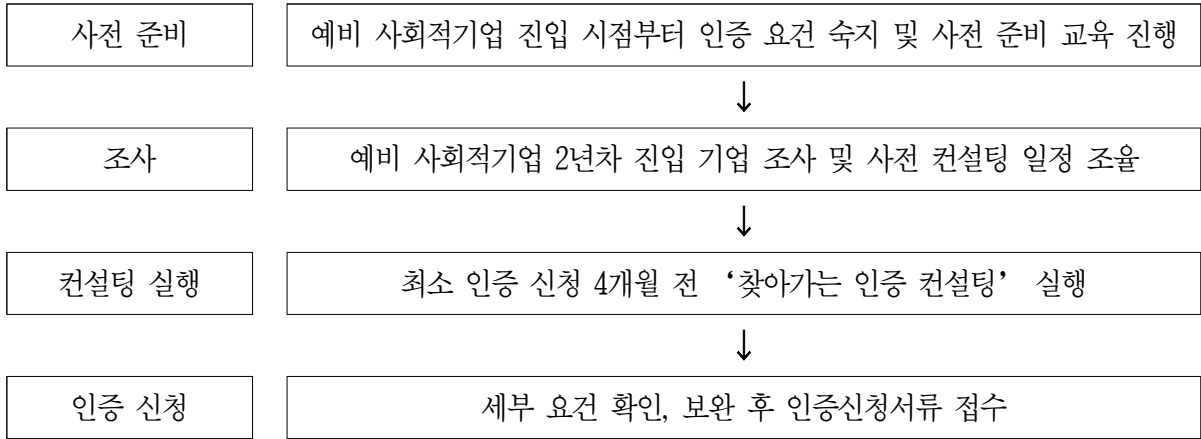
#### 목표 및 비전



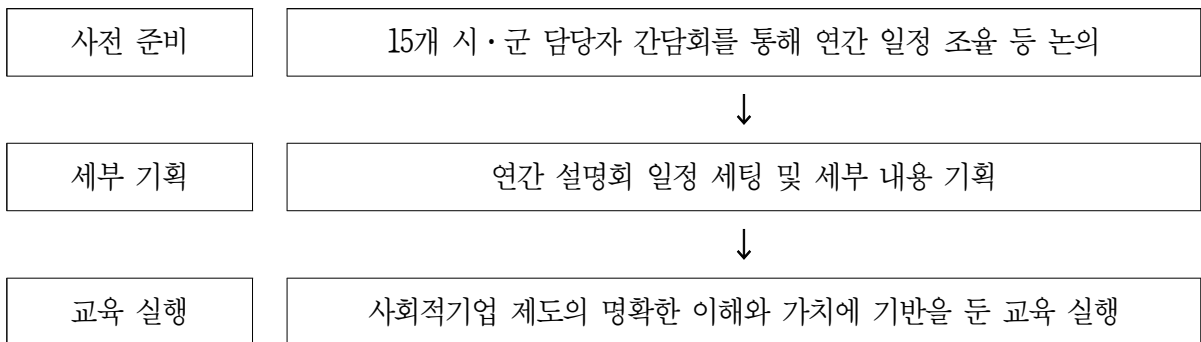
## 2016년 사업별 추진계획

### 가. 현장형 지원 로드맵을 통한 선도적 인증 견인

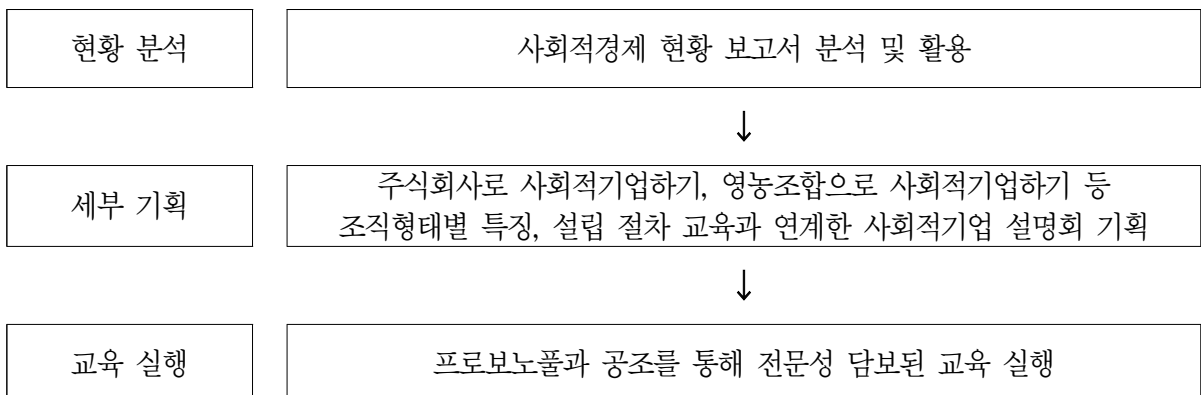
#### 1) 현장 밀착형 인증 컨설팅



#### 2) 지역순회 사회적기업 인증 설명회

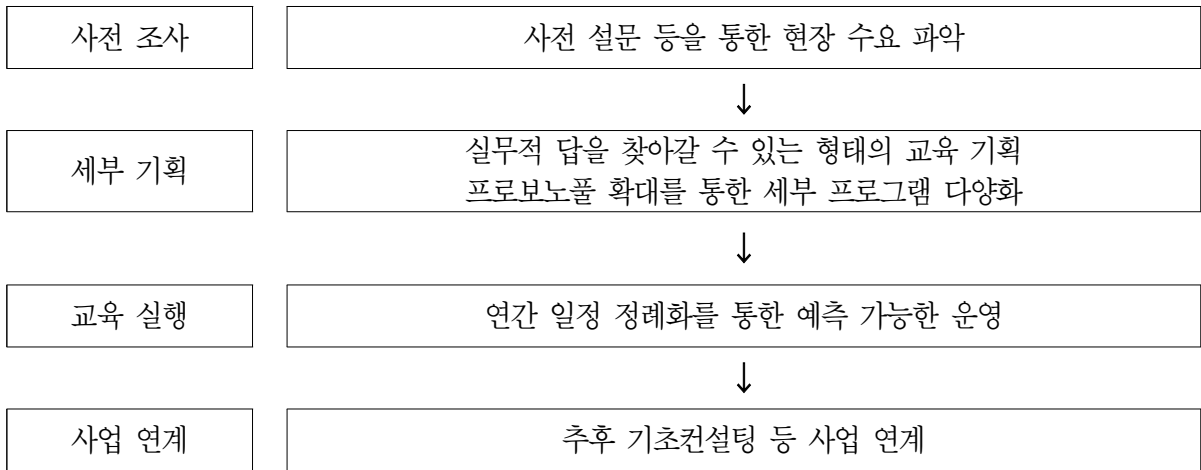


### 나. 신규모델 발굴 확산을 위한 현장수요 맞춤형교육



다. 단계별, 분야별 특화지원을 통한 지속가능한 성장 도모

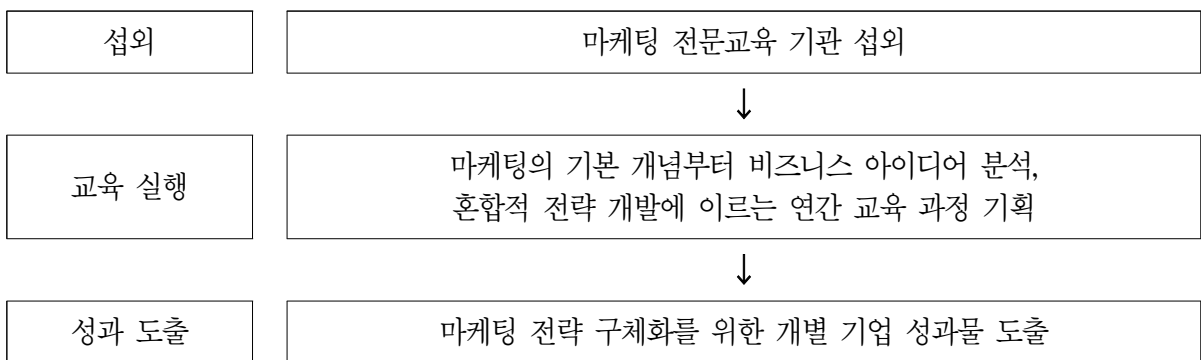
1) 경영역량 강화 실무교육



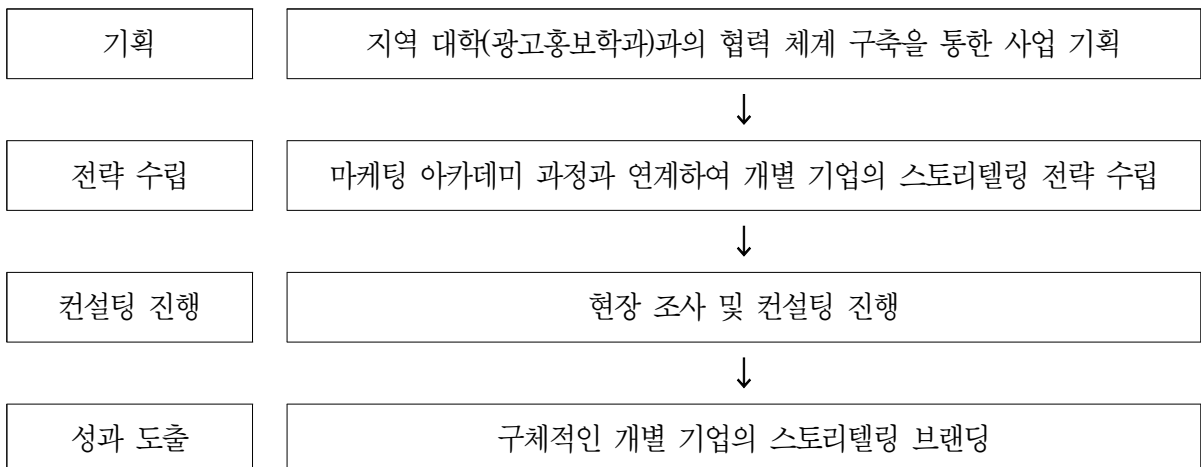
2) 스토리텔링과 결합한 구체적 마케팅 전략 수립

▶ 마케팅 아카데미 및 스토리텔링 컨설팅 Two Track 진행

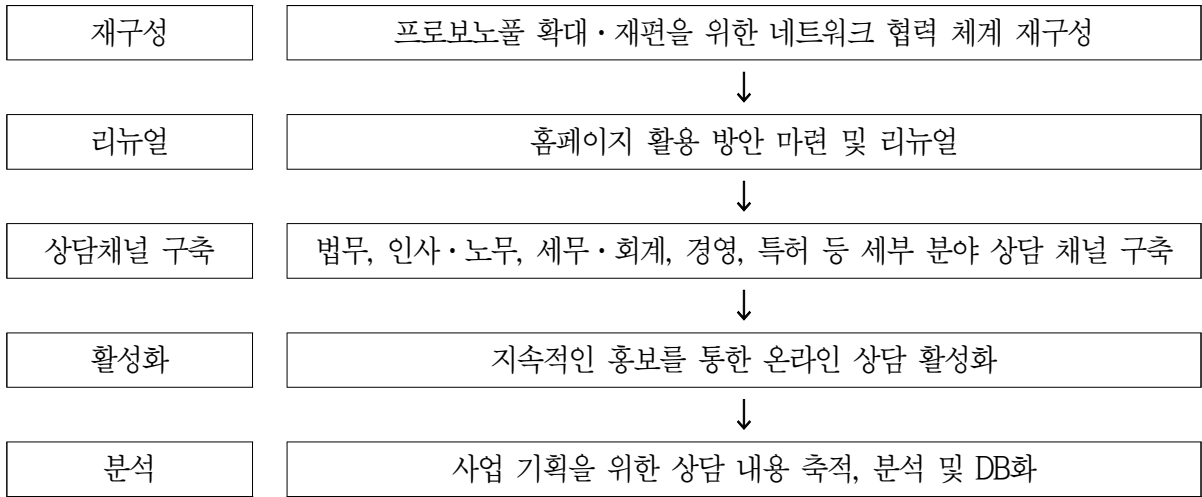
가) 마케팅 아카데미



나) 스토리텔링 컨설팅

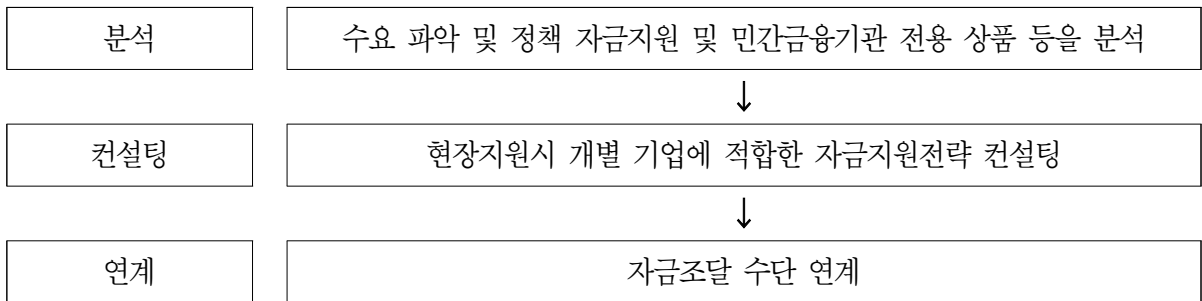


라. 전방위적·상시적인 전문상담 채널 확보

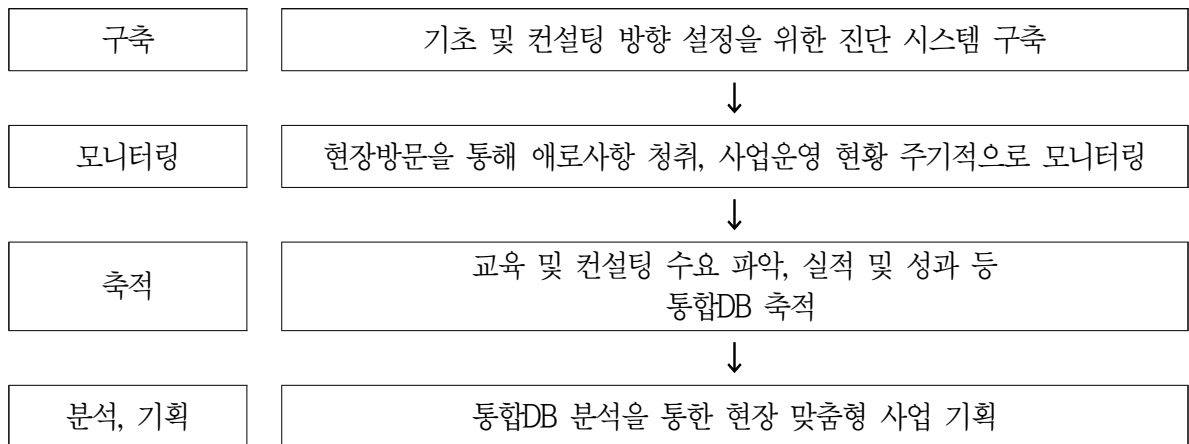


마. 체계적인 현장진단을 통한 연속성 확보 및 대안제시

1) 자금지원제도 컨설팅

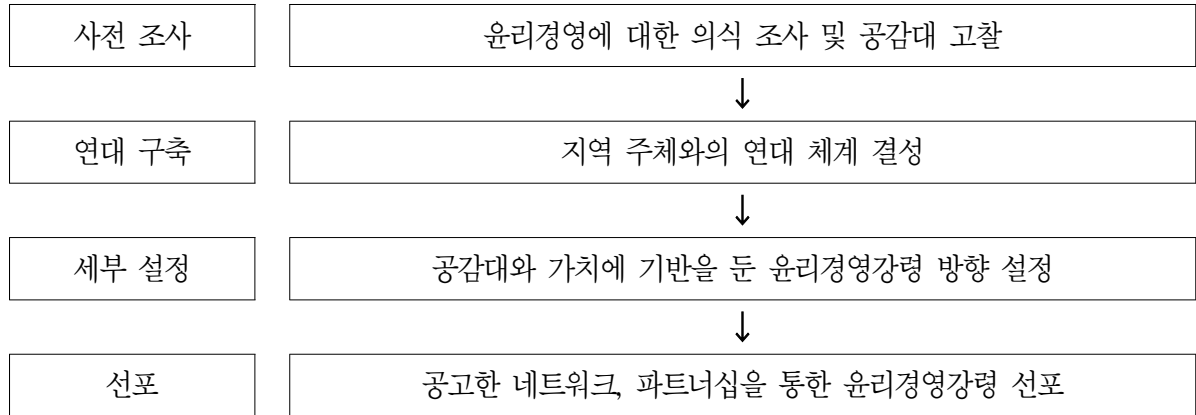


2) 체계적인 사회적기업 관리를 위한 통합 DB구축



바. 윤리경영 활성화를 통한 사회적가치 및 책임성 제고

1) 추진 개요



## 2. 육성사업(창업) 분야

### 추진방향

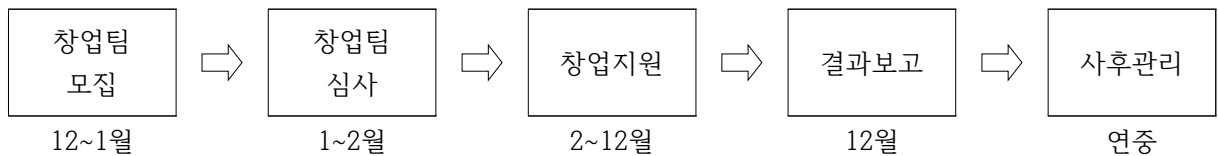
- 지역사회 내 다양한 주체 및 아이템 발굴
- 인적·물적 자원연계 및 네트워크 구축
- 실천적 사고를 만드는 창업프로그램(교육, 멘토링) 적용
- 창업자(팀) 스스로 주체가 되는 협력 체계 구축 지원

### 목표 및 비전

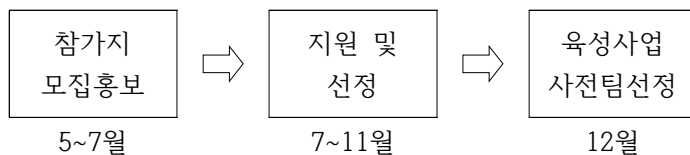
- 지역의 사회적문제를 해결할 수 있는 사회적기업가 창업 생태계 (발굴-육성-창업-후속관리) 구축
- 농촌·청년·고령의 문제를 해결하는 충남형 창업모델 개발 및 해외 소셜벤처대회 진출팀 육성
- 창업자(팀) 동문회를 통한 스스로 주체가 되는 협력 체계 구축

### 2016년 사업별 추진계획

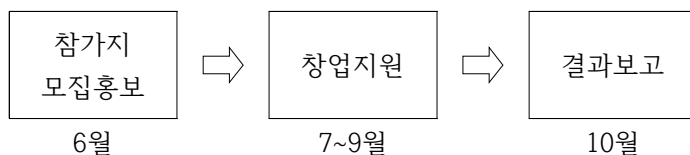
#### 1) 사회적기업가 육성사업 - 창업지원 프로그램



#### 2) 소셜벤처대회 지원



#### 3) 부여군 청년소셜벤처대회



#### 4) 기타 창업팀 사전발굴

- 청년 아이디어 발굴프로그램 운영
- 지역청년·경력단절여성을 위한 창업프로그램 운영

### 3

## 협동조합지원센터

### 2016년 사업별 추진계획

#### 가. 현장 기반의 협동조합 지원체계 강화

##### 1) 협동조합 모니터링 체계화를 통한 통합적 지원 수행

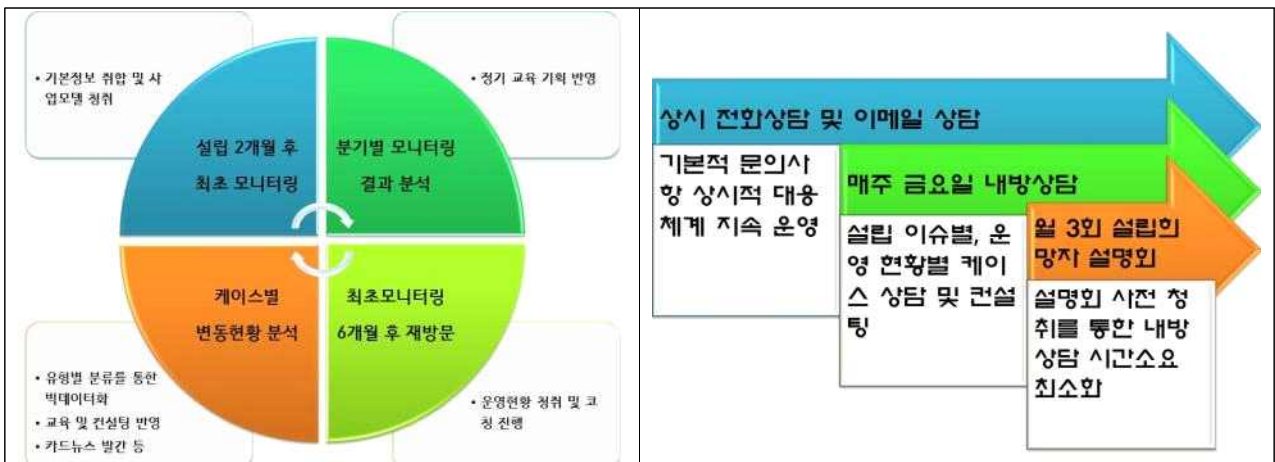
