

WHEN
COFFEE
MEETS
YOU

2019 부산커피쇼

BUSAN COFFEE SHOW 2019

6.19(수)-22(토) | BEXCO 제 1전시장

Program

식품 업계와 커피를 포함한 음료 업계가
융합해 새로운 트렌드를 제시합니다.
전 세계에서 방문하는 바이어와 종사자에게
한국의 맛이 곧 세계의 맛임을 보여줄 수 있는
좋은 기회입니다.

1

부산투어프로그램

부산의 명물 시티투어버스와 연계해 지역 커피
매장을 방문하는 등 관광객과 관람객을 위한
프로그램을 진행합니다.

2

부산커피클럽

대한민국 커피 산업 대표 단체인 (사)한국커피연합회와
커피 전문지 커피스페이스, 커피엔티, 홈카페 매거진의
협력을 통해 부산 지역 이색 카페 홍보 책자를
발간합니다. 매장이 직접 참여하는
스페셜티 커피 축제가 펼쳐집니다.

3

부산커피 테크닉 세션

매장 운영자 및 예비 창업자를 위한 교육과
커피인들의 정보 교류의 장이 열립니다.

총 8개 세션 진행 예정
장소 | 벡스코 다목적홀

4

한국경제LIVE 참가사 언론홍보

전시회 개최 전 별도의 참가사 보도를 통한 전시회
참여소식 전달 및 전시 기간 중 한국경제라이브
리포터가 찾아가 자사 부스에서 신제품 인터뷰 내용을
영상기사로 송출합니다.

*비즈니스프로그램으로 운영 신청 업체에 한해 서비스 제공.





Events

알차고 다양한 이벤트가 여러분을 찾아갑니다. 우리나라 수많은 바리스타들이 참가하는 각종 대회 그리고 참가자와 방문객을 위한 특별한 공간이 준비돼 있습니다. 특히 장애인들에게 꿈과 희망을 선사하는 전국장애인바리스타대회가 전시장 내 특설무대에서 펼쳐집니다. 즐기고 누리고 나누는 부산커피쇼에 여러분을 초대합니다.

1

전국장애인바리스타대회

정부 차원의 지원을 통해 전국의 장애인바리스타들의 관심이 부산커피쇼에 쏠립니다. 지난 대회 성공으로 올해는 더욱 많은 단체들이 참가하는 대회가 개최될 예정입니다.

2

Begin & Again 특별관

신제품은 물론 기존에 출시 되었으나 다시금 떠오르는(역주행) 아이템을 한자리에 선보이는 포토존 겸 휴식 공간으로 참여 제품의 선호도 상승 및 홍보 노출 효과를 제공합니다. 전시회 참가 업체 별도 신청을 통한 접수

3

미국 크래프트 맥주&와인 특별관

미국농업무역관 주최 크래프트맥주&와인 시음 행사 및 시판 행사로 그 맛과 향이 대중 속으로 스며듭니다.



부산커피쇼에 참가해야 하는 이유?

관광의 부산! 커피의 부산!

도시 전체가 관광지인 부산은 해안을 따라 조성된 커피 명소와 커피 거리가 발달해 부산시민은 물론 수많은 관광객이 이용하고 있습니다. 국내외 다양한 사람들의 기호에 맞추기 위해 부산의 매장들은 신제품, 메뉴 개발에 관심이 높아 지방 최대 커피 전문 전시회인 부산커피쇼를 방문합니다. 부산커피쇼에 내방하는 수많은 업계 종사자들과의 비즈니스 기회를 놓치지 마세요!

- 1 지방 최대 규모의 커피·식품쇼!!**

25년 경험을 바탕으로 매년 개최해 오던 지방 최대 규모의 식품 전시회인 부산국제식품대전과 부산커피쇼를 한자리에 모았습니다. 식문화와 음료 트렌드를 한번에 즐길 수 있습니다.
- 2 기능성 카페 음료 및 건강 식문화로의 변모**

단순히 맛으로 승부하던 것에서 벗어나 몸에도 좋은 친환경 녹색식품을 원재료로한 기능성 음료가 부상하고 있습니다. 건전한 소비문화와 한단계 업그레이드된 라이프 스타일을 접할 수 있습니다.
- 3 관련 업계와 전문성 강화 및 향후 트렌드 개발**

식품 업계는 물론 카페와 관련된 음료 업계가 연계된 새로운 산업 트렌드를 선보입니다. 국내는 물론 전 세계에서 방문하는 바이어와 종사자에게 한국의 맛이 곧 세계의 맛임을 보여줄 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.

홍보 계획

매스컴 홍보

- 공중파 방송 : TV SPOT광고 (200회 이상) / KBS, KNN SPOT광고, 특집 방송, 현장 취재, 뉴스 보도
- 전문지 : COFFEESPACE, 월간 호텔 & 레스토랑, 월간 커피앤티 등 관련 전문지 전시회 광고 및 홍보

인터넷 홍보

- 홈페이지 : 전시회 홍보용 홈페이지 개설 www.coffeeshow.co.kr
- 뉴스레터 발송 홍보 : 관련 단체, 협회, 커피 관련 업체, 유통 업체, 로스터리 카페 등 기참관객(500,000명 발송, 2회/월)
- 전시회 공식카페, 블로그, 인스타그램, 페이스북, 유튜브를 이용한 홍보

가두선전 홍보물 설치

- 선전탑 설치 : 부산 일원(시내 및 주요 광장) 등
- 육교현판 설치 : 부산 일원 주요 간선도로(20여 곳)
- 현수막 설치 : 부산 일원 100여 곳 설치
- 전시장 유도사인 설치 : 전시장 주변

