

2018년

충청남도 마을기업 현황분석서

2018. 12.

CONTENTS



■ 조사결과요약 1

I. 분석 개요

1. 조사 목적	8
2. 분석 대상	8
3. 분석 내용	8
4. 분석 방법	8
5. 분석 기간	8

II. 분석 결과

1. 기업 일반현황	10
1) 사업 운영 여부	13
2) 대표자 성별	15
3) 권역	17
4) 조직형태	19
5) 사업분야	21
6) 최초 선정연도	23
7) 선정회차	25
2. 기업 인력현황	27
1) 2017년 상근인력규모	31
3. 기업 재정현황	33
1) 최초 출자자 규모	33
2) 2017년 출자자 규모	36
3) 매출규모	39
4) 정부지원액	45

조사결과 요약



분석 개요

- 분석 대상 : 충남도 내 마을기업 총 127개(2018년 12월 기준)
- 분석 기간 : 2018년 12월
- 분석 방법 : 확인과 검증을 거친 DB자료에 대해 통계분석프로그램(SPSS)을 이용하여, 빈도분석(Frequency Analysis)과 교차분석(Cross_table Analysis) 등의 분석을 실시함.
- 분석 내용

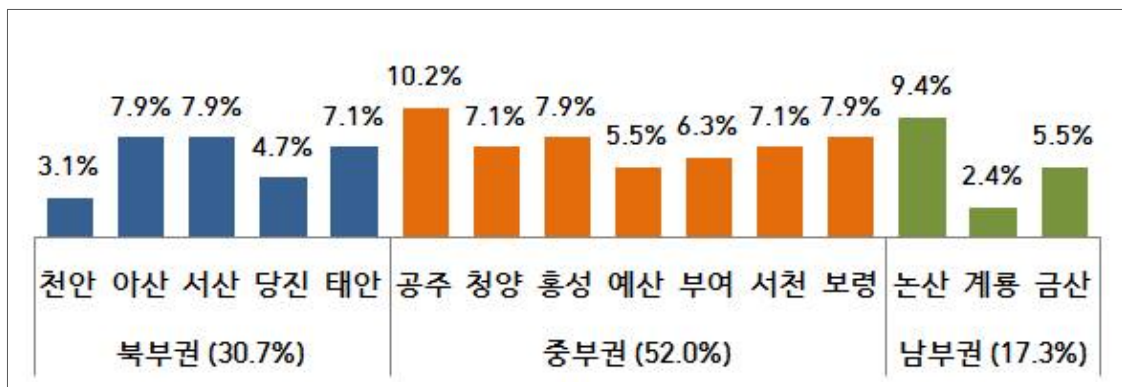
구 분	내용
기업 일반현황	- 기업 운영 여부, 대표자 성별, 권역(세부지역), 조직형태, 사업분야 - 최초 선정연도, 선정회차(지원기간)
운영 현황	- 인력 현황 - 재정 현황(출자자 및 매출 규모, 정부지원액)

■ 2018년부터 사업분야는 표준산업분류명으로 분류하여 분석함

분석 결과

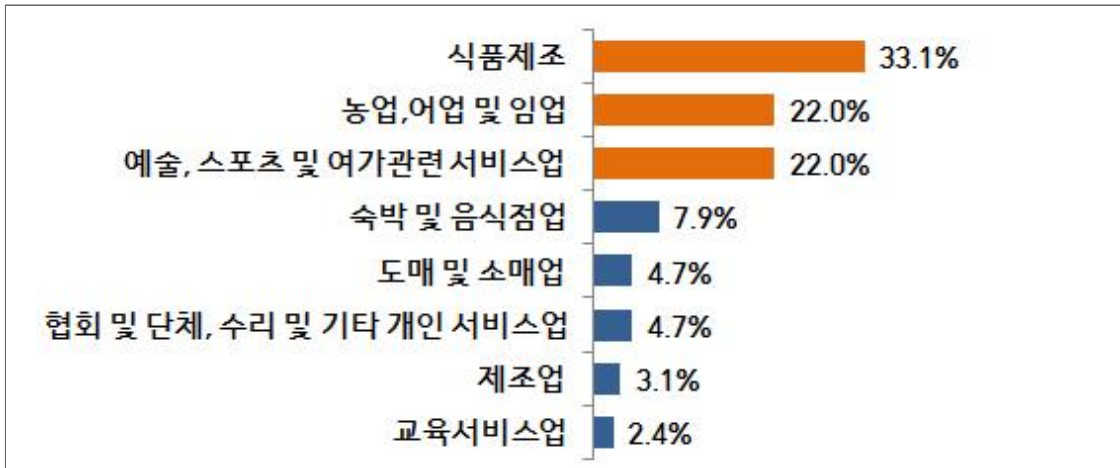
1. 기업 일반현황

- 2018년 충남도 마을기업 127개의 권역을 보면, 농업을 기반을 둔 산업특성을 가진 중부권 소재기업이 66개(52.0%)이며, 천안, 아산, 서산, 당진, 태안 북부권은 39개(30.7%)로, 주로 중북부권 지역에 분포하고 있음.



[그림 요약-1] 권역 및 소재지 분포

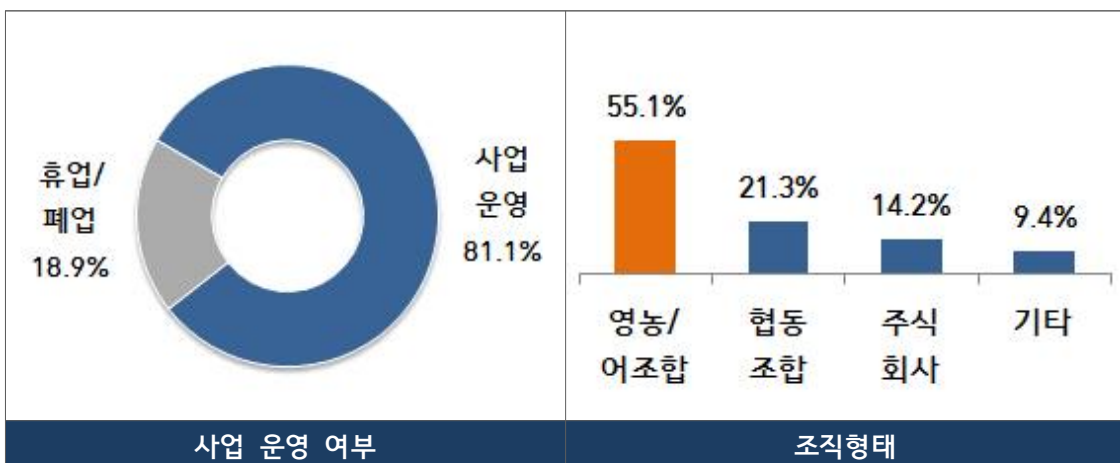
- 대표자 성별 중 남성이 74.8%로 절반 이상을 차지함.
- 사업 분야별로는 식품제조가 33.1%로 가장 높고, 다음으로 농업, 어업 및 임업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업이 각 22.0%임.



[그림 요약-2] 사업분야

1) 사업 운영 여부 및 조직형태

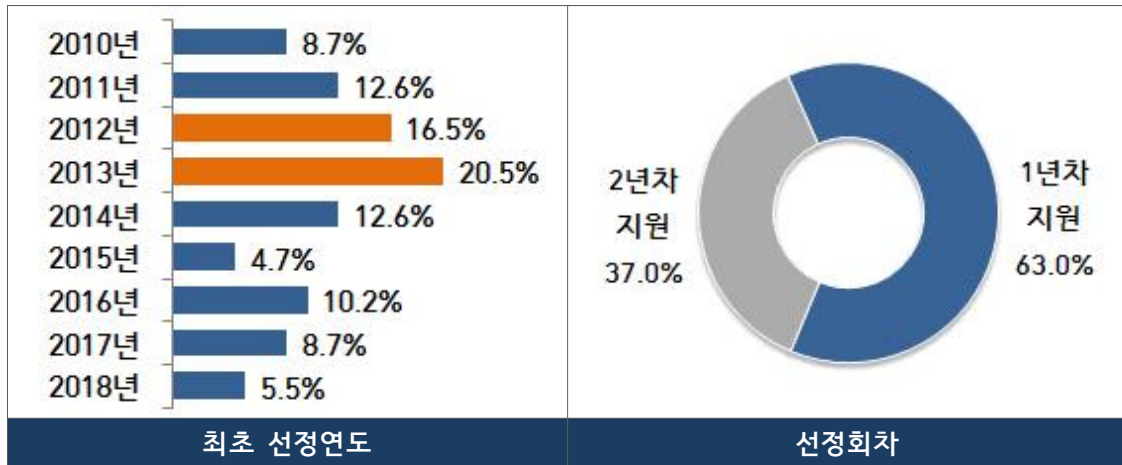
- 충남도 내 마을기업의 81.1%가 사업 운영 중이며, 18.9%는 사업성이 부재하거나 내부 갈등 등으로 인한 휴/폐업 상태 혹은 아직까지 사업 초기 준비 단계인 것으로 나타남.
- 조직형태는 영농/어조합 형태가 55.1%로 절반 정도를 차지하고, 다음으로 협동조합(21.3%), 주식회사(14.2%) 등의 순임.



[그림 요약-3] 사업 운영 여부 및 조직형태

2) 최초 선정연도 및 선정회차

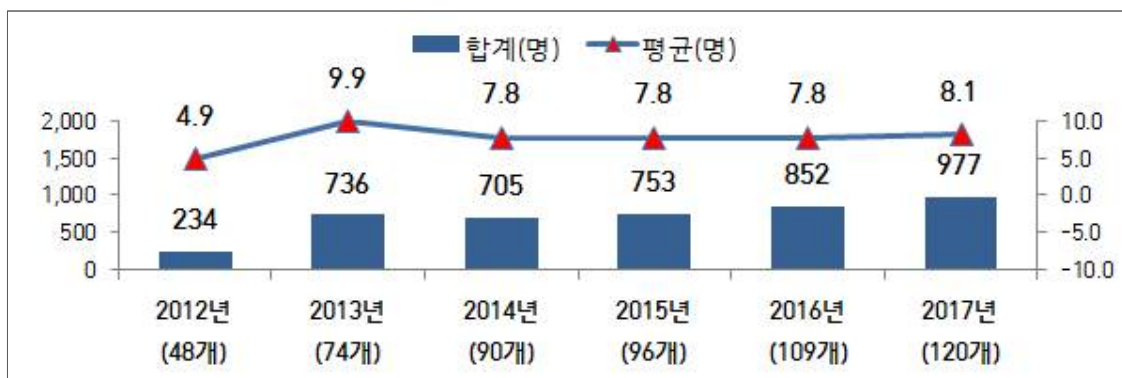
- 2013년(20.5%), 2012년(16.5%)에 최초 선정된 기업이 가장 많고, 충남도 마을기업 중 1년차만 지원받은 기업이 63.0%, 2년차까지 지원받은 기업은 37.0%로 나타남.



[그림 요약-4] 최초 선정연도 및 선정회차

2. 인력현황

- 충남도 내 마을기업의 상근인력과 일용직 등 비상근인력을 포함해 일자리 창출규모를 보면, 2017년 120개 기업에서 총 977명의 일자리 창출성과를 보인 것으로 나타남.
- 2017년 기준 평균 일자리 창출 규모는 기업 당 8.1명으로 전년 대비(7.8명) 소폭 증가한 수준을 보임.

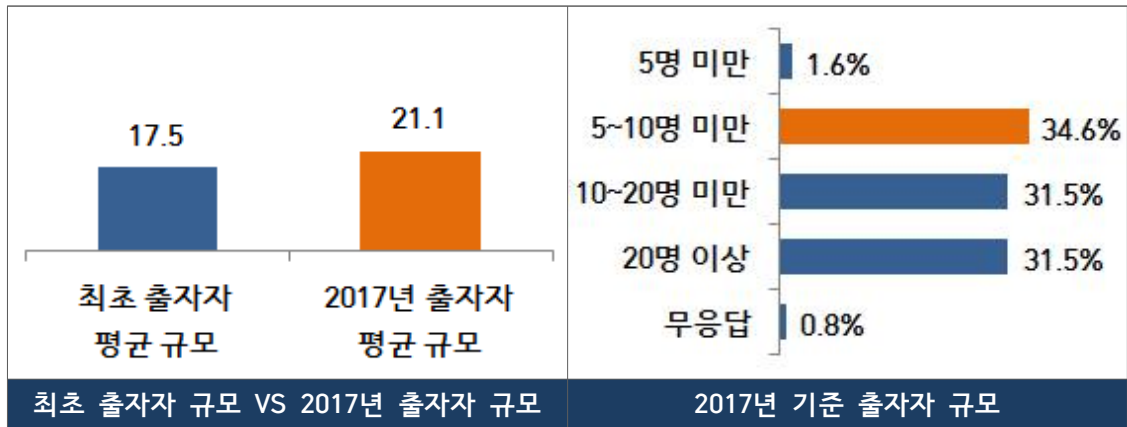


[그림 요약-5] 인력현황

3. 재정현황

1) 출자자 규모

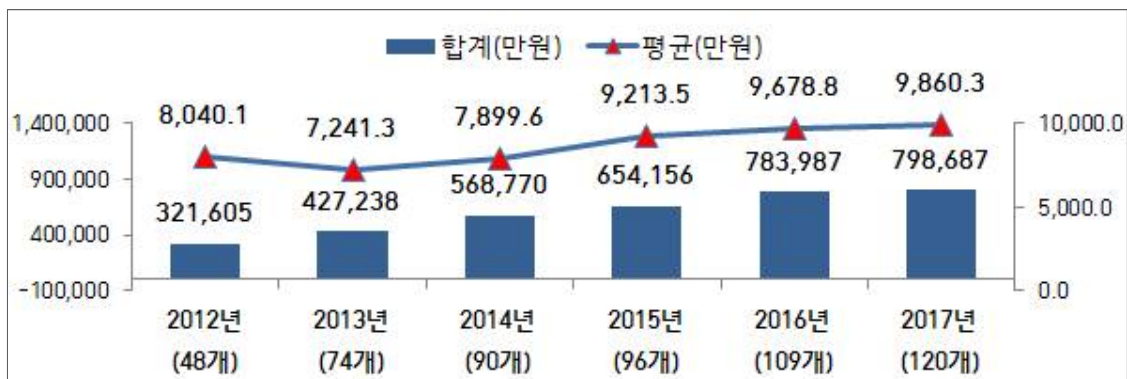
- 최초 마을기업 설립 출자 시, 평균 출자자 인원은 17.5명이며, 2017년 기준 평균 출자자 규모는 21.1명으로 최초 진입 시 출자자 규모(17.5명)에 비해 다소 증가한 것으로 나타남.
- 2017년 기준으로 출자자 규모를 살펴보면, 5~10명 미만 기업이 34.6%로 가장 높고, 10~20명 미만, 20명 이상(각 31.5%)로 나타남.