- 신규설립 협동조합 2개월 내 모니터링 · 6개월 후 재 모니터링 수행을 통한 당사자 조직과 라포형성 및 신규 · 우수 모델 사례 발굴, 초기 설립단계의 필요 수집, 운영현황에 따른 코칭 수행
- 모니터링 결과 취합에 따른 세무 · 회계, 노무, 법무 등 경영이슈를 월별 정기교육에 기획 반영
- 단계별 유형 분류를 통한 빅데이터화, 카드뉴스 배포 등 사례 발굴 · 확산

##### 2) 내방상담과 설립희망자 설명회 통합 정례화 및 설립지원 상시화

- 매주 금요일 내방상담 정례화를 통한 설립 지원과 설립희망자 여정 맵 제작을 통한 이해 증진
- 월 3회 (사회적)협동조합 설립희망자 설명회를 내방상담과 결합해 설립단계 구분 지원
- 상시적 전화상담과 서류검토를 연계하는 내방상담 수행

##### 3) 다양한 지역수요를 반영한 당사자 교육 수행

- 지역수요에 기반한 갈등관리, 재무교육 등 월 1회 협동조합 대상 정기교육 기획 수행
- 사회적기업 분야 업무와 공조하여 당사자 대상 실무교육 기획 수행



나. 지역문제기반의 협동조합 설립 견인과 다양한 모델 전파

1) 지역문제 해결형 협동조합 설립모델 견인

- 기관에서 위탁 수행하고 있는 아산지역자활센터 내 자활기업 준비 중인 사업단을 대상으로 교육커리큘럼 구성 및 워크숍을 진행하여 협동조합형 자활기업 설립모델 수립 및 전파
- 지역내 건강가정지원센터, 여성새로일하기센터의 다문화, 경력단절 여성문제와 도시재생·도심공동화 문제, 귀농·귀촌 인구의 지역안착 필요 등의 지역문제 해결형 협동조합 창업 모델로의 교육과정 구축

2) 다양한 지원조직과의 연계를 통한 협동조합 설립모델 전파

- 충남광역자활센터 및 지역 단위 복지기관 등 협동조합 취창업 모델이 필요한 중간지원기관의 교육프로그램에 연계하여 협동조합 설립 프로그램 전파
- 충청남도 협동조합 지원사업을 특화하여 충남지역 내 다양한 문제기반 사회적협동조합 발굴과 설립 지원

3) 기존의 홍보채널 다변화로 다양한 사례와 협동조합의 사회적 가치 확산

- 협동조합 전용 뉴스레터 발행을 통한 지역 내 신규·우수 사례를 전파 및 공유하여 각 지역에 유사사례 설립 촉진
- 2015년간 진행한 협동조합 팟캐스트 및 홍보용 동영상을 각 지자체 및 중간지원기관들과 공유하고 충청도민에 대한 협동조합 인식 확산 추진
- 충남 내 사회적협동조합의 사례 정리와 기획을 통한 카드뉴스 배포를 통해 최근의 부정적 이슈에 대한 선제적 대응을 해내고, 충남지역의 사례로서 차별성 확보





다. 차별화된 콘텐츠 확보와 지역자원 맵핑을 통한 중간지원기관 역할 재정립

1) 당사자-전문가와 함께하는 실무자 역량강화와 이를 통한 중간지원기관 인식 제고

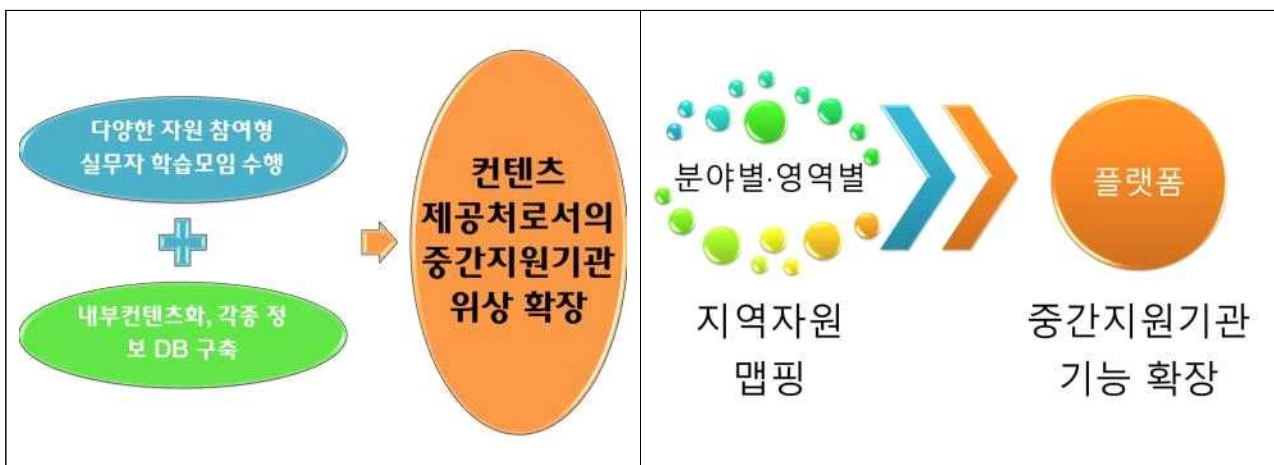
- 연간 20회차의 투트랙 실무자 학습모임(협동조합 이론학습 및 사례 분석)을 기획 운영하고, 학습 결과를 적용한 교육 프로그램 기획과 사례분석결과 정리
- 지역내 전문가 및 협동조합 당사자가 참여 가능한 학습모임으로서의 위상을 정립하고, 지역 협동조합 전문가 발굴과 훈련의 기능 수행
- 전문가 결합에 따른 분야별 협동조합 교육프로그램 도출과 사례분석보고서 발행