국내·외 바이어 유치 계획

- 전국 카페 및 커피 업체에 DM(10여 만부) 발송
- 관람 안내 협조 공문 발송 : 관련 단체, 기관, 공무원, 연구소, 협회, 호텔 등을 통한 홍보
- 본 전시회 기참관객 / 바이어 초청장 발송(초청장 200,000부 발송)
- 해외 바이어 전문 프로모터[Merebo Messe(유럽, 북미), Qingdao Qishenglong Business Co., Ltd.(중국,아시아)]와 업무 협약으로 해외 업체 및 바이어 유치
- 정부, 유관 기관, 재외 한인협회를 통한 바이어 유치: KOTRA, CCPIT, JETRO, TAITRA, MATRADE, APEDIA, TSC-VCCI 등과의 연계로 각국 바이어 유치

부대행사 동시 개최를 통한 홍보

- 수출 구매 상담회, 커피 전문 세미나, 바리스타 대회 등 시너지 효과를 발휘할 수 있는 각종 부대행사 동기간 개최로 관련 분야 실질적인 바이어 유치

전시회 개요

전시회명 : 2019 부산커피쇼(BUSAN COFFEE SHOW 2019)

전시기간 : 2019년 6월 19일(수)~22일(토)

전시장소 : BEXCO 제1전시장 2HALL

전시규모 : 200개사 500부스(예정)

주 최 : (사)한국커피연합회, 한국산업마케팅연구원

후 원 : COFFEESPACE, 월간 호텔&레스토랑, 월간 커피앤티

전시품목 : 커피, 차, 음료, 커피머신&설비, 카페용품, 원부재료, 프랜차이즈, 베이커리, 디저트 등



‘장애인들에게 꿈과 희망을’
2019 전국장애인바리스타 대회
 2019 KOREA DISABLED BARISTA CHAMPIONSHIP



2019 KDBC

1. 목적

취약계층인 장애인에게 바리스타의 전문적 기술을 습득하도록 해 전문적인 일자리 제공을 통한 사회 참여 확대 및 소득 보장을 지원하고 장애인들에 대한 사회 인식 제고 및 고용 촉진을 목표로 한다. 또한 우수 장애인 바리스타 발굴 및 독려를 통한 뚜렷한 목표 의식과 직업에 대한 열정을 높인다. 우리나라 장애인들이 사회에 진출해 잘 적응할 수 있는 계기와 토대를 만든다.

- 2. 행사 일시 2019년 6월 20일(목)~22일(토) 10:30 - 17:00(예정)
- 3. 행사 장소 2019 부산커피쇼 내 특설무대(부산 벡스코)
- 4. 행사 구성 장애인바리스타대회 시연 및 심사 / 시상식 / 공연
- 5. 주최 (사)한국커피연합회 주관 (사)한국커피연합회 부산·경남 지부
- 6. 진행 방식 토너먼트



참가 안내

신청 방법



참가비

※부가세 별도

면적/구분	독립부스	조립부스	프리미엄부스
1Booth (3m×3m=9㎡)	₩1,700,000 / 부스	₩2,000,000 / 부스	₩2,200,000 / 부스 (목공,높이 2.5m)

참가비 할인

구분		할인내용	비고
조기신청	1차	부스당 20만원 할인	2019년 1월 31일(목) 마감
	2차	부스당 10만원 할인	2019년 2월 28일(목) 마감
기존 참가업체		부스당 10만원 할인	부산커피쇼 기존 참가업체
		부스당 20만원 할인	2회 연속 참가 또는 최근 5년간 3회 이상 참가업체
규모 할인	4-5부스	부스당 10만원 할인	신청 및 참가비 50% 납부 시 할인
	6-7부스	부스당 15만원 할인	
	8부스 이상	부스당 20만원 할인	

부대설비(설치 및 사용료)

부가세 별도

구분	사용료
전기	주간 50,000원/kW · 24시간 60,000원/kW
전화	80,000원/대
인터넷전용선	150,000원/회선
고객관리시스템	200,000원/대
급배수	200,000원/개소
압축공기	200,000원/개소
한국경제 영상 기사 (전시장내에서 한국경제리포터와 인터뷰 내용을 영상 기사로 송출 및 영상 파일 제공)	200,000원/회

부스 안내 독립부스 시설구조물의 높이는 전시장 바닥으로부터 4.5m를 초과할 수 없음 · 독립부스 최소 신청 단위는 2개 부스임 · 시설 구조물의 높이는 전시장 바닥으로부터 5m를 초과할 수 없음 · 독립부스 출품 업체는 장치 공사 전 도면을 제출해 주최측 승인을 받아 시공 · 조명 설치 시 반드시 전기를 신청해야 함 조립부스 전시자의 편의를 도모하기 위해 주최자가 조립식으로 된 부스 장치물을 일괄적으로 시공해주는 부스	구분	제공 내역
	측면 및 후면벽	폭 1m×2.4m백색패널을 알루미늄 프레임으로 장치
	천장	1㎡ 간격(1m×1m)으로 알루미늄 격자를 장치
	상호 간판	폭 0.9m로 상단에 설치하며 참가 업체 상호를 통일된 글자체로 부착
	조명/전력	스포트라이트 3개(부스당), 콘센트 1개(2구)
	부스 바닥	파이텍스 시공
	안내데스크/의자	업체당 1조

BUSAN COFFEE SHOW

BOW[bau]: (허리 굽혀, 정중히)인사하다, 잘하다.

지역 최대 커피 전시회 부산커피쇼에 여러분을 정중히 초대합니다.

Busan Coffee Show 2019 사무국

Tel. 02-588-2489 Fax. 02-588-2599 E-mail. foodbusan@gmail.com