[그림 요약-6] 출자자 규모

2) 매출 규모

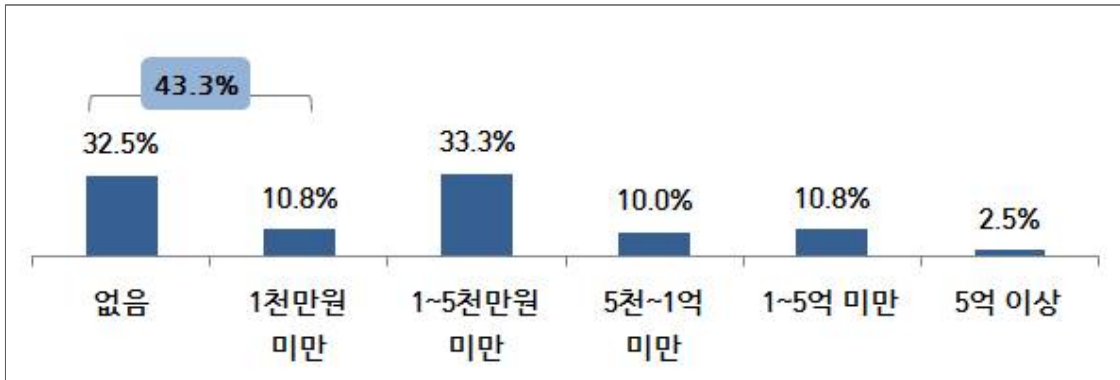
- 2017년 말 충남도 내 120개 마을기업의 총 매출규모는 79억 8,687만원이며, 기업 당 평균 9,860만원 수준임.
- 2013년 이후 기업 당 평균 매출액 규모가 꾸준히 증가하고 있음.



[그림 요약-7] 매출 규모

○ 충남 도내 마을기업 중 2017년 이전까지 진입 한 120개 마을기업의 매출 규모를 보면, 1~5천만 원 미만의 기업 비중이 33.3%로 가장 높았음.

- 반면, 매출이 없거나 1천만원 미만 기업은 43.3%로 나타남.



[그림 요약-8] 2017년 매출 규모

3) 정부지원액

○ 충청남도 마을기업 127개의 정부지원액은 총 71억 173만원이며, 기업 당 평균 5,591만원 수준으로 나타남.

- 사업분야별로 보면, 식품제조 분야의 총 지원금액이 24억 6,999만원(기업 당 평균 약 5,880만원)으로 가장 높게 나타남.

[표 요약-1] 정부지원액

구 분		합계(만원)	평균(만원)	
전 체		127	710,173	5,591.9
사업 분야	교육서비스업	3	16,800	5,600.0
	농업,어업 및 임업	28	145,350	5,191.1
	도매 및 소매업	6	40,250	6,708.3
	숙박 및 음식점업	10	45,050	4,505.0
	식품제조	42	246,999	5,880.9
	제조업	4	24,344	6,086.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	152,131	5,433.2
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	39,250	6,541.7

제1부. 분석 개요



1. 조사 목적

- 충청남도 내 마을기업의 운영 현황을 파악하고 향후 효과적인 지역 내 마을기업 활성화를 위한 정책 제언 도출 및 효과적인 마을기업 재정지원 사업 운영 지원을 위한 기초자료 구축 및 활용을 목적으로 함.

2. 분석 대상

- 충청남도 내 마을기업
- 2018년 12월 기준 127개 (2018년 선정마을기업 포함)

3. 분석 내용

- 마을기업 관리카드와 지원기관 자체 DB자료 항목 분석

[표 I-1] 분석 내용

구분	내용
기업 일반현황	- 기업 운영 여부, 대표자 성별, 권역(세부지역), 조직형태, 사업분야 - 최초 선정연도, 선정회차(지원기간)
운영 현황	- 인력 현황 - 재정 현황(출자자 및 매출 규모, 정부지원액)

■ 2018년부터 사업분야는 표준산업분류명으로 분류하여 분석함

4. 분석 방법

- 충청남도에서 보유하고 있는 마을기업 관리카드 내용 항목과 자체 DB자료의 내용을 토대로 통계분석프로그램(SPSS)을 이용하여, 빈도분석(Frequency Analysis)과 교차분석(Cross_table Analysis) 등의 분석을 실시함.

5. 분석 기간

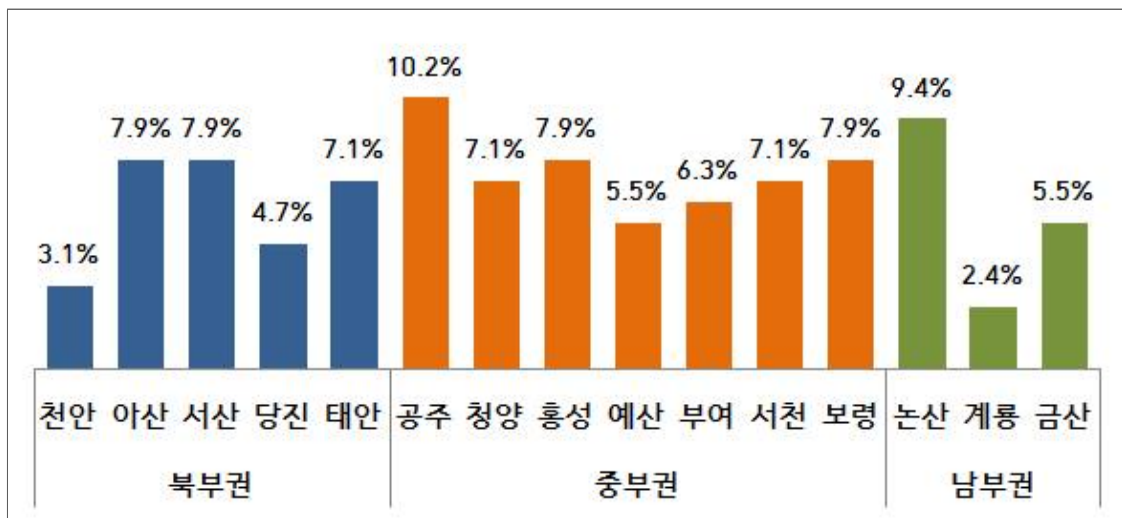
- 2018년 12월

제2부. 분석 결과



1. 기업 일반현황

- 2018년 기준으로 충남도내 마을기업의 81.1%가 사업 중에 있으며, 휴/폐업 등으로 사업을 하지 않고 있는 기업은 18.9%로 나타남.
- 사회적기업 예비, 인증으로 이력이 있는 기업은 10.2%로 나타남.
- 충남도를 3개 권역으로 나누어 살펴보면, 농업 생활기반인 중부권에 소재하는 마을기업이 52.0%로 절반 이상을 차지하며, 다음으로 도시권 생활기반인 북부권이 30.7%, 대전과 인접한 남부권은 17.3%로 나타남.



[그림 II-1] 권역 및 소재지 분포

- 마을기업의 대표자 성별은 남성이 74.8%로 절반 이상을 차지하고, 여성은 25.2%로 나타남.
- 조직형태 중 영농/어조합이 55.1%로 절반 정도이며, 다음으로는 협동조합이 21.3%로 나타남.
- 사업 분야별로는 식품제조가 33.1%로 가장 높고, 다음으로 농업, 어업 및 임업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업이 각 22.0%로 나타남.

[표 II-1] 마을기업 현황 (1)

(단위 : 개, %)

구 분		기업수	비율
전 체		127	100.0
운영여부	사업중	103	81.1
	휴업/폐업	24	18.9
사회적기업 진입 이력	있음	13	10.2
	없음	114	89.8
대표자 성별	남성	95	74.8
	여성	32	25.2
권역	북부권	39	30.7
	중부권	66	52.0
	남부권	22	17.3
소재지	천안	4	3.1
	아산	10	7.9
	서산	10	7.9
	당진	6	4.7
	태안	9	7.1
	공주	13	10.2
	청양	9	7.1
	홍성	10	7.9
	예산	7	5.5
	부여	8	6.3
	서천	9	7.1
	보령	10	7.9
	논산	12	9.4
	계룡	3	2.4
	금산	7	5.5
	조직형태	영농/어조합	70
주식회사		18	14.2
협동조합		27	21.3
기타		12	9.4
사업분야	교육서비스업	3	2.4
	농업,어업 및 임업	28	22.0
	도매 및 소매업	6	4.7
	숙박 및 음식점업	10	7.9
	식품제조	42	33.1
	제조업	4	3.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	22.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	4.7

- 최초 마을기업 선정연도별 분포를 보면, 2013년까지 매년 선정 업체 수가 증가하다가 2014년 이후 다소 감소하는 경향을 보임.
 - 이는 기업 선정 기준 강화, 선정 횟수 및 절차의 복잡성 등 마을기업 진입장벽이 높은 현실을 반영하고 있음.
- 현재 도내 마을기업의 경우 1차년도 지원만 받은 기업이 63.0%, 2차년도 지원까지 받은 기업이 37.0%임.
- 2017년 기준, 상근인력이 없는 기업이 70.9%로 절반 이상을 차지하고 있으며, 기업 활동에 있어 제품 생산 등은 주로 비상근 또는 일용직 형태로 운영을 하는 것으로 운영되고 있음.
- 2017년 기준, 매출규모는 1~5천만 원 미만이 31.5%이며, 5억 이상 비교적 규모가 큰 기업은 2.4%로 나타남.

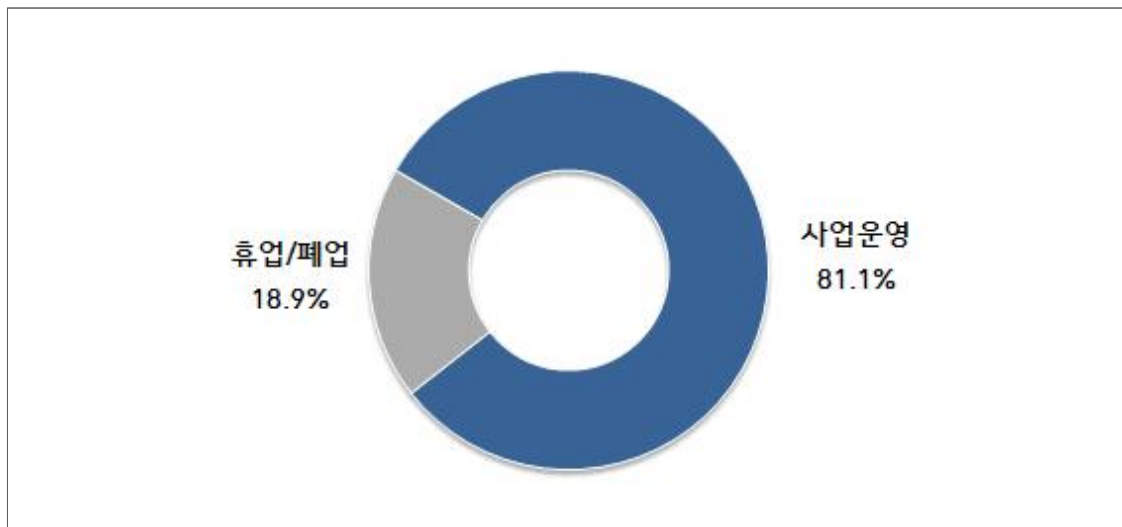
[표 II-2] 마을기업 현황 (2)

(단위 : 개, %)

구 분		기업수	비율
전 체		127	100.0
최초선정년도	2010년	11	8.7
	2011년	16	12.6
	2012년	21	16.5
	2013년	26	20.5
	2014년	16	12.6
	2015년	6	4.7
	2016년	13	10.2
	2017년	11	8.7
	2018년	7	5.5
선정회차	1년차 지원	80	63.0
	2년차 지원	47	37.0
상근인력규모 (2017년)	없음	90	70.9
	1~2명	26	20.5
	3~5명 미만	5	3.9
	5~10명 미만	3	2.4
	10명 이상	3	2.4
매출규모 (2017년)	없음	46	36.2
	1천만원 미만	13	10.2
	1~5천만원 미만	40	31.5
	5천~1억 미만	12	9.4
	1~5억 미만	13	10.2
	5억 이상	3	2.4

1) 사업 운영 여부

- 충남도내 마을기업의 81.1%가 사업 운영 중이며, 18.9%는 사업성이 부재하거나 내부 갈등 등으로 인한 휴/폐업 상태 혹은 아직까지 사업 초기 준비 단계인 것으로 나타남.



[그림 II-2] 사업 운영 여부

- 권역별로 보면, 남부권을 제외한 나머지 권역에서 80% 이상 기업이 사업을 운영 중인 것으로 나타남.
- 조직 형태별로는 영농/어조합(87.1%), 협동조합(85.2%)에서 사업이 진행되고 있는 기업이 높게 나타남.
- 최초 선정 연도별로 보면, 2011년(43.8%), 2012년(38.1%) 등 주로 마을기업지원 사업 초기에 진입한 기업의 휴/폐업율이 상대적으로 높게 나타남.

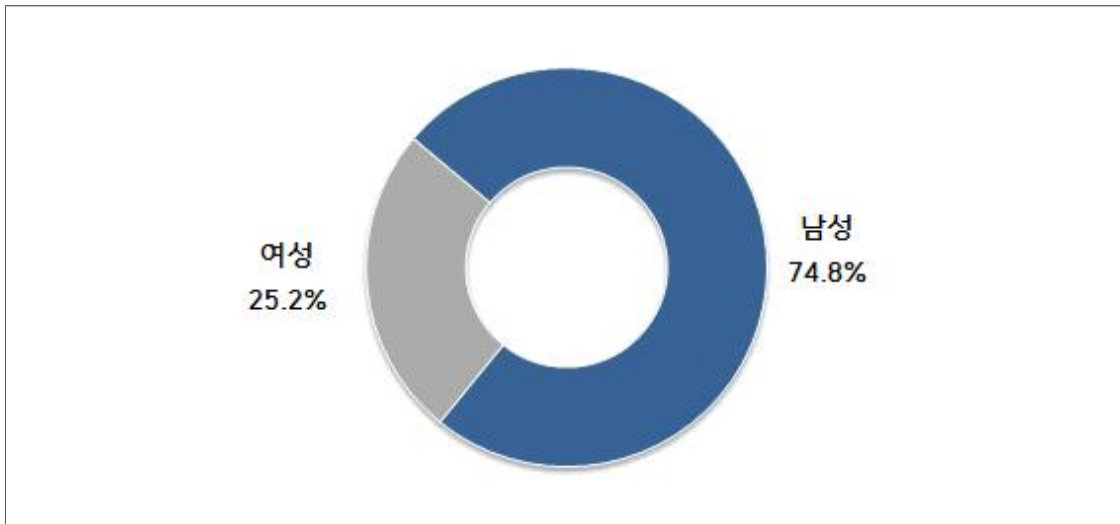
[표 II-3] 사업 운영 여부

(단위 : 개, %)

구 분		사업중			휴업/폐업	
전 체		127	103	81.1	24	18.9
사회적기업 진입 이력	있음	13	11	84.6	2	15.4
	없음	114	92	80.7	22	19.3
대표자 성별	남성	95	78	82.1	17	17.9
	여성	32	25	78.1	7	21.9
권역	북부권	39	33	84.6	6	15.4
	중부권	66	53	80.3	13	19.7
	남부권	22	17	77.3	5	22.7
조직형태	영농/어조합	70	61	87.1	9	12.9
	주식회사	18	14	77.8	4	22.2
	협동조합	27	23	85.2	4	14.8
	기타	12	5	41.7	7	58.3
사업분야	교육서비스업	3	2	66.7	1	33.3
	농업,어업 및 임업	28	19	67.9	9	32.1
	도매 및 소매업	6	4	66.7	2	33.3
	숙박 및 음식점업	10	9	90.0	1	10.0
	식품제조	42	36	85.7	6	14.3
	제조업	4	4	100.0		
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	23	82.1	5	17.9
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	6	100.0		
최초선정년도	2010년	11	9	81.8	2	18.2
	2011년	16	9	56.3	7	43.8
	2012년	21	13	61.9	8	38.1
	2013년	26	21	80.8	5	19.2
	2014년	16	15	93.8	1	6.3
	2015년	6	6	100.0		
	2016년	13	12	92.3	1	7.7
	2017년	11	11	100.0		
	2018년	7	7	100.0		
선정회차	1년차 지원	80	64	80.0	16	20.0
	2년차 지원	47	39	83.0	8	17.0
상근인력규모 (2017년)	없음	90	67	74.4	23	25.6
	1~2명	26	25	96.2	1	3.8
	3~5명 미만	5	5	100.0		
	5~10명 미만	3	3	100.0		
	10명 이상	3	3	100.0		
매출규모 (2017년)	없음	46	23	50.0	23	50.0
	1천만원 미만	13	12	92.3	1	7.7
	1~5천만원 미만	40	40	100.0		
	5천~1억 미만	12	12	100.0		
	1~5억 미만	13	13	100.0		
	5억 이상	3	3	100.0		

2) 대표자 성별

- 충남 도내 마을기업의 대표자 성별을 보면, 남성이 74.8%로 절반 이상을 차지하고, 여성은 25.2%로 나타남.