2) 누적된 내부 콘텐츠 재구성, 다양한 수요처로 제공함으로써 중간지원 기능 다변화

- 연간 실무자 역량강화 프로그램과 연동하여 각 단계별, 분야별 강사로 확장하고 각 지역지원기관 및 수요처의 요청에 따른 파견으로 교육수요 대응
- 누적된 교육커리큘럼·강사·컨설턴트를 DB化, 요구되는 단계, 수준에 따라 적절한 정보와 콘텐츠를 전달하고 기획구성하여 제공함으로써 중간지원 기관의 기능적 측면을 확장

3) 지역자원 맵핑을 통한 효과적 자원연계 지원

- 충남도 및 각종 출연기관, 활성화네트워크 등 지역 파트너십을 기반으로 그간 기관에 관계되어온 다양한 지역자원을 이슈별·분야별·영역별로 분류하여 지역자원 맵핑
- 광역단위의 지역자원 맵핑을 기반으로 지역별 지역자원 맵핑이 가능하도록 견인하고, 이를 기반으로 플랫폼으로서의 중간지원기관 역할을 수행



## 라. 촘촘한 네트워크 구축을 위한 다양한 지원역할 강화

### 1) 지역별·업종별 협동조합간 조직화 촉진

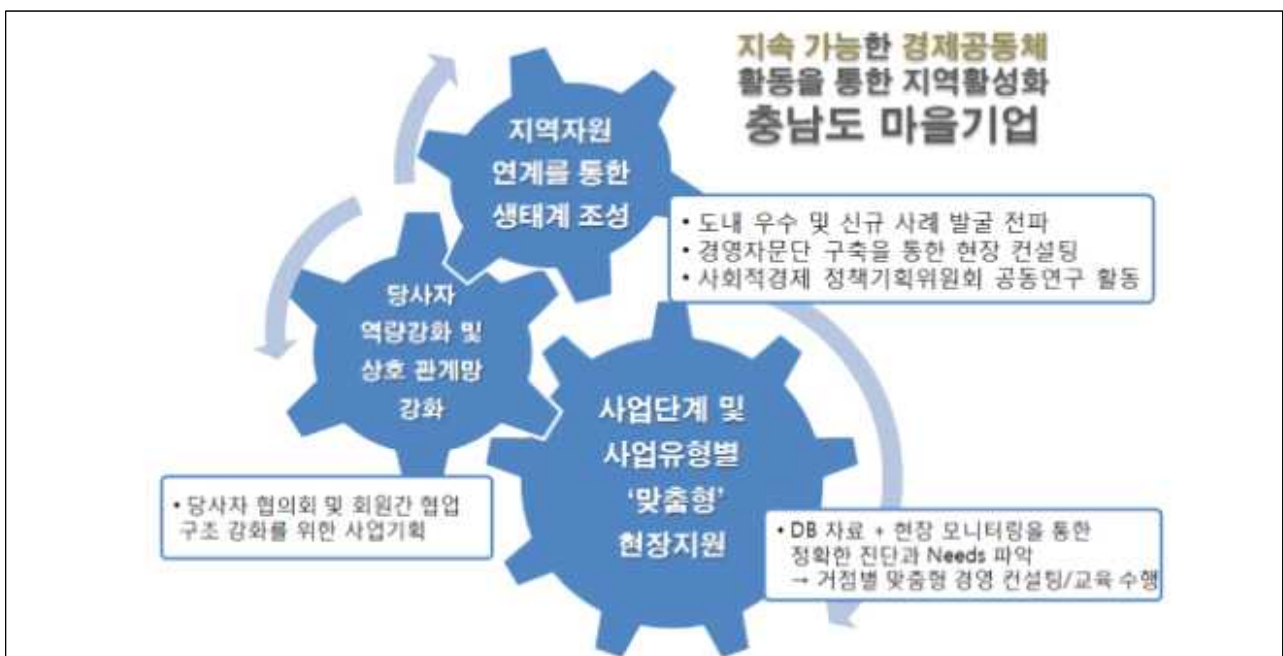
- 3년여에 걸친 아산, 천안 지역의 협동조합간 협의체 구축과정에 직간접적 역할을 수행해온 경험을 기반으로 지역별 조직화에 대한 욕구가 있는 추가적인 지역 대상의 협동조합 교류회를 추진
- 협동조합 주간행사를 통해 업종별 협동조합 네트워크의 필요성을 타진하기 위한 포럼을 추진하고, 기 구축된 타 광역지자체의 업종별 협동조합 네트워크 조직과의 협업방안을 모색

### 2) 온라인 따숨몰 및 사회적경제판로지원센터, 충남도와 연계한 협동조합 판로의 지속 확장

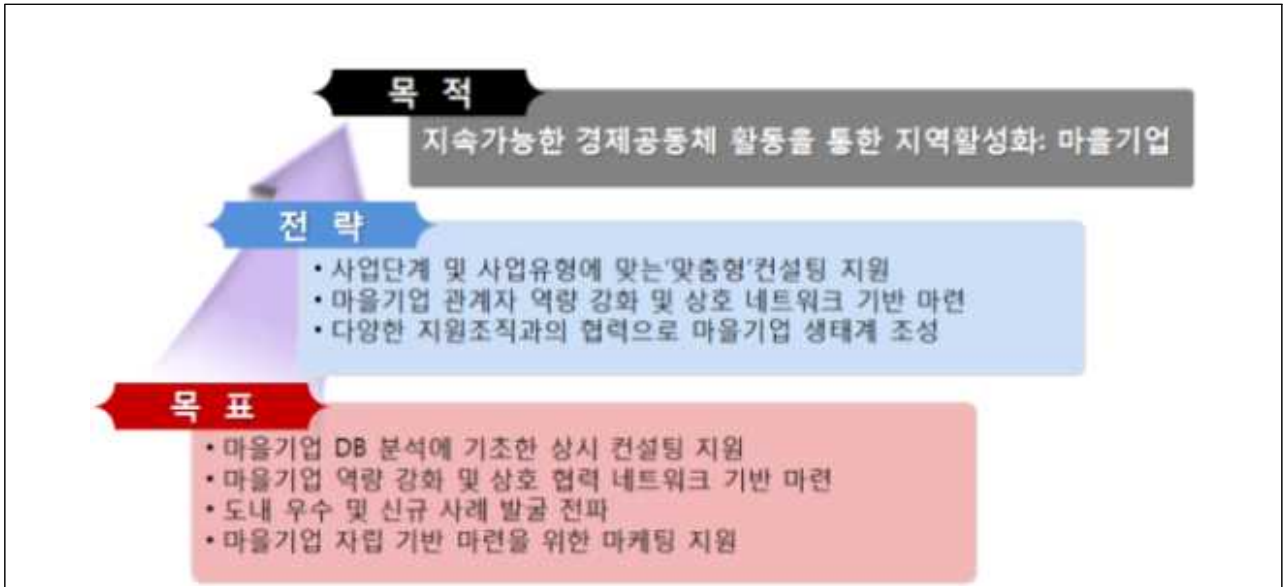
- 2015년간의 온·오프라인 판로지원을 통한 성과를 공유하고, 보다 많은 협동조합의 참여를 유인하여 다양한 상품 확보를 통한 판로 확대 모색
- 지역별 축제, 광역단위 공동행사 등을 통한 협동조합 상품 홍보활동 지속 지원

## 4 마을기업지원센터

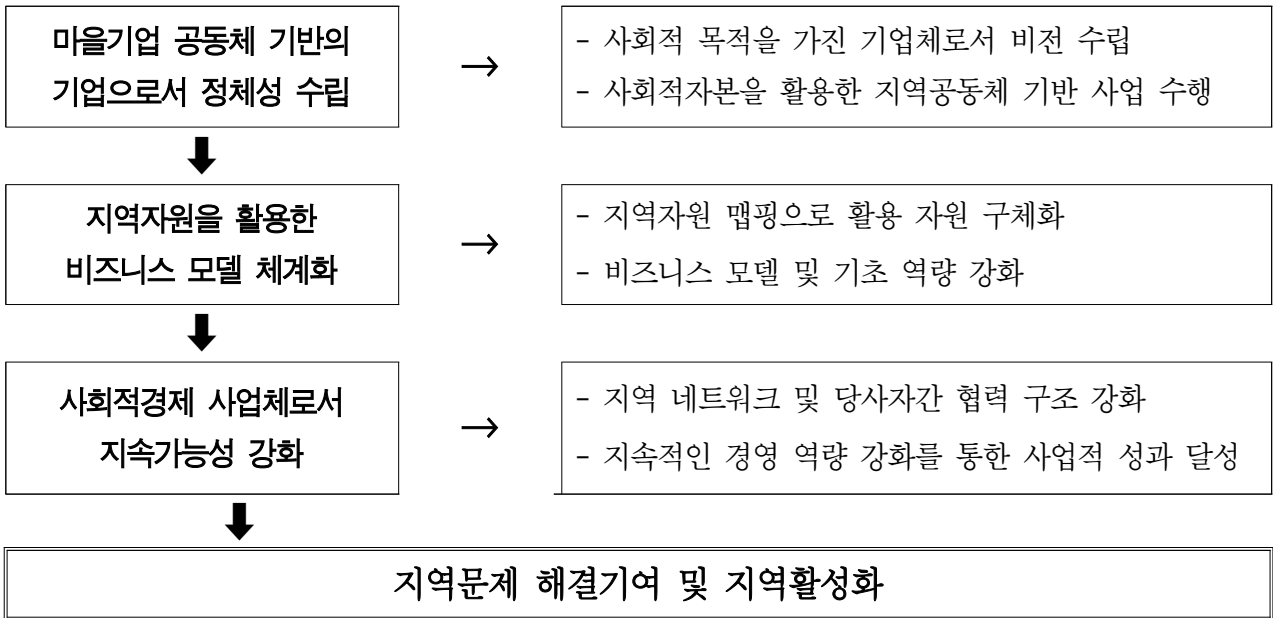
### 추진방향



## 목표 및 비전



- 목적 실현 단계



## 2016년 사업별 추진계획

### 1. 설립 전 교육 및 신규모델 발굴 확산

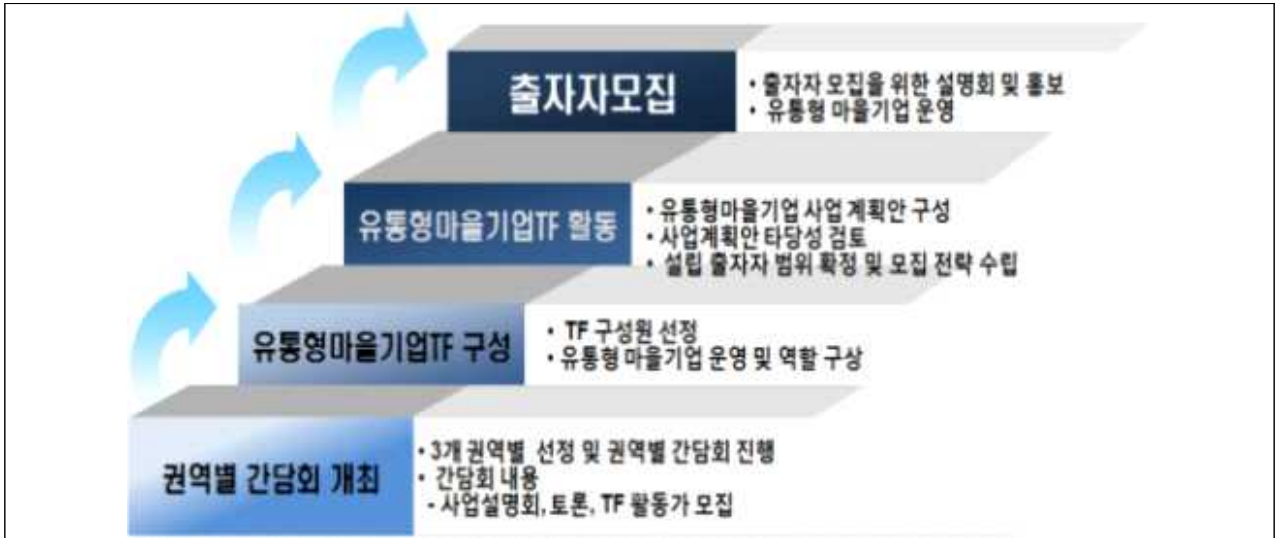
#### 1) 설립 전 교육 프로그램 운영

- 목적 : 안정적이고 내실 있는 마을기업 모집 및 육성
- 일정 : 2월~3월 예정
- 주요 내용

구 분	입문과정	기본과정	심화과정
대 상	희 망 자	시군에 신청서 제출자	기본과정을 이수하고 사업계획서를 제출한 단체
교 육 시 간	1회, 4시간	2회, 12시간	2회, 8시간
교육비	무료	유료(1인당 1만원)	유료(1인당 1만원)
교 육 내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>•마을공동체의 이해</li> <li>•우수마을기업 사례 소개</li> <li>•마을기업 육성사업 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•사업계획서 작성실제</li> <li>•조직관리 및 리더십</li> <li>•식품인허가 및 법인설립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•전문가 방문 멘토링</li> <li>• 팀 워크숍</li> </ul>
기 타	입문과정 수수료 및 단체구성	사업계획서 작성법 및 역 량강화	사업계획서 발표 및 보완