[그림 II-3] 대표자 성별

- 전반적으로 남성 대표 비중이 높은 가운데, 숙박 및 음식점점 (30.0%)에서 여성 대표 비중이 상대적으로 높게 차지함.
- 2015년~2017년 선정기업의 경우 여성 기업 대표 비중이 30% 이상을 차지하고 있어 최근 선정된 마을기업 여성 비중이 비교적 높게 나타남.

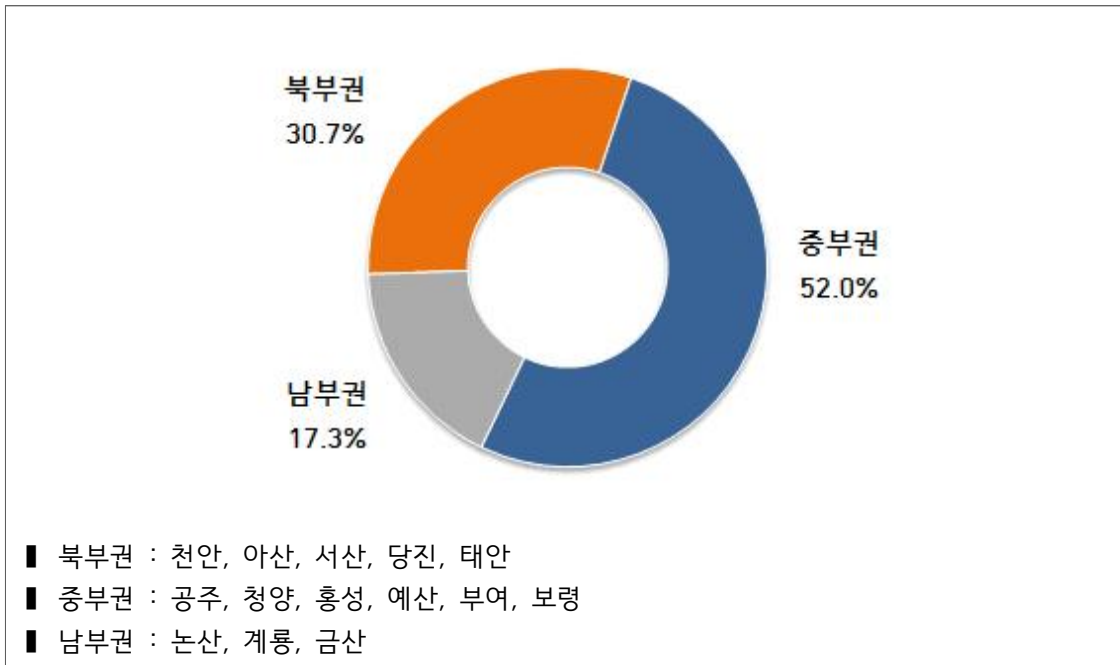
[표 II-4] 대표자 성별

(단위 : 개, %)

구 분		남성			여성	
전 체		127	95	74.8	32	25.2
운영여부	사업중	103	78	75.7	25	24.3
	휴업/폐업	24	17	70.8	7	29.2
사회적기업 진입 이력	있음	13	10	76.9	3	23.1
	없음	114	85	74.6	29	25.4
권역	북부권	39	28	71.8	11	28.2
	중부권	66	51	77.3	15	22.7
	남부권	22	16	72.7	6	27.3
조직형태	영농/어조합	70	53	75.7	17	24.3
	주식회사	18	15	83.3	3	16.7
	협동조합	27	18	66.7	9	33.3
	기타	12	9	75.0	3	25.0
사업분야	교육서비스업	3	3	100.0		
	농업,어업 및 임업	28	21	75.0	7	25.0
	도매 및 소매업	6	5	83.3	1	16.7
	숙박 및 음식점업	10	7	70.0	3	30.0
	식품제조	42	30	71.4	12	28.6
	제조업	4	3	75.0	1	25.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	21	75.0	7	25.0
	협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업	6	5	83.3	1	16.7
최초선정년도	2010년	11	10	90.9	1	9.1
	2011년	16	14	87.5	2	12.5
	2012년	21	16	76.2	5	23.8
	2013년	26	19	73.1	7	26.9
	2014년	16	12	75.0	4	25.0
	2015년	6	3	50.0	3	50.0
	2016년	13	8	61.5	5	38.5
	2017년	11	7	63.6	4	36.4
선정회차	1년차 지원	80	57	71.3	23	28.8
	2년차 지원	47	38	80.9	9	19.1
상근인력규모 (2017년)	없음	90	67	74.4	23	25.6
	1~2명	26	20	76.9	6	23.1
	3~5명 미만	5	4	80.0	1	20.0
	5~10명 미만	3	2	66.7	1	33.3
	10명 이상	3	2	66.7	1	33.3
매출규모 (2017년)	없음	46	33	71.7	13	28.3
	1천만원 미만	13	10	76.9	3	23.1
	1~5천만원 미만	40	30	75.0	10	25.0
	5천~1억 미만	12	11	91.7	1	8.3
	1~5억 미만	13	9	69.2	4	30.8
	5억 이상	3	2	66.7	1	33.3

3) 권역

- 충청남도 내 권역별 기업 분포를 보면, 중부권이 66개(52.0%)로 가장 많고, 다음으로 북부권은 39개, 남부권은 22개로 나타남.



[그림 II-4] 권역

- 사회적기업 이력이 있는 기업은 북부권(53.8%), 중부권(46.2%)에 분포된 마을기업으로 나타남.
- 최초 선정년도별로는 2012년부터 2015년 까지 중부권역 소재 기업의 마을기업 참여 비중이 증가하는 경향을 보임.
- 상근인력 규모별로는 중부권 소재 기업의 경우 상근인력이 없는 형태로 운영하는 기업 비중이 55.6%로 차지하고 있음.

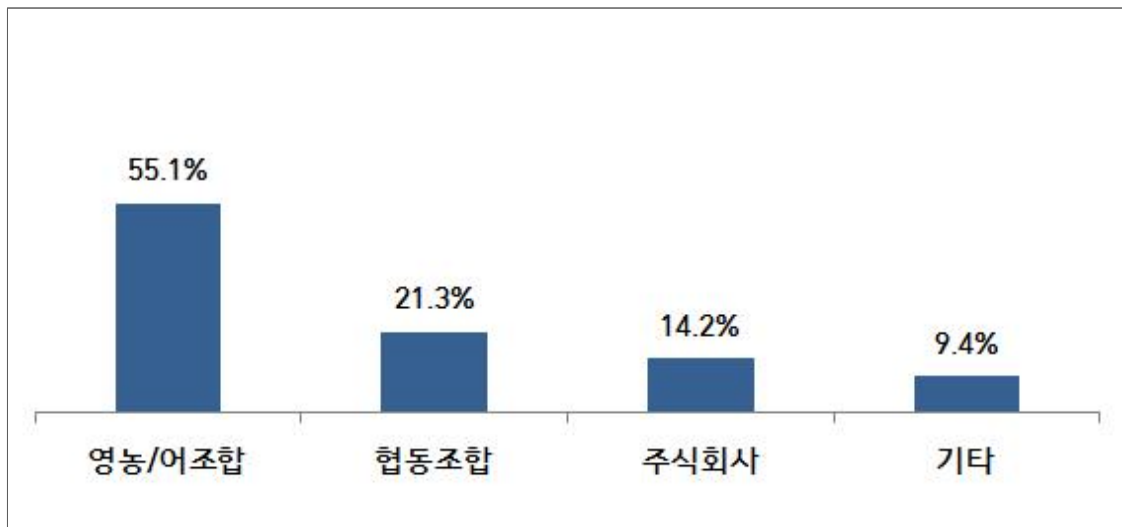
[표 II-5] 권역

(단위 : 개, %)

구 분		북부권	중부권	남부권				
전 체		127	39	30.7	66	52.0	22	17.3
운영여부	사업중	103	33	32.0	53	51.5	17	16.5
	휴업/폐업	24	6	25.0	13	54.2	5	20.8
사회적기업 진입 이력	있음	13	7	53.8	6	46.2		
	없음	114	32	28.1	60	52.6	22	19.3
대표자 성별	남성	95	28	29.5	51	53.7	16	16.8
	여성	32	11	34.4	15	46.9	6	18.8
조직형태	영농/어조합	70	21	30.0	40	57.1	9	12.9
	주식회사	18	6	33.3	11	61.1	1	5.6
	협동조합	27	8	29.6	10	37.0	9	33.3
	기타	12	4	33.3	5	41.7	3	25.0
사업분야	교육서비스업	3	2	66.7	1	33.3		
	농업,어업 및 임업	28	6	21.4	19	67.9	3	10.7
	도매 및 소매업	6	1	16.7	3	50.0	2	33.3
	숙박 및 음식점업	10	5	50.0	3	30.0	2	20.0
	식품제조	42	16	38.1	19	45.2	7	16.7
	제조업	4	1	25.0	3	75.0		
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	7	25.0	14	50.0	7	25.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	1	16.7	4	66.7	1	16.7
최초선정년도	2010년	11	3	27.3	8	72.7		
	2011년	16	5	31.3	7	43.8	4	25.0
	2012년	21	7	33.3	12	57.1	2	9.5
	2013년	26	8	30.8	14	53.8	4	15.4
	2014년	16	7	43.8	6	37.5	3	18.8
	2015년	6	1	16.7	3	50.0	2	33.3
	2016년	13	4	30.8	5	38.5	4	30.8
	2017년	11	4	36.4	5	45.5	2	18.2
2018년	7			6	85.7	1	14.3	
선정회차	1년차 지원	80	23	28.8	40	50.0	17	21.3
	2년차 지원	47	16	34.0	26	55.3	5	10.6
상근인력규모 (2017년)	없음	90	22	24.4	50	55.6	18	20.0
	1~2명	26	11	42.3	11	42.3	4	15.4
	3~5명 미만	5	3	60.0	2	40.0		
	5~10명 미만	3	2	66.7	1	33.3		
	10명 이상	3	1	33.3	2	66.7		
매출규모 (2017년)	없음	46	10	21.7	28	60.9	8	17.4
	1천만원 미만	13	4	30.8	7	53.8	2	15.4
	1~5천만원 미만	40	13	32.5	17	42.5	10	25.0
	5천~1억 미만	12	6	50.0	4	33.3	2	16.7
	1~5억 미만	13	5	38.5	8	61.5		
	5억 이상	3	1	33.3	2	66.7		

4) 조직형태

- 충남 도내 마을기업의 조직형태를 보면, 영농/어조합 형태가 55.1%로 절반 정도를 차지하며, 다음으로 협동조합이 21.3%, 주식회사(14.2%) 등의 순으로 나타남.



[그림 II-5] 조직형태

- 권역에 상관없이 전반적으로 영농/어조합 비중이 높은 가운데, 남부권(40.9%) 소재 기업의 경우 협동조합 형태로 진입한 마을기업 비중이 상대적으로 높음.

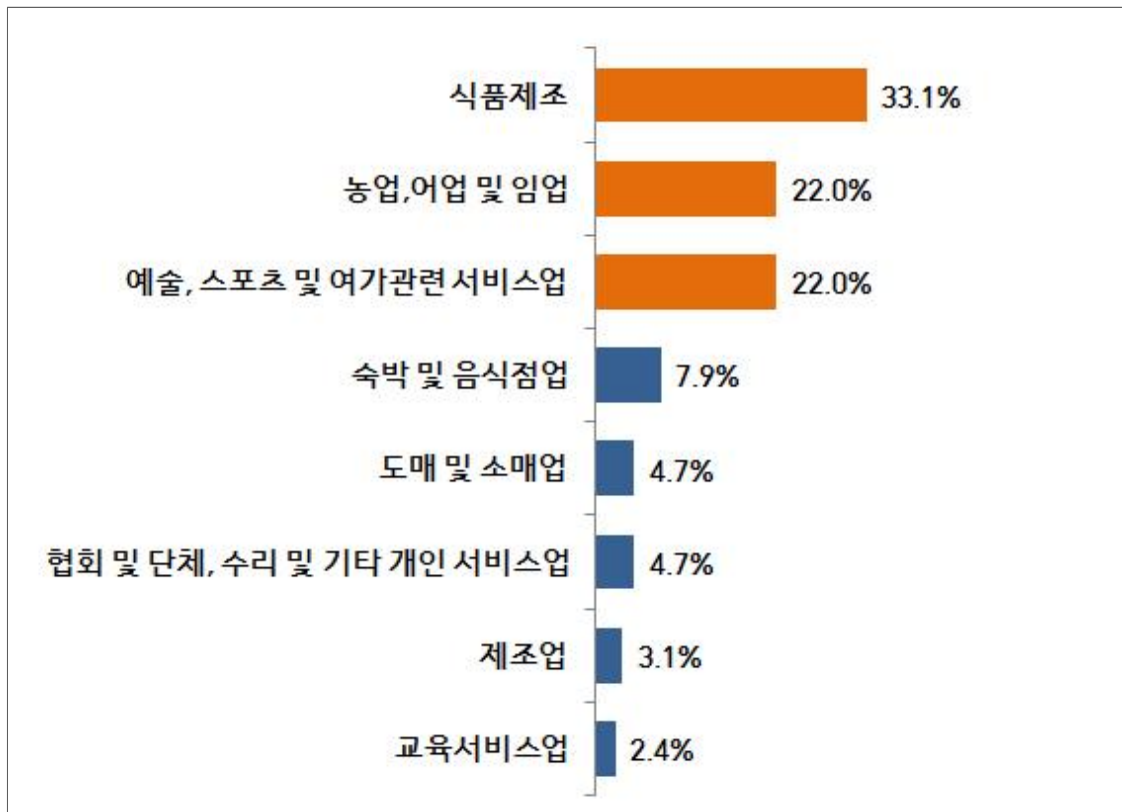
[표 II -6] 조직형태

(단위 : 개, %)