## 2) 유통형 마을기업 설립 및 운영 지원

- 목적 : 마을기업 네트워크와 안정적인 판매라인 확보
- 일정 : 연중 진행, 총 3회 간담회 진행 예정
- 추진체계 :



## 3) 찾아가는 마을기업 설명회

- 목적 : 신규 유형 마을기업 발굴, 진입 안내, 사회적경제 확산
- 추진체계
  - ① 5인 이상 교육 참여 가능한 기관, 단체, 모임 등의 사전 신청 접수
  - ② 일정 및 장소를 협의
  - ③ 교육 및 워크숍 진행(1~2시간)

## 2. 마을기업 지정 지원

### 1) 마을기업 선정 지원

- 목적 : 마을기업 육성사업 취지에 부합하는 신청 단체 선정 지원
- 일정 : 상반기 중 2회
- 주요내용 : 마을기업 선정 전 현지조사 지원, 사업계획서 검토 등

## 3. 상시 경영컨설팅 및 현장지원

### 1) 찾아가는 마을기업 경영자문단 운영: 거점별 컨설팅

- 목적 : 마을기업 운영관련 기초 경영 현안 해소
- 추진절차 :

- ① 현장 모니터링 수요조사
- ② 대상 기업 분포에 따른 권역선정
- ③ 해당 분야 전문가 컨설팅 연계 ⇒ 해법 제시
- ④ (필요시) 현장 방문 컨설팅
- ⑤ 컨설팅 시사점 정리 및 공유 ⇒ 마을기업 밴드, 홈페이지 상담코너

## 2) 제품 및 서비스 고도화 지원

- 목적 : 마을기업 상품 경쟁력 강화, 매출 증대에 기여
- 추진방향 : 상품·서비스 수준에 따른 ‘상품개선, 품질인증, 홍보 아이템 제작지원’ 등 지원분야 선택가능한 개방형 지원
- 주요내용 : 상품개선, 품질인증, 각종 인허가, 프로모션, 유통채널 진출, 홍보아이템제작 지원 등
- 추진절차
  - ① 현장 모니터링
  - ② 모니터링 결과에 따른 거점별 컨설팅 연계 ⇒ 전문가 진단
  - ③ 해당 기업 필요 컨설팅 제시
  - ④ 제품 및 서비스 고도화 지원 컨설팅 신청 ⇒ 전문가 연계

## 3) 상시 경영 컨설팅 지원

- 목적 : 모니터링과 전문 컨설턴트 자문을 통한 기업 상황 점검 및 솔루션 제공
- 추진절차
  - ① 기존 DB자료 분석 및 체크리스트를 활용한 마을기업 초기 진단
  - ② 모니터링 결과에 따른 거점별 컨설팅 연계 ⇒ 전문가 진단
  - ③ 해당 기업 필요 컨설팅 제시
  - ④ 제품 및 서비스 고도화 지원 컨설팅 신청 ⇒ 전문가 연계

#### 4. 판로지원 및 지역네트워크 구축

##### 1) 판로 전문지원조직(따숨상회) 운영

- 목적 : 유통망 구축 및 판로지원 사업 기획 참여 및 지원
- 주요내용
  - 사회적경제 유관 기관 관련 정례 모임 참여
  - 사회적경제 쇼핑몰(따숨몰) 입점 지원
  - 가용자원 수집, 맵핑 및 홍보
  - 충남 마을기업 상품 DB 관리
  - 공동판매장(도내 로컬푸드 매장) 조성형태 다양화 및 행사 지원

##### 2) 마을기업 오리엔테이션

- 목적 : 마을기업으로서 목적 인식 강화 및 지원기관의 사업 안내
- 일정 : 2016년 상반기 중 1박 2일
- 대상 : 16년 신규 및 2차 지정 마을기업, 자립형 마을기업 등
- 주요내용
  - 지원기관 소개 및 사업 안내
  - 마을기업 보조금 정산 요령 및 지침 교육
  - 회원간 간담회 및 네트워킹 교류
  - 마을기업 리더쉽 강의 등

##### 3) 마을기업 경영 교육

- 목적 : 조직관리, 경영 기초 실무 교육제공을 통한 운영 기반 구축
- 일정 : 7월~9월 예정
- 주요내용 : 경영기초(인사/노무, 세무/회계), 제품디자인 및 인허가, 마케팅 전략 수립 이론 및 사례 등

##### 4) 전국 마을기업박람회 참가지원

- 목적 : 안정적인 박람회 참가 지원으로 마을기업 홍보, 판로확대 등 마을기업간 정보 교류의 장 마련
- 일정 : 9월 예정
- 지원내용 : 교통, 숙박비, 물품대여료, 식비, 배너 제작비 등

## 5. 기타 필요한 업무

### 1) 마을기업 홍보

- 목적 : 마을기업 활동 및 제품을 홍보
- 추진방향
  - 마을기업의 ‘지역을 살리는 기업’ 이미지 확산 및 공감대 형성을 위해 지역 언론, 방송 매체 활용
  - 도내 다양한 우수, 신규 마을기업 사례 발굴 전파
- 추진내용
  - 페이스북 페이지, 네이버 블로그, 네이버 밴드 : 수시 업데이트
  - 뉴스레터 발송(월 1회)

### 2) 마을기업 관계자 워크숍

- 목적 : 효과적인 마을기업 사업추진을 위한 관련 유관기관 등과 업무 공유 및 네트워크
- 일정 : 16년 상반기 예정
- 대상 : 담당 공무원, 중간지원 실무자, 마을기업협의회 임직원 등
- 내용 : 16년 마을기업 육성사업 지침교육, 우수마을기업 사례, 마을기업 지원방안 등

### 3) 마을기업 관계자 역량강화 교육 및 워크숍

- 목적 : 효과적인 마을기업 육성, 지원을 위해 현장 접점에 있는 지원기관 실무자의 지속적인 역량 강화
- 일정 : 분기별 1회
- 내용 : 외부 전문가 초청 교육(경험과 지식의 공유), 타시도 우수사례 학습 및 탐방 등



# 5

## 아산지역자활센터

### 2016년 활동방향

### 2016년 활동목표

### 2016년 사업계획

#### 1 자활근로사업

##### ○ 시장진입형

사업명	참여인원		사업내용	기대효과
	2016	2015		
누룽지	-	6		
식품건조	6	8	- 제품개발 및 생산 - 판로개척 - 안전한 먹거리사업 정착화	천연재료 안전먹거리 제공 일자리창출, 지역농산물 소비촉진 경제적 자립을 위한 수익활동
외식	7	6	- 국내산 돼지고기 판매 - 토탈서비스사업단, 식품건조사업단 상호 보완 운영	다양한 식단 조리기술 습득 지속적인 매출신장과 성공적인 창업 도모

##### ○ 인턴·도우미형

사업명	참여인원		사업내용	기대효과
	2016	2015		
누룽지 인건비지원	1	-	- 자활기업 누룽지행복 인건비 지원 - 누룽지 제조	자활기업 인건비 부담 축소 자립기반 도모
자 활 도 우 미	1	1	- 자활근로사업 업무 보조 - 자활근로참여관리 및 가구방문 - 사업단별 참여자 근무실태관리	사업실적 향상에 따라 인적관리시스템 필요 근로의욕이 높은 저소득층에게 일자리창출 지역주민과의 상호지원체계 구축 저소득층의 사회통합 실현
복지시설 과 견 도 우 미	3	5	- 참여자 자활의욕 향상 - 기관 업무의 질적 향상 도모 - 소외계층여성 기회 제공	저소득층 일자리 제공 파견시설의 효과적인 업무지원 지역사회 사회적일자리 창출 참여자 업무능력 향상

## ○ Gate Way

사업명	참여인원		사업내용	기대효과
	2016	2015		
Gate Way	5	6	- 초기상담으로 자발적 의사결정 - 개별진로 모색 - 자립을 위한 정보제공, 교육훈련	개별 경로설정으로 자활 목표설정 주민 사례관리 및 맞춤형 교육진행 적합한 자활지원체계 마련

## ○ 사회서비스형

사업명	참여인원		사업내용	기대효과
	2016	2015		
누 룡 지	-	6		
병원간병	-	7		
영 농	-	10		
바리스타	10	7	- 바리스타 자격과정 취득 - 바리스타 전문가 양성 - 타 사업단 생산품 연계 판매 - 홍보 및 마케팅 관리	실업빈곤 계층의 일자리창출 사업단 참여로 책임감, 공동체 의식 함양 주인의식 고취
토 탈 서 비 스	10	6	- 친환경 제품 생산 및 판매 - 임가공 운영 - 채소류 재배 및 판매	기술교육을 통해 전문성 향상 자립의식 고취 사회적일자리 창출
북 새 통 (시범사업)	5	-	- 판촉물 및 기념품 제작 - 문구류 판매 - 만년도장 및 스티커 제작	저소득층 자활의욕 고취, 삶의 질 향상 안정된 일자리창출 복지사회 구현 고학력 참여자들의 맞춤형 일자리 확보 근로기회 제공 및 기능 습득
북 새 통 (사회서비스)		-		

## 2 자활센터운영

사업명	참여인원		사업내용	기대효과
	2016	2015		
센터운영 (보조)	6	6	- 지역자활센터 운영	저소득층을 위한 자활 운영
센터운영 (자체)	1	1		
처 개 선 비 우 개 선 비	4	4	- 처우개선비 지급	지역자활센터 종사자 처우개선비

### 3 바우처사업

사업명	이용자/제공인력		사업내용	기대효과
	2016	2015		
장애활동지원	732 /44	661 /50	- 근로참여관리 및 가구방문 - 사업단별 참여자 근무실태 관리	저소득층에게 일자리 창출 지역주민과의 상호지원체계 구축 저소득층의 사회통합 실현
노인돌봄	468 /14	481 /18	- 소외계층 노인의 노후생활보장 - 사회서비스를 통한 고용증대	노인의 안정적인 노후생활 보장 독거노인의 일상생활 지원
가사간병	144 /8	107 /9	- 장애인, 한부모가정 가사지원	소외계층의 안정적 생활 지원 지역주민과의 사회통합



# 2016년 예산안

## 1 2016년 예산 총괄표

### 총괄

	예산액	비고
일반회계	1,507,747,443	
특별회계	2,091,278,000	

### 일반회계 예산

항목	2015 결산	2016 예산	구성비(%)	비고
<b>수입총액</b>	<b>1,332,027,807</b>	<b>1,507,747,443</b>		
전기이월금	-12,485,316	8,365,143		
당해연도 수입합계	1,344,513,123	1,499,382,300		
회비수입	30,484,260	68,000,000		
사업수입	74,087,139	87,500,000		
사업외수입	364,476	160,000		
보조금수입	1,239,577,248	1,343,722,300		
<b>지출총액</b>	<b>1,332,027,807</b>	<b>1,507,747,443</b>		
당해연도 지출합계	1,323,662,664	1,496,002,300		
경상비	49,414,363	81,280,000		
사업비	34,405,753	71,000,000		
사업외비용	265,300	0		
보조사업비	1,239,577,248	1,343,722,300		
차기이월액	8,365,143	6,444,586		
기금적립	5,906,116	5,906,116		

### 특별회계 예산 충남아산지역자활센터

항목	2015 예산	2016 예산	구성비(%)	비고
<b>세입예산</b>	<b>2,147,896,000</b>	<b>2,091,278,000</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 56,618,000</b>
국 비	1,849,926,000	1,835,570,000	87.8	△ 14,356,000
도 비	120,985,000	104,854,000	5.0	△ 16,131,000
시군비	176,985,000	150,854,000	7.2	△ 26,131,000
<b>세출예산</b>	<b>2,147,896,000</b>	<b>2,091,278,000</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 56,618,000</b>
자활사업비	866,000,000	695,000,000	33.2	△171,000,000
자활센터운영(보조)	215,900,000	222,360,000	10.6	6,460,000
자활센터운영(자체)	50,000,000	40,000,000	1.9	△ 10,000,000
처우개선비	10,000,000	10,000,000	0.5	
장애활동지원사업	826,605,000	920,000,000	44.0	93,395,000
노인돌봄서비스사업	147,781,000	164,052,000	7.8	16,271,000
가시간병서비스사업	31,610,000	39,866,000	1.9	8,256,000