구 분		영농/어조합		주식회사		협동조합		기타		
전 체		127	70	55.1	18	14.2	27	21.3	12	9.4
운영여부	사업중	103	61	59.2	14	13.6	23	22.3	5	4.9
	휴업/폐업	24	9	37.5	4	16.7	4	16.7	7	29.2
사회적기업 진입 이력	있음	13	5	38.5	2	15.4	5	38.5	1	7.7
	없음	114	65	57.0	16	14.0	22	19.3	11	9.6
대표자 성별	남성	95	53	55.8	15	15.8	18	18.9	9	9.5
	여성	32	17	53.1	3	9.4	9	28.1	3	9.4
권역	북부권	39	21	53.8	6	15.4	8	20.5	4	10.3
	중부권	66	40	60.6	11	16.7	10	15.2	5	7.6
	남부권	22	9	40.9	1	4.5	9	40.9	3	13.6
사업분야	교육서비스업	3			1	33.3	1	33.3	1	33.3
	농업,어업 및 임업	28	19	67.9	5	17.9	3	10.7	1	3.6
	도매 및 소매업	6	2	33.3	2	33.3	1	16.7	1	16.7
	숙박 및 음식점업	10	4	40.0	1	10.0	4	40.0	1	10.0
	식품제조	42	25	59.5	7	16.7	8	19.0	2	4.8
	제조업	4					4	100.0		
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	17	60.7	1	3.6	5	17.9	5	17.9
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	3	50.0	1	16.7	1	16.7	1	16.7
최초선정년도	2010년	11	7	63.6	1	9.1			3	27.3
	2011년	16	9	56.3					7	43.8
	2012년	21	13	61.9	5	23.8	1	4.8	2	9.5
	2013년	26	13	50.0	3	11.5	10	38.5		
	2014년	16	10	62.5	3	18.8	3	18.8		
	2015년	6	4	66.7			2	33.3		
	2016년	13	7	53.8	2	15.4	4	30.8		
	2017년	11	4	36.4	2	18.2	5	45.5		
선정회차	1년차 지원	80	42	52.5	11	13.8	18	22.5	9	11.3
	2년차 지원	47	28	59.6	7	14.9	9	19.1	3	6.4
상근인력규모 (2017년)	없음	90	50	55.6	12	13.3	17	18.9	11	12.2
	1~2명	26	14	53.8	4	15.4	7	26.9	1	3.8
	3~5명 미만	5	3	60.0			2	40.0		
	5~10명 미만	3	1	33.3	1	33.3	1	33.3		
	10명 이상	3	2	66.7	1	33.3				
매출규모 (2017년)	없음	46	19	41.3	9	19.6	8	17.4	10	21.7
	1천만원 미만	13	11	84.6	1	7.7	1	7.7		
	1~5천만원 미만	40	25	62.5	4	10.0	10	25.0	1	2.5
	5천~1억 미만	12	6	50.0	2	16.7	4	33.3		
	1~5억 미만	13	7	53.8	1	7.7	4	30.8	1	7.7
5억 이상	3	2	66.7	1	33.3					

5) 사업분야

- 충청남도 마을기업에서 하고 있는 주 사업 분야별 비중을 보면, 식품제조 사업 비중이 33.1%로 가장 높고, 다음으로 농업,어업 및 임업 및 임업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(각 22.0%), 숙박 및 음식점업(7.9%) 분야 등의 순임.



[그림 II-6] 사업분야

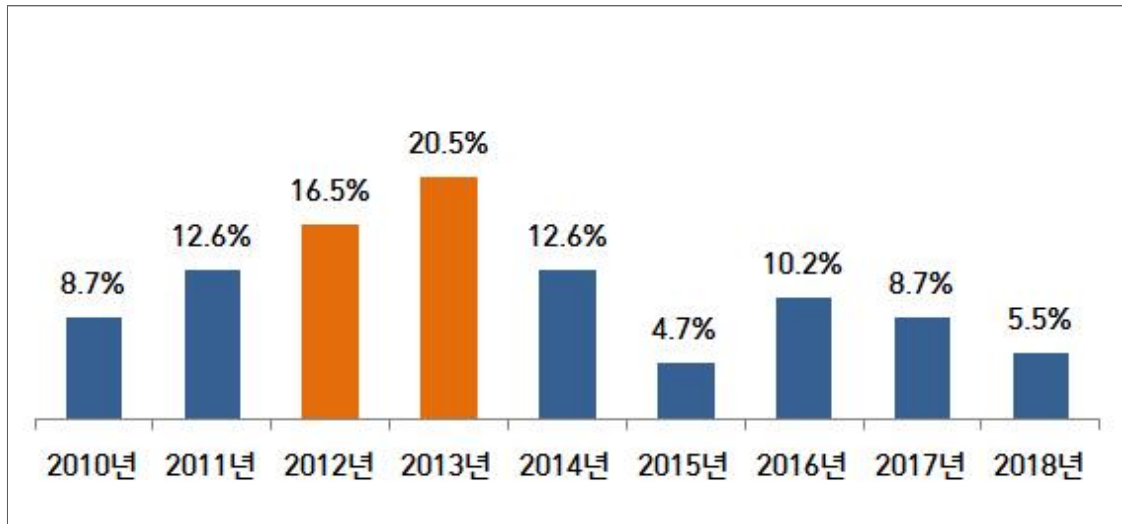
- 최초 선정연도 2010년 이후에서 최근 까지 식품제조 분야의 비중이 점차 증가하는 경향을 보임.
- 식품제조(53.8%)분야에서 매출 규모 1천만 원 미만의 영세한 규모의 사업장이 상대적으로 높게 나타남.

[표 II-7] 사업분야

구 분		교육서비스업	농업·어업 및 임업	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업	식품제조	기						
	전 체	127	3	2.4	28	22.0	6	4.7	10	7.9	42	33.1	4
운영여부	사업중	103	2	1.9	19	18.4	4	3.9	9	8.7	36	35.0	4
	휴업/폐업	24	1	4.2	9	37.5	2	8.3	1	4.2	6	25.0	
사회적기업 진입 이력	있음	13			2	15.4	1	7.7	1	7.7	5	38.5	2
	없음	114	3	2.6	26	22.8	5	4.4	9	7.9	37	32.5	2
대표자 성별	남성	95	3	3.2	21	22.1	5	5.3	7	7.4	30	31.6	3
	여성	32			7	21.9	1	3.1	3	9.4	12	37.5	1
권역	북부권	39	2	5.1	6	15.4	1	2.6	5	12.8	16	41.0	1
	중부권	66	1	1.5	19	28.8	3	4.5	3	4.5	19	28.8	3
	남부권	22			3	13.6	2	9.1	2	9.1	7	31.8	
조직형태	영농/어조합	70			19	27.1	2	2.9	4	5.7	25	35.7	
	주식회사	18	1	5.6	5	27.8	2	11.1	1	5.6	7	38.9	
	협동조합	27	1	3.7	3	11.1	1	3.7	4	14.8	8	29.6	4
	기타	12	1	8.3	1	8.3	1	8.3	1	8.3	2	16.7	
최초선정년도	2010년	11			2	18.2					3	27.3	
	2011년	16	1	6.3	2	12.5					7	43.8	
	2012년	21			7	33.3	3	14.3	2	9.5	5	23.8	
	2013년	26	1	3.8	10	38.5			1	3.8	7	26.9	2
	2014년	16			3	18.8			1	6.3	8	50.0	1
	2015년	6							1	16.7	2	33.3	
	2016년	13			1	7.7	2	15.4	3	23.1	4	30.8	
	2017년	11	1	9.1	2	18.2			1	9.1	4	36.4	1
2018년	7			1	14.3	1	14.3	1	14.3	2	28.6		
선정회차	1년차 지원	80	2	2.5	16	20.0	4	5.0	10	12.5	24	30.0	1
	2년차 지원	47	1	2.1	12	25.5	2	4.3			18	38.3	3
상근인력규모 (2017년)	없음	90	1	1.1	27	30.0	5	5.6	5	5.6	29	32.2	2
	1~2명	26	2	7.7	1	3.8	1	3.8	3	11.5	9	34.6	1
	3~5명 미만	5							1	20.0	2	40.0	1
	5~10명 미만	3							1	33.3	1	33.3	
	10명 이상	3									1	33.3	
매출규모 (2017년)	없음	46	1	2.2	14	30.4	4	8.7	2	4.3	12	26.1	
	1천만원 미만	13			3	23.1					7	53.8	
	1~5천만원 미만	40	1	2.5	7	17.5	2	5.0	7	17.5	12	30.0	2
	5천~1억 미만	12	1	8.3	2	16.7			1	8.3	4	33.3	
	1~5억 미만	13			2	15.4					6	46.2	2
	5억 이상	3									1	33.3	

6) 최초 선정연도

- 2013년(20.5%), 2012년(16.5%)에 최초 설립된 기업이 많은 것으로 나타남.



[그림 II-7] 최초 선정연도

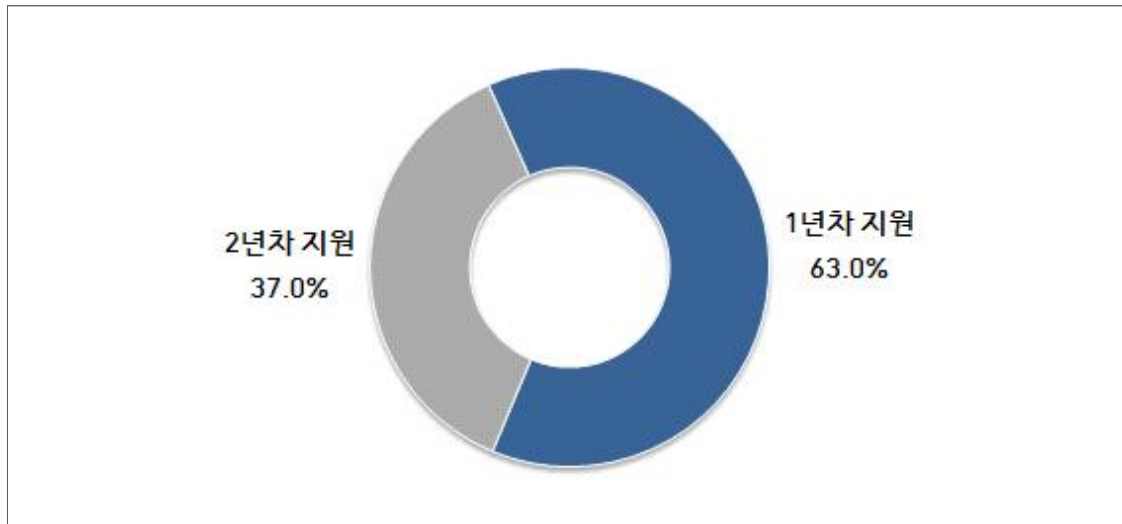
- 2012년(33.3%), 2011년(29.2%)에 선정된 마을기업의 휴/폐업율이 상대적으로 높게 나타남.
- 사단법인 등 기타 형태는 2012년까지만 나타나고 있으며, 이후에는 진입한 마을기업은 모두 영리법인 형태인 것으로 나타남.
- 최근 선정된 기업일수록 매출규모가 영세한 것을 나타남.

[표 II -8] 최초 선정년도

구 분		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년							
전 체		127	11	8.7	16	12.6	21	16.5	26	20.5	16	12.6	6	4
운영여부	사업중	103	9	8.7	9	8.7	13	12.6	21	20.4	15	14.6	6	5
	휴업/폐업	24	2	8.3	7	29.2	8	33.3	5	20.8	1	4.2		
사회적기업 진입 이력	있음	13	2	15.4	2	15.4	4	30.8	3	23.1	2	15.4		
	없음	114	9	7.9	14	12.3	17	14.9	23	20.2	14	12.3	6	5
대표자 성별	남성	95	10	10.5	14	14.7	16	16.8	19	20.0	12	12.6	3	3
	여성	32	1	3.1	2	6.3	5	15.6	7	21.9	4	12.5	3	9
권역	북부권	39	3	7.7	5	12.8	7	17.9	8	20.5	7	17.9	1	2
	중부권	66	8	12.1	7	10.6	12	18.2	14	21.2	6	9.1	3	4
	남부권	22			4	18.2	2	9.1	4	18.2	3	13.6	2	9
조직형태	영농/어조합	70	7	10.0	9	12.9	13	18.6	13	18.6	10	14.3	4	5
	주식회사	18	1	5.6			5	27.8	3	16.7	3	16.7		
	협동조합	27					1	3.7	10	37.0	3	11.1	2	7
	기타	12	3	25.0	7	58.3	2	16.7						
사업분야	교육서비스업	3			1	33.3			1	33.3				
	농업,어업 및 임업	28	2	7.1	2	7.1	7	25.0	10	35.7	3	10.7		
	도매 및 소매업	6					3	50.0						
	숙박 및 음식점업	10					2	20.0	1	10.0	1	10.0	1	1
	식품제조	42	3	7.1	7	16.7	5	11.9	7	16.7	8	19.0	2	4
	제조업	4							2	50.0	1	25.0		
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	5	17.9	6	21.4	4	14.3	4	14.3	3	10.7	1	3
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	1	16.7					1	16.7				2
선정회차	1년차 지원	80	6	7.5	11	13.8	8	10.0	9	11.3	11	13.8	4	5
	2년차 지원	47	5	10.6	5	10.6	13	27.7	17	36.2	5	10.6	2	4
상근인력규모 (2017년)	없음	90	8	8.9	10	11.1	15	16.7	21	23.3	9	10.0	5	5
	1~2명	26	2	7.7	3	11.5	4	15.4	3	11.5	6	23.1	1	3
	3~5명 미만	5	1	20.0	1	20.0			2	40.0				
	5~10명 미만	3			1	33.3					1	33.3		
	10명 이상	3			1	33.3	2	66.7						
매출규모 (2017년)	없음	46	4	8.7	7	15.2	9	19.6	9	19.6	1	2.2	2	4
	1천만원 미만	13			3	23.1	4	30.8	3	23.1	2	15.4		
	1~5천만원 미만	40	3	7.5	1	2.5	6	15.0	7	17.5	8	20.0	3	7
	5천~1억 미만	12	1	8.3	1	8.3			3	25.0	4	33.3	1	8
	1~5억 미만	13	3	23.1	3	23.1			4	30.8	1	7.7		
	5억 이상	3			1	33.3	2	66.7						

7) 선정회차

- 충청남도 내 마을기업 중 1년차만 지원받은 기업이 63.0%, 2년차 까지 지원 받은 기업은 37.0%로 나타남.



[그림 II-8] 선정회차

- 남부권 소재 기업의 경우 1년차만 지원받은 기업 비중이 77.3%로 특히 높게 나타남.
- 2012년(61.9%), 2013년(65.4%)에 선정된 마을기업에서 2년차 까지 재정지원을 받은 기업 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 1년차 지원 받은 마을기업에서 상대적으로 상근인력 없는 기업 (64.4%), 매출규모가 없는 기업(73.9%)이 상대적으로 높은 비중을 차지함.

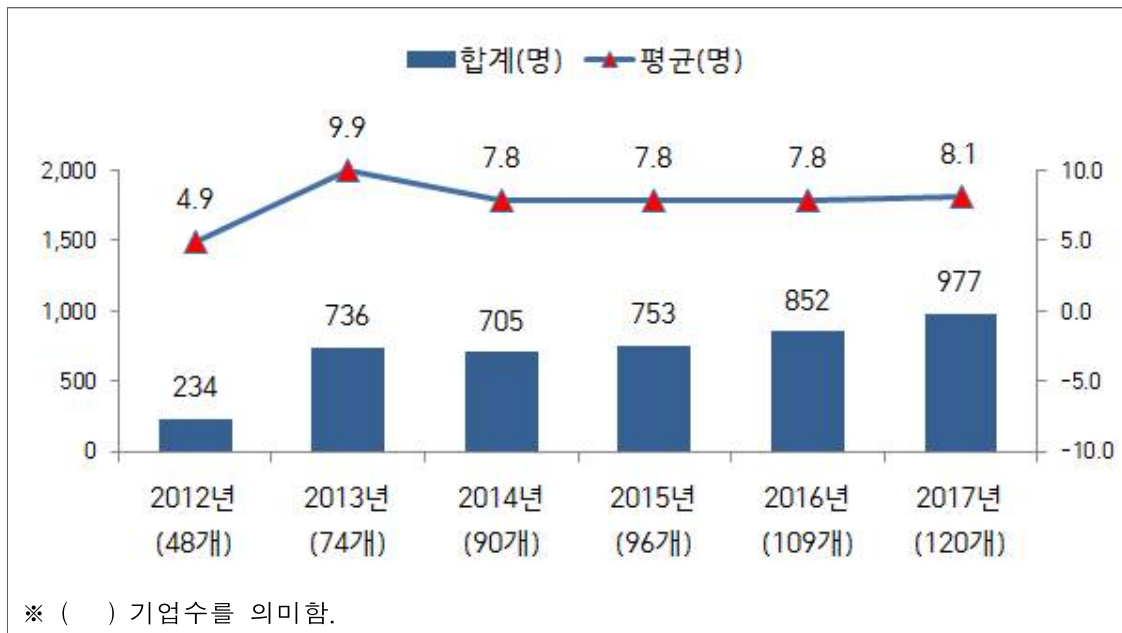
[표 II -9] 선정회차

(단위 : 개, %)

구 분		1년차 지원		2년차 지원		
전 체		127	80	63.0	47	37.0
운영여부	사업중	103	64	62.1	39	37.9
	휴업/폐업	24	16	66.7	8	33.3
사회적기업 진입 이력	있음	13	7	53.8	6	46.2
	없음	114	73	64.0	41	36.0
대표자 성별	남성	95	57	60.0	38	40.0
	여성	32	23	71.9	9	28.1
권역	북부권	39	23	59.0	16	41.0
	중부권	66	40	60.6	26	39.4
	남부권	22	17	77.3	5	22.7
조직형태	영농/어조합	70	42	60.0	28	40.0
	주식회사	18	11	61.1	7	38.9
	협동조합	27	18	66.7	9	33.3
	기타	12	9	75.0	3	25.0
사업분야	교육서비스업	3	2	66.7	1	33.3
	농업,어업 및 임업	28	16	57.1	12	42.9
	도매 및 소매업	6	4	66.7	2	33.3
	숙박 및 음식점업	10	10	100.0		
	식품제조	42	24	57.1	18	42.9
	제조업	4	1	25.0	3	75.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	19	67.9	9	32.1
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	4	66.7	2	33.3
최초선정년도	2010년	11	6	54.5	5	45.5
	2011년	16	11	68.8	5	31.3
	2012년	21	8	38.1	13	61.9
	2013년	26	9	34.6	17	65.4
	2014년	16	11	68.8	5	31.3
	2015년	6	4	66.7	2	33.3
	2016년	13	13	100.0		
	2017년	11	11	100.0		
	2018년	7	7	100.0		
상근인력규모 (2017년)	없음	90	58	64.4	32	35.6
	1~2명	26	17	65.4	9	34.6
	3~5명 미만	5	2	40.0	3	60.0
	5~10명 미만	3	2	66.7	1	33.3
	10명 이상	3	1	33.3	2	66.7
매출규모 (2017년)	없음	46	34	73.9	12	26.1
	1천만원 미만	13	8	61.5	5	38.5
	1~5천만원 미만	40	25	62.5	15	37.5
	5천~1억 미만	12	6	50.0	6	50.0
	1~5억 미만	13	6	46.2	7	53.8
	5억 이상	3	1	33.3	2	66.7

2. 기업 인력현황

- 충남도내 마을기업의 상근인력과 일용직 등 비상근인력을 포함해 매년 일자리 창출규모를 보면 2017년 전체 120개 기업에서 총 977명의 일자리 창출성과를 보인 것으로 나타남.
- 2017년 기준 평균 일자리 창출 규모는 기업 당 8.1명으로 전년 대비 소폭 증가한 수준을 보임



[그림 II-9] 일자리창출인력

- 권역별로 보면, 북부권(454명)과 중부권(488명) 기업에서 2017년 기준 총 일자리 창출 규모가 400명 이상으로 크며, 기업 당 평균 일자리 창출 규모에서도 북부권 11.6명, 중부권 8.1명으로 높은 것으로 나타남.
- 조직형태별로 살펴보면, 마을기업의 가장 큰 비중을 차지하는 영농/어조합에서 2017년 기준 평균 11.2명 수준으로 타 조직형태에 비해 높은 일자리 창출 성과를 보이는 것으로 나타남.

- 사업 분야별로는 농업,어업 및 임업(365명), 식품제조(261명), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(243명) 분야에서 2017년 기준 총 일자리 창출규모가 200명 이상으로 타 사업 분야에 비해 높게 나타남.
- 기업 당 평균 일자리 규모에서도 농업,어업 및 임업 분야에서 13.5명으로 가장 높은 수준을 보임.
- 매출 규모가 5천만원 이상의 마을기업의 경우 2014년 이후 점차 일자리 창출 규모가 꾸준히 증가하고 있는 경향을 보임.
- 특히, 5천만 원~1억 미만에서 2017년 28.4명으로 전년도(11.0명) 보다 크게 증가한 것으로 나타남.

[표 II -10] 일자리창출인력

(단위 : 개, 명)

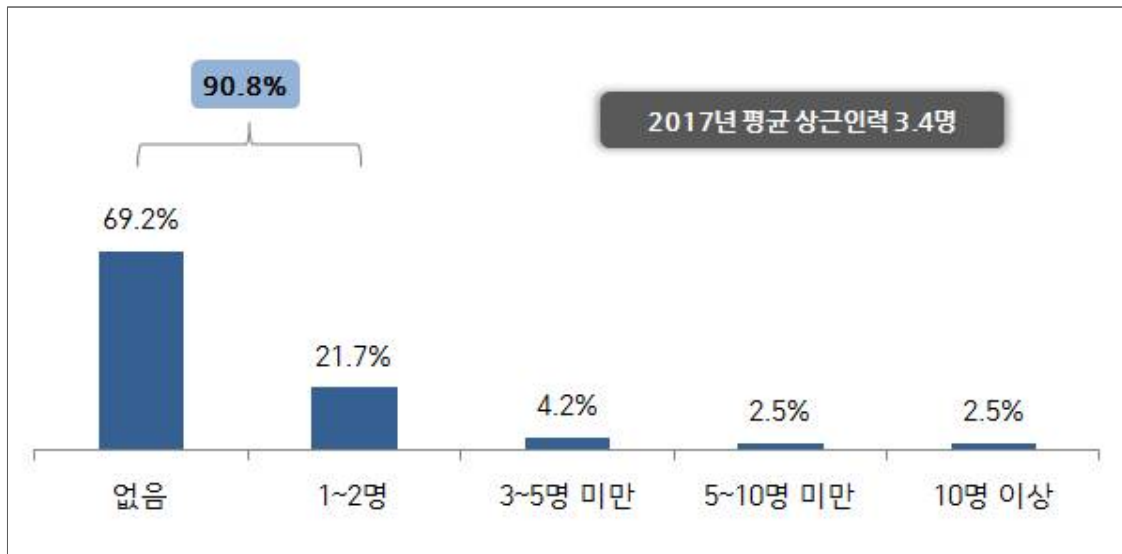
구 분		2012년			2013년			2014년		
		기업 수	합계 (명)	평균 (명)	기업 수	합계 (명)	평균 (명)	기업 수	합계 (명)	평균 (명)
전 체		48	234	4.9	74	736	9.9	90	705	7.8
운영여부	사업중	31	182	5.9	52	611	11.8	67	638	9.5
	휴업/폐업	17	52	3.1	22	125	5.7	23	67	2.9
사회적기업 진입 이력	있음	8	66	8.3	11	346	31.5	13	115	8.8
	없음	40	168	4.2	63	390	6.2	77	590	7.7
대표자 성별	남성	40	204	5.1	59	630	10.7	71	476	6.7
	여성	8	30	3.8	15	106	7.1	19	229	12.1
권역	북부권	15	54	3.6	23	336	14.6	30	310	10.3
	중부권	27	170	6.3	41	374	9.1	47	367	7.8
	남부권	6	10	1.7	10	26	2.6	13	28	2.2
조직형태	영농/어조합	29	158	5.4	42	405	9.6	52	456	8.8
	주식회사	6	40	6.7	9	43	4.8	12	57	4.8
	협동조합	1	1	1.0	11	228	20.7	14	72	5.1
	기타	12	35	2.9	12	60	5.0	12	120	10.0
사업분야	교육서비스업	1	3	3.0	2	12	6.0	2	11	5.5
	농업,어업 및 임업	11	42	3.8	21	128	6.1	24	193	8.0
	도매 및 소매업	3	15	5.0	3	11	3.7	3	8	2.7
	숙박 및 음식점업	2	4	2.0	3	19	6.3	4	143	35.8
	식품제조	15	75	5.0	22	187	8.5	30	190	6.3
	제조업	-	-	-	2	12	6.0	3	14	4.7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	15	80	5.3	19	349	18.4	22	141	6.4
	협회 및 단체 수리 및 기타개인서비스업	1	15	15.0	2	18	9.0	2	5	2.5
최초 선정년도	2010년	11	65	5.9	11	100	9.1	11	164	14.9
	2011년	16	77	4.8	16	180	11.3	16	62	3.9
	2012년	21	92	4.4	21	107	5.1	21	264	12.6
	2013년	-	-	-	26	349	13.4	26	143	5.5
	2014년	-	-	-	-	-	-	16	72	4.5
	2015년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2016년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2017년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
선정회차	1년차 지원	25	108	4.3	34	429	12.6	45	430	9.6
	2년차 지원	23	126	5.5	40	307	7.7	45	275	6.1
매출규모 (2017년)	없음	8	15	1.9	15	85	5.7	18	20	1.1
	1천만원 미만	9	31	3.4	17	97	5.7	27	136	5.0
	1~5천만원 미만	12	45	3.8	23	293	12.7	22	114	5.2
	5천~1억 미만	8	52	6.5	8	50	6.3	13	214	16.5
	1~5억 미만	11	91	8.3	10	115	11.5	8	199	24.9
	5억 이상	-	-	-	1	96	96.0	2	22	11.0

(계속)

구 분		2015년			2016년			2017년		
		기업 수	합계 (명)	평균 (명)	기업 수	합계 (명)	평균 (명)	기업 수	합계 (명)	평균 (명)
전 체		96	753	7.8	109	852	7.8	120	977	8.1
운영여부	사업중	73	701	9.6	85	795	9.4	96	968	10.1
	휴업/폐업	23	52	2.3	24	57	2.4	24	9	0.4
사회적기업 진입 이력	있음	13	220	16.9	13	232	17.8	13	217	16.7
	없음	83	533	6.4	96	620	6.5	107	760	7.1
대표자 성별	남성	74	460	6.2	82	541	6.6	89	714	8.0
	여성	22	293	13.3	27	311	11.5	31	263	8.5
권역	북부권	31	217	7.0	35	264	7.5	39	454	11.6
	중부권	50	495	9.9	55	526	9.6	60	488	8.1
	남부권	15	41	2.7	19	62	3.3	21	35	1.7
조직형태	영농/어조합	56	524	9.4	63	601	9.5	67	750	11.2
	주식회사	12	51	4.3	14	53	3.8	16	48	3.0
	협동조합	16	70	4.4	20	90	4.5	25	171	6.8
	기타	12	108	9.0	12	108	9.0	12	8	0.7
사업분야	교육서비스업	2	11	5.5	2	11	5.5	3	6	2.0
	농업,어업 및 임업	24	201	8.4	25	224	9.0	27	365	13.5
	도매 및 소매업	3	8	2.7	5	24	4.8	5	22	4.4
	숙박 및 음식점업	5	23	4.6	8	20	2.5	9	54	6.0
	식품제조	32	247	7.7	36	272	7.6	40	261	6.5
	제조업	3	12	4.0	3	17	5.7	4	16	4.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	23	238	10.3	25	274	11.0	27	243	9.0
최초 선정년도	2010년	11	161	14.6	11	157	14.3	11	50	4.5
	2011년	16	156	9.8	16	172	10.8	16	147	9.2
	2012년	21	140	6.7	21	124	5.9	21	101	4.8
	2013년	26	152	5.8	26	160	6.2	26	359	13.8
	2014년	16	101	6.3	16	143	8.9	16	86	5.4
	2015년	6	43	7.2	6	40	6.7	6	10	1.7
	2016년	-	-	-	13	56	4.3	13	195	15.0
	2017년	-	-	-	-	-	-	11	29	2.6
	2018년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
선정회차	1년차 지원	49	455	9.3	62	543	8.8	73	485	6.6
	2년차 지원	47	298	6.3	47	309	6.6	47	492	10.5
매출규모 (2017년)	없음	25	29	1.2	28	56	2.0	39	28	0.7
	1천만원 미만	15	127	8.5	19	129	6.8	13	49	3.8
	1~5천만원 미만	30	207	6.9	33	239	7.2	40	302	7.6
	5천~1억 미만	15	162	10.8	13	143	11.0	12	341	28.4
	1~5억 미만	9	55	6.1	13	105	8.1	13	58	4.5
	5억 이상	2	173	86.5	3	180	60.0	3	199	66.3

1) 2017년 상근인력규모

- 2017년 기준, 충남 도내 120개 마을기업의 상근인력 현황을 보면, 상근인력이 없는 기업이 69.2%이며, 상근인력 1~2명인 기업이 21.7%로 상근인력이 2명 이하인 기업이 90.8%로 대부분을 차지함.
- 기업 당 평균 상근인력 규모는 3.4명으로 지난해(평균 2.9명)보다 증가한 수준을 보임.



[그림 II-10] 2017년 상근인력 규모

- 마을기업 특성에 상관없이 전체와 비슷한 경향을 보이는 가운데, 60% 이상이 상근 인력이 없는 것으로 나타나 특히 높은 비중을 차지하고 있음.