## 2 2016년 예산 편성내역

### 사무국

항목	2015 결산	2016 예산	구성비(%)	비고
<b>수입총액</b>	<b>1,332,027,807</b>	<b>265,915,700</b>		
전기이월금	-12,485,316	8,365,143		
당해연도 수입합계	1,344,513,123	255,630,000		
회비수입	104,571,399	68,000,000		
회비수입	14,637,960	48,000,000		4,000,000*12월(cms 400명)
후원금수입	15,846,300	20,000,000		
사업수입	74,087,139	7,500,000		
목적사업수입	61,416,859	7,000,000		
기획사업수입	22,356,549	7,000,000		
강의외래수입	38,940,310	2,000,000		
기타수입	120,000	0		
수익사업수입	12,670,280	500,000		
옹역사업수입	12,670,280	0		
광고협찬수입	0	500,000		50,000*10곳 (웹진광고 등)
사업외수입	364,476	130,000		
이자수입	27,096	30,000		
잡수입	337,476	100,000		
보조금수입	1,239,577,248	180,000,000		
청년활동기지원사업		180,000,000		
<b>지출총액</b>	<b>1,332,027,807</b>	<b>265,915,700</b>		
당해연도 지출합계	1,323,662,664	257,280,000		
경상비	49,414,363	64,280,000		
인건비	27,813,460	53,600,000		
급여	23,129,990	42,000,000		3,500,000*12월 (2명분)
사회보험료	1,876,650	6,000,000		500,000*12월
상여금	1,800,000	600,000		200,000*3명
퇴직적립금	0	3,500,000		
잡급	1,006,820	0		
운영비	21,603,903	10,680,000		
복리후생비	3,531,500	2,400,000		200,000*12월(입사생일축하 등)
여비교통비	1,426,700	1,200,000		100,000*12월
통신비	284,230	600,000		50,000*12월
수도광열비	0	800,000		전기세(71,000*12월) 등
지급임차료	3,734,500	1,000,000		센터 보조사업비 외 자부담
수선비	0	0		
보험료	3,380,120	0		
도서인쇄비	819,760	360,000		30,000*12월
소모품비	1,057,030	360,000		30,000*12월
비품구입비	2,457,940	0		

		차량유지비	2,977,670	3,600,000		차량리스(295,180*12월) 등
		지급수수료	1,931,453	360,000		30,000*12월
<b>사업비</b>			<b>34,405,753</b>	<b>13,000,000</b>		
<b>목적사업비</b>			<b>12,959,470</b>	<b>13,000,000</b>		
		지정사업비	0	2,000,000		
		기획사업비	2,385,680	2,000,000		
		조직사업비	2,687,040	3,000,000		
		교육사업비	3,687,940	2,000,000		
		홍보사업비	0	1,000,000		
		연대사업비	3,609,910	2,000,000		
		업무추진비	628,500	1,000,000		
<b>수익사업비</b>			<b>21,446,283</b>	<b>0</b>		
		용역사업비	20,605,440	0		
		사업손실비	840,843	0		
<b>사업외비용</b>			<b>265,300</b>	<b>0</b>		
		이자비용	0	0		
		잡비	265,300	0		
<b>보조사업비</b>			<b>1,239,577,248</b>	<b>180,000,000</b>		
		청년활동가지원사업		180,000,000		
<b>차기이월액</b>			<b>8,365,143</b>	<b>8,635,700</b>		



# 사회적기업센터

항목	2015 결산	2016 예산	구성비(%)	비고
<b>수입총액</b>		<b>741,032,300</b>		
전기이월금		0		
수입합계		741,032,300		
사업수입		65,000,000		
목적사업수입		5,000,000		
기획사업수입		3,000,000		
강의외래수입		2,000,000		
기타수입		0		
수익사업수입		60,000,000		
용역사업수입		60,000,000		기초컨설팅
광고협찬수입		0		
사업외수입		10,000		
이자수입		10,000		
잡수입		0		
보조금수입		676,022,300		
사회적기업통합지원		190,000,000		국비
육성사업지원		486,022,300		국비
(예금이자)		-		
<b>지출총액</b>		<b>741,032,300</b>		
지출합계		739,032,300		
경상비		7,000,000		
인건비		4,000,000		1명 40%*12월 자부담총당
운영비		3,000,000		보증보험료, 센터운영비 등
사업비		56,000,000		
목적사업비		1,000,000		센터워크숍 등 자체사업
수익사업비		55,000,000		(VAT) 기초컨설팅 등
사업외비용		0		
보조사업비	604,828,925	676,022,300		
사회적기업통합지원	180,902,407	190,000,000		
인건비		142,164,000		
운영비		43,644,000		
일반관리비		4,192,000		
(국고반납)	536,012	-		
육성사업지원	423,926,518	486,022,300		
인건비		30,582,510		
운영비		18,546,790		
일반관리비		436,893,000		2명분(45,043,450)포함
(국고반납)		-		
당기 수지차액		2,000,000		





## 협동조합지원센터

항목	2015 결산	2016 예산	구성비(%)	비고
<b>수입총액</b>		<b>266,710,000</b>		
전기이월금		0		
수입합계		266,710,000		
사업수입		9,000,000		
목적사업수입		6,000,000		
기획사업수입		5,000,000		
강의외래수입		1,000,000		
기타수입		0		
수익사업수입		3,000,000		
용역사업수입		3,000,000		
광고협찬수입		0		
사업외수입		10,000		
이자수입		10,000		
잡수입		0		
보조금수입		257,700,000		
협동조합통합지원		107,700,000		국비
협동조합현장지원		150,000,000		도비
(예금이자)		-		
<b>지출총액</b>		<b>266,710,000</b>		
지출합계		266,700,000		
경상비		8,000,000		
인건비		6,000,000		1명 80%*3월 자부담총당
운영비		2,000,000		보증보험료, 센터운영비 등
사업비		1,000,000		
목적사업비		1,000,000		센터워크숍 등 자체사업
수익사업비		0		(VAT)
사업외비용		0		
보조사업비		257,700,000		
협동조합통합지원	101,756,520	107,700,000		
인건비		79,012,800		
운영비		25,544,000		
일반관리비		3,143,200		
(국고반납)	269,850	-		
협동조합현장지원	100,000,000	150,000,000		
인건비				2명분
운영비				
일반관리비				
(국고반납)	3,719,927	-		
당기 수지차액		10,000		



# 마을기업지원센터

항목	2015 결산	2016 예산	구성비(%)	비고
<b>수입총액</b>		<b>236,010,000</b>		
전기이월금		0		
<b>수입합계</b>		<b>236,010,000</b>		
<b>사업수입</b>		<b>6,000,000</b>		
<b>목적사업수입</b>		<b>5,000,000</b>		
기획사업수입		3,000,000		
강의외래수입		2,000,000		
기타수입		0		
<b>수익사업수입</b>		<b>1,000,000</b>		
용역사업수입		1,000,000		
광고협찬수입		0		
<b>사업외수입</b>		<b>10,000</b>		
이자수입		10,000		
접수입		0		
<b>보조금수입</b>		<b>230,000,000</b>		
마을기업통합지원		230,000,000		국·도비
(예금이자)		-		
<b>지출총액</b>		<b>236,010,000</b>		
<b>지출합계</b>		<b>233,000,000</b>		
<b>경상비</b>		<b>2,000,000</b>		
인건비		0		
운영비		2,000,000		
<b>사업비</b>		<b>1,000,000</b>		
목적사업비		1,000,000		
수익사업비		0		
<b>사업외비용</b>		<b>0</b>		
<b>보조사업비</b>		<b>230,000,000</b>		
<b>마을기업통합지원</b>	<b>200,000,000</b>	<b>230,000,000</b>		
인건비		130,317,600		
운영비		98,153,072		
일반관리비		1,529,328		
(국고반납)	1,431,266	-		
<b>마을기업 설립전교육</b>	<b>38,800,000</b>	<b>0</b>		
(국고반납)		-		
<b>마을기업 오피스업무</b>	<b>50,000,000</b>	<b>0</b>		
(국고반납)	241,466	-		
<b>당기 수지차액</b>		<b>3,010,000</b>		





---

# 기타안건 부의

---

2016년 총회준비위원회

**주문사항** 기타 논의할 안건이 있으면 부의하여 주시기 바랍니다.







---

# 정관 및 각종 운영내규

---

2016년 총회준비위원회





# 사단법인 충남사회경제네트워크 정관

제정 2012. 1. 19.  
1차 개정 2014. 10. 31.

## 제 1 장 총 칙

제1조 [명칭] 이 법인은 ‘사단법인 충남사회경제네트워크’ (이하 “법인”이라 한다)라 칭한다. 영문으로는 ‘Chungnam Social Economy Network’ (영문약자 “CNSNET”)라 표기한다.

제2조 [목적] 이 법인은 사회적기업, 마을기업, 커뮤니티비즈니스, 협동조합, 자활사업 등 (이하, ‘사회적경제 조직’)간의 연대를 지원하고, 사회적경제 조직 사원간의 협력, 지역민 참여확대, 민·관, 민·민의 협력 강화를 도모함으로써, 사회적경제 생태계를 구축하고 확산하여 연대와 협동, 순환과 공생의 내발적 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 한다.

제3조 [사무소] 이 법인의 주사무소는 충청남도 아산시 신창면 순천향로 22 공과대학 9130호에 두며, 총회의 의결에 따라 필요한 경우에 각 시·군에 분사무소를 둘 수 있다.

제4조 [사업] ① 이 법인은 제2조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 목적사업을 수행한다.

1. 사회적경제 조직 간의 네트워크 구축 및 연대 사업
  2. 사회적경제 조직의 발굴 지원 사업
  3. 사회적경제 조직을 지원하기 위한 교육, 컨설팅 사업
  4. 사회적경제 조직 활동을 알리기 위한 홍보, 출판사업
  5. 사회적경제 생태계 구축과 확산에 필요한 제도 개선과 연구·개발 사업
  6. 그 밖에 위 각 호의 목적을 달성함에 부수되거나 긴밀히 연관되는 목적사업을 위해 필요한 추진 사업
- ② 제1항 각 호에 규정된 목적사업의 경비를 충당하기 위하여 그 본질에 반하지 않는 범위에서 수익사업을 할 수 있다.

제5조 [법인의 이익] 이 법인은 목적사업과 수익사업에서 얻은 이익을 이사회나 출연자 등 특정 개인에게 귀속시킬 수 없다.

## 제 2 장 사 원

제6조 [사원의 자격과 종류] ① 사원은 제2조의 목적과 설립취지에 동의하여 소정의 가입절차를 마치고 사원으로서의 권리와 의무를 이행하는 자를 말한다.

② 사원은 개인과 단체 가입이 가능하며 정사원과 준사원, 후원사원으로 구분한다.

③ 사원의 자격, 가입절차, 회비 등에 관한 세부사항은 이사회에서 별도의 규정으로 정한다.

제7조 [사원의 권리] ① 사원은 법인의 임원 선거권 및 피선거권을 가지며 총회에 참석하여 법인 활동에 관한 의견을 제안하고 의결에 참여할 권리를 가진다.

② 사원은 법인의 시설 및 자료 등을 제공받으며, 법인 운영에 관한 자료를 열람할 수 있다.

제8조 [사원의 의무] 이 법인의 사원은 다음 각 호의 의무를 가진다.

1. 법인의 정관 및 모든 규정의 준수
2. 총회 및 이사회 결의사항 이행
3. 회비 및 제 부담금의 납부

제9조 [사원의 탈퇴와 제명] ① 사원은 본인의 의사에 따라 사원탈퇴서를 제출함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다.

② 탈퇴 및 제명으로 인하여 사원의 자격을 상실한 경우에는 납부한 회비 등에 대한 권리를 요구할 수 없다.

제10조 [사원의 징계] ① 법인은 다음 각 호에 해당하는 사원을 징계할 수 있다.

1. 사원으로서의 회칙 준수 의무를 이행하지 아니한 자.
2. 법인의 각종 회의와 행사에 상당기간 참석하지 아니한 자.
3. 사원으로서의 품위를 현저히 손상하는 행위를 한 자.
4. 그 밖에 이사회가 징계함이 상당하다고 인정한 자.

② 징계는 이사회 의결을 거쳐 이사장이 행하되 결정전에 그 대상자가 소명할 기회를 주어야 한다.

③ 징계의 종류는 제명과 정직, 견책으로 한다.

### 제 3 장 임 원

제11조 [임원의 구성] 이 법인의 임원은 다음과 같다.

1. 이사장 : 1명 이상 3명 이하
2. 이사 : 5명 이상 (이사장포함)
3. 감사 : 2명

제12조 [임원의 자격과 제한] ① 임원은 이 법인의 사원으로 주민활동과 지역공동체의 활성화에 신념을 갖고 적극적으로 활동하며, 정해진 회비와 의무를 성실히 이행할 수 있는 사람이어야 한다.

② 이사회에 있어서 각 이사 상호간에「민법」제777조에 규정된 친족이나 처의 3촌 이내의 혈족관계가 있는 자가 이사정수의 과반수를 초과하여서는 아니 된다.

③ 감사는 감사 상호간 또는 이사와 「민법」제777조에 규정된 친족관계나 처의 3촌 이내의 혈족관계가 있는 자가 아니어야 하며, 재무 및 회계 관련 경력이 있는 자로 선임한다.

제13조 [임원의 임기] ① 이사장 및 이사의 임기는 3년으로 하되 연임할 수 있다.

② 보선된 임원의 임기는 전임자의 잔여임기로 한다. 단 잔임 기간이 1년 미만인 경우에는 선임하지 아니할 수 있다.

③ 감사의 임기는 3년으로 하되 연임할 수 있다.

제14조 [임원의 선임] ① 이 법인의 임원은 총회에서 선출한다.

② 이사장은 공동직으로 선임할 수 있으며, 공동일 경우에는 이사회에서 상임이사를 호선한다.

③ 임기가 만료되거나 공석이 된 임원에 대하여는 임기만료 또는 공석이 된 날부터 2개월 이내에 보선하여야 한다. 다만 보선되는 임원은 이사회에서 선출한다.

④ 임원 선출이 있을 때에는 임원선출이 있는 날부터 3주 이내에 관할법원에 등기를 필한 후 주무관청에 통보하여야 한다.

제15조 [임원의 해임] ① 임원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 한 때에는 총회의 의결을 거쳐 해임할 수 있다.

1. 이 법인의 목적에 위배되는 행위
2. 임원간의 분쟁·회계부정 또는 현저한 부담행위
3. 이 법인의 업무를 방해하는 행위
4. 기타 더 이상 업무수행을 하는 것이 부적합하다고 판단되거나 교체의 필요성이 인정되어 재적 이사 3분의 1 이상으로부터 해임 요구가 있는 경우

② 이사회는 특별한 사유가 없는 한 제1항 제1호, 제2호, 제3호의 사유로 해임된 자를 임원으로 다시 선임할 수 없다.

제16조 [임원의 결격사유] ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 이 법인의 임원이 될 수 없다.

1. 미성년자
2. 금치산자 및 한정치산자
3. 파산자로서 복권되지 아니한 자
4. 금고 이상의 형을 받고 그 집행이 종료되거나 또는 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 3년을 경과하지 아니한 자.
5. 설립허가가 취소된 법인의 임원으로서 취소된 후 2년이 경과하지 아니한 자.
6. 금고 이상의 형을 받고 그 집행유예의 기간이 완료된 날로부터 2년을 경과하지 아니한 자.
7. 금고 이상의 형의 선고유예를 받은 경우에 그 선고유예 기간 중에 있는 자.
8. 법원의 판결 또는 선고유예를 받은 경우에 그 선고유예 기간 중에 있는 자.
9. 「특정 경제범죄 가중 처벌 등에 관한 법률」 제14조 제2항에 해당하는 자.

② 제1항의 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생 또는 발견되었을 때는 당연 면직된다.

③ 제2항에 따라 면직된 임원이 면직 전에 관여한 행위는 그 효력을 상실하지 아니한다.

제17조 [임원의 성실 의무] 임원은 법령, 법령에 의하여 발하는 법령과 법인의 정관 및 각종 회의의 의결사항을 준수할 의무가 있다.

제18조 [임원의 직무] ① 이사장은 법인을 대표하고 법인의 업무를 총괄하며, 총회 및 이사회의 의장이 된다.

② 이사는 이사회에 출석하여 법인의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또

는 이사장으로부터 위임받은 사항을 처리한다.

- ③ 이사장은 법인의 목적사업을 전담하기 위하여 상임이사를 둘 수 있다. 단, 이사회 의결을 거쳐 이사장이 이사 중에서 선임한다.
- ④ 상임이사는 상근할 수 있는 자로, 이사회를 대리하여 법인의 사무를 총괄하며 일상적 업무에 관한 최종 의사결정권을 행사한다.
- ⑤ 감사는 다음의 직무를 수행한다.
  - 1. 법인의 재산상황을 감사하는 일
  - 2. 총회 및 이사회 운영과 그 업무에 관한 사항을 감사하는 일
  - 3. 제1호, 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회 또는 총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에게 보고하는 일.
  - 4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회 또는 이사회 의 소집을 요구하는 일
  - 5. 이 법인의 재산상황과 업무에 관하여 총회 및 이사회 또는 이사장에게 의견을 진술 하는 일

제19조 [대표권의 제한] 이 법인의 (공동)이사장 이외의 이사는 법인을 대표하지 아니한다.

- 제20조 [이사장의 직무대행] ① 이사장이 사고가 있을 때에는 이사장이 지명하는 이사가 이사장의 직무를 대행한다.
- ② 이사장이 결위되었을 때에는 이사 중에서 연장자 순으로 이사장의 직무를 대행한다.
  - ③ 제2항의 규정에 의하여 이사장의 직무를 대행하는 이사는 지체 없이 이사장 선출의 절차를 밟아야 한다.

제21조 [고문, 지도위원, 자문위원] 법인의 목적에 찬동하는 자로서 학식과 덕망이 높은 사회 저명인사를 이사회 의결을 거쳐 고문, 지도위원, 자문위원으로 추대할 수 있다.

제22조 [후원회장] 이 법인의 재정지원 및 기금 조성을 위하여 이사회 의결로 후원회를 구성할 수 있으며, 후원회장은 후원회에서 선출하고 이사회에서 임명한다.

## 제 4 장 총 회

제23조 [지휘와 구성] ① 총회는 이 법인의 최고의결기구이다.

② 총회는 정당한 절차에 의해 가입된 모든 정사원들로 구성한다.

제24조 [총회의 구분과 소집] ① 총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 이사장이 이를 소집한다.

② 정기총회는 이 회계연도 개시 후 2개월 전까지 소집하며, 임시총회는 이사장이 필요하다고 인정할 때에 소집한다.

③ 총회의 소집은 이사장이 회의안건·일시·장소 등을 명기하여 회의 개시 7일전 까지 문서로 각 사원들에게 알려야 한다.

제25조 [총회 소집의 특례] ① 이사장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 소집요구가 있을 때에는 그 소집요구일로부터 20일 이내에 총회를 소집하여야 한다.

1. 재적이사 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때

2. 제18조 제3항 제4호에 따라 감사가 소집을 요구한 때

3. 재적사원 3분의 1이상이 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때

② 총회 소집권자가 궐위되거나 이를 기피함으로써 7일 이상 총회 소집이 불가능한 때에는 재적이사 과반수 또는 재적사원 3분의 1 이상의 찬성으로 총회를 소집할 수 있다.

③ 제2항의 규정에 의한 총회는 출석이사 중 최연장자의 사회아래 의장을 선출한다.

제26조 [의결사항] 총회는 다음 각 호의 사항을 의결한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 관한 사항

2. 법인의 해산 및 정관변경에 관한 사항

3. 재산의 처분 및 취득, 담보, 증여, 대여, 매도, 기채 등에 관한 사항

4. 예산 및 결산의 승인

5. 사업계획의 승인

6. 분사무소의 창설 및 승인

7. 이사회가 부의한 사항

8. 그 밖에 이 법인의 목적 달성과 운영상 중요한 사항

제27조 [성원과 의결] ① 총회는 재적 사원 과반수의 출석으로 성립한다. 다만 의결권은 다른 사원에게 대리케 하거나 위임할 수 있고 이 경우 의결권을 위임한 사원은 출석한 것으로 본다.

- ② 총회의 의결은 특별한 규정이 없는 한 출석한 사원 과반수의 찬성으로 한다. 다만, 본문에 불구하고 가부동수인 경우에는 의장이 결정한다.

제28조 [의결제척사유] 사원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 때에는 그 의결에 참여하지 못한다.

- 1. 임원 취임 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
- 2. 금전 및 재산의 수수 또는 소송에 관한 사항으로서 자신과 이 법인의 이해가 상반되는 사항

제29조 [의사록] ① 총회의 의사에 관하여는 의사록을 작성하여야 한다.

- ② 의사록에는 의사의 경과 및 결과를 기재하고 이사장 및 출석한 이사가 기명 날인 하여야 한다.
- ③ 이사는 의사록을 주된 사무소에 비치하여야 한다.

## 제 5 장 이 사 회

제30조 [지휘와 구성] ① 이사회는 법인의 상설적 심의의결기구이다.

- ② 이사회는 (공동)이사장과 이사로 구성한다.

제31조 [이사회 소집] ① 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분한다.

- ② 정기 이사회는 이사장이 연 2회 이상 소집한다.
- ③ 임시 이사회는 감사 또는 이사의 3분의 1이상의 요구가 있거나 이사장이 필요하다고 인정하는 때에 소집한다. 단 공동 이사장일 경우 공동 이사장이 모두 동의하여야 한다.
- ③ 이사장은 이사회를 소집하고자 할 때에는 회의 개최 7일 전까지 이사 및 감사에게 회의의 목적과 안건, 개최일시 및 장소를 알려야 한다. 다만, 긴급하다고 인정되는 정당한 사유가 있을 때에는 그러하지 아니한다.

제32조 [의결정족수] ① 이사회는 재적이사 3분의 2 이상의 출석으로 성립하며 특별한 규정이 없는 한 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 본문에 불구하고 가부동수의 경우에는 이사장이 결정한다. 단 공동 이사장일 경우 공동이사장이 모두 동의하여야 한다.

- ② 이사회의 의사에 관하여는 제28조의 규정에 따라 의사록을 작성하여야 한다.

제33조 [기능] ① 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 업무의 집행
  2. 사업계획의 수립 및 운영
  3. 예산편성 및 결산서의 작성에 관한 사항
  4. 총회에서 위임받은 사항
  5. 재산관리에 관한 사항
  6. 사무처의 조직 및 운영에 관한 사항
  7. 정관이 정하는 것 이외에 법인운영에 필요한 규정 등
  8. 총회에 부의할 안건의 작성
  9. 업무 추진을 위한 각 위원회의 설치에 대한 사항
  10. 각 분사무소의 운영 규정에 관한 사항
  11. 그 밖에 이사장이 부의 하거나 총회의 권한에 속하지 않은 사항
- ② 이사장은 이사회에 부의할 사항 중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 관하여는 이를 서면으로 의결할 수 있다. 공동 이사장일 경우 공동이사장이 모두 동의하여야 하며, 이 경우에 이사장은 그 결과를 차기 이사회에 보고하여야 한다.

제34조 [의결권의 대리행사] ① 이사는 대리인으로 하여금 의결권 또는 표결권을 행사하게 할 수 있다. 이 경우 그 이사는 출석 한 것으로 본다.

- ② 대리인은 다른 이사이어야 하며, 대리인이 대리할 수 있는 이사의 수는 1명으로 제한한다.
- ③ 대리인은 대리권을 증명하는 위임장을 이사장에게 제출하여야 한다.

## 제 6 장 특별기구 및 사무처

제35조 [특별기구의 설치] 이사장은 원활한 업무추진과 민주적인 의사결정구조를 위하여 이사회 의결을 거쳐 필요한 기구를 설치 운영할 수 있다.

제36조 [사무처] ① 법인의 사업전반에 걸친 집행업무 및 사무를 처리하기 위하여 사무처를 둔다.

- ② 사무처에는 사무처장과 필요한 직원을 둘 수 있다.
- ③ 사무처장은 협동사무처장을 둘 수 있으며 이사회 의결을 거쳐 이사장이 임명한다.



- ④ 사무처 및 특별기구의 조직 및 운영에 관한 사항은 이사회에서 정한 별도의 규정에 따른다.

## 제 7 장 재산과 회계

제37조 [법인의 재산] 이 법인의 재산은 목적사업 수행에 관계되는 부동산 또는 동산으로서 이 법인 설립시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 재산으로 정한 재산으로 한다.

제38조 [재산의 관리] ① 이 법인의 재산을 매도, 증여, 임대, 담보, 교환하거나 의무 부담 또는 권리의 포기를 하고자 할 때에는 이사회 의결을 받아야 한다.

② 이 법인이 매수, 기부채납, 그 밖의 방법으로 재산을 취득할 때에는 지체 없이 이를 법인의 재산으로 편입하여야 한다.

제39조 [재원] 이 법인의 재원은 다음과 같다.

1. 회비
2. 정부 및 지방자치단체 보조금
3. 각종 기부금
4. 사업 및 재산으로부터 발생하는 수입금
5. 기타

제40조 [예산 및 결산] ① 법인의 다음연도 사업계획 및 세입세출 예산은 다음연도 2월말까지 이사회 의결을 거쳐 총회의 승인을 득한 후, 주무관청에 제출하여야 한다.

② 법인의 사업실적과 결산은 회계연도 종료 후 2개월 이내에 이사회 의결을 거쳐 총회의 승인을 득한 후, 주무관청에 제출하여야 한다.

③ 법인의 매년도 말 현재의 재산목록은 다음연도 2월말까지 주무관청에 제출하여야 한다.

제41조 [수입금의 사용] 법인의 수입금은 사원 개인의 이익을 위하여 사용하지 아니하고 정관 제2조(목적) 및 제4조(사업)에 따라 법인의 목적사업 달성을 위한 주민 활동에 사용하여야 한다.

제42조 [잉여금의 처분] 법인의 이 회계연도에 결산 잉여금이 생긴 때에는 차입금의

변제 또는 다음 회계연도에 이월 사용함을 원칙으로 하되 이사회 의결에 따라 그 전부 또는 일부를 재산으로 할 수 있다.

제43조 [회계연도] 이 법인의 회계연도는 1월 1일부터 12월 31일까지로 한다.

제44조 [임원의 보수] 사업운영을 전담하는 상임이사를 제외한 임원에 대하여는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 업무수행에 필요한 실비를 지급할 수 있다.

제45조 [회계감사] 감사는 연1회 이상 실시하여야 한다.

## 제 8 장 정관의 변경과 해산 등

제46조 [정관의 변경] 이 법안의 정관을 개정하고자 할 때에는 총회에서 출석사원의 3분의 2이상의 찬성에 의한 결의를 거쳐야 하며 주무관청의 허가를 받아야 한다.

제47조 [해산] 이 법인을 해산하고자 할 때에는 총회에서 출석사원 3분의 2이상의 찬성으로 의결하고 해산 시에는 지체 없이 법인해산 신고서를 주무관청에 제출하여야 한다.

제48조 [해산시 잔여재산의 귀속] 이 법인이 해산할 때의 잔여재산은 총회의 의결을 거쳐 주무관청의 허가를 받아 귀속 대상을 결정하되, 국가, 지방자치단체 또는 유사한 목적을 가진 비영리법인 혹은 사회적기업, 마을기업에 귀속시킨다.

제49조 [업무보고] 다음연도의 사업계획서 및 고지예산서와 당해 연도의 사업실적서 및 수지결산서는 사업연도 종료 후 2개월 이내에 주무관청에 보고하여야 한다. 이 경우 재산목록과 업무현황 및 감사결과 보고서도 함께 제출하여야 한다.