[표 II -12] 2017년 상근인력규모

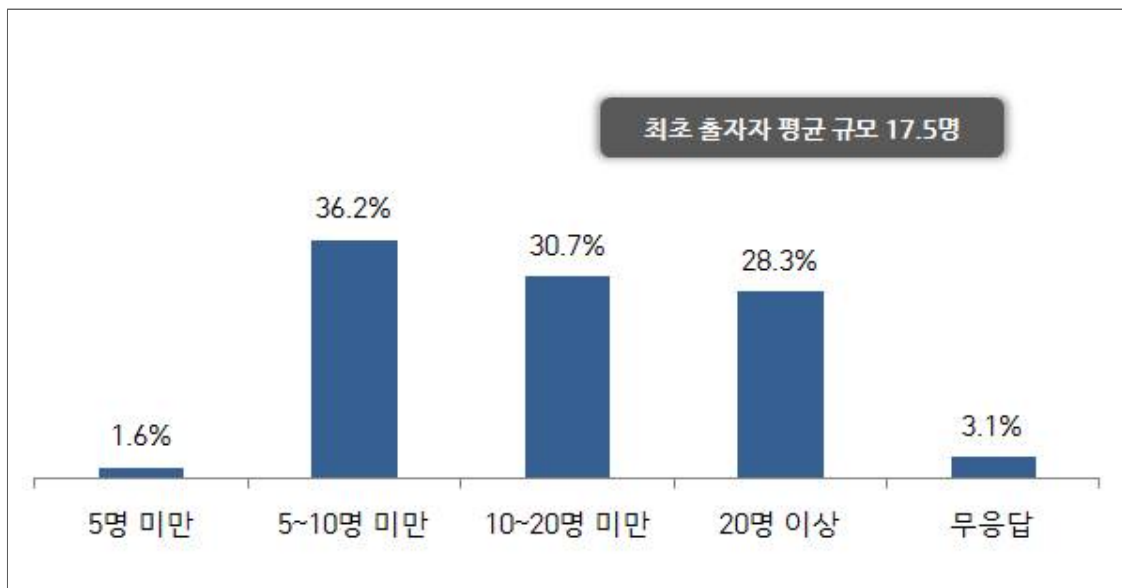
(단위 : 개, %)

구 분		평균 (명)	없음		1~2명		3~5명 미만		5~10명 미만		10명 이상		
전 체		120	3.4	83	69.2	26	21.7	5	4.2	3	2.5	3	2.5
운영여부	사업중	96	3.4	60	62.5	25	26.0	5	5.2	3	3.1	3	3.1
	휴업/폐업	24	1.0	23	95.8	1	4.2						
사회적기업 진입 이력	있음	13	7.1	4	30.8	3	23.1	3	23.1	1	7.7	2	15.4
	없음	107	2.2	79	73.8	23	21.5	2	1.9	2	1.9	1	0.9
대표자 성별	남성	89	3.2	61	68.5	20	22.5	4	4.5	2	2.2	2	2.2
	여성	31	3.9	22	71.0	6	19.4	1	3.2	1	3.2	1	3.2
권역	북부권	39	3.3	22	56.4	11	28.2	3	7.7	2	5.1	1	2.6
	중부권	60	4.0	44	73.3	11	18.3	2	3.3	1	1.7	2	3.3
	남부권	21	1.3	17	81.0	4	19.0						
조직형태	영농/어조합	67	3.8	47	70.1	14	20.9	3	4.5	1	1.5	2	3.0
	주식회사	16	4.7	10	62.5	4	25.0			1	6.3	1	6.3
	협동조합	25	2.1	15	60.0	7	28.0	2	8.0	1	4.0		
	기타	12	1.0	11	91.7	1	8.3						
사업분야	교육서비스업	3	1.0	1	33.3	2	66.7						
	농업,어업 및 임업	27	1.0	26	96.3	1	3.7						
	도매 및 소매업	5	1.0	4	80.0	1	20.0						
	숙박 및 음식점업	9	2.4	4	44.4	3	33.3	1	11.1	1	11.1		
	식품제조	40	3.3	27	67.5	9	22.5	2	5.0	1	2.5	1	2.5
	제조업	4	2.5	2	50.0	1	25.0	1	25.0				
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	27	4.9	15	55.6	8	29.6	1	3.7	1	3.7	2	7.4
최초 선정년도	2010년	11	2.7	8	72.7	2	18.2	1	9.1				
	2011년	16	5.7	10	62.5	3	18.8	1	6.3	1	6.3	1	6.3
	2012년	21	6.8	15	71.4	4	19.0					2	9.5
	2013년	26	2.2	21	80.8	3	11.5	2	7.7				
	2014년	16	1.9	9	56.3	6	37.5			1	6.3		
	2015년	6	1.0	5	83.3	1	16.7						
	2016년	13	2.6	8	61.5	3	23.1	1	7.7	1	7.7		
	2017년	11	1.0	7	63.6	4	36.4						
선정회차	1년차 지원	73	2.8	51	69.9	17	23.3	2	2.7	2	2.7	1	1.4
	2년차 지원	47	4.3	32	68.1	9	19.1	3	6.4	1	2.1	2	4.3
매출규모 (2017년)	없음	39	1.0	37	94.9	2	5.1						
	1천만원 미만	13	1.5	9	69.2	3	23.1	1	7.7				
	1~5천만원 미만	40	1.7	31	77.5	8	20.0			1	2.5		
	5천~1억 미만	12	1.3	3	25.0	8	66.7	1	8.3				
	1~5억 미만	13	3.1	3	23.1	5	38.5	3	23.1	2	15.4		
	5억 이상	3	19.7									3	100.0

3. 기업 재정현황

1) 최초 출자자 규모

- 충남 도내 마을기업으로 최초 진입 시 출자자 규모를 보면, 5~10명 미만이 36.2%로 가장 많고, 다음으로 10~20명 미만(30.7%), 20명 이상(28.3%) 순으로 나타남.
- 최초 마을기업 설립 출자 시, 평균 출자자 인원은 17.5명임.



[그림 II-11] 최초 출자자 규모

- 사업 운영 여부에 따른 출자자 규모를 보면, 휴/폐업 마을기업은 10명 미만(45.8%) 출자자 규모가 주로 나타나며, 이들 마을기업의 평균 출자자 수는 약 11.0명 수준임.
- 조직형태 중 협동조합(20.4명), 사업 분야 중 도매 및 소매업(36.3명), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(20.3명) 등에서 비교적 초기 출자자 규모가 큰 것으로 나타남.

- 최초 지정연도별로 보면, 2014년 이후에는 10명 미만의 마을기업이 비중이 점차 줄고 있으며, 2018년에 20명 이상인 마을기업이 절반이상을 차지하며 5인 미만 출자기업은 없는 것으로 나타남.
- 최근 마을기업 출자자 10인 미만 규모 비중이 낮아지는 이유는 마을기업 최초 진입 시 출자자 수를 10명 이상으로 권장하는 마을기업 지정 선정 기준의 강화에 따른 결과로 사료됨.
- 매출규모가 클수록 초기 출자자 규모가 큰 경향을 보임.
- 2017년 매출규모 5억 이상 기업의 평균 출자자 수는 54.0명으로 가장 크게 나타남.

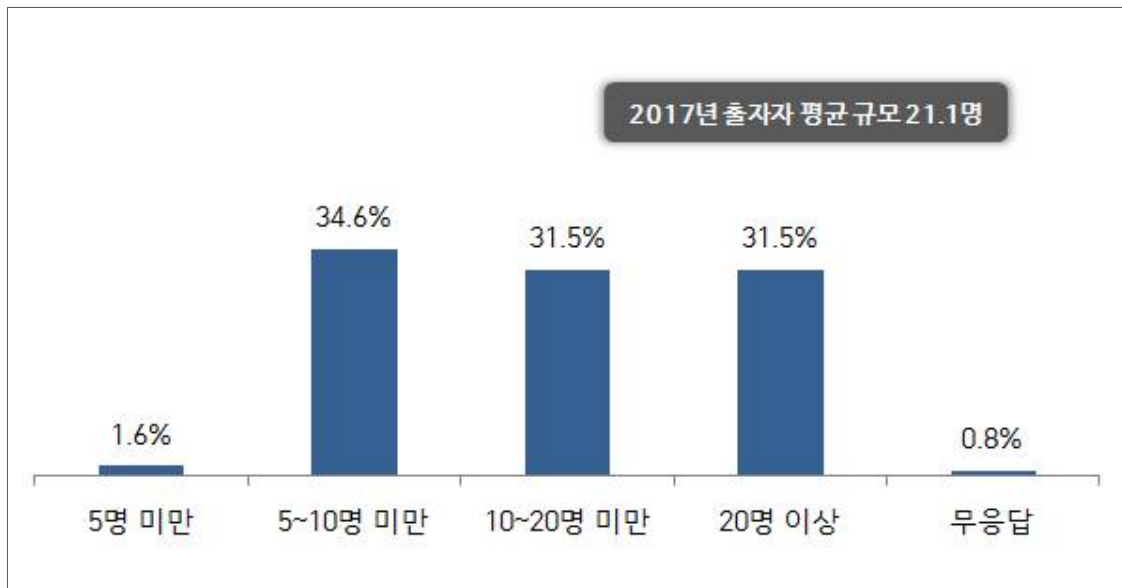
[표 II-13] 최초 출자자 규모

(단위 : 개, %)

구 분		평균 (명)	5명 미만		5~10명 미만		10~20명 미만		20명 이상		무응답		
전 체		127	17.5	2	1.6	46	36.2	39	30.7	36	28.3	4	3.1
운영여부	사업운영	103	18.8	2	1.9	35	34.0	34	33.0	32	31.1		
	휴업/폐업	24	11.0			11	45.8	5	20.8	4	16.7	4	16.7
사회적기업 진입 이력	있음	13	16.0	1	7.7	6	46.2	3	23.1	3	23.1		
	없음	114	17.7	1	0.9	40	35.1	36	31.6	33	28.9	4	3.5
대표자 성별	남성	95	18.5	2	2.1	34	35.8	26	27.4	29	30.5	4	4.2
	여성	32	14.7			12	37.5	13	40.6	7	21.9		
권역	북부권	39	15.2	1	2.6	16	41.0	11	28.2	11	28.2		
	중부권	66	16.2	1	1.5	25	37.9	20	30.3	18	27.3	2	3.0
	남부권	22	26.3			5	22.7	8	36.4	7	31.8	2	9.1
조직형태	영농/어조합	70	16.5			28	40.0	21	30.0	21	30.0		
	주식회사	18	17.2	1	5.6	5	27.8	5	27.8	7	38.9		
	협동조합	27	20.4	1	3.7	11	40.7	9	33.3	6	22.2		
	기타	12	17.0			2	16.7	4	33.3	2	16.7	4	33.3
사업분야	교육서비스업	3	16.5					1	33.3	1	33.3	1	33.3
	농업,어업 및 임업	28	14.5			10	35.7	10	35.7	8	28.6		
	도매 및 소매업	6	36.3			3	50.0	1	16.7	2	33.3		
	숙박 및 음식점업	10	8.8			3	30.0	7	70.0				
	식품제조	42	17.7	1	2.4	18	42.9	8	19.0	14	33.3	1	2.4
	제조업	4	9.8	1	25.0	1	25.0	2	50.0				
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	20.3			9	32.1	9	32.1	8	28.6	2	7.1
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	19.7			2	33.3	1	16.7	3	50.0		
최초 선정년도	2010년	11	12.5			6	54.5	4	36.4	1	9.1		
	2011년	16	17.1			5	31.3	3	18.8	4	25.0	4	25.0
	2012년	21	17.0			10	47.6	5	23.8	6	28.6		
	2013년	26	15.5	2	7.7	12	46.2	6	23.1	6	23.1		
	2014년	16	15.6			7	43.8	5	31.3	4	25.0		
	2015년	6	17.5			1	16.7	2	33.3	3	50.0		
	2016년	13	14.9			2	15.4	7	53.8	4	30.8		
	2017년	11	16.4			2	18.2	5	45.5	4	36.4		
	2018년	7	46.4			1	14.3	2	28.6	4	57.1		
선정회차	1년차 지원	80	17.4			25	31.3	29	36.3	22	27.5	4	5.0
	2년차 지원	47	17.7	2	4.3	21	44.7	10	21.3	14	29.8		
상근 인력규모 (2017년)	없음	90	16.7	1	1.1	35	38.9	26	28.9	24	26.7	4	4.4
	1~2명	26	17.7			8	30.8	10	38.5	8	30.8		
	3~5명 미만	5	7.4	1	20.0	2	40.0	2	40.0				
	5~10명 미만	3	18.7			1	33.3	1	33.3	1	33.3		
	10명 이상	3	54.0							3	100.0		
매출규모 (2017년)	없음	46	18.2			19	41.3	11	23.9	12	26.1	4	8.7
	1천만원 미만	13	15.4			6	46.2	4	30.8	3	23.1		
	1천~5천만원 미만	40	15.8			11	27.5	17	42.5	12	30.0		
	5천~1억 미만	12	19.8			6	50.0	2	16.7	4	33.3		
	1억~5억 미만	13	12.1	2	15.4	4	30.8	5	38.5	2	15.4		
5억 이상	3	54.0							3	100.0			

2) 2017년 출자자 규모

- 2017년 기준으로 출자자 규모를 살펴보면, 5~10명 미만 기업이 34.6%로 가장 높고, 10~20명 미만, 20명 이상(각 31.5%)로 나타남.
- 한편, 마을기업 지정 요건(출자자 5인 이상)을 충족하지 못하는 5명 미만 기업이 2개 기업(1.6%)이 있음.
- 기업 당 평균 출자자 규모는 21.1명으로 최초 진입 시 출자자 규모(17.5명)에 비해 다소 증가한 것으로 나타남.



[그림 II-12] 2017년 출자자 규모

- 기업특성별로 살펴보면, 권역 중 북부권(25.4명), 남부권(25.5명), 조직형태 중 협동조합(36.1명)에서 기업 당 출자자 규모가 가장 큰 것으로 나타남.
- 상근근로자 규모가 5~10명 미만 기업은 평균 25.3명(초기 기업 당 평균 출자자 18.7명) 초기 출자규모에 비해 높은 증가 수준을 보임.

[표 II-14] 2017년 출자자 규모

(단위 : 개, %)

구 분		평균 (명)	5명 미만		5~10명 미만		10~20명 미만		20명 이상		무응답		
전 체		127	21.1	2	1.6	44	34.6	40	31.5	40	31.5	1	0.8
운영여부	사업운영	103	23.7	1	1.0	29	28.2	37	35.9	36	35.0		
	휴업/폐업	24	9.9	1	4.2	15	62.5	3	12.5	4	16.7	1	4.2
사회적기업 진입 이력	있음	13	33.6			3	23.1	2	15.4	7	53.8	1	7.7
	없음	114	19.7	2	1.8	41	36.0	38	33.3	33	28.9		
대표자 성별	남성	95	22.2	1	1.1	34	35.8	29	30.5	31	32.6		
	여성	32	17.7	1	3.1	10	31.3	11	34.4	9	28.1	1	3.1
권역	북부권	39	25.4	1	2.6	11	28.2	11	28.2	16	41.0		
	중부권	66	17.1	1	1.5	24	36.4	23	34.8	17	25.8	1	1.5
	남부권	22	25.5			9	40.9	6	27.3	7	31.8		
조직형태	영농/어조합	70	17.8			29	41.4	21	30.0	20	28.6		
	주식회사	18	16.8	1	5.6	4	22.2	5	27.8	7	38.9	1	5.6
	협동조합	27	36.1			5	18.5	11	40.7	11	40.7		
	기타	12	13.0	1	8.3	6	50.0	3	25.0	2	16.7		
사업분야	교육서비스업	3	38.3			1	33.3	1	33.3	1	33.3		
	농업,어업 및 임업	28	13.0			10	35.7	11	39.3	6	21.4	1	3.6
	도매 및 소매업	6	36.8			3	50.0	1	16.7	2	33.3		
	숙박 및 음식점업	10	11.3	1	10.0	2	20.0	6	60.0	1	10.0		
	식품제조	42	20.0	1	2.4	16	38.1	9	21.4	16	38.1		
	제조업	4	11.0			1	25.0	3	75.0				
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	30.6			9	32.1	8	28.6	11	39.3		
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	20.5			2	33.3	1	16.7	3	50.0		
최초 선정년도	2010년	11	12.6			6	54.5	4	36.4	1	9.1		
	2011년	16	12.8			9	56.3	4	25.0	3	18.8		
	2012년	21	20.1	1	4.8	10	47.6	2	9.5	7	33.3	1	4.8
	2013년	26	27.3	1	3.8	9	34.6	7	26.9	9	34.6		
	2014년	16	24.0			4	25.0	6	37.5	6	37.5		
	2015년	6	17.7			1	16.7	2	33.3	3	50.0		
	2016년	13	17.5			2	15.4	7	53.8	4	30.8		
	2017년	11	14.6			2	18.2	6	54.5	3	27.3		
	2018년	7	46.4			1	14.3	2	28.6	4	57.1		
선정회차	1년차 지원	80	20.3	1	1.3	26	32.5	28	35.0	24	30.0	1	1.3
	2년차 지원	47	22.4	1	2.1	18	38.3	12	25.5	16	34.0		
상근 인력규모 (2017년)	없음	90	18.2	2	2.2	34	37.8	28	31.1	25	27.8	1	1.1
	1~2명	26	28.5			7	26.9	9	34.6	10	38.5		
	3~5명 미만	5	13.6			2	40.0	2	40.0	1	20.0		
	5~10명 미만	3	25.3			1	33.3	1	33.3	1	33.3		
	10명 이상	3	51.0							3	100.0		
매출규모 (2017년)	없음	46	17.5	1	2.2	21	45.7	11	23.9	12	26.1	1	2.2
	1천만원 미만	13	22.8			6	46.2	4	30.8	3	23.1		
	1천~5천만원 미만	40	19.6			10	25.0	17	42.5	13	32.5		
	5천~1억 미만	12	25.1			3	25.0	4	33.3	5	41.7		
	1억~5억 미만	13	26.2	1	7.7	4	30.8	4	30.8	4	30.8		
5억 이상	3	51.0							3	100.0			

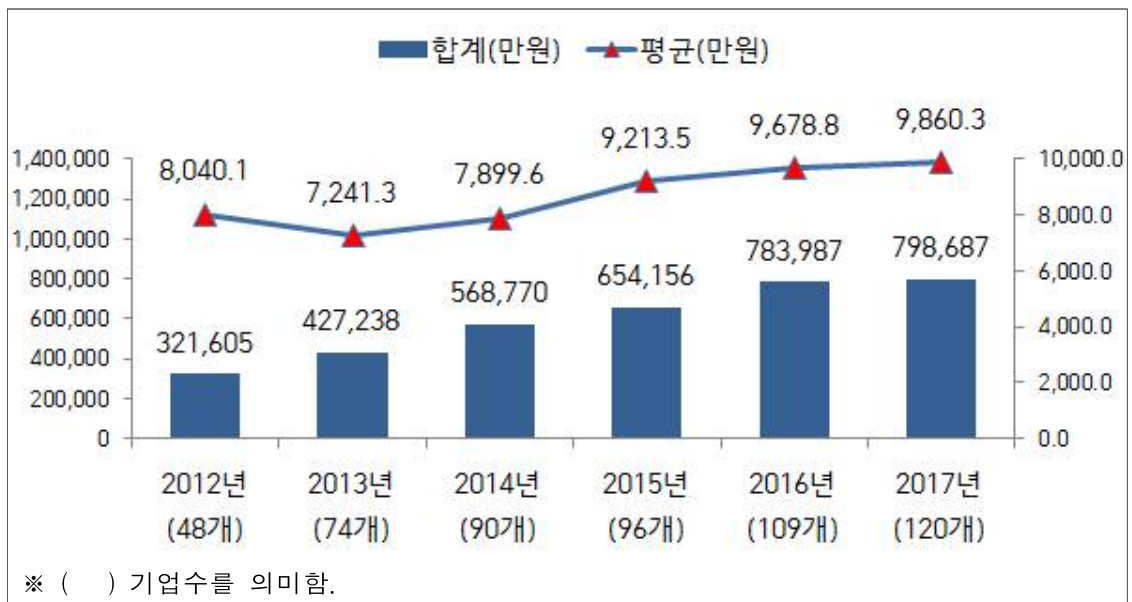
[표 II-15] 최초 출자자 규모 VS 현재 출자자 규모

(단위 : 개, 명)

구 분			최초 출자자 규모		현재 출자자 규모	
			평균	합계	평균	합계
전 체		127	17.5	2,154	21.1	2,678
운영여부	사업운영	103	18.8	1,935	23.7	2,440
	휴업/폐업	24	11.0	219	9.9	238
사회적기 업 진입 이력	있음	13	16.0	208	33.6	437
	없음	114	17.7	1,946	19.7	2,241
대표자 성별	남성	95	18.5	1,684	22.2	2,113
	여성	32	14.7	470	17.7	565
권역	북부권	39	15.2	592	25.4	989
	중부권	66	16.2	1,036	17.1	1,129
	남부권	22	26.3	526	25.5	560
조직형태	영농/어조합	70	16.5	1,158	17.8	1,243
	주식회사	18	17.2	310	16.8	303
	협동조합	27	20.4	550	36.1	976
	기타	12	17.0	136	13.0	156
사업분야	교육서비스업	3	16.5	33	38.3	115
	농업,어업 및 임업	28	14.5	405	13.0	365
	도매 및 소매업	6	36.3	218	36.8	221
	숙박 및 음식점업	10	8.8	88	11.3	113
	식품제조	42	17.7	724	20.0	840
	제조업	4	9.8	39	11.0	44
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	20.3	529	30.6	857
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	19.7	118	20.5	123	
최초 선정년도	2010년	11	12.5	138	12.6	139
	2011년	16	17.1	205	12.8	204
	2012년	21	17.0	356	20.1	422
	2013년	26	15.5	402	27.3	709
	2014년	16	15.6	249	24.0	384
	2015년	6	17.5	105	17.7	106
	2016년	13	14.9	194	17.5	228
	2017년	11	16.4	180	14.6	161
선정회차	1년차 지원	80	17.4	1,324	20.3	1,623
	2년차 지원	47	17.7	830	22.4	1,055
상근 인력규모 (2017년)	없음	90	16.7	1,440	18.2	1,639
	1~2명	26	17.7	459	28.5	742
	3~5명 미만	5	7.4	37	13.6	68
	5~10명 미만	3	18.7	56	25.3	76
	10명 이상	3	54.0	162	51.0	153
매출규모 (2017년)	없음	46	18.2	766	17.5	803
	1천만원 미만	13	15.4	200	22.8	297
	1천~5천만원 미만	40	15.8	632	19.6	783
	5천~1억 미만	12	19.8	237	25.1	301
	1억~5억 미만	13	12.1	157	26.2	341
5억 이상	3	54.0	162	51.0	153	

3) 매출규모

- 2017년 말 충청남도 내 120개 마을기업의 총 매출규모는 79억 8,687만원이며, 기업 당 평균 9,860만원 수준임.
- 2013년 이후 기업 당 평균 매출액 규모가 꾸준히 증가하고 있음.



[그림 II-13] 연도별 매출규모

- 사회적기업 이력이 있는 마을기업에서 2012년 이후 매출 성장이 두드러지는 반면, 마을기업으로만 활동한 기업의 매출은 기업 당 평균 5,000~4,000만원 내외 수준으로 나타남.
- 권역별로는 중부권 소재 기업은 2012년 이후 매출이 증가한 반면, 남부권 기업은 매출감소가 두드러진 것으로 나타남. 향후 기업의 안정적인 매출기반 강화를 위해 지원방안 모색이 필요함.
- 조직형태 중 영농/어조합이 전체 매출 대비 차지하는 비중이 가장 크며, 기업 당 평균 매출액 규모도 2015년 이후 1억원 수준을 보이고 있음.

- 한편, 주식회사인 마을기업의 경우 2015년 이후 매출 규모가 증가하고 있으며, 2017년 기준 평균 매출액이 1억 4,873만원으로 전년 대비 약 1.7배 정도 증가한 것으로 나타남.
- 사업 분야별로는 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업이 2017년 기준 총 매출액(39억 3,859만원), 기업 당 평균 매출액(2억 1,881만원)이 가장 큰 것으로 나타남
- 두 번째로 매출규모가 큰 식품제조 분야에서도 2017년 기준 평균 매출액 8,890만원으로 높은 수준을 보이고 있음

[표 II-16] 매출규모

(단위 : 만원)

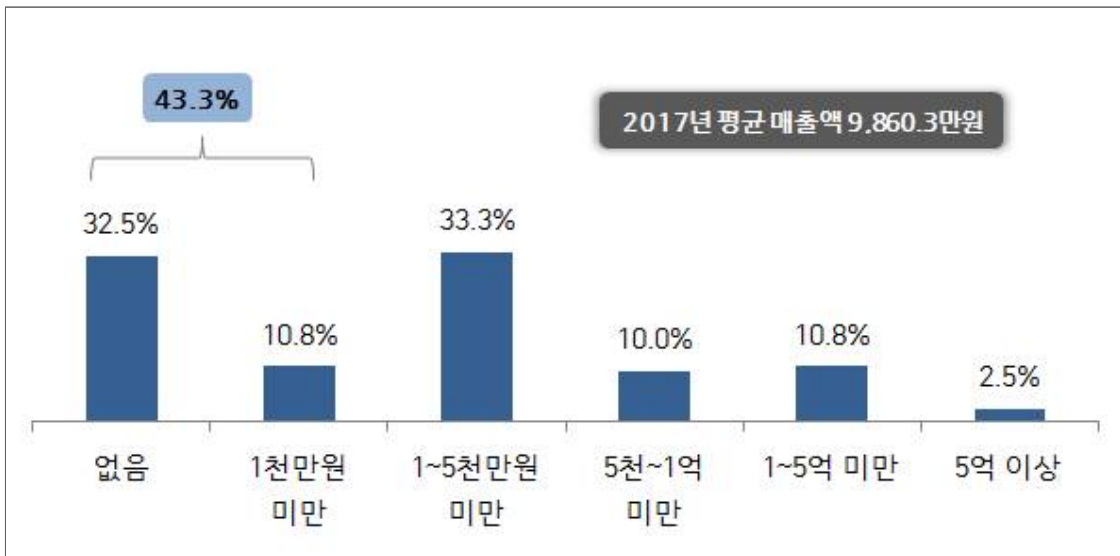
구 분		2012년		2013년		2014년	
		합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)
전 체		321,605	8,040.1	427,238	7,241.3	568,770	7,899.6
운영여부	사업운영	287,940	10,664.5	380,825	8,278.8	529,965	9,137.3
	휴업/폐업	33,664	2,589.6	46,413	3,570.2	38,804	2,771.7
사회적기업 진입 이력	있음	122,047	15,255.9	228,941	20,812.8	275,686	21,206.6
	없음	199,557	6,236.2	198,297	4,131.2	293,084	4,967.5
대표자 성별	남성	282,164	8,550.4	354,665	7,710.1	482,529	8,773.2
	여성	39,441	5,634.4	72,573	5,582.6	86,241	5,073.0
권역	북부권	51,974	4,724.9	91,356	4,808.2	89,225	3,431.7
	중부권	255,211	9,815.8	298,614	9,048.9	474,943	12,498.5
	남부권	14,420	4,806.7	37,268	5,324.0	4,601	575.1
조직형태	영농/어조합	181,548	7,564.5	313,232	9,491.9	375,877	8,949.4
	주식회사	63,758	10,626.3	45,968	5,746.0	127,557	14,173.0
	협동조합	300	300.0	13,629	1,362.9	25,136	1,795.4
	기타	75,999	8,444.3	54,408	6,801.0	40,200	5,742.9
사업분야	교육서비스업	661	661.0	600	600.0	1,643	1,643.0
	농업,어업 및 임업	49,248	5,472.0	85,012	4,722.9	66,862	3,343.1
	도매 및 소매업	20,065	6,688.3	3,356	1,118.7	13,200	6,600.0
	숙박 및 음식점업	650	650.0	1,700	566.7	6,100	2,033.3
	식품제조	127,452	9,103.7	110,270	5,803.7	212,506	8,854.4
	제조업	-	-	1,538	769.0	6,286	2,095.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	96,747	8,795.2	212,561	17,713.4	254,073	14,945.5
	협회 및 단체, 수리및 기타 개인 서비스업	26,782	26,781.9	12,200	12,200.0	8,100	4,050.0
최초 선정년도	2010년	126,502	11,500.2	103,278	10,327.8	184,922	16,811.1
	2011년	96,673	7,436.4	200,422	16,701.9	221,700	27,712.5
	2012년	98,429	6,151.8	81,256	4,514.2	102,267	5,382.5
	2013년	-	-	42,282	2,225.4	44,830	1,793.2
	2014년	-	-	-	-	15,050	1,672.2
	2015년	-	-	-	-	-	-
	2016년	-	-	-	-	-	-
	2017년	-	-	-	-	-	-
선정회차	1년차 지원	165,656	8,718.8	267,536	9,908.7	302,254	9,750.1
	2년차 지원	155,948	7,426.1	159,702	4,990.7	266,515	6,500.4
상근 인력규모	없음	68,992	4,599.4	122,808	4,548.5	94,501	2,625.0
	1~2명	104,857	6,553.5	35,088	2,064.0	98,425	3,785.6
	3~5명 미만	131,838	18,834.0	81,510	9,056.7	124,043	24,808.6
	5~10명 미만	15,918	7,959.2	37,831	7,566.2	31,800	10,600.0
	10명 이상	-	-	150,000	150,000.0	220,000	110,000.0

(계속)

구 분		2015년		2016년		2017년	
		합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)
전 체		654,156	9,213.5	783,987	9,678.8	798,687	9,860.3
운영여부	사업운영	625,414	10,252.7	759,277	10,401.0	798,387	9,979.8
	휴업/폐업	28,742	2,874.2	24,710	3,088.8	300	300.0
사회적기업 진입 이력	있음	421,181	32,398.5	393,978	32,831.5	390,824	39,082.4
	없음	232,975	4,016.8	390,009	5,652.3	407,862	5,744.5
대표자 성별	남성	543,030	10,056.1	659,794	10,472.9	627,657	10,123.5
	여성	111,126	6,536.8	124,192	6,899.6	171,029	9,001.5
권역	북부권	190,804	8,295.8	192,299	7,122.2	241,432	8,325.2
	중부권	422,591	10,564.8	540,212	12,563.1	514,776	13,546.7
	남부권	40,761	5,095.2	51,475	4,679.6	42,479	3,034.2
조직형태	영농/어조합	489,433	11,123.5	604,918	11,861.1	516,846	10,134.2
	주식회사	35,124	3,193.1	83,165	8,316.5	133,859	14,873.2
	협동조합	97,800	8,150.0	65,983	4,713.1	133,990	7,052.1
	기타	31,800	7,950.0	29,920	4,986.7	13,991	6,995.7
사업분야	교육서비스업	1,080	1,080.0	1,100	1,100.0	8,416	4,208.2
	농업,어업 및 임업	65,767	3,288.4	82,142	4,323.3	47,083	3,363.1
	도매 및 소매업	13,100	6,550.0	12,200	6,100.0	6,990	3,495.0
	숙박 및 음식점업	13,160	4,386.7	16,479	3,295.8	25,115	3,139.3
	식품제조	176,216	7,342.3	263,065	9,071.2	266,727	8,890.9
	제조업	11,341	3,780.3	8,920	4,460.0	40,788	10,197.1
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	369,392	23,087.0	394,751	20,776.3	393,859	21,881.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	4,100	2,050.0	5,331	1,332.7	9,709	3,236.3
최초 선정년도	2010년	63,700	7,077.8	72,750	8,083.3	59,657	8,522.4
	2011년	302,201	33,577.9	322,002	29,272.9	293,991	32,665.6
	2012년	116,945	8,353.2	185,132	11,570.7	174,113	14,509.4
	2013년	104,894	4,767.9	80,090	4,004.5	109,022	6,413.1
	2014년	63,963	4,264.2	66,224	4,730.3	80,815	5,387.7
	2015년	2,452	1,226.2	10,508	1,751.3	15,265	3,816.3
	2016년	-	-	47,282	9,456.3	30,600	2,550.0
	2017년	-	-	-	-	35,225	7,044.9
	2018년	-	-	-	-	-	-
선정회차	1년차 지원	399,570	12,108.2	421,357	10,277.0	392,968	8,542.8
	2년차 지원	254,586	6,699.6	362,630	9,065.8	405,719	11,592.0
상근 인력규모	없음	146,229	4,431.2	98,409	2,894.4	152,166	3,308.0
	1~2명	120,601	4,466.7	175,726	5,668.6	137,250	5,718.7
	3~5명 미만	63,726	9,103.8	155,288	15,528.8	75,901	15,180.2
	5~10명 미만	39,000	19,500.0	62,069	20,689.6	83,568	27,855.9
	10명 이상	284,600	142,300.0	292,496	97,498.7	349,802	116,600.6

(가) 2017년 매출규모

- 충남 도내 마을기업 중 2017년 이전까지 진입 한 120개 마을기업의 2017년 매출 규모를 보면, 1~5천만 원 미만의 기업 비중이 33.3%로 가장 높았음.
- 반면, 매출이 없거나 1천만원 미만 기업은 43.3%로 나타남.
- 기업 당 평균 9,860만원의 수준을 보이고 있음.