제50조 [준용규정] 이 정관에 규정되지 아니한 사항은 「민법」중 사단법인에 관한 규정과 ‘지식경제부장관 및 그 소속 청장 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙’을 준용한다.

제51조 [규칙제정] 이 정관이 정한 것 이외에 이 법인의 운영에 관하여 필요한 규칙은 이사회 의결을 거쳐 정한다.

제52조 [정치중립의무] 이 법인은 특정정당 및 선출직 후보를 비롯한 모든 정치적 단체에 대하여 중립적 입장을 견지한다.

제53조 [인터넷 정보공개] 법인은 사업과 재정 집행의 투명성 및 공정성 확보를 위하여 월별 수지보고서 및 사업보고서, 연간 모금액 및 활용실적 등을 인터넷 홈페이지에 공개하여야 한다.

## 부 칙

제1조 [시행일] 이 정관은 법인설립 허가를 받고 등기를 마친 날로 부터 시행한다.

제2조 [경과조치] 이 정관 시행당시 법인설립을 위하여 발기인 등이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

제3조 [분사무소의 규정 승인] 각 필요한 지역의 분사무소의 규정은 법인 정관에 준하여 제정하되 이사회의 승인을 받아야 한다.

제4조 [발기인의 기명날인] 이 법인을 설립하기 위하여 이 정관을 작성하고 다음과 같이 발기인 전원이 기명날인한다.

2012년 1월 19일

# 회원내규(안)

제정 2015. 2. 27.

제1조 (목적) 이 내규는 규약(정관 제2장 제6조 제3항)에 필요한 회원의 자격, 가입절차, 회비 등에 관한 사항을 규정함으로써 사단법인 충남사회경제네트워크의 효율적 운영과 참여민주주의 확장에 기여함을 목적으로 한다.

제2조 (회원의 자격) ① 본 회의 목적과 설립취지에 동의하는 개인과 단체는 누구나 회원이 될 수 있다.

② 회원은 다음과 같이 정회원, 준회원, 후원회원으로 구분한다.

1. 정회원은 정관에 따라 모든 회원의 권리와 의무를 행사하는 회원으로 정기적인 사업과 활동에 참여하는 회원을 말한다.
2. 준회원은 본 회의 목적에 찬동하여 정해진 가입절차를 마쳤으나 회원의 권리와 의무를 이행하지 못하여 선거권과 피선거권, 의결권이 일부 제한되는 회원을 말한다.
3. 후원회원은 개인의 이해와 관심에 따라 비정기적으로 후원하는 회원으로 선거권과 피선거권, 의결권이 없는 회원을 말한다.

제3조 (회원가입 절차) ① 회원으로 가입하고자 하는 개인과 단체는 다음의 가입절차를 거친다.

1. 가입신청서 및 회원가입에 필요한 서류의 제출
2. 사무처 방문 혹은 유선 상담
3. 회원 승인 및 공지

② 본 회의 설립목적에 위배되거나 품위를 손상하는 행위로 회원가입 승인이 부적합하다고 판단되거나 심의가 필요하다고 인정되는 개인과 단체의 회원가입은 반드시 이사회의 의결을 거쳐야 한다.

제4조 (회원의 회비) ① 모든 회원은 매월 1회 회비를 납부하여야 한다. 분기납, 반기납, 년납도 가능하다.

② 회원은 매월 일정액 이상의 회비를 자동이체(CMS) 방식으로 납부하여야 한다.

③ 회원이 3개월 이상 회비를 미납할 시에는 이사회의 의결을 거쳐 선거권과 피선거권, 의결권을 제한한다. 단 회원이 회비미납 또는 감면의 사유가 발생할 경

우 그 사유서를 제출하고 이사회에서 심의하여 조정할 수 있다.

#### 부칙

제1조 (효력발생) 이 내규는 제정 또는 개정된 날로부터 효력을 발생한다.

제2조 (경과조치) 제4조 회원의 회비는 2015년 2월 27일 제4차 정기총회 총회원 정수  
확정에 적용한 것으로 본다.

제3조 (개정) 이 내규는 이사회에서 출석위원 과반수의 찬성 결의로 개정할 수 있  
다.

제4조 (운영원칙) 이 내규에 명시되지 않은 사항은 비영리조직 운영원리 및 민주주의  
일반원칙에 따른다.

# 임원내규

제정 2013. 3. 28.

제1조 임원은 이사장, 감사, 이사, 각 위원회의 위원장, 부설기관 또는 특별기구의 장, 회원조직 및 사업단의 책임자, 사무처의 실무책임자를 가르킨다.

제2조 임원은 충남사회경제네트워크 정관 및 활동규범을 준수하고, 임원 영입이나 활동상의 책임사항을 성실히 준수해야 한다.

제3조 임원은 특별한 경우를 제외하고 월 1만원 이상, 연 12만원 이상의 회비를 납부한다. 이사회의 결정에 따라 그 액수를 달리 정할 수 있다.

제4조 임원이 임기 중에 사퇴하고자하면 사퇴 1개월 이전에 사퇴의사를 소속 조직의 장에게 밝히고, 해당 조직의 장은 이를 이사장에게 보고하거나 사무처에게 통지한 이후에 사퇴 처리할 수 있다.

제5조 임원은 이사회의 결의 없이 정당의 핵심적인 직책을 갖지 아니한다. 임원이 정당의 핵심적인 직책을 갖고자 할 경우에는 그 전에 임원직을 사퇴하여야 한다.

제6조 기타사항은 회원내규에 준한다.

# 회원투표 및 임원선출 내규

제정 2013. 3. 28.

## 제1장 총칙

- 제1조 (목적) 이 내규는 충남사회경제네트워크의 민주적인 운영과 참여민주주의 발전에 기여함을 목적으로 한다.
- 제2조 (정의) 회원투표라 함은 충남사회경제네트워크 회원 전원이 직접 의견을 표시하여 결정하는 의사결정 방법을 말한다.
- 제3조 (회원투표 종류) 회원투표는 임원 선출을 위한 선거투표와 법인 운영에 중대한 영향을 미치는 사항에 대해 의결하는 의결투표로 구분한다.
- 제4조 (회원투표 방법) 회원은 회원투표관리위원회가 제공하는 투표소 방문, 우편, 인터넷 등의 투표방법을 선택하여 투표할 수 있다. 단 회원투표관리위원회는 투표자가 회원 본인임을 확인할 수 있는 방법으로 투표방식을 정해야 한다.

## 제2장 의결투표

- 제5조 (의결투표 발의) 의결투표의 발의는 이사회 재적 과반수의 출석과 출석 3분의 2 이상의 찬성으로 결의하여 이사장이 발의한다.
- 제6조 (의결투표 관리) 의결투표의 공정한 관리를 위해 이사회의 의결로 5인 이내의 회원투표관리위원회(이하 "투표관리위원회"라 한다)를 구성한다. 투표관리위원은 의안에 대해 찬반운동을 할 수 없으며, 사무처는 필요한 실무를 지원하여야 한다.
- 제7조 (의결투표 공고) 의결투표는 투표일 20일 전에 법인의 소식지, 홈페이지, 우편 또는 전자우편 등의 방법으로 회원들에게 의안과 투표 절차에 대해 공고하여야 한다.
- 제8조 (회원명부 작성) 의결투표가 공고되면 사무처는 회원명부를 작성하고 투표관리위원회의 승인을 얻어 열람이 가능토록 하여야 한다. 회원이 명부에 이의가 있

는 경우에는 투표관리위원회에 이의신청할 수 있으며 투표관리위원회는 재심하여야 한다.

제9조 (회원투표 운동) 회원은 허위사실 유포, 인신 공격을 제외하고 자유롭게 의안의 찬성과 반대의견을 제시하고 토론할 수 있다. 투표관리위원회는 회원의 투표참여를 촉진하고 의안에 대한 토론을 활성화하기 위해 홈페이지 등을 통해 의안을 설명하고 이에 대한 찬반 토론 게시판을 운영할 수 있으며, 필요에 따라 토론회를 개최하거나 의안을 설명하는 공보를 인터넷 또는 인쇄물로 제작 배포할 수 있다.

제10조(의결종족수) 의결투표는 재적 회원 4분의 1 이상의 참여와 투표참여 과반수의 찬성으로 의결한다.

제11조(의결의 효력) 회원투표를 통한 의결사항은 우리 법인의 최고 의사결정으로서의 효력을 가지며 한 회기에 같은 사안에 대한 회원투표를 2회 이상 실시할 수 없다.

### 제3장 선거투표

제12조(이사장, 이사, 감사의 정수) 이사회는 임원이 임기 만료 50일전에 이사진과 감사의 정수를 정하고 5인 이내의 선거관리위원회를 구성하여야 한다.

제13조(후보의 자격) 회원은 정관과 회원내규, 임원내규 등 우리 법인이 정한 제반 규정을 성실히 준수하는 사람으로서 가입한지 1년이 경과한 회원은 이사와 감사 후보로 등록할 수 있다.

제14조(입후보의 등록) 이사와 감사가 되고자하는 회원은 아래의 서류를 첨부하여 선거관리위원회에 등록한다.

1. 사진이 첨부된 생년월일과 주요경력 등이 포함된 자기 소개서
2. 우리 법인 운영 방안에 대한 의견서
3. 위원회, 사업단 등 회원조직의 추천 의결서 또는 회원 5명 이상의 추천서

제15조(후보자격심사) 등록된 후보자에 대하여 아래와 같이 자격심사를 실시한다.

1. 이사와 감사 후보의 자격 심사위원회는 이사회에서 구성한다.
2. 후보자격심사위원회는 아래의 사항에 대한 후보자의 적격성을 심사한다.
  - 후보 등록서류의 신뢰성



- 회원내규 및 임원내규 등 법인의 제반규정 준수 의지와 능력 소지 여부
  - 기타 우리 법인의 임원으로서 결격사항 여부 등
3. 선거관리위원회는 후보자격심사에서 부적격 심사의견을 받은 사람에 대해 후보 등록을 취소한다.
  4. 부적격 결정을 받은 입후보자는 선거관리위원회에 이의를 신청 할 수 있으며, 선거관리위원회는 즉시 재심하여야 한다.

제16조(선거의 공고) 선거관리위원회는 선거일 30일 전에 공고하여야 한다.

제17조(당선자의 결정) 투표자 다수의 지지를 얻은 사람을 당선자로 결정한다. 단 입후보자가 정수 이내인 경우에는 투표자 과반수의 찬성으로 당선자를 결정한다.

제18조(선거운동 등) 선거운동, 투표방법 등은 의결투표의 규정을 준용한다.

제19조(이사 등의 선임) 회원은 본인 또는 타인을 이사, 감사, 사무처장 등의 후보로 추천할 수 있다. 추천된 후보는 회원내규와 임원내규를 준수할 수 있는 정회원으로 이사장과 감사 등으로 구성된 자격심사위원회의 심사를 거쳐 총회에서 선출한다. 기타 자격심사에 관한 사항은 선거규정을 준용하되 사무처장은 반드시 상근할 수 있는 사람으로 하여야 한다.

#### 제4장 회원의견조사

제20조(회원의견조사) 이사회는 우리 법인에 중대한 영향을 미치는 운영과 사업에 관한 사항을 결정함에 있어 회원의견을 참조하기 위해 전화ARS 또는 인터넷 전자우편을 통해 회원의견을 조사할 수 있다.

제21조(회원의견조사의 효력) 이사회는 회원의견조사 결과를 존중하여 의사를 결정하여야 한다.

#### 부칙

제1조 (효력발생) 이 내규는 제정과 동시에 효력을 발생한다.

제2조 (준용) 이 내규에 명시되지 않은 사항은 민주주의 일반 원칙과 통상 관례에 따른다.

# 성희롱 방지 내규

제정 2013. 3. 28.

제1조 (목적) 이 내규는 충남사회경제네트워크의 각종 활동과 사업 중에 발생할 수 있는 성희롱을 예방하고 피해가 발생할 경우 신속한 지원과 대책을 전개하기 위한 사항을 규정하기 위함이다.

제2조 (성희롱의 정의) 단체내 성희롱이라 함은 우리 법인 회원 간에 단체내 지위를 이용하거나 업무 등과 관련하여 성적인 언동으로 상대방에게 성적 굴욕감 또는 혐오감을 느끼게 하거나 성적인 언동과 기타 요구 등에 대한 불응을 이유로 활동상 불이익을 주는 것을 말한다.

제3조 (성희롱 고충처리의 원칙) 성희롱에 관한 문제는 가해자의 의도가 아니라 피해자의 입장에서 조사 처리하며 성희롱 고충에 대한 조사는 신속하게 하고 비밀을 보장하고 가해자에 대한 적절한 제재조치를 취하여야 한다. 제재조치는 인사위원회 징계 규정을 준용한다.

제4조 (성희롱 고충처리) 활동 또는 업무 중에 발생한 성희롱에 대한 회원의 고충 접수와 처리를 위해 여성 임원을 성평등노동위원으로 지정하며, 임원과 상근활동가는 성희롱에 대한 고충이 발생한 것을 아는 즉시 성평등노동위원에게 통지하여야 한다. 성평등노동위원은 고충 접수 즉시 사무처장에 보고하고, 사무처장은 이사장 등과 협의하여 절차에 따라 신속하게 고충을 처리하여야 한다.

제5조 (성희롱 예방지침) 임원과 상근활동가는 아래와 같은 성희롱 예방 지침을 숙지하고 회원들도 준수하도록 유도하여야 한다.