[그림 II-14] 2017년 매출규모

- 조직형태별로 보면, 충남 도내 가장 많은 조직형태인 영농/영어조합의 경우 1천만 원~5천만 원 미만 기업이 37.3%로 가장 많았고, 1천만 원 미만 기업도 16.3%로 비교적 높은 비중을 차지하고 있음.
- 사업 분야 중 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업은 2017년 평균 2억1,881만원으로 가장 높은 가운데, 5억 이상 기업 비중이 7.4%로 비교적 높게 나타남.

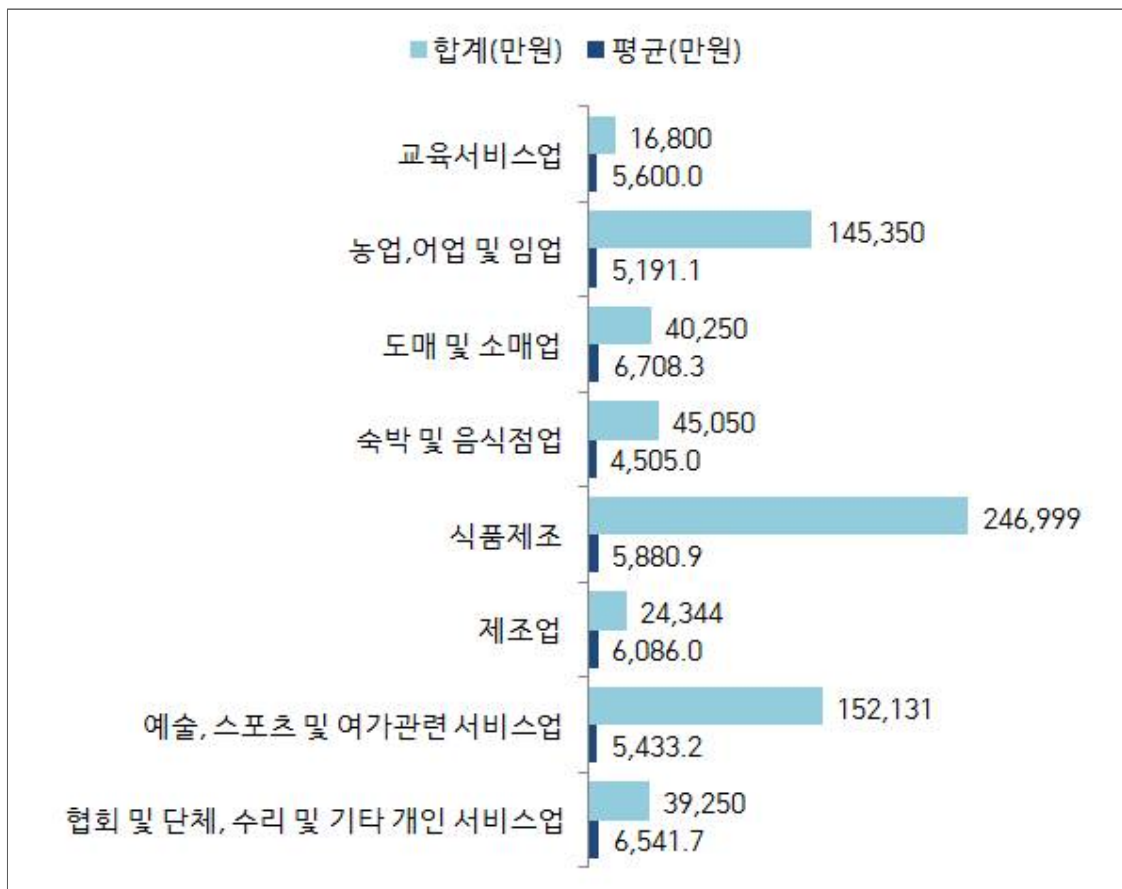
[표 II-17] 2017년 매출규모

(단위 : 개, %)

구 분		평균 (만원)	없음	1천만원 미만	1~5천만원 미만	5천~1억 미만	1~5억 미만	5억 이상	
전 체		120	9,860.3	39 32.5	13 10.8	40 33.3	12 10.0	13 10.8	3 2.5
운영여부	사업운영	96	9,979.8	16 16.7	12 12.5	40 41.7	12 12.5	13 13.5	3 3.1
	휴업/폐업	24	300.0	23 95.8	1 4.2				
사회적기업 진입 이력	있음	13	39,082.4	3 23.1		1 7.7	1 7.7	6 46.2	2 15.4
	없음	107	5,744.5	36 33.6	13 12.1	39 36.4	11 10.3	7 6.5	1 0.9
대표자 성별	남성	89	10,123.5	27 30.3	10 11.2	30 33.7	11 12.4	9 10.1	2 2.2
	여성	31	9,001.5	12 38.7	3 9.7	10 32.3	1 3.2	4 12.9	1 3.2
권역	북부권	39	8,325.2	10 25.6	4 10.3	13 33.3	6 15.4	5 12.8	1 2.6
	중부권	60	13,546.7	22 36.7	7 11.7	17 28.3	4 6.7	8 13.3	2 3.3
	남부권	21	3,034.2	7 33.3	2 9.5	10 47.6	2 9.5		
조직형태	영농/어조합	67	10,134.2	16 23.9	11 16.4	25 37.3	6 9.0	7 10.4	2 3.0
	주식회사	16	14,873.2	7 43.8	1 6.3	4 25.0	2 12.5	1 6.3	1 6.3
	협동조합	25	7,052.1	6 24.0	1 4.0	10 40.0	4 16.0	4 16.0	
	기타	12	6,995.7	10 83.3		1 8.3		1 8.3	
사업분야	교육서비스업	3	4,208.2	1 33.3		1 33.3	1 33.3		
	농업,어업 및 임업	27	3,363.1	13 48.1	3 11.1	7 25.9	2 7.4	2 7.4	
	도매 및 소매업	5	3,495.0	3 60.0		2 40.0			
	숙박 및 음식점업	9	3,139.3	1 11.1		7 77.8	1 11.1		
	식품제조 제조업	40	8,890.9	10 25.0	7 17.5	12 30.0	4 10.0	6 15.0	1 2.5
	제조업	4	10,197.1			2 50.0		2 50.0	
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	27	21,881.0	9 33.3	2 7.4	8 29.6	3 11.1	3 11.1	2 7.4
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	5	3,236.3	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0		
최초 선정년도	2010년	11	8,522.4	4 36.4		3 27.3	1 9.1	3 27.3	
	2011년	16	32,665.6	7 43.8	3 18.8	1 6.3	1 6.3	3 18.8	1 6.3
	2012년	21	14,509.4	9 42.9	4 19.0	6 28.6			2 9.5
	2013년	26	6,413.1	9 34.6	3 11.5	7 26.9	3 11.5	4 15.4	
	2014년	16	5,387.7	1 6.3	2 12.5	8 50.0	4 25.0	1 6.3	
	2015년	6	3,816.3	2 33.3		3 50.0	1 16.7		
	2016년	13	2,550.0	1 7.7	1 7.7	10 76.9	1 7.7		
	2017년	11	7,044.9	6 54.5		2 18.2	1 9.1	2 18.2	
선정회차	1년차 지원	73	8,542.8	27 37.0	8 11.0	25 34.2	6 8.2	6 8.2	1 1.4
	2년차 지원	47	11,592.0	12 25.5	5 10.6	15 31.9	6 12.8	7 14.9	2 4.3
상근인력 규모 (2017년)	없음	83	3,308.0	37 44.6	9 10.8	31 37.3	3 3.6	3 3.6	
	1~2명	26	5,718.7	2 7.7	3 11.5	8 30.8	8 30.8	5 19.2	
	3~5명 미만	5	15,180.2		1 20.0		1 20.0	3 60.0	
	5~10명 미만	3	27,855.9			1 33.3		2 66.7	
10명 이상	3	116,600.6						3 100.0	

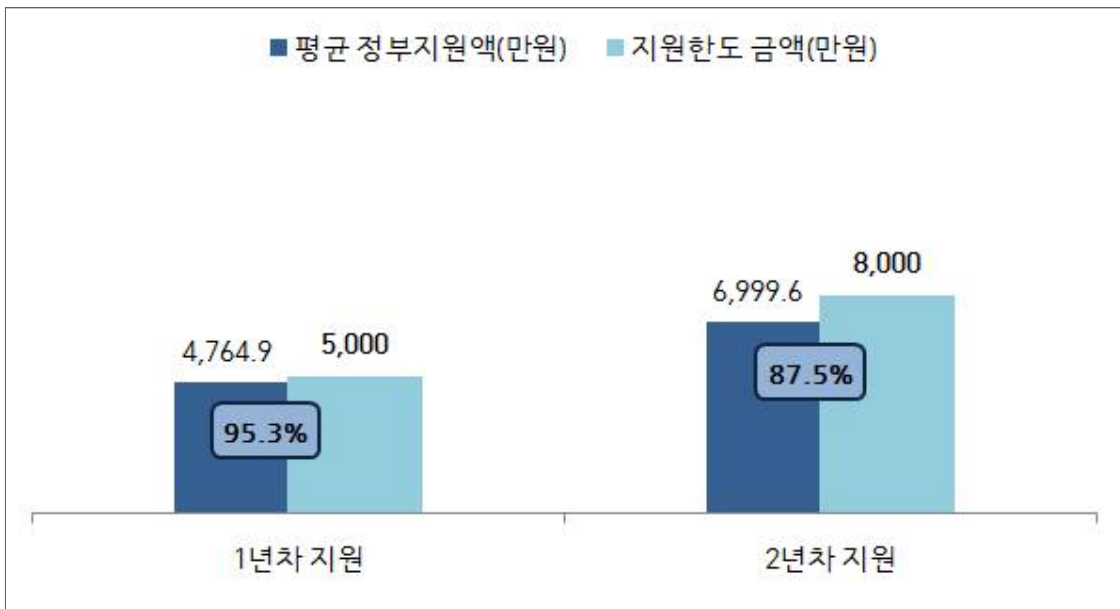
4) 정부지원액

- 충청남도내 마을기업이 마을기업 지원 사업을 통해 지원받은 지원 규모는 127개 기업에서 총 71억 173만원 정도이며, 기업 당 평균 5,591만원 수준으로 나타남.
- 사업분야별로 보면, 식품제조 분야의 총 지원금액이 24억 6,999만원(기업 당 평균 약 5,880만원)으로 가장 크며, 다음으로 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(15억 2,131만원, 기업 당 평균 약 5,433만원), 농업,어업 및 임업(14억 5,350만원, 기업 당 평균 5,191만원)분야 순임.



[그림 II-15] 사업분야별 정부지원액

- 마을기업 1회차 기업에 지원된 지원금은 평균 4,764만원이며, 2회차는 6,999만원 수준임.
- 마을기업의 2회차 까지 총 8,000만원 한도에서(1차 지원금은 최대 5,000만원, 2차 최대 3,000만원 수준임을 감안하면 전반적으로 지원한도 금액의 약 87% 이상의 지원금 지원을 받는 것으로 나타남.



[그림 II-16] 선정회차별 정부지원액

- 권역별로 보면, 북부권 기업의 정부지원액이 평균 6,062만원으로 타 권역에 비해 높은 것으로 나타남.
- 전반적으로 지원금 수혜 규모와 매출 규모가 비례하는 것으로 나타나 지속적인 지원금의 투입 성과가 있는 것으로 사료됨.

[표 II -18] 정부지원액

(단위 : 개, 만원)

구 분		합계 (만원)	평균 (만원)	
전 체		127	710,173	5,591.9
운영여부	사업운영	103	593,913	5,766.1
	휴업/폐업	24	116,260	4,844.2
사회적기업 진입 이력	있음	13	75,319	5,793.7
	없음	114	634,854	5,568.9
대표자 성별	남성	95	549,119	5,780.2
	여성	32	161,054	5,032.9
권역	북부권	39	236,431	6,062.3
	중부권	66	364,302	5,519.7
	남부권	22	109,440	4,974.5
조직형태	영농/어조합	70	389,959	5,570.8
	주식회사	18	103,160	5,731.1
	협동조합	27	152,254	5,639.0
	기타	12	64,800	5,400.0
사업분야	교육서비스업	3	16,800	5,600.0
	농업,어업 및 임업	28	145,350	5,191.1
	도매 및 소매업	6	40,250	6,708.3
	숙박 및 음식점업	10	45,050	4,505.0
	식품제조	42	246,999	5,880.9
	제조업	4	24,344	6,086.0
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	28	152,131	5,433.2
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6	39,250	6,541.7
최초선정년도	2010년	11	87,479	7,952.6
	2011년	16	76,950	4,809.4
	2012년	21	114,400	5,447.6
	2013년	26	151,230	5,816.5
	2014년	16	73,090	4,568.1
	2015년	6	34,500	5,750.0
	2016년	13	83,570	6,428.5
	2017년	11	53,954	4,904.9
	2018년	7	35,000	5,000.0
선정회차	1년차 지원	80	381,193	4,764.9
	2년차 지원	47	328,980	6,999.6
상근인력규모 (2017년)	없음	90	500,020	5,555.8
	1~2명	26	140,903	5,419.3
	3~5명 미만	5	33,150	6,630.0
	5~10명 미만	3	17,600	5,866.7
	10명 이상	3	18,500	6,166.7
매출규모 (2017년)	없음	46	230,960	5,020.9
	1천만원 미만	13	69,050	5,311.5
	1천~5천만원 미만	40	240,921	6,023.0
	5천~1억 미만	12	65,170	5,430.8
	1억~5억 미만	13	85,573	6,582.5
	5억 이상	3	18,500	6,166.7