1. 음담패설을 하지 않는다.
2. 회원간 존칭을 사용한다.
3. 성희롱으로 인한 불쾌한 감정을 분명하게 표현한다.
4. 상대방의 싫다는 표현을 진지하게 받아들인다.
5. 회식 때 술과 유희를 강요하지 않는다.
6. 공식적인 공간에서 음란물을 보지 않는다.
7. 신체에 대한 성적인 평가나 비유를 하지 않는다.
8. 불필요한 신체 접촉을 하지 않는다.
9. 피해자가 있을 때는 적극적으로 도와준다.

10. 양성평등의 문화를 만들기 위해 노력한다.

제6조 (성희롱 예방교육) 사무처장은 년 1회 상근활동가 전원이 참여하는 성희롱 방지 및 성평등 교육을 실시하여야 하며, 성희롱 방지 내규 및 성희롱으로 규정되는 행위에 대한 예시를 임원과 회원이 숙지하도록 공고 게시하여야 한다.

제7조 (성희롱 제보 불이익 금지) 성평등노동위원이나 사무처장, 이사장 등 임원은 성희롱에 대한 고충을 제기한 사람에 대하여 어떠한 형태의 불이익이 없도록 주의와 노력을 기울여야 한다.

제8조 (성희롱으로 보는 행위 예시) 성희롱으로 규정되는 행위는 다음과 예시와 같다.

1. 눈으로 하는 행위

- 특정 신체부위를 음란한 눈빛으로 반복적으로 쳐다보는 행위
- 옷은 입을 채로 자신의 성기 등을 고의적으로 노출하거나 만지는 행위
- 외설적인 사진, 그림, 낙서, 음란 출판물 등을 게시하거나 보여주는 행위

2. 말로 하는 행위

- 음란한 농담이나 음담패설
- 외모에 대한 성적인 비유나 평가
- 성적 사실관계를 묻거나 내용의 정보를 의도적으로 유포하는 행위
- 음란한 내용의 전화통화

3. 몸으로 하는 행위

- 입맞춤이나 포옹, 뒤에서 껴안기 등의 신체적 접촉을 하는 행위
- 가슴, 엉덩이 등 특정 부위를 만지는 행위
- 안마나 애무를 강요하는 행위

4. 성적 서비스를 요구하는 행위

- 원하지 않는 사적인 만남이나 교제를 요구하는 행위
- 회식자리에서無理하게 옆에 앉거나 술을 따르도록 강요하는 행위
- 회식자리에서 블루스를 출 것을 요구하는 행위
- 원하지 않음에도 계속 집요하게 따라다니거나 정신적 육체적으로 괴롭히는 행위

부 칙

제1조 (효력발생) 이 내규는 제정과 동시에 효력을 발생한다.

제2조 (준용) 이 내규에 명시되지 않은 사항은 양성평등에 관한 법률 및 민주주의 일원칙에 따른다.





---

# 회원가입 안내 및 회비납부 내역

---

2016년 총회준비위원회



## 연대와 협동, 순환과 공생의 지속가능한 지역공동체를 꿈꿉니다!

사회적기업 • 마을기업 • 협동조합 • 자활기업 • 소셜벤처 • 마을공동체 • 풀뿌리 주민조직



### 지원하다

- 설립 상담 및 행정지원
- 기초컨설팅 및 현장 모니터링
- 홍보 및 교육 지원
- 협업공간 및 창업 지원



### 기반을 다지다

- 정보포털 및 아카이브 운영
- 조사 및 정책제안, 제도개선
- 현장실험 및 사례 발굴
- 혁신파크 등 융복합 사업



### 역량을 강화하다

- 사업체 비즈니스 고도화
- 활동가 역량강화교육 지원
- 시군 현지화 및 역량 강화
- 모금역량 강화 및 기금 조성



### 네트워크하다

- 민관산학연연 프로보노 연계
- 중간지원조직간 교류와 협력
- 시민사회와 연대와 협력
- 거버넌스 활성화



## 어떻게 운영하나요?

충남사회경제네트워크는 비영리 민간단체입니다.

법인 사무국은 보조금을 받지 않고, 세상의 변화를 꿈꾸는 사람들의 작은 정성과 후원금으로 운영됩니다. 새로운 지역발전 전략으로서 사회적경제 운동을 통해 주민 스스로 지역사회 문제를 인식하고 해결해 갈 수 있도록 돕고 거듭으로서 지속가능한 지역공동체를 만들어가는 대안형 사회단체입니다.

법인 산하의 부설 센터(사회적기업·마을기업·협동조합·아산지역자활센터)는 운영의 독립성과 자율성을 보장받으면서도 연대하고 협력하는 수평적 관계로 운영됩니다. 중앙정부 및 지자체가 위탁하는 권역별 지원센터 지정기관으로서 사회적경제 정책을 전달·보완하는 중간지원조직 업무를 수행합니다.



## 회원이 되시면...

- 함께 꾸는 꿈은 현실이 됩니다. 그 꿈을 이루는 일에 함께 하실 수 있습니다.
- 기부금영수증 발급 - 연말정산시 소득공제 혜택을 받으실 수 있습니다.
- 매월 충남지역 사회적경제 관련 소식 및 뉴스레터를 받아보실 수 있습니다.
- 충남사회경제네트워크의 다양한 행사 및 소모임 등에 참여하실 수 있습니다.
- 충남지역공동체플랫폼 아카이브 자료를 무료로 다운 받으실 수 있습니다.
- 기타 교육비 및 대관료 등을 50% 할인 받으실 수 있습니다.

# 회비납부 내역 - 『아름다운 기부자』

(2016. 3. 10. 현재)

“기부자 한분한분의 정성, 허투루 쓰지 않겠습니다!”

강경림(크로슈테크)	5,000	방명조(CNSE협동조합지원센터)	10,000	장인선(충남시민재단)	5,000
강윤정(천안NGO센터)	10,000	서민원(J&D미디어)	20,000	장효안(前충남연구원)	10,000
고경호(단국대학교)	30,000	서진필(아산지속가능발전협의회)	5,000	전성환(충남문화산업진흥원)	10,000
고현주(충남신체장애인복지회)	10,000	손석현(충남자원봉사센터)	5,000	전지훈(충남연구원)	5,000
권용욱(CNSE협동조합지원센터)	10,000	손숙영	10,000	정여주(백제에서놀자)	20,000
김기배(노무법인벽성)	20,000	송두범(충남연구원)	10,000	정일순(늘꿈디자인)	30,000
김민숙(CNSE사회적기업지원센터)	10,000	신재학	15,000	정진오(정진오세무회계사무소)	50,000
김민조	10,000	안수영(충남여성정책개발원)	10,000	정하영(용봉산돌바위영농조합)	20,000
김소라(동그라미재단)	10,000	엄청나(전농충남도연맹)	10,000	조갑순(HUP지원센터)	20,000
김연수(前교사)	10,000	오광근(순천향대학교)	5,000	조현경(한겨레경제연구소)	5,000
김영관(충청남도)	10,000	우종한	5,000	차은주(세종체리즈카페)	5,000
김오열(충남광역급식센터)	5,000	우희창(충남도정책특보)	5,000	채종현(한국행정연구원)	10,000
김위철(뱅뱅홍성점)	50,000	유미나(충남사회경제네트워크)	5,000	채희석(마인드유)	10,000
김은중(나눔플라워)	30,000	유재준(前홍성YMCA)	5,000	최선희(아산풀뿌리여성연대)	10,000
김정섭(한국농촌경제연구원)	20,000	유지연	5,000	최승호(CNSE사회적기업지원센터)	5,000
김제선(풀뿌리사람들)	10,000	윤미경(태안군)	5,000	최영준(나눔커뮤니케이션)	10,000
김종수(공동체세움)	5,000	윤선(윤선마케팅연구소)	10,000	최완규(최완규세무회계사무소)	50,000
김지영(CNSE마을기업지원센터)	5,000	이경란(공동육아와공동체교육)	5,000	최재관(나사렛대학교)	10,000
김지훈(충남시민재단)	5,000	이미경(공동체세움)	5,000	추욱(충청남도)	10,000
김태우(회계사)	10,000	이민주(공동체세움)	10,000	하재찬(사랑과경제)	10,000
김태웅(충남사회적기업협의회)	5,000	이상구(서천군귀농인협의회)	10,000	허철희(세종체리즈카페)	5,000
김현아(마인드유)	10,000	이상순(천안NGO센터)	5,000	홍은일(충남연구원)	5,000
노병갑(충남광역자활센터)	10,000	이수연(새로운사회를여는연구원)	5,000	황은하(CNSE사회적기업지원센터)	10,000
문창기(대전참여자치시민연대)	5,000	이시현(이시현세무회계사무소)	50,000	쥬깔꼬미하우스	30,000
민대기(예산지역자활센터)	5,000	이원돈(드림앤드림)	30,000	쥬리움	50,000
박기남(아산지속가능발전협의회)	5,000	이원하(우리놀이협동조합)	10,000	쥬명풍시스템	50,000
박미란(CNSE사회적기업지원센터)	10,000	이윤기(쌍용종합사회복지관)	50,000	쥬새림종합환경	30,000
박상우(충남사회경제네트워크)	100,000	이종현(CNSE사회적기업지원센터)	10,000	쥬열린문디자인	10,000
박영식(보령시마을만들기)	10,000	이혁수(CNSE마을기업지원센터)	10,000	쥬원드케어시스템	30,000
박용원(CNSE사회적기업지원센터)	5,000	이현수	5,000	쥬장남	100,000
박정기(노무법인강산)	20,000	인호진(대원이앤지)	10,000	쥬장산곶	30,000
박정우(아산농민회)	10,000	임대혁(호서대학교)	10,000	쥬즐거운밥상	50,000
박정현(CNSE마을기업지원센터)	5,000	임수빈(CNSE사회적기업지원센터)	5,000	쥬천군만마	30,000
박종우(농민재단)	5,000	임종민(아산시청)	5,000	쥬휴비즈코리아	20,000
박진도(지역재단)	30,000	임화진(한국과학기술원)	10,000	소금꽃협동조합	10,000
박춘섭(충남연구원)	5,000	장기수(충남청소년진흥원)	5,000	정담회계법인	50,000
박형선(한국학원)	5,000	장동순(우리동네협동조합)	10,000	충남문화예술협동조합	30,000
박혜경(충남대사회학과)	5,000	장은희(CNSE사회적기업지원센터)	20,000		



# CMS 회원가입 신청서

함께 꾸는 꿈은 현실이 됩니다!

돈 보다는 '사람' 중심의 경제공동체... 경쟁 보다는 '협동' 중심의 지역공동체...

꼭 체크해주세요	<input type="checkbox"/> 정 회원    ※ (사)충남사회경제네트워크의 각종 활동에 참여하고 선거권·피선거권을 갖는 회원 <input type="checkbox"/> 후원회원    ※ 충남지역 사회적경제 활성화를 위해 정기적으로 후원만 하는 회원
이름 (법인명)	추천인
소속 및 직위	
주민등록번호 (사업자등록번호)	※ 주민등록번호(사업자등록번호)는 기부금영수증 발급에 사용됩니다.
이 메 일	
휴 대 전 화	
우편물 수령주소	
은행_계좌번호	( )은행 / 계좌번호 :
출금 희망일자	<input type="checkbox"/> 매월 5일 <input type="checkbox"/> 매월 25일 <input type="checkbox"/> 기타 (매월 _____ 일)
후 원 금 액	<input type="checkbox"/> 월 5,000원 <input type="checkbox"/> 월 10,000원 <input type="checkbox"/> 월 20,000원 <input type="checkbox"/> 월 30,000원 <input type="checkbox"/> 월 50,000원 <input type="checkbox"/> 월 100,000원 <input type="checkbox"/> 기타 (월 _____ 원) <input type="checkbox"/> 일시납 (매년 _____ 원)

### 개인정보의 수집 · 이용에 관한 동의

(사)충남사회경제네트워크는 회원의 개인정보를 중요시하며, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 및 『개인정보보호법』에 관한 법률을 준수하고 있습니다. 충남사회경제네트워크가 수집한 개인정보는 다음의 목적으로 보유하고 활용합니다.

수집하는 개인정보의 항목	개인정보의 수집 · 이용목적	개인정보의 보유 및 이용기간
성명, 주민등록번호, 전화번호, 주소, 이메일, 은행계좌번호	회원가입 및 CMS자동이체를 통한 회비납부, 기부금영수증 발급	동의일로부터 자동이체 종료일(해지일)까지 관계법령에 의거하여 일정기간동안 보관

### 개인정보 제3자 제공에 관한 동의

(사)충남사회경제네트워크는 CMS자동이체서비스 제공 및 기부금영수증 발급을 위한 수납업체 및 금융기관과 법률에서 정하는 경우를 제외하고는 귀하의 동의없이 개인정보를 제3자에게 제공하지 않습니다. 또한 회원 개인정보를 보호하고 관련한 불만을 처리하기 위하여 관련부서 및 관리책임자를 지정하고 있습니다.(041-415-2012, 회원관리담당)

동의함     동의하지 않음

본인은 사람과 사회를 잇는 아름다운 충남을 만들기 위해 사단법인 충남사회경제네트워크 회원가입을 신청합니다.

이에 필요한 개인정보의 수집 이용 및 제3자 제공에 동의하며 위와같이 CMS 자동이체를 신청합니다.

20    년    월    일

신청인 : \_\_\_\_\_ (인) 또는 서명





---

# 2015년 활동일지

---

2016년 총회준비위원